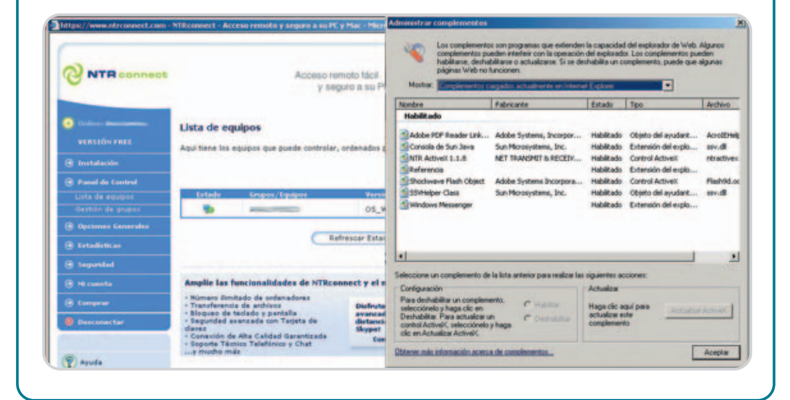
Sumario

Tema de portada



Comparativas





Javier Pérez Cortijo
Director
javier-perez@rba.es

Toshiba abandona HD DVD

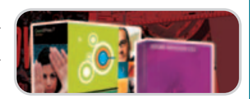
Unas horas antes del cierre del número que tienes en tus manos se hacía oficial en una escueta nota de prensa los rumores que en las últimas semanas corrían por todos lo mentideros informáticos: Toshiba da por perdida su batalla con Blu-ray Disc y confirma que a partir de abril dejará de «*desarrollar, fabricar y comercializar reproductores y grabadores HD DVD*». Aunque Sony no se ha caracterizado por lograr que sus formatos se conviertan en estándares (Betamax en vídeo, Atrac en compresión de audio o Memory Stick en almacenamiento, por ejemplo), en esta ocasión el apoyo que ha encontrado en las principales productoras de cine (de hecho, ella misma está metida en este negocio) ha sido suficiente para romper el maleficio.

Si bien Blu-ray Disc supera en capacidad (25 gigas por capa) a HD DVD (15 gigas por capa), no parece haber sido esta ventaja la causa de su victoria porque todavía hay pocas películas que necesiten tal cantidad de gigas, aunque todo se andará. Lo determinante ha sido el éxito de ventas de la PlayStation 3 (que no olvidemos incluye un reproductor Blu-ray disc) y la presión ejercida por parte de Sony a la industria cinematográfica, que ha dejado abandonado al formato HD DVD.

Ahora nos queda por aclarar el futuro de todos los reproductores HD DVD que se han vendido o están en *stock* (mucha gente aprovechará para adquirirlos a bajo precio por su capacidad de reproducir DVD escalando en alta resolución a 1.080 líneas en TV de alta definición) y qué pasará con Blu-ray disc si en pocos años contamos con un ancho de banda suficiente para descargar películas en HD.

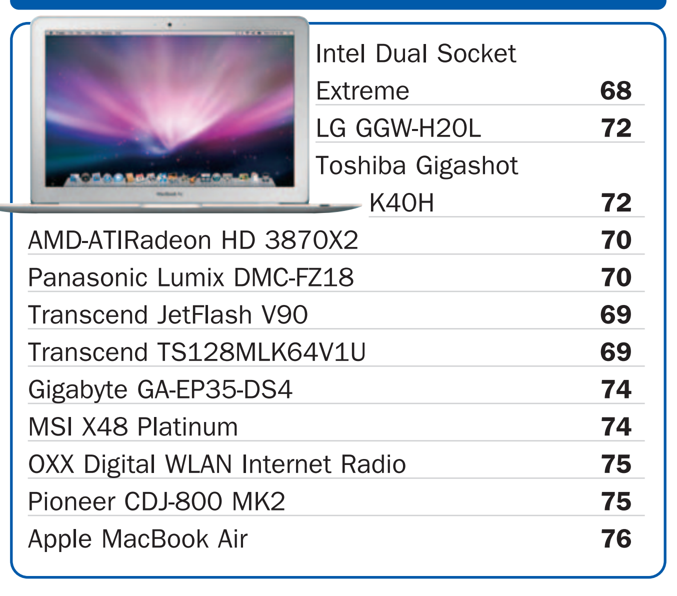
Especiales





Actualidad

Hardware



PC Práctico

Software



Internet



Ocio

Código de descarga

Si has optado por la versión **Sólo PC Actual** al irresistible precio de **2,50€**, puedes acceder a una zona especial de nuestra web donde descargarte buena parte de los programas y archivos incluidos en el DVD de la versión **PC Actual Total**. El código para descargártelo es:

PCAMAR205

Listado de productos

Un nuevo disco a tu disposición

Prueba más de 45 programas de manera gratuita

Tal y como ya viene siendo habitual, os ofrecemos cuatro aplicaciones comerciales completas de la mano de Softonic, más una que nos ha proporcionado Avanquest. A ello debemos sumarle nuestros habituales contenidos: dos versiones de evaluación, programas shareware y freeware, distribuciones Linux, la revista de enero 2008 en PDF y unos exclusivos juegos.



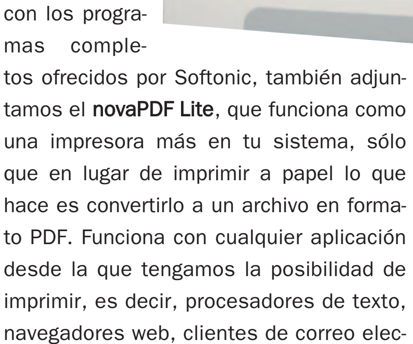
Programas completos

Entre los programas completos que os ofrecemos este mes, en los correspondientes a los proporcionados por Softonic nos encontramos en primer lugar con el **Smart Data Recovery 3.6**, una herramienta que nos será de gran utilidad a la hora de recuperar datos perdidos accidentalmente de nuestro disco duro. Ya sabemos que para recuperar tus archivos borrados existen múltiples opciones, tanto gratuitas como comerciales. En este caso os incluimos en el DVD una de las más potentes y que podrá ser utilizada por cualquier usuario gracias a la sencilla interfaz de usuario que integra. Por ejemplo, dispone de una zona con el listado de las unidades detectadas y otra con los filtros, por si deseas recuperar un MP3 o una imagen JPG o un vídeo en formato AVI o cualquier otro archivo tanto multimedia como de datos. El análisis de las unidades puede tardar algo de tiempo, aunque todo depende del tamaño de nuestro disco duro. Una vez finalice el proceso, se mostrarán los ficheros cuya restauración es posible. De este modo el listado ofrece información detallada acerca de cada fichero, como su nombre, tamaño y una estimación de la probabilidad de recuperar el fichero (desde malo a bueno pasando por satisfactorio).

Las pérdidas accidentales de datos serán solventadas gracias a esta versátil aplicación.

Haciendo un repaso al apartado más gráfico, os ofrecemos **PhotoFrame**, gracias al cual tendremos a nuestra disposición una herramienta que ofrece más de 2.000 marcos para añadir a tus fotografías cuando estés trabajando con el conocido Adobe Photoshop. Además de los que ya tiene, PhotoFrame te permite crear tus propios marcos personalizados combinando o retocando algunos de los ya existentes incluidos por defecto. Hay que tener en cuenta que esta herramienta funciona tan sólo con Adobe Photoshop, desde la versión 4 hasta la CS además de con Photoshop Elements 2.0.

A modo de complemento con el programa anteriormente mencionado, el Smart Data Recovery, ponemos en vuestras manos el **Systerac Tools LITE**, especialmente desarrollado para funcionar con Windows Vista. Básicamente se encarga de analizar y optimizar por completo tu ordenador para que su funcionamiento sea lo más fluido posible. La aplicación consta de un total de nueve herramientas que nos ayudarán a optimizar numerosos aspectos relacionados con nuestro ordenador, más concretamente trabaja en aspectos tales como la limpieza del registro hasta el borrado seguro de archivos o la optimización de la memoria para de este modo ganar en rendimiento. Con estas herramientas podremos mejorar la velocidad del ordenador en general, limpiar y desfragmentar los discos duros, reparar las particiones, informarnos del hardware que usamos, acelerar la conexión a Internet, optimizar la memoria, buscar errores generales del ordenador, reparar el registro de Windows, borrar para siempre archivos o carpetas, etc.



PhotoFrame es una herramienta perfecta como compañera de algunas aplicaciones de Adobe para el tratamiento fotográfico.

Acabando con los programas completos ofrecidos por Softonic, también adjuntamos el **novaPDF Lite**, que funciona como una impresora más en tu sistema, sólo que en lugar de imprimir a papel lo que hace es convertirlo a un archivo en formato PDF. Funciona con cualquier aplicación desde la que tengamos la posibilidad de imprimir, es decir, procesadores de texto, navegadores web, clientes de correo electrónico, etc.

Además hemos incluido el **Radiotracker Standard Edition**, que se trata de una solución totalmente legal que nos permitirá encontrar en la Web y grabar automáticamente en CD y DVD aquella música que está siendo difundida por las estaciones de radio *on-line*. Por ello con esta versión podremos grabar miles de canciones de las emisoras de radio en Internet predeterminadas.

En este caso, si este programa os parece interesante, os ofrecemos la posibilidad de actualizaros a la última versión, Radiotracker 4 Platinum, con un interesante 40% de rebaja sobre el precio original.



Tu potencial, nuestra pasión.™
Microsoft®
Microsoft® Visual Studio®
CONTENTA A TODOS SIN COMPROMETER NADA.
NUEVO VISUAL STUDIO® 2008.
Crea mejores aplicaciones para tu equipo y la web, en los plazos establecidos, con herramientas que pulvericen los tiempos, maximicen la experiencia y den resultados. Más consejos y herramientas en
desafiatodoslosretos.com
DESAFÍA TODOS LOS RETOS

Programas con licencia shareware

Aquí encontrarás once de las mejores aplicaciones de prueba con licencia *shareware* para que puedas utilizar y ver las posibilidades de cada programa antes de comprarlo:

Actual Drawing 7.1. Herramienta para crear páginas web sin tener conocimiento previos de HTML.

Alcohol 120% 1.9.5.4212. Utilidad para grabar CD y DVD que además puede crear hasta 31 unidades virtuales para reproducir vídeo desde disco duro, un DVD o un CD.

CoffeeCup HTML Editor 2007. Completo editor visual de páginas HTML.

FTP Voyager 14.1.0.4. Cliente FTP con administrador de sitios y que además viene lleno de servidores gratuitos a los que conectarnos.

GetRight 6.3c. Permite parar las descargas para reanudarlas más tarde.

Internet Download Manager 5.12 build 4. Aumenta la velocidad de las transferencias directas a través de Internet.

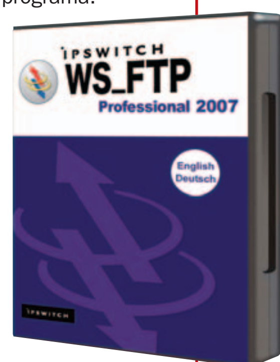
PowerISO 3.8. Sencillo y funcional programa de grabación de CD y DVD.

SpyHunter 3.2. Programa con el que podremos detectar y eliminar todo tipo de espías del ordenador.

SWiSH Max 2. En el caso de que no quieras usar Flash en tu página web, esta aplicación te será muy útil.

UltraISO Premium 8.6.6.2180. Atrévete a manejar un buen puñado de imágenes de CD y DVD simultáneamente con extrema facilidad gracias a este programa.

WS_FTP Professional 2007.0.0.2. Cliente de transferencia de archivos que permite compartir datos y carpetas entre el PC y un servidor FTP remoto.



Comparte ficheros con máquinas remotas gracias a este cliente FTP.

Programas con licencia freeware

Hemos realizado una recopilación de 20 aplicaciones con las que tendremos la posibilidad de realizar todo tipo de tareas sin gastar un euro:

Advanced DVD Player Pro 2.45. Reproductor de vídeo multiformato.

Advanced WindowsCare Personal 2.6. Lleva a cabo tareas de mantenimiento y reparación.

Artisan DVD/DivX Player 3.41. Reproduce archivos DivX, AVI, MPEG, WMV, ASF y MP3 además de DVD.

Auslogics Disk Defrag 1.4.11.275. Herramienta de defragmentación de disco.

BitTorrent 6.0.1 build 7859. Cliente P2P para las descargas de archivos.



Mantén el rendimiento de tu sistema al máximo por medio de las funciones incluidas en este programa.

Burn4Free CD and DVD 4. Copiar datos y audio en CD y DVD además de crear imágenes ISO en dos clics.

CCleaner 2.04.543. Programa diseñado para optimizar el sistema.

Desktopcentral - Free Windows Tools 1.1. Optimiza al máximo el funcionamiento de tu sistema Windows.

Download Accelerator Plus 8.6. Consigue una mayor velocidad de descarga de ficheros fragmentando los mismos a un tamaño definido por el propio usuario.

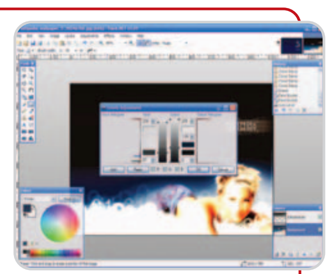
ePrompter 2.0. Notificador con el que podremos revisar automáticamente hasta dieciséis cuentas de correo.

FastStone Image Viewer 3.5. Visualizador de imágenes digitales que además permite la conversión entre formatos de manera rápida.

FreeRip 3.05. Utilidad que permite convertir CD-Audio a MP3, WAV y Ogg Vorbis.

FrostWire 4.13.4. Cliente para descargas P2P compatible con LimeWire Gnutella.

iMesh 7. Cliente para descargas P2P pero mucho más rápido que otros similares.



Retoque fotográfico casi profesional con un software totalmente gratuito.

LimeWire 4.16.2. Aplicación P2P que permite conectarnos a la red Gnutella para de realizar descargas, compatible además con BitTorrent.

Opera 9.25. Una de las mejores alternativas a Internet Explorer para navegar.

Paint NET 3.22. Programa para la edición de imágenes con una interfaz intuitiva, efectos especiales y que permite trabajar con capas.

Task Manager Fix 2. Aplicación que nos permitirá habilitar el administrador de tareas de los sistemas Windows.

Trillian 3.1.9.0. Cliente de mensajería instantánea compatible con ICQ, MSN, AOL, Yahoo Messenger e IRC.

XnView 1.92. Eficiente visualizador de imágenes que se caracteriza por su sencillez de uso.

Linux

Fedora 8. El principal objetivo de este proyecto de código abierto es el de conseguir un sistema operativo de propósito general. Se produce por medio de imágenes ISO modificadas basadas en Fedora Core y que ya incluyen las últimas actualizaciones para evitar que el usuario tenga que descargarlas posteriormente.

Gentoo 2007.0 LiveCD. Esta nueva versión incluye un renovado instalador además de una actualizada emulación de 32 bits para AMD64 con la que se mejora el soporte para aplicaciones de código cerrado y *plug-ins* de navegadores.

MusixGNU+Linux1.0r3_Test5CD. Esta nueva distribución GNU/Linux ha sido especialmente pensada y diseñada para la creación y edición musical 100% libre basada en Knoppix. No resulta imprescindible instalarla en nuestro disco duro, ya que podremos utilizarla directamente desde el DVD.



Ponemos a vuestra disposición algunas de las distribuciones de Linux más extendidas y utilizadas.

Juegos

Además de los anteriormente mencionados programas completos, otro de los apartados más destacables del DVD Actual 38 es el dedicado al ocio. Decimos esto porque os ofrecemos un total de cinco juegos completos para jugar *on-line* con el resto del planeta:



Juega trepidantes partidos de golf con cualquier otro usuarios del planeta.

Pangya golf. Se trata de un software lúdico multijugador de golf *on-line* que se encuentra a medio camino entre la competición y el relax que produce echarse unos hoyos con los amigos estén donde estén.

Secret Maryo Chronicles. Juego *on-line* de plataformas protagonizado por el conocido protagonista de la saga de Nintendo. Los personajes, enemigos y escenarios están bien recreados y son muy parecidos a los originales.

Ski Challenge 07. Con este título tendremos la posibilidad de elegir entre diferentes tipos de complementos y lanzarnos a una competición con jugadores de todo el mundo.

Trackmania Nations. Cabe mencionar que, en este caso, para jugar *off-line* disponemos de 90 pruebas además de un potente editor con el que puedes crear tus propios circuitos. En el modo *on-line* disfrutaremos de carreras con estos circuitos con jugadores de cualquier parte.



El deporte es uno de los protagonistas de los juegos completos que os ofrecemos en este DVD.

Warsow 0.4. Adictivo juego de acción en tres dimensiones y en primera persona con un renovado motor que mejora considerablemente los gráficos de este título para participar en línea. Imprescindible para los amantes de las emociones fuertes.

Aplicaciones de evaluación

Este mes traemos las versiones de evaluación de dos programas muy populares.

Nero 8.2 es una potente *suite* de aplicaciones centradas en el tratamiento de CD y DVD que además de la grabación nos permitirá la conversión entre diferentes formatos multimedia digitales. Con él podremos trabajar tanto con ficheros de música como de vídeo o fotografías.

Por su parte, **Web Easy 7 Pro** nos da la posibilidad de generar nuestro propio sitio web con un aspecto casi profesional. Además, esto lo podremos llevar a cabo sin apenas conocimientos técnicos sobre la materia. Los usuarios podrán crear estas webs utilizando las potentes herramientas de animación del propio producto.



Además de grabar CD y DVD, Nero 8 trabaja con todo tipo de ficheros multimedia.

Ejecución del DVD Actual

DVD Actual 38 arranca de forma automática en Windows 9x/2000/XP/Vista. Si la opción de arranque de tu ordenador está desactivada, ejecuta el fichero **index.htm** que está en el directorio raíz del DVD. Si durante la ejecución del DVD experimentas problemas, mándalo a la siguiente dirección y te enviaremos uno nuevo:

RBA Edipresse / PC Actual
López de Hoyos, 141. 5ª planta. 28002 Madrid

Si tienes problemas para instalar o ejecutar algún programa determinado, esto no significa que el DVD esté estropeado. Comprueba que tu sistema cumple todos los requisitos para ejecutar el software en cuestión. Tenemos una línea telefónica abierta para atender tus dudas. El número de teléfono es el **91 510 66 00** y el horario de atención es **de 10 a 12 horas, los lunes y jueves**.

Dos versiones de PC Actual

PC Actual está disponible en dos versiones, una con la revista de siempre a **2,50 euros** y otra a **5,95 euros** repleta de extras, con una guía de trucos y un DVD de doble capa y 8 Gbytes de capacidad. La idea es que cada lector adapte su bolsillo a esta oferta dual; pero, como en RBA tampoco queremos penalizar a los que se decanten por la versión *unplugged*, hemos habilitado un espacio en nuestra página web (**www.pc-actual.com**) para que os podáis descargar aquellos programas alojados en este DVD Actual 38, imprescindibles para seguir los ejemplos prácticos y pasos a paso de los artículos. Simplemente teclea el código **PCAMAR205** (que caducará a los dos meses). Por supuesto, si prefieres la comodidad del DVD, el próximo mes tendrás que optar por la versión de 5,95 euros.

Buzón de los lectores: tu opinión importa a todos, exprésala en esta tribuna



Envía tus comentarios y opiniones, sin sobrepasar las 20 líneas, a **cartas-pca@rba.es**. También puedes utilizar el correo tradicional (PC Actual. Ref. Lectores. López de Hoyos, 141. 5ª Planta. 28002 Madrid) o mediante fax en el número 91 519 48 13. PC Actual se reserva el derecho de resumir los mensajes recibidos por motivos de espacio. Gracias por enviar tu opinión.

Casinos on-line

Somos una empresa interesada en montar un casino *on-line*. Leímos vuestro artículo del nº 204, pero no sabemos a quién nos debemos dirigir para solicitar el proyecto, legislación, viabilidad… En el artículo hacen referencia a la



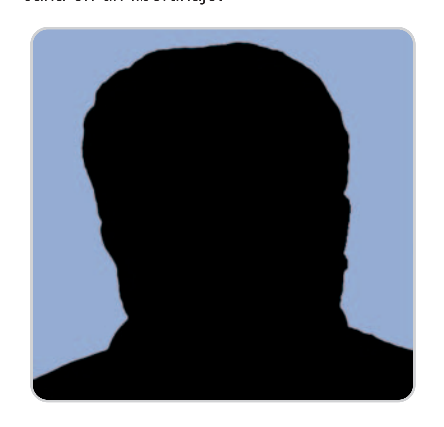
Asociación Española de Apostadores por Internet (*www.aedapi.com*) pero la página web no se encuentra operativa. Le agradeceríamos si nos pudiera facilitar un poco más de información sobre el tema.

Fran Valls

PCA: Ciertamente, debió haber algunos problemas con la página web, pero ésta ya carga bien. Si quieres contactar directamente con ellos, recomiendan la vía del correo electrónico (*aedapi@telefonica.net*, a la atención de Fernando Puente, secretario) o el fax (96 160 07 04). Su ubicación física es en Avinguda Mila Reial 27, 2, 46117-Bétera (Valencia). Más datos: CIF: G97571004, y Nº. RNA (Número Oficial de inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones): 584695. De todas formas, creemos que esta asociación se encuentra más del lado del cliente que del operador…

Palabra de honor

En relación al artículo de opinión aparecido en el nº 202 y que lleva por título «Todos somos Frikipedistas», en él se vierte una serie de imprecisiones que me veo obligado a rectificar. La SGAE, que gestiona y defiende los derechos de los autores y editores, no cobra tributos. En el caso de los ficheros grabados en Internet y que incluyen contenido protegido existe, tal y como está estipulado en la ley de Propiedad Intelectual, una remuneración compensatoria por copia privada. La limitación de los derechos de propiedad intelectual atribuidos a los creadores mediante la excepción de copia privada requiere la correspondiente remuneración o compensación. Respecto al tema de la libertad de expresión, la propia ley especifica que no hay libertad sin límites y uno de ellos es el derecho al honor. En este sentido el concepto de libertad va intrínseco al de responsabilidad y ésta no se puede exigir si hay anonimato. Es decir, no podemos escudarnos en un anonimato para poder verter una serie de insultos que queden impunes. Parece lógico, además de justo. De lo contrario estaríamos entendiendo mal la libertad y desembocaría en un libertinaje.



Antonio Rojas, jefe de Prensa de la SGAE

PCA: Respetamos la libertad de expresión más que nada y aquí está la prueba.

Comparativa de SSOO

Es la primera vez que me dirijo a una revista y es para felicitar a Ignacio Fernández por el

El Club de Lectores de PC Actual

He recibido un correo de «rba@rba.es» en el que se me comenta que he sido elegido para participar en la promoción «Suscripción Gratuita» al nuevo «Club de Lectores de PC Actual» que se va a llevar a cabo. En la citada promoción se me dice que como único requisito a realizar sería el rellenar un cuestionario *on-line* cada mes, tras recibir la revista PC Actual en mi domicilio totalmente gratis. Rogaría que me hicieran saber que no estoy siendo víctima de un *phishing* antes de pinchar en ningún enlace y que por tanto el e-mail que he recibido se corresponde con una promoción llevada a cabo por el Grupo RBA. ¿Y si me inscribo, me estaré suscribiendo a la revista con el consiguiente coste anual? En la sección de «Política de Privacidad» que se encuentra al acceder al formulario para participar en la promoción se dice, en su sección de «Contratación», que el envío de cualquier formulario supone una vía legal de contratación. Sepan que si yo deseara suscribirme no dudaría en ponerme en contacto con ustedes.



José G. Montáñez

PCA: Tranquilo, que no es *phishing* ni *spam*... Y es totalmente cierto lo que se cuenta: suscripción gratuita indefinida a PC Actual mientras cumplas tu parte del trato, esto es, comentar lo que te ha parecido el número, lo que más te ha gustado y lo que cambiarías. En RBA nos preocupamos mucho de la opinión de los lectores y estamos constantemente realizando paneles de consumidores y *focus groups* para pilotar los cambios que se avecinan en la revista y la web.

tema «Sistemas operativos: Diferentes pero iguales». Como la mayoría de los de mi edad (48 años) empezamos con el sistema MS-DOS y desde Windows 3.1 seguimos creciendo con él, hasta que hace cuatro años por problemas con los virus y los cuelgues huí. Probé comprando SuSE Linux 9 pero lo encontré incompleto y en multimedia bastante descoordinado y sin automatismos (pasar a MP3, códecs, problemas con los módems…). Entonces me compré un Mac iBook y quedé maravillado, sorprendido. A los tres meses lo cambié por un iMac G5 y ya es el no va más (aunque los juegos son antiguos y la mayoría en inglés). Hoy soy feliz, tengo un MacBook con sistema Tiger e iLife y la partición con Windows XP con los últimos juegos de estrategia en castellano. Tan sólo me queda felicitar al Sr. Fernández por explicarlo tan claro

Juan Surriba Gleichmann

PCA: Nada hombre, es un placer. Aunque no siempre lo logramos, nuestro objetivo es servir de ayuda a todos nuestro lectores para comprender mejor todo lo que se cuece en el apasionante mundo de los ordenadores y sus periféricos.

Sugerencias para artículos

Esto, más que una carta, es una sugerencia para un posible artículo o dossier para vuestra estupenda revista. No sé si en algún número anterior ya habréis hablado de ello, supongo que sí, pero podríais hacer un reportaje sobre cómo la gente puede colaborar con la ciencia y la tecnología a través de Internet y sus ordenadores. Temas como Boing y el *grid computer*, la nueva potencia de cálculo de la PS3, desarrollo de software libre, wikis o el nuevo software capaz de aprender de Hawkins. Sólo es una sugerencia, pero quizás así entre todos consigamos llevar el mundo de los ordenadores y la ciencia un poco más allá y de una forma más segura.

Francisco Ajenjo

Soy un asiduo lector de vuestra publicación y, aunque la considero rigurosa y muy completa, pienso que hay un aspecto en el que tanto vosotros como en general todas las publicaciones dedicadas a la informática podríais mejorar. Me refiero a la información sobre el software libre y gratuito. Me gustaría que tuviese una sección específica en la cual informaseis de nuevos programas, hicieseis comparativas entre ellos, etc. Es decir, lo mismo que hacéis en relación al software comercial, al cual de momento se le dedica mucho más espacio informativo. Algo con lo que, en realidad, se les está haciendo el caldo gordo en detrimento del software gratuito que, en muchos casos, ofrece programas de igual o, incluso en algún caso, mayor calidad que los comerciales.

micoel01

PCA: Si no nos falla la memoria fue en el número 200 cuando nuestro redactor técnico Eloy García publicaba un reportaje sobre *grid computing*. Respecto al software libre, compartimos tu opinión y todos los meses hablamos de este tipo de programas.

El Defensor del Lector

La revancha de Sony

Ha sido concretarse los rumores de que Toshiba abandonaba la producción y distribución del formato HD DVD, e inundarse nuestro buzón de correo de lectores preocupados por «sus inversions» en alta definición. Entre todas ellas, elegimos la de Trini Díaz, de Madrid, pues creemos que extrapola el sentir general. «*¡Y ahora qué hago yo! Con lo que me costó convencer a mi marido para que comprásemos un reproductor como dios manda este verano, cuando él decía que comprando una consola* [PS3] *matábamos dos pájaros de un tiro (sí pero a un precio superior y para que luego encima no me dejase ver la tele por las tardes...). Para convencerle, eché mano de todas las comparativas que salían en las revistas de informática como la suya. Después, estas Navidades todos los regalos de la familia han sido hábilmente reconducidos a películas en HD DVD. Y es que soy una cinéfila empedernida; de hecho, casi parí a mi segundo hijo en un cine... y esto es indignante, ya me pasó lo mismo con las películas en Betamax, y estoy harta de tener que comprar las mismas películas cada tanto tiempo en cuatro formatos. ¿Para cuándo un lector universal capaz de leer cualquier formato?*».

Lo cierto es que es un gran inconveniente para el consumidor que ha estado estos dos últimos años sin saber a qué carta jugársela con el tema del DVD de alta definición en láser azul. Trasladada esta misiva al director de PC Actual, Javier Pérez Cortijo, nos comenta que «*efectivamente, nosotros hemos tenido que nadar en las aguas de estos dos importantes actores de la industria informática sin mojarnos del todo. Ambos sistemas, el HD DVD y el Blu-ray Disc tienen sus ventajas e inconvenientes, pues mientras el primero era capaz de soportar la compatibilidad con los DVD estándar y ofrecer un precio más conveniente, el segundo ofrece capacidades técnicas más elevadas y un surtido más variado de películas y videojuegos. Al final, claro, la decisión es del consumidor, y nosotros nos limitamos a ofrecer la informacion de la manera más imparcial posible. En este caso, nos tememos que han sido factores externos procedentes de la industria cinematográfica la que ha decantado la balanza hacia el formato de Sony, y quizás por un detalle tan secundario como su mayor nivel de protección DRM contra las copias piratas*».



Hubo un tiempo en que incluso salían películas en formato híbrido, llamado Total Hi Def, que permitía el visionado tanto en reproductores Blue-ray Disc como HD DVD.

En fin, que nunca llueve a gusto de todos. Quizás desde aquí haya que mandar un mensaje de tranquilidad para aquellos usuarios que habían apostado por el formato de Toshiba... Mientras les dure el equipo, podrán ver las películas compradas en HD DVD, además de ver las de DVD normales mejoradas. Y como en el caso de nuestra amiga cinéfila, ahora va a poder hacerse seguramente con un gran botín de películas HD DVD a precio de risa. Lo cual puede incitar todavía a más de uno a buscar alguno de los reproductores HD DVD de más alta gama de saldo, que como canto del cisne y en plan renove, sustituya a los lector de marca «nisu» que dormitan a la vera del televisor.

Oski Goldfryd // oski@prensatec.com

Toshiba ha anunciado el cese de su negocio HD DVD a partir de abril

Blu-ray gana la batalla por la HD

Ha sido intensa mientras que ha durado, pero la guerra que comenzó en 2005 por convertirse en el heredo del formato DVD ya tiene ganador. Sony ha conseguido que Blu-ray Disc se imponga sobre HD DVD en su pugna por liderar el mercado de reproductores de alta definición.

En la pasada feria de la electrónica de consumo CES se extendió el rumor de que Toshiba y sus socios Microsoft, Paramount o Universal tiraban la toalla en esa contienda en la que se enfrentaban *El Padrino* a *Spiderman* e *Indiana Jones* a *Shrek*. Y es que había más que indicios para creerlo: Microsoft no anunció una Xbox con lector HD DVD interno, la quinta *major* de Hollywood, Warner Bros, se decantó por Blu-ray y la cadena de distribución Wal-Mart anunció que retiraba su oferta de HD DVD de las tiendas.

El rumor se confirmó el 19 de febrero. Toshiba anunciaba que emprendía «*una revisión de su estrategia en HD DVD y que ha decidido no desarrollar, fabricar y comercializar reproductores y grabadores HD DVD*». No obstante, continuarán proporcionando soporte y servicios a todos los propietarios de un HD DVD de la compañía.

De poco ha servido que su sistema permitiera la compatibilidad con los DVD estándar (en los dispositivos Blu-ray se tiene que incluir un segundo lector) o que jugaran con un elemento fundamental en la decisión de compra como el precio (antes del anuncio era posible comprar un lector por debajo de los 200 euros), han comenzado a reducir las entregas de pedidos de reproductores y grabadores de HD DVD al canal con el objetivo de cesar este negocio a finales de marzo de 2008. «*Hemos evaluado cuidadosamente los efectos a largo plazo de continuar la denominada Guerra de Formatos de DVD de Alta Definición, hemos llegado a la conclusión que una rápida decisión es la mejor forma de ayudar al desarrollo del mercado*», ha señalado Atsutoshi Nishida, presidente y CEO de Toshiba Corporation.



En definitiva, Sony ha conseguido imponer un formato caracterizado por su mayor capacidad de almacenamiento gracias, entre otras cosas, al apoyo de las distribuidores cinematográficas, el buen ritmo de las ventas en EE UU y Japón durante la pasada campaña de Navidad, y al avasallador número de títulos a su favor (cuentan con un catálogo de más de 9.000 películas listas para ir saliendo en diversas ediciones de coleccionista).

www.toshiba.es
www.sony.es

Pocas promesas sobre tecnología de los partidos políticos

Poco se han explayado los dos grandes partidos políticos sobre las propuestas que pondrán en marcha en el campo tecnológico si ganan las elecciones.

El **PSOE** se ha marcado como objetivo entrar entre las primeras potencias en ciencia y tecnología antes de 2015, gracias a un fuerte desarrollo en I+D. Para ello, los socialistas pondrán en marcha tres grandes pilares de acción: una nueva **Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación**, aumentar el presupuesto en I+D+i y el fortalecimiento de las instituciones científicas y de los recursos humanos, que constituirán los ejes del llamado nuevo **Pacto por la Ciencia** y que será gestionado por la nueva **Oficina de Investigación, Desarrollo e innovación**. Otros objetivos son ampliar la cobertura **WiFi** y la banda ancha de alta velocidad, completar el tránsito a la **TDT**, difundir el uso del **DNI electrónico** y potenciar el desarrollo del software de código abierto. Finalmente, para mejorar la seguridad y privacidad de los ciudadanos en la Red, crearán la figura del **Defensor del Internauta**.

Por su parte, el **Partido Popular** ha destacado por su no rotundo al **canon digital**, que eliminará de salir victorioso y que es sin duda la promesa más llamativa en este terreno. También han anunciado el acceso generalizado a **Internet a 30 Mbps** en 2013. Todos los edificios de la administración, los centros escolares, las estaciones y los aeropuertos tendrán accesos WiFi (incluso las ciudades de más de 20.000 habitantes en un plazo de cuatro años). Un plan «*realmente eficaz, a la velocidad y precio de nuestros vecinos europeos y que llegue a todos los hogares*», afirmaba **Mariano Rajoy** en los foros del **Debate Digital Popular**. Estas medidas se llevarán a cabo mediante un nuevo plan nacional que pretende implantar plenamente las «*tecnologías de la Información y las comunicaciones en la vida de las personas*».

www.psoe.es
www.pp.es

Refuerza su portal MSN Vídeo con más contenidos

Microsoft se queda sin Yahoo!

Aunque a ese titular habría que añadir un «por ahora», puesto que son muchos los que opinan que Microsoft aumentará la oferta de adquisición sobre Yahoo!, valorada en 44.600 millones de dólares, a razón de 31 dólares por acción. Los directivos de Yahoo! la han rechazado aduciendo que minusvalora sustancialmente a la compañía y es que, en su opinión, no valora «*su marca global, amplia audiencia mundial, inversiones recientes significativas en plataformas de publicidad y futuras perspectivas de crecimiento, flujo de caja libre y potencial de ganancias, así como inversiones sustanciales no consolidadas*». No obstante, la unión con la firma de Redmond no les agrada en demasía y ya se rumorea que podrían llegar a un acuerdo con el grupo News Corporation, propietario de la red MySpace.



Todavía no se ha hecho con Yahoo!, pero Microsoft sí ha dado un paso importante enriqueciendo los contenidos de MSN Vídeo gracias a la alianza que ha establecido con MTV Networks y Sony BMG Music.

Mientras se confirma o no la fusión, Microsoft sigue reforzándose en Internet para no perder la estela de Google. Y es que acaba de firmar una alianza con MTV Networks International y Sony BMG Music Entertainment para que estos dos grandes de la industria del entretenimiento alimenten el portal MSN Vídeo con contenidos, poniendo a disposición del usuario una extensa selección de material multimedia, como vídeos exclusivos, entrevistas con las estrellas más populares del mundo discográfico o conocidas series.

Junto a los contenidos, hay que situar su objetivo de integrar todos sus servicios en los dispositivos más utilizados: TV, PC y móvil. Así, nuevas herramientas como Messenger TV, que llegará a España en mayo, mejorarán la experiencia del consumidor de vídeo permitiéndole compartir enlaces con otros usuarios mediante su servicio de mensajería.

www.microsoft.es / www.msn.es
http://es.yahoo.com

Ya soy una esnob



No sé si es pertinente comentarlo aquí, pero PC Actual ha pasado de elaborarse en PC a realizarse en la plataforma Mac. Entiéndanme, está claro que todas las pruebas que se llevan a cabo en nuestro Laboratorio tienen (siempre que sea menester) como protagonista a Windows, pero los textos, su edición, la maquetación de las páginas y la revisión final recaen ya sobre equipos de Apple.

¿Que si he notado el cambio? Mentiría si dijera que no, porque todavía necesito un tiempo para acostumbrarme a este sistema y no dudar de la ubicación del menú o la combinación de teclas de turno, pero tampoco creo que estemos ante dos entornos tan diferentes y que sea tan simple dividir al mundo entre usuarios de uno o de otro. Me cansa esa bipolarización. Me molesta leer, apenas hace unos instantes en *El País*, que «*los demócratas evocan el duelo entre los Mac y los PC: Obama es un Mac y Clinton, un PC*»; o que los usuarios de Apple, como veo en *Gizmodo.com*, son más esnob y perfeccionistas que los de PC, siendo más propensos a utilizar productos blanqueadores para los dientes, portátiles en vez de sobremesas, rancheras, coches híbridos... ¡Ay, cuantos estereotipos!

Celia Almorox
celia-almorox@rba.es

Experiencia digital en casa

Con su gama de productos para el 2008, **Logitech** mejora nuestra experiencia digital en casa. Así, el mando a distancia **Harmony One** (**199 euros**) presenta una pantalla táctil para controlar fácilmente cualquier dispositivo de entretenimiento, mientras que el teclado **diNovo Mini** (**149 euros**), diseñado para manejar el PC desde el televisor, funciona a modo de ratón. Otra novedad es el conjunto de altavoces **2.1 Z Cinema** (**299,99 euros**), que produce un espectacular sonido *surround* sin necesidad de altavoces traseros.

www.logitech.com

Se anima el sector de telefonía móvil

El segmento de telefonía móvil se ha animado con la llegada de nuevas operadoras y el lanzamiento de ofertas renovadas por parte de las ya establecidas. Empezamos con el nacimiento de un operadora que permite al consumidor gestionar libremente el servicio a través de Internet. Simyo (www.simyo.es) se presenta en España con una tarifa única de 9 céntimos el minuto a cualquier compañía durante las 24 horas del día. Se trata de proporcionar comunicación a precios más bajos y servicios similares a las de otras operadoras, con la particularidad de ofrecer teléfonos libres que no obliguen al usuario a un contrato de permanencia, consumos mínimos o cuotas mensuales. También BT (www.bt.es) ha anunciado el lanzamiento de sus servicios de telefonía móvil a empresas, incluyendo soluciones de voz y datos convergentes y comunicaciones unificadas fijo-móvil.



En lo que respecta a los planes de precios, Movistar (www.movistar.es) ha lanzado una tarifa plana para llamar a cualquier fijo nacional por 15 euros al mes, mientras que el plan Lebara Económico logra que la operadora virtual Lebara (www.lebara-movil.es) exhiba las mejores tarifas en llamadas internacionales.

La colección primavera 2008 de Canon incluye 36 dispositivos de distintas gamas

Novedades en fotografía e impresión

Como ya viene siendo habitual, la firma japonesa ha presentado su renovada gama de productos para la próxima temporada con un total de hasta 36 nuevas referencias, entre las que se encuentran las 16 videocámaras comentadas en el número anterior de la revista.

La estrella de la presentación fue la nueva réflex digital EOS 450D, que incorpora como novedades un sensor de 12 Mpíxeles con sistema de limpieza integrado y una LCD de 3 pulgadas con previsualización Live View. En cuanto a cámaras compactas, han lanzado la nueva Ixus 80IS (269 euros), dotada de estabilizador de imagen y sistemas de detección del rostro y el movimiento. El modelo también incorpora el procesador de imagen Digic III, el mismo que las réflex de la casa y que es común a las otras tres compactas presentadas, las PowerShot A590, A580 y A470 (199, 179 y 135 euros, respectivamente).



Canon EOS 450D.

En el campo de la impresión, las novedades son tres equipos multifunción (dos de inyección y uno láser), destacando el Pixma MX7600, que incorpora la nueva tecnología de tinta PgR que produce impresiones de alta calidad en papel normal con un resultado comparable al obtenido con una impresora láser color. Otros modelos destacados fueron las impresoras láser i-SENSYS LBP-3370, LBP-3310 y LBP-2900B, que ofrecen un tiempo de calentamiento cero, ideal para los entornos profesionales para las que están pensados.

www.canon.es

Comparte tus archivos con Conceptronic

El **CHD3NET** es un disco duro de red que permite centralizar y compartir todos los archivos de una manera fácil y funcional, al margen de que es posible utilizarlo para realizar copias de seguridad o crear carpetas protegidas con contraseña. Presentado en dos modalidades, **500 (159€)** y **750 Gbytes (219€)**, permite que hasta cinco usuarios trabajen simultáneamente con él y cuenta con un puerto USB 2.0 y una interfaz web para su fácil configuración. Otras novedades de esta firma son los dos modelos de cable **HDMI** que acaba de presentar para conectar los dispositivos digitales multimedia a la pantalla de plasma o LCD; el mando a distancia **CLLRCMCE** para Windows Center y dotado con 50 botones (**27,99 euros**), y el ratón láser **Phoenixx**, pensado para los amantes de los juegos, ya que, gracias a un sensor láser muy preciso, permite disparar con una exactitud inigualable.



www.conceptronic.net

Antivirus de AVG

La compañía Grisoft pasa a denominarse AVG Technologies para mejorar el reconocimiento de marca de su producto estrella, el antivirus AVG, muy extendido por el buen hacer de su versión freeware. Su nueva edición, AVG Internet Security Home v.8.0, cuenta con un potente y ligero motor de análisis, una instalación sencilla y actualizaciones cada cuatro horas. Una nueva característica es el semáforo de sitios web, que asigna un color a cada web según los análisis efectuados previamente.

La version más básica, el Anti-Virus Profesional Edition con soporte 24x365 costará 26 euros, mientras que la *suite* más completa, la AVG Internet Security, 49 euros.

www.avg-antivirus.es

CorelDRAW se renueva



Destaca la implementación de Tablas con las que obtener diseños más estructurados y combinar distintos elementos. Además, ofrece ahora integración con Vista, lo que añade la posibilidad de previsualizar en tiempo real cambios en las características de las fuentes o la organización de los materiales disponibles. También se ha mejorado la conversión de imágenes de mapas de bits a gráficos vectoriales con la función de Vectorización por línea centrada. Su precio es de 694,84 euros.

www.corel.es

D-Link reduce el consumo energético

La tecnología **Green Ethernet** desarrollada por la propia D-Link permite a sus equipos autorregular su consumo llegando a niveles de ahorro de energía cercanos al 80%. De cara a este año, el objetivo es trasladar esta tecnología, aplicada ya en su gama de *switches* orientados a usuarios domésticos y pequeñas empresas, a equipos de gama alta.

Los *switches* Green Ethernet detectan cuándo está encendido o apagado el PC conectado a ellos y se autoconfiguran en modo *standby*. Además, son capaces de analizar la longitud necesaria de los cables de red para ajustar el uso de energía (estudios de D-Link muestran que una casa sólo necesita por término medio de 5 a 10 metros de cable, mucho menos que, por ejemplo, una oficina).

www.dlink.es

El DGS-1008D pertenece a la serie de conmutadores Green Ethernet.

Lanzamiento del MediaSmart Server por parte de HP

Un servidor para el hogar

El MediaSmart Server es un servidor para uso doméstico pensado para realizar copias de seguridad de cualquier tipo de archivo de forma automática. Este equipo viene con la preinstalación de Windows Home Server, que permite la conexión de más de 10 PC y evita múltiples copias del mismo archivo en varios ordenadores. Además, deja utilizar la impresora de forma centralizada para todos los usuarios de la red.



El servidor se encuentra disponible por un precio de 649 euros la versión de 500 Gbytes o 799 euros para el modelo de 1 Terabyte.

Paralelamente, HP ha presentado su nueva gama de monocromo y multifunción láser, que incluye seis modelos que soportan la tecnología Instand-on, encargada de disminuir su consumo en un 35%, reducir el ruido, afectar menos al ozono y encender e imprimir más rápido la primera página. Las nuevas impresoras son la HP LaserJet P1005, P1006 y P1505, con un precio de 89 euros el modelo de entrada; mientras que los equipos multifunciones son el LaserJet M1120, M1522 y M2727, desde 199 euros.

www.hp.es

PC para todo tipo de usuarios

Medion cuenta con una amplia gama de ordenadores para distintos tipos de usuarios. El **6742** (**1.199 euros**) es un sistema de cuatro núcleos Intel Core 2 Quad Q6600 con 8 Gbytes de RAM y tarjeta gráfica NVIDIA GeForce 8800GT con 512 Mbytes.
El **6725** (**999 euros**) está pensado para trabajar con vídeos y fotos, adjuntando componentes similares al anterior, reforzándose con un lector de tarjetas, entrada FireWire y *slots* SATA, PATA y PCI.
Finalmente, el **6743** es un PC con un Intel Core 2 Duo a 2,2 GHz, 4 Gbytes de RAM, 500 Gbytes de disco y una tarjeta NVIDIA 7100. Su precio es de **499 euros**.
www.medion.es

Evolución del GPS

En 2007 se vendieron en España más de **un millón de GPS**, y una cuarta parte de esta cifra sólo durante la campaña de Navidad. **Richard Gravenhorst**, jefe de Marketing de **Becker** en España, asegura que las ventas irán en aumento porque queda mucho que ver. Así, cree que modelos como el NTG4, integrado en los coches más lujosos de Jeep, Porsche o BMW se convertirá en un producto al alcance de todos. Al margen de encontrar rutas y reconocer 250 comandos de voz, su pantalla táctil de 6,5 pulgadas permite ver películas, escuchar música o la radio, guardar ficheros en su disco de 20 Gbytes o llamar a través de Bluetooth.
Y esto no es todo, porque en dos años, además de guiarnos por las calles, nos permitirán encontrar cualquier lugar incluso en el interior de edificios o describirán las rutas más óptimas analizando el estado del tráfico y otras variables.
www.mybecker.com



Almacena en el mínimo espacio

LaCie y TrekStor comercializan dos dispositivos caracterizados por su pequeño tamaño. Así, LaCie Little Disk es un disco duro de 30 o 40 Gbytes (109 y 139 euros) de las dimensiones de un mechero y un diseño en color negro brillante. El software LaCieSync permite sincronizarlo con las carpetas del ordenador, así como proteger los datos mediante cifrado. Además, se pueden realizar cómodas copias de seguridad gracias al software 1-Click Backup para Windows y Mac o a través de Silver Keeper Backup para Mac. Asimismo, el paquete incluye funda protectora, y cable USB. guía.

Por su parte, el DataStation microdisk de TrekStor tiene apenas el tamaño de una tarjeta de crédito. Distribuido junto a Nero BackItUp2, cable USB 2.0, un CD de software y manual de uso es posible comprarlo con una capacidad de 20, 80 y 120 Gbytes a un precio de 79,99, 149 y 179 euros, respectivamente.

www.lacie.es
www.trekstor.de

Más ayuda contra la piratería

Se llaman **Lucky** y **Flo** y son dos hembras de raza labrador entrenadas para detectar discos ópticos no declarados entre la carga enviada por las organizaciones dedicadas a la reproducción ilícita de películas, videojuegos y música. De abril a agosto de 2007, los dos miembros de la brigada canina antipitatería han localizado **1,88 millones de discos ilegales**, cuyo valor asciende a más de 2,25 millones de euros, dentro de una operación que culminó con el arresto de 26 personas y la incautación de 97 regrabadoras.



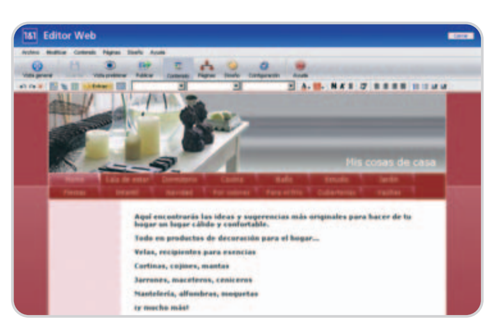
Dentro de su gira mundial, los canes han aterrizado en España, un país en el que durante 2007 se incautaron 827.800 DVD, 18.629 CD y 23.583 discos de juegos piratas.
www.mpaa.org

1&1 amplia su presencia en España con 16 nuevos productos

Hosting para todos los gustos

Desde el mes de agosto, el proveedor de servicios de Internet 1&1 ha tenido un éxito considerable en nuestro país con su Pack Inicio, una oferta de *hosting* gratuito por dos años que le ha reportado 50.000 clientes. Esta cifra se acompaña de otra no menos llamativa, los 30.000 dominios .es que han registrado en este periodo (33% del total en España). Alentados por estos buenas resultados, la compañía ha empezado el año con la presentación de 16 productos, cuyo denominador común son sus competitivos precios y las sofisticadas herramientas para la creación, desarrollo web y seguimiento mediante estadísticas.

Para hacernos una idea, registrar un dominio .es con 1&1 cuesta hoy menos de cinco euros, mientras que un *pack* inicial no llega a los dos.



Para la pyme, por su parte, ofrece servidores dedicados por 99,99 euros. Con estos precios, pretenden posicionarse en el mercado y ser el número tres del segmento. De cara a 2008, trabajan en el desarrollo de servidores virtuales, MailExchange o *e-shops*.

www.1and1.es

La comunidad de desarrollo MSDN se refuerza

Los profesionales dedicados al desarrollo de aplicaciones para los sistemas operativos de la familia Windows tienen una importancia capital en la estrategia de mercado de Microsoft. No en vano, el 70% de los 97.500 desarrolladores registrados en nuestro país utiliza la plataforma .NET. La subsidiaria española de la firma de Redmond ha realizado una inversión incremental de 500.000 euros para reforzar su estrategia *on-line* y proporcionar a estos profesionales todos los recursos que necesitan para desarrollar su labor profesional. Para lograrlo, han remozado totalmente el diseño y los contenidos de la red de desarrolladores MSDN, que ahora incluye más **de 1.150 artículos técnicos** en castellano, un **buscador** integrado con **Live** y más de **77 horas** de vídeos explicativos. También han lanzado **Desarrolla con MSDN**, una iniciativa que pretende ayudar a los programadores a definir la arquitectura de sus aplicaciones .NET, y **Comando Tomate** (**http://comandotomate.com**), un centro de recursos que aglutina contenidos relevantes para esta comunidad, aunque no siempre de índole técnica.



La recién estrenada MSDN incorpora un wiki que hace las veces de biblioteca de referencia para los desarrolladores.

http://msdn2.microsoft.com/es-es

Un gigante de la venta minorista

A falta de nuevo nombre, la fusión de Data Logic y Sistac supone el nacimiento del mayor grupo especializado en electrónica de consumo de España. Con más de 700 puntos de venta y una facturación que sobrepasa los 300 millones de euros anuales, se convierte en la firma informática con más presencia en el territorio nacional, con tiendas como Beep, PC Box o PC Coste en el segmento de consumo, y PC&Telecos y Barebone en el profesional, y el primer fabricante nacional de PC con más de 100.000 unidades montadas. Pese a la fusión, las marcas de cada empresa permanecerán invariables, excepto Innobo y Netway, que estarán disponibles en toda la red de la nueva compañía.



Su objetivo es liderar el canal especialista en tecnologías de la información y electrónica de consumo de pequeño formato y de proximidad. Para ello, apuesta por la proximidad al cliente, la calidad de sus productos y el servicio que ofrecen.

www.datalogic.es

Breves

Primer canal en HD

Sogecable ha lanzado **Canal+ HD**, primera TV de cobertura nacional que emite en alta definición. Se distribuye en exclusiva a través de **Digital+** para los clientes que dispongan de un decodificador **iPlus** y un televisor **HD Ready** o **Full HD**. Entre sus primeros contenidos destacan películas como **Infiltrados**, series como **Los Soprano**, documentales y citas deportivas, entre ellas la próxima **Eurocopa de fútbol**.



www.plus.es/hd

Televisión en Internet

La firma francesa **vpod.tv** llega a nuestro país con una plataforma que permite crear fácilmente canales de TV en Internet ofreciendo imágenes a pantalla completa y con una calidad similar a la de la TV convencional. Es **compatible** con **todos los sistemas operativos** y **navegadores web** y permite disfrutar de los programas a través de **cualquier dispositivo conectado a Internet**.



http://corp.vpod.tv/

Sage Evoluciona

Evoluciona es el nombre de una iniciativa que ha puesto en marcha el fabricante de software de gestión **Sage** para poner al día a las pymes tras la entrada en vigor del Plan General Contable. Recorrerán en los próximos ocho meses 40 capitales de provincia y preven asesorar a 30.000 pymes.

www.sage.es

Auriculares y altavoces de Plantronics y Altec Lansing

Amplifica el sonido del móvil

Casi todos los dispositivos que acaban de lanzar Plantronics y Altec Lansing se centran en el móvil y la música; nada extraño teniendo en cuenta que la tendencia del mercado pasa por el disfrute de ésta desde el teléfono. Auriculares Bluetooth convertibles mono/estéreo y con tecnología de aislamiento, y altavoces que reproducen con calidad el sonido de la música del móvil, parando cuando entra una llamada, son los productos más representativos. Junto a ellos, un lanzamiento estrella, los primeros altavoces para el iPhone, que aún tardarán en estar disponibles en nuestro país.


Nuevo Altec Lansing T612 para el iPhone.

Voyager 855 y 815 (manos libres Bluetooth mono y estéreo), Explorer 370 (manos libres), .Audio 920 (auricular para el móvil y el PC), .Audio 480 (con varilla flexible) y .Audio 770 (pensado para los aficionados a los juegos) son las propuestas presentadas bajo la marca Plantronics. Por su parte, de la mano de Altec Lasing llega el T612, el primer sistema musical para el iPhone; SoundBlade iMT525, altavoces fijos para el móvil estéreo y Bluetooth; Nöbi, lo mismo pero para portátiles; Orbit iMT207, altavoces ultraportables; y el sistema 2.1 VS2421.
www.alteclansing.com
www.plantronics.com

Feria fotográfica

A principios de febrero se cerró la **feria PMA**. En esta cita anual del sector fotográfico, el protagonismo recayó en las cámaras réflex con la presentación de las **Canon EOS 450D, Nikon D60, Pentax K20D** y **K200D** y, sobre todo, las **Sony A300** y **A350**, una sorpresa que Sony acompañó con la confirmación de que su buque insignia, una réflex profesional con sensor *full frame* de 24 Mpíxeles, llegará a finales de año. Pero, tampoco faltaron compactas, entre las que destacar un prototipo de **Panasonic** dotado de conexión **WiFi**, y accesorios de todo tipo, como las tarjetas **SanDisk SDHC Ultra II** de 16 y 32 gigabytes.
www.pmai.org



Sony A350.

Llamadas transcritas a SMS

Vodafone y **Spinvox** lanzan el servicio **Dicta sms**, que permite transcribir nuestras palabras en mensajes de textos. Está disponible en dos modalidades. Así, **Dicta SMS automático** grabará nuestro mensaje con tan sólo pulsar el 1 y la utilidad de Spinvox lo transcribirá; tanto destinatario como emisor deben ser clientes de Vodafone. Por su parte, en **Dicta SMS 115**, el cliente sólo tendrá que marcar el 115 y después el número con el que desee comunicarse; el receptor puede pertenecer a otra compañía sin coste alguno para él. El servicio se facturará como una llamada normal más el correspondiente establecimiento.
www.vodafone.es



Acer va a la empresa



Tras adquirir Packard Bell y Gateway, Acer se encuentra en la segunda posición en el ranking del mercado global de PC en la región EMEA con más de 4 millones de unidades vendidas, una cuota de mercado del 14,4% y un crecimiento del 24,3%. Su gran baza es el segmento portátil; con un crecimiento del 32,3% en el último cuatrimestre y una cuota de mercado del 22%, es el líder de ventas en España por quinto año consecutivo.

Este año pretenden alcanzar la suma de 300.000 millones de dólares y crecer un 15%, centrándose en su público estrella, el usuario final, pero también abrazando al mundo empresarial. Así, pretenden acercar más la tecnología al usuario (con la gama de portátiles Gemstone), innovar en diseño sin penalizar precios, y desarrollar el canal tradicional así como el mercado para las pymes y grandes empresas.
www.acer.es

Memorias de éxito

Con un aval de **953.00 unidades vendidas** en nuestro país de memoria **ValueRAM**, para este 2008 **Kingston Tecnology** se centrará en la tecnología **DDR2**, aunque dispone de DDR3, SO-DIMM y Flash para dispositivos digitales. También han presentado un USB **Data Traveler 400** con sincronización de datos, correo y contraseña en **2**, **4** y **8 Gbytes** por **17,45**, **31,65** y **77,70 euros.**
www.kingston.com

Los Sony Vaio se adaptan al futuro

Sony renueva su línea de portátiles **Vaio** con la incorporación de tecnología de alta definición, pantallas de altas prestaciones, máxima conectividad... Por ejemplo, la serie **AR60**, al margen de exhibir una unidad Blu-ray Disc, cuenta con procesador Intel Core 2 Duo T8300, 4 Gbytes de SDRAM, GPU NVIDIA GeForce 8600M GT, pantalla WXGA de 17", sintonizador híbrido DVB-T, mando a distancia y salida HDMI.
De la Serie **FZ30** destaca su construcción de aleación de magnesio y su pantalla WXGA de 15,4", que combina la última generación de mejoras X-black con la tecnología de doble lámpara y ofrece una fidelidad de color del 90%. También incluye unidad Blu-ray Disc de doble capa y salida HDMI.
www.sony.es

Opinión // Lógica discreta

El prado comunal mágico

Los economistas tienen una palabra para el impacto, para bien o para mal, de una transacción económica sobre las personas que no participan en ella: lo llaman externalidad. La contaminación industrial es el ejemplo clásico de externalidad negativa.

En el mundo de los objetos físicos se encuentran más externalidades negativas que positivas. La razón es muy sencilla: cuando es positiva, los actores económicos tienden a intentar capturar su valor para favorecerse. Por ejemplo, la cría de abejas para fabricar miel y cera puede tener como externalidad la polinización de las cosechas. Y digo «puede tener» porque muchos apicultores capturan (o internalizan) este valor alquilando sus colmenas a agricultores.



El software libre u Open Source no sólo es un ejemplo de bien intangible: también es un bien público codificado con medios privados. A diferencia de los Parques Nacionales, que son de disfrute público por ley, o de las fachadas de los edificios en la vía pública, sobre las que no existen derechos patrimoniales de propiedad intelectual también por ley, el software libre no lo es por ley, sino por disposición de sus autores. Sin embargo, al publicar software bajo licencias libres, sus autores no sólo benefician a otros, también se benefician a sí mismos en un círculo virtuoso.

Es cierto que el software libre genera mucho valor externo que no sólo no se captura, sino que es imposible de capturar. Si IBM paga a diez ingenieros para que colaboren en Linux y en el servidor web Apache, saca a cambio el trabajo de 10 ingenieros... pero los demás también lo sacamos. El software libre es un bien no rival ni excluible, así que ese valor se multiplica por cada uno de los usuarios (finales o intermedios) que disfrutamos del trabajo de esos diez ingenieros.

De su labor se benefician Google y Amazon, Debian y Oracle, y también el proveedor de Internet, el consultor independiente que vive de apañar Apache para sus clientes y el usuario final que sólo tiene un *website* para poner fotos de su gato. Pero eso no es todo, porque el valor no sólo se distribuye, sino que se multiplica como en un cuerno de la abundancia.

El efecto de red hace que cada usuario de Apache (o de navegadores como Firefox, que interactúan con Apache) dé más valor a cada una de sus copias, incluidas las que IBM vende o instala. Del mismo modo que un solo teléfono no vale nada, pero dos ya sirven para algo, y que cada uno que se une a la red da más valor a los existentes, cada usuario, vendedor, intermediario o desarrollador que interviene en la cadena de valor del servidor Apache genera una externalidad positiva para todos los demás (y sí, esto incluye a IBM, que son los que pagan a los 10 programadores de nuestro ejemplo).

El escritor Cory Doctorow llama a este efecto «*las ovejas que cagan hierba*»: el software libre es un pasto comunal mágico donde, cuantos más rebaños hay pastando, más hierba hay para todos. En términos empresariales, a esta práctica se le llama «*coopetición*»: los competidores deciden colaborar en aspectos no centrales de su negocio. Esta colaboración siempre se ha dado entre los agricultores y vecinos que se ayudan unos a otros en un «hoy por ti y mañana por mí».

El software libre y su mecanismo legal, las licencias, hacen por la cooperación lo mismo que el mercado hace por la competencia: permite que varios grupos se coordinen sólo siguiendo las mismas reglas, sin necesidad de conocerse. Un granjero puede ayudar sólo al vecino que conoce, pero un desarrollador de software libre colabora con todo el universo de desarrolladores y usuarios, los conozca o no. El prado del software libre es así doblemente mágico.

Javier Candeira // candeira@hiperactivo.com

Breves

Reproductor multimedia

Easy Player HD Media Star es el nuevo dispositivo de **Best Buy** que reproduce archivos multimedia en cualquier televisión, monitor o proyector, y lo puede hacer directamente desde tarjetas de memoria y dispositivos USB sin necesidad de utilizar el PC, para lo que cuenta con un **lector 6 en 1** y un puerto **USB Host**. Compatible con los principales formatos de vídeo, audio e imagen, disfruta de mandos frontales y mando a distancia y un precio de **159 euros** (con disco duro de **500 Gbytes**).



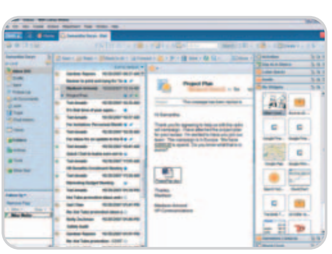
www.bestbuy-int.es

Tablet PC de Toshiba

La principal característica del **Portégé M700** es que se puede usar sin necesidad de lápices ópticos. El propio dedo o casi cualquier objeto que podamos imaginar (bolígrafos, tarjetas de crédito, etc.) bastan para poder deslizarse por páginas web o hacer uso de Word y demás utilidades. Integra un procesador **Intel Core 2 Duo T8300**, hasta 4 **Gbytes de RAM**, disco duro de 160 Gbytes, unidad óptica DVD SuperMulti, pantalla de **12,1 pulgadas WXGA** y **cámara de 1.3 Mpíxeles**. Su precio es de **1.738 euros**.

www.toshiba.es

Lotus se abre a la Web 2.0



La última edición de **Lotusphere** ha permitido conocer de primera mano las novedades que lanzará próximamente la división de mensajería y colaboración de **IBM**. Una de las más relevantes es la actualización de **Lotus Notes** y **Domino 8.0.1**,que incorpora herramientas que facilitan las búsquedas inteligentes en *feeds* y webs, un sistema automático de respuestas de *e-mail* en tiempo real y la apertura a tecnologías Web 2.0 como AJAX, hojas de estilo y *feeds* RSS y ATOM.

www.ibm.com

Más allá de nuestras fronteras

Ponemos cara a los profesionales españoles del sector repartidos por el mundo

¿Te has planteado alguna vez hacer las maletas y desarrollar tu carrera profesional fuera de España? Las oportunidades están ahí y sólo hay que saber encontrarlas, como lo demuestran los seis perfiles que hemos seleccionado para que te decidas a dar el salto.



Si has tenido una vida profesional apasionante, pero tus objetivos pasan por alcanzar metas internacionales, te puedes plantear la posibilidad de emprender un proyecto en el extranjero. ¿Cómo? Es más fácil de lo que parece, las grandes firmas de tecnología manejan con frecuencia el traslado de profesionales, sólo has de tener iniciativa, experiencia y querer hacerlo. Ellos lo han conseguido.

Puede ser durante unos meses o unos años y la decisión debe ser tomada tanto desde el punto de vista profesional como personal. El aspecto económico no suele ser determinante y, aunque el traslado conlleve un aumento del salario, se corresponde con el nivel de vida del país de destino o se debe a un cambio de responsabilidad. En algunos casos, cuando la condición es de expatriado, se conserva el contrato con la sede local y, por tanto, las condiciones laborales que se tenían en España.

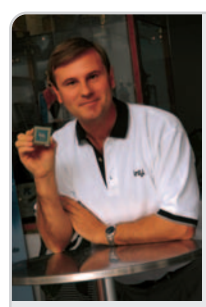
Una de las cosas que has de tener en cuenta es que se valora la experiencia en la compañía y en un puesto similar y el manejo del inglés, aunque las empresas ofrecen cursos que permiten reforzar los conocimientos del idioma. Más terrenales son las ayudas al traslado, algunas firmas, como Sun Microsystems o Microsoft, entre otras, ponen a disposición del empleado un agente especializado que es el que se encarga de todas las gestiones.

En España, claro está, dejarás a tu familia y amigos, pero las nuevas tecnologías, especialmente las que permiten comunicarse, como el *chat* o la videoconferencia, te ayudarán a superarlo. De todas formas, la vuelta es un hecho en la mayoría de los casos.

Veamos lo que nos cuentan los siguientes profesionales desde su propia experiencia.

Tomar la decisión

No es fácil, tampoco tan difícil como te parece en este momento. Lo que tienes que hacer es tener claros tus objetivos y saber qué proyección quieres para tu futuro profesional, pues, como nos comenta David Campos, director del departamento legal para Latinoamérica de Sun Microsystems, «*La carrera profesional de un ejecutivo crece tras haber abrazado una responsabilidad internacional*». Otro de los aspectos que tendrás que tener en cuenta son los lazos familiares, no es lo mismo estar soltero que tener una familia a la que también le afecte el traslado, como le ocurrió a Carlos Martínez, director del Programa Intel World Ahead y de marketing para el sector de las Telecomunicaciones en Latinoamérica, «*No fue una decisión personal, sino familiar. Un cambio de este tipo supone en muchos sentidos una nueva forma de vida, por lo que, estando casado y teniendo una familia, una decisión de este tipo debe ser de pareja (...) Nosotros decidimos conjuntamente asumir el reto*».



Carlos Martínez / Intel:
«Lo que más valoro es que se trabaja de forma distinta, se es más organizado, se aprovecha mejor el tiempo, se respeta más el tiempo de cada uno... Puedo balancear mejor la vida familiar y el trabajo»



Antonio Budia / Microsoft:
«En una oficina donde más del 90% de la gente ha pasado por el mismo proceso (...) me di cuenta de lo fácil que es adaptarte, pues todos te comprenden y ayudan, el cambio a nivel laboral ha sido muy fácil»



Verónica Thavonat / Vodafone:
«Los beneficios adicionales que tuve como expatriada son casa y servicios pagados, un viaje de regreso a España al mes, clases de idioma, pago adicional para compensar la diferencia en el coste de vida, llamadas telefónicas, entre otros»

Una vez sopesados los aspectos profesionales y familiares, la solicitud puede partir del empleado hacia la empresa o viceversa. Antonio Budia, director de marketing de productos de comunicaciones de Microsoft, emplazado en EE UU, decidió tener una experiencia internacional y cambiar de rol y la propia compañía le echó una mano: *«Llegado el momento me abrieron las puertas desde la propia empresa para ayudarme en la búsqueda. Fue iniciativa mía, yo busqué el cambio y Microsoft me ayudó. No siempre una empresa te ayuda y facilita el proceso cuando esto significa perder una persona de su equipo»*. Una trayectoria similar tuvo Verónica Thavonat, consultora de formación y desarrollo de Vodafone, desplazada a Londres por un año, quien informó a su jefa de sus intereses internacionales y fue ésta la que le comentó que se estaba creando un equipo en Europa. Envío su CV, participó en los procesos de selección que tuvieron lugar en España y en Reino Unido y se marchó. En el caso de Ventura Barba, director general de Yahoo! Música Europa, que vive entre Madrid y Londres, se trató de una promoción interna al considerar que era el mejor candidato para sustituir en el cargo a su antecesora, que pasó a ser directora general de entretenimiento.



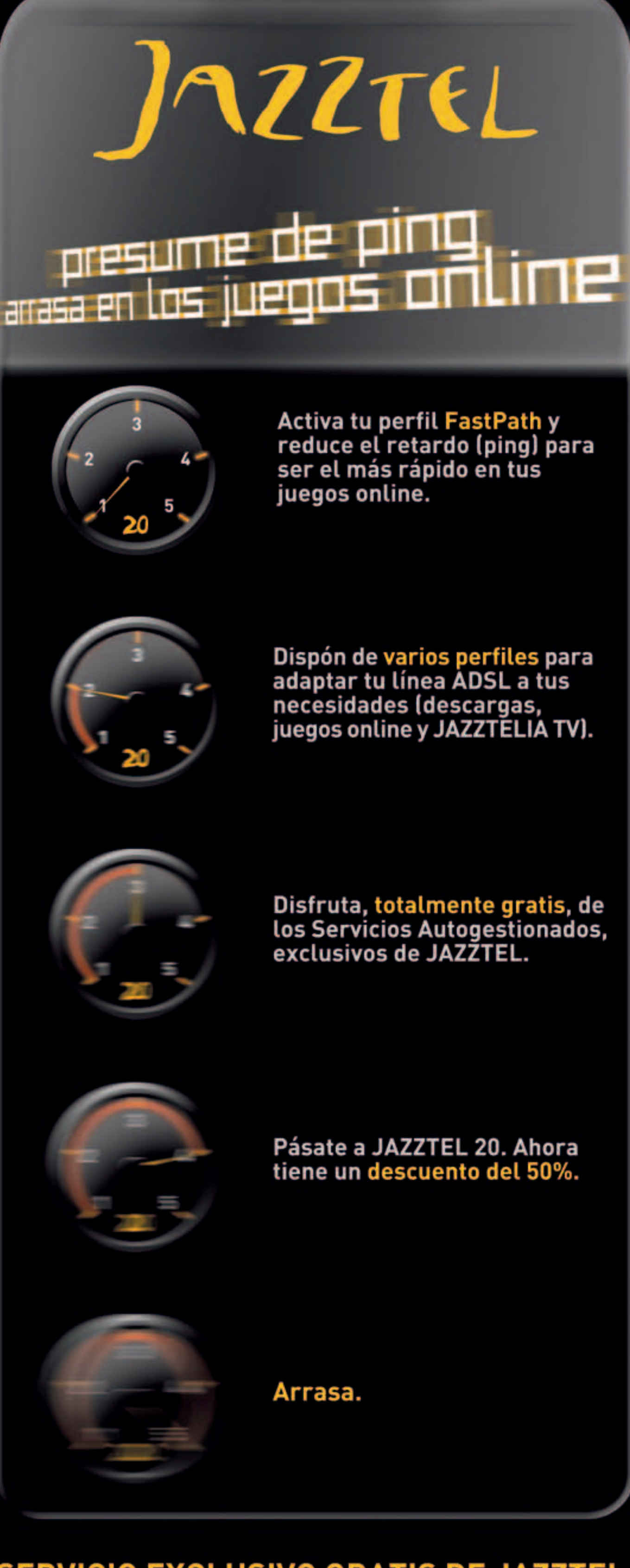
Ventura Barba / Yahoo!:
«De momento, mantengo mi residencia en España tanto tiempo como mi agenda me lo permite… Aunque sí es verdad que me paso la vida en un avión y la mayor parte de mi tiempo en Londres, que es donde tenemos las oficinas centrales»

Lo que hay que tener

Todos los protagonistas de este reportaje están de acuerdo en que el perfil pasa por tener una mentalidad abierta para asumir otras culturas y formas de ver el trabajo y la vida, amén de un nivel de idiomas aceptable, normalmente inglés. La experiencia y trayectoria dentro de la compañía también se valora. Para Carlos Martínez de Intel, hay que tener «*flexibilidad, empatía, creatividad, iniciativa, saber escuchar,*



David Campos / Sun Microsystems:
«Los nuevos modelos de trabajo en red en los que Sun es pionera permiten que no sea estrictamente necesario un cambio físico de ubicación pero, personalmente, creo que una experiencia de vida profesional en el extranjero durante unos años es enormemente valiosa y enriquecedora»



estar dispuesto a abrirte para asumir nuevas culturas y formas de ver la vida (...) Facilidad de comunicación y trato».

El trabajo con equipos virtuales, por su parte, es una realidad, por lo que, como comenta David Campos, «En mi opinión, *las grandes multinacionales necesitan personas capaces de trabajar con equipos virtuales, repartidos en distintos países y de muy diversas culturas. Además, es fundamental la capacidad de liderar y motivar a un equipo que, sobre todo cuando eres nuevo en el puesto, no conoces personalmente y puede llevarte mucho tiempo verles físicamente por primera vez*».

Un mundo de posibilidades

Tomada la decisión y una vez que has encajado en el puesto, llega el momento de trasladarte. Empresas como Microsoft o Sun Microsystems cuentan con acciones concretas de ayuda. Por ejemplo, la primera proporciona una persona que se encarga de ayudarte en todas tus necesidades iniciales (búsqueda de casa, carné de conducir, gestión de papeles, incluso te ayudan a moverte por la zona en la que vas a residir). Y, por supuesto, corren con las gestiones de la mudanza. En Sun, por su parte, debido a la alta movilidad de ejecutivos que asumen, tienen estructurado un programa conocido con el nombre de Internation Assigment Program, «*que ayuda a integrase en el nuevo entorno*», como nos comenta David Campos. «*Hablamos desde facilidades para buscar nueva casa, colegios para los niños, apoyo continuo en temas legales y de contratación de servicios, especialistas que te van dando las principales claves culturales del sitio donde te vas a ubicar (zonas peligrosas si las hay, consejos para comprar y relacionarte con tus vecinos...), sólo por poner unos pocos ejemplo*», especifica.



Alberto Ayala / Sony:
«Hay una diferencia en el coste de vida que se ve compensada por un sueldo más elevado (...) El salario siempre es una de las variables a considerar al tomar una decisión de este tipo, pero no la primera»

Tras todo el lío de la mudanza y los papeleos correspondientes, se encuentra un mundo de posibilidades que, por lo general, ofrece un mayor nivel de rotación, acceso directo a la toma de decisiones y una mayor repercusión de los proyectos. En este sentido, Alberto Ayala, director general de ventas y marketing de Sony, nos cuenta que «*Existen mayores posibilidades de rotación en los puestos de la sede central de la compañía. Al tener una mayor proporción de expatriados trabajando en las oficinas centrales, se producen de forma natural más oportunidades, no sólo de promoción vertical, sino de cambio de responsabilidades horizontalmente*».

Algo diferente piensa Barba, quien apunta que «*Creo que las posibilidades de promoción no varían de forma significativa. Por la dinámica de trabajo que mantenemos en Yahoo!, la situación física no es un impedimento para la promoción*».

Hay diferencias

No es mejor ni peor, sin embargo, existen diferencias entre trabajar dentro y fuera de España, al menos así lo han expresado nuestros protagonistas. David Campos de Sun nos cuenta que desde EE UU tiene más acceso «(...) *a la mayoría de los conocimientos, directivos y ejecutivos de primer nivel. Para mí, la principal diferencia es la forma que existe de trabajar en USA, es más eficiente y efectiva que en España, donde la cultura, especialmente con lo que respecta al trato con el cliente, sigue imponiendo muchos almuerzos y reuniones que, en la cultura americana, carecen de sentido. También la flexibilidad es total y la posibilidad de trabajar desde cualquier sitio es fundamental (...)*».

Para Thavonat, trabajar en la central de Vodafone en Londres le permitió estar más cerca de la toma de decisiones, tener contacto directo con altos directores, incluyendo a Arun Sarin (CEO de Vodafone) y ver el impacto internacional del trabajo. Desde Intel, Martínez, señala que «*Tienes una visión más global de la compañía y acceso directo a la fuente de la información, a las personas que la dirigen y tienen la estrategia en la cabeza. Te permite pensar estratégica en vez de tácticamente*».

Por último, Barba, desde su posición en Yahoo!, no considera a las sedes regionales como meras sucursales comerciales y de marketing, aunque, «*en algunos casos, es cierto que se centralizan determinados servicios lo que hace que las oficinas centrales cuenten con más recursos*».

Busca más apoyo en la red de redes

Te ofrecemos algunas páginas web que serán clave para ayudarte a buscar tu puesto, gestionar tus papeles o ponerte en contacto con personas que ya estén trabajando fuera de España. A la hora de encontrar tu empleo, no olvides visitar los *sites* de las principales firmas de tecnología, pues suelen contar con un servicio global en el que consultar las vacantes.

Empleo internacional
- internacional.monster.es
- www.mtas.es/migraciones/emplextr/indice.htm
- www.europa.eu.int/eures/home.jsp?lang=es (normas que se aplican en cada país)
- www.jobpilot.com
- www.eurojobs.com
- www.careerbuilder.com (EEUU)
- www.dice.com (EEUU especializado en tecnología)

Trámites necesarios e información
- www.ciudadaniaexterior.mtas.es
- extranjeros.mtas.es
- ec.europa.eu/youreurope/nav/en/citi● zens/index.html
- www.embusa.es

Comunidades
- www.spaniards.es
- www.neurona.com

Tan lejos, tan cerca

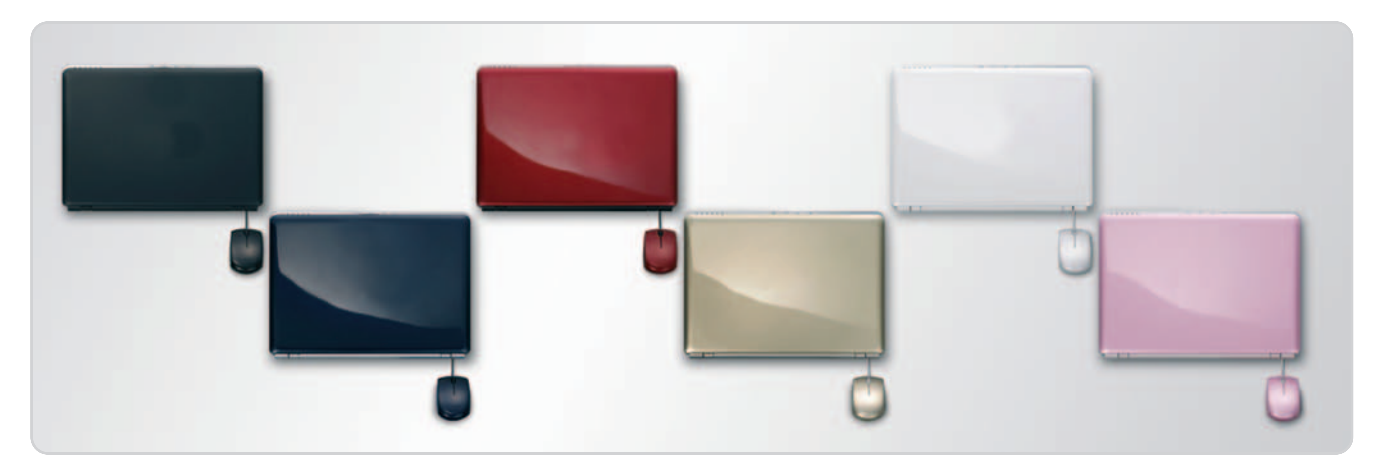
Todos coinciden, lo que más echan de menos a su familia y amigos, pero las nuevas tecnologías les permiten estar en contacto directo con ellos y sentirse más cerca. Los *chats*, las videoconferencias y los *e-mails* son herramienta que acercarán a los tuyos, mientras que los *teamrooms*, *wikis* y *netmeeting*, como cuenta Thavonat, te permitirán estar en contacto con los colegas de la sede madrileña.

Y, desde luego, la mayoría piensa que su futuro está en España. La vuelta suele fijarse en dos o tres años. ¿Te animas?

Inmaculada Rico Méndez

Dispositivos pensados para ti

Crece el número de modelos para adecuarse a los distintos usuarios



Como en el mundo de la moda o en el de la cosmética, la personalización también ha entrado de lleno en el de la tecnología. La informática ha dejado de ser insulsa y aburrida y hoy en día se le exige que hable de nosotros mismos, de nuestros deseos y aspiraciones.

Dime qué cacharro llevas encima y te diré quién eres. Aunque ha llegado algo tarde a la informática, la personalización también se ha impuesto en esta industria. Como otros sectores del denominado «gran consumo» (alimentación, ropa, automoción, cosmética, bebidas, etc.), hoy los fabricantes de ordenadores, impresoras, cámaras de fotos o móviles trabajan a fondo en la adaptación del *gadget* de turno a las particularidades de cada tipo de usuario.

El fenómeno tiene su origen en el momento (entre la década de los 80 y los 90) en el que accedemos a los bienes de forma individual. Pasan al recuerdo esas imágenes con toda la familia frente al mismo televisor o de paseo en el coche de papá. Hoy padres e hijos ven el programa que más les gusta desde su propia pantalla, en la intimidad y cuando más les conviene.

En la etapa de la sociedad de consumo en la que estamos, la autonomía es uno de los valores sagrados. La vasta oferta de modelos en los lineales sólo tiene un fin: hacer sentir único al comprador, colmar sus expectativas y darle capacidad de acción. Además, esta tendencia se ha visto reforzada desde que la tecnología nos proporciona dispositivos que llevamos encima y no tristes aparatos de líneas hoscas que, por su peso y por su dependencia de los cables, quedan aparcados en el escritorio o en la librería del salón. Nuestro móvil, portátil, MP3 o nuestra cámara, como el reloj o la ropa, son elementos que nos definen. Son voceros de nuestras aspiraciones y deseos. En definitiva, son la prolongación de nuestra personalidad.

Esta evolución es evidente en el ámbito del portátil. Hace tan sólo ocho o nueve años, cuando casi todos los portátiles que se vendían eran prácticamente de Toshiba y un equipo medio costaba alrededor de 6.000 euros, las gamas de producto eran, además de muy cortas, tan aburridas como un coche comunista. Eran los tiempos en que el gris crema dominaba la informática. Hoy cualquier marca puntera (HP, Acer, Dell, Toshiba…) expone en su web más 30 modelos que responden a una segmentación muy calculada de la demanda y que, sobre todo, están pensados para gustar.

El usuario adicto

La mesa de trabajo de **José Plana**, un programador de aplicaciones web en la firma Panel Sistemas Informáticos, parece la sala de pantallas de la DGT. Y es que Plana, informático de formación y antiguo redactor de PCA, suele estar enganchado durante interminables horas a su **Apple MacBook Pro**, que está flanqueado permanentemente por dos sobremesas dedicados a tareas específicas. Además, siempre lleva encima un par de móviles (**Nokia N70** y **6110**) y un **iPod Classic de 160 GB** cargado hasta los topes de *podcasts* y *videocasts*. Por si no fuera suficiente, de vez en cuando deja caer en su mochila una **NintendoDS Lite** para amenizar sus viajes en transporte público. Este apasionado de la tecnología, un cruce, en la terminología de **Nokia**, de *early adopter, style leader* y *young explorer*, es decir, que compra lo nuevo el primero si el sueldo se lo permite, adora el estilo y experimenta con todas las vías de comunicación a su alcance, tiene además dos sobremesas más en casa: uno hace de *media center* y el otro lo usa para intercambio de archivos con BitTorrent. De todas formas, considera que lleva pocos *gadgets* encima. «*Qué le vamos a hacer, no es que sean precisamente baratos*», se queja.
El uso que hace José de Internet es intensivo (casi siempre está conectado) y le sirve para descargar documentación para el trabajo, comunicar con los amigos, informarse, planear viajes... Además, dispone de varios *blogs*, aunque reconoce que no los tiene muy actualizados. Su única fobia tecnológica son las redes sociales como **Facebook**. Tampoco frecuenta sitios para subir y descargar vídeos como **YouTube** o **Stage 6**, aunque no hay mes que no haga unos cuantos cientos de *hits* en estos *sites* tan populares.



Las carcasas de los portátiles se han llenado de color y detalles para atrapar a distintos usuarios.

Hace algo más de un año, HP lanzó una campaña de marketing en todo el mundo que daba en el clavo. En España se llamó El PC vuelve a ser personal y partía de la idea de que el ordenador no es sólo una máquina: «*es una experiencia, una aventura, un poderoso vínculo*». Lo que el fabricante quería transmitir es que todo en él se puede personalizar para convertir al portátil en una extensión de nuestro cuerpo, un miembro con nuestro propio ADN. Hace unos meses, Intel organizó en Madrid una exposición destinada a mostrar lo polifacético que puede llegar a ser este aparato. Los que se pasaron por allí pudieron encontrar muchos modelos de todas las clases y colores: para jugar, para divertirse, para presumir, para trabajar… Era un intento por parte de Intel y de compañías como Acer, Asus, LG, Packard Bell, Sony, Toshiba o HP de demostrar, otra vez, que el portátil está a la altura de los tiempos y que puede prolongar la personalidad de su dueño.

Una encuesta de la propia Intel realizada entre 2.700 europeos demostró que tres de cada cuatro consumidores no sólo considera a su portátil una herramienta eficaz, sino que también refleja su forma de ser y sirven para proyectar a los demás la imagen más apropiada. De hecho, en España, ocho de cada diez personas se preocupa por la imagen que proyecta su *notebook*. Mientras las mujeres desean que sus equipos les den un aspecto práctico, los hombres quieren ganar un cierto aire de profesionalidad.

Berenjenal de gustos y caprichos

No obstante, uno de los *gadgets* que más ha logrado sintonizar con las aspiraciones del consumidor y que mejor refleja su idiosincrasia es el teléfono móvil. Cada año se venden en España, un país con más de 40 millones de habitantes, más de 20 millones de celulares (el 90% se comercializa a través de operadoras y el 10% restante son libres) y está demostrado que un usuario no tarda, de media, más de 18 meses en cambiar su viejo modelo por uno más *trendy*. En fin, que cambiamos más de móvil que de abrigo.

Un caso paradigmático de cómo se puede aprovechar esta predisposición de la gente al consumo es el de Nokia. El fabricante número uno de móviles vende en España más de 70 modelos, teniéndolos de todos los colores, formas, texturas y tamaños. Por supuesto, las funciones de cada aparatito son únicas y están pensadas al detalle. Además, intentando emular los endiablados ritmos de renovación en el sector textil, más de la mitad de referencias de esa gama es renovada cada doce meses. Para salir al paso de una demanda en constante reinvención, cada dos años esta compañía encarga un macroestudio de mercado que alcanza a cientos de miles de usuarios de todo el mundo. El asunto es crucial. Del grado de fidelidad de esa instantánea depende el éxito de la compañía a corto y medio plazo. Para guiarse por este berenjenal de gustos y caprichos, los responsables de mercadotecnia de Nokia establecen hasta 14 perfiles diferentes de usuario con denominaciones a cada cual más sorprendente.

Echemos un vistazo al tema porque es de lo más revelador y enlaza otra vez tecnología, consideración social y aspiraciones personales. Uno de los grupos identificados, y fundamental en su estrategia, es el de los young explorers (algo así como jóvenes exploradores), que se refiere, como nos explica Reyes Justribó, directora de marketing de Nokia en España, a aquellos chavales muy avezados en el uso de redes sociales y de sistemas de mensajería, pero que, por otra parte, no tienen un poder adquisitivo alto debido a su edad. Son el futuro, y la compañía les mima ahora porque quiere estar en la mente de estos exploradores cuando empiecen a trabajar y multipliquen su poder de compra. Justribó asegura que más del 60% de los muchachos de este país prefiere Nokia a cualquier otra marca.

Otro de sus grupos de interés es el de los style leaders, los fascinados por la moda y el estilismo. Por ellos, por ejemplo, reserva la compañía algunos modelos que son presentados cada año en la Pasarela Cibeles. Pero no todos pierden la cabeza por las líneas y el diseño. A los más sobrios, a aquellos que quieren un buen aparato para hablar y nada más, en Nokia los llaman los simplicity seekers (buscadores de lo sencillo). Una variante de este tipo

El pragmático



Valentín Hidalgo, empresario y farmacéutico, está bien equipado tecnológicamente (móvil, cámara, tres ordenadores –uno portátil–, impresora, conexión a Internet y hasta una PDA que usa muy poco). Sin embargo, Hidalgo, hasta hace poco copropietario de una cadena de tiendas de copia de llaves, es lo que los responsables de mercadotecnia llamarían un pragmático: le da un uso previsible a cada dispositivo y no pide mucho más («*el teléfono para hablar y la cámara para sacar fotos*»). Nada que ver con el *techi* que está a la última o se pasa el día buceando en los catálogos de novedades o bajando aplicaciones multimedia para enriquecer su móvil o su *smartphone*. En la navegación por el ciberespacio, sigue el mismo patrón. Las redes sociales o los *blogs* le interesan poco y, en cambio, sí acude a Internet a hacer «cosas serias», como consultar cuentas bancarias, hacer traspasos o pagos de dinero, ver qué se cuece en las tiendas a través de un sistema de videocámaras o recopilar los balances mensuales de cada punto de venta.

Adiós al revelado tradicional. El éxito de la fotografía digital ha posibilitado que podamos estampar nuestras instantáneas en cualquier lugar.



Viendo la extensa gama de productos de Nokia, es fácil concluir que intentan ofrecer a cada tipo de usuario el móvil que más se acerque a sus necesidades.

es el pragmatic leader (líder pragmático), un hombre de negocios que prefiere un móvil algo más grande con teclado QWERTY y que se dedica gran parte del tiempo a enviar y recibir correo electrónico.

La responsable de marketing de Nokia destaca que, en cualquier caso, la segmentación que hacen no va en función de edades o sexos, sino de gustos y actitudes. En España, asegura Justribó, se vende muy bien todo lo que tiene que ver con la gama Fashion (modelos 7500 y 5300) y luego están teniendo su hueco los Nseries, pensados para competir con Blackberry y provistos de correo electrónico y agenda. No obstante, el mínimo común denominador en el lado de la demanda, no importa que provenga de jóvenes exploradores o de líderes de la empresa, es un móvil con Bluetooth, cámara de fotos y MP3. A partir de ahí, proyecta su personalidad con los extras, colores y diseños que mejor le cuadran.

Los colores nacionales

A quien sí le importa el sexo de su comprador es a Kodak. La centenaria compañía de fotografía, que hace un par de años entró de lleno en el mundo digital, sí tiene claro que los lacados blancos y chillones en sus cámaras sirven para atraer a las compradoras, mientras que los negros y los grises les siguen llamando más a ellos.

Pero Kodak va más allá del sexo y llega a estudiar al milímetro los cambios en el gusto que se producen al cruzar las fronteras nacionales. Según Alejandra de la Lama, directora de comunicación de la oficina de Kodak en Madrid, cada gama que saca el gigante de la fotografía al mercado está disponible en seis o siete colores, pero en España sólo se comercializan tres o cuatro. «*Es curioso y no sé muy bien por qué, pero aquí no funciona el morado, sin embargo el rojo se vende muy bien y el blanco y el azul se defienden*». Además de para ajustar cromatismos, el *feedback* periódico que reciben de sus usuarios les sirve para configurar aspectos que determinan la facilidad de manejo del dispositivo. Ejemplos: a qué altura debe ir el *joystick* o la empuñadura, ver si esta debe ser antideslizante o no, etc. En estos momentos, Kodak vende en España más de 40 modelos de cámara, desde las concebidas para aquellos que se compran una por primera vez y no quieren gastar mucho (gama C) a los que buscan prestaciones y buenas líneas (gama V) o lo que quieren las prestaciones de un réflex (gama Z).

El fabricante personaliza todo: desde el sonido del menú a los accesorios como las cadenas y las fundas, más propios de la bisutería que del árido mundo de la fotografía profesional. En la web www.skinit.com, los usuarios pueden encargar carátulas adhesivas para los frontales de las cámaras. Pero donde más neuronas se deja el equipo de Kodak es en el desarrollo de servicios adicionales para sus clientes. «*Hacemos posible la personalización de todo lo imaginable: de algo que llevas encima, de tus cosas de la oficina o de lo que tienes en casa*», enfatiza Alejandra de la Lama. Y es que en www.kodakgallery.com.es o en muchas tiendas de fotografía se puede encargar el estampado de una foto muy querida en el panel de la nevera, en el bolso o incluso en la raqueta de *paddle* o en una caja de bombones para regalar.

Como hemos dicho, en Kodak sí son importantes las diferencias de sexo y edad. Alejandra de la Lama reconoce que son las mujeres las que más tienden a preservar los recuerdos y, en consecuencia, son las que más se han ocupado desde siempre de imprimir. Además, por edades, son los jóvenes, por ejemplo, los más proclives a estampar una foto en un regalo. Todo está medido.

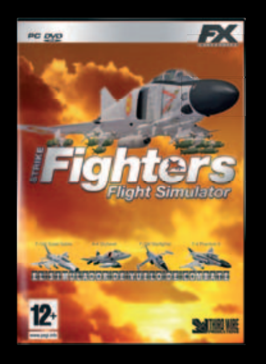
J.I.C.

La viajera idealista



Esther Dohijo, que ahora enseña español en un colegio del sur de Inglaterra, cumplió el año pasado el sueño de su vida: dar la vuelta al mundo. Durante siete meses viajó por Latinoamérica, Australia y Asia pertrechada únicamente de un móvil (que sólo usó en casos de emergencia) y una cámara **Canon Ixus 800 IS** para inmortalizar la aventura. El viaje era largo y, por seguridad y por mera logística, optó por ir ligera y sin demasiados cachivaches. No obstante, en esos meses Internet ayudó mucho a esta profesora que, como muchas mujeres, acuden a la Red para comunicarse con sus amigos y familiares y encontrar información útil. Durante el viaje siempre encontró un hueco para ir a un cibercafé y comunicar con sus amigos gracias a sus cuentas de **Hotmail** y **Messenger** o de su mural (*wall*) en **Facebook**, al tiempo que subía sus fotos a **Flickr**. Dohijo fue improvisando el plan de viaje según avanzaba y reconoce que sin Internet, donde reservaba billetes y habitación y donde se enteraba de cuáles eran los sitios más interesantes para visitar, le habría sido imposible ir tomando decisiones sobre la marcha. En su vida cotidiana, Esther va siempre con su portátil encima (un **HP Pavilion** comprado en 2004 y que le ha dado muy buen resultado), aunque se considera un bicho raro por no estar enganchada el iPod. Pero ella prefiere escuchar «*el murmullo de su quehacer diario*» que encerrarse en su música preferida.

MÁXIMA DIVERSIÓN



STRIKE FIGHTERS
Flight Simulator





IMPERIVM
Civitas





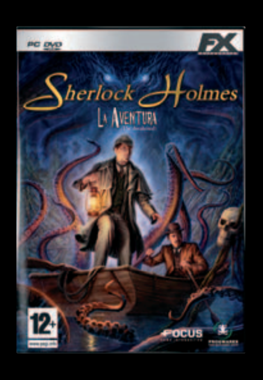
X-PLANE 7
Flight Simulator





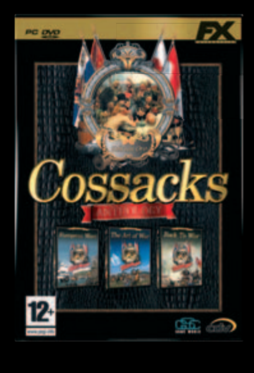
FLATOUT 2





SHERLOCK HOLMES





COSSACKS
Anthology

EDICIÓN ORO FX

NOVEDAD



TOCA RACE DRIVER 2

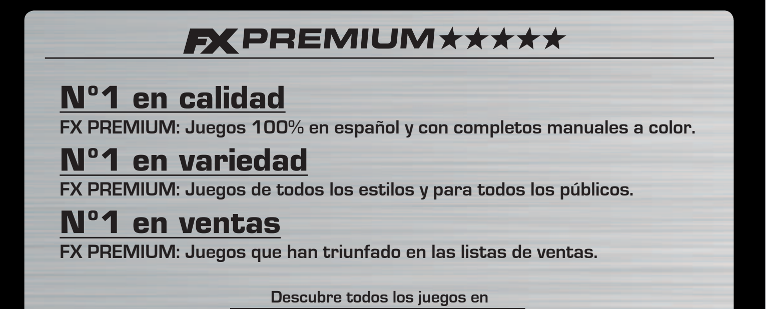




TZAR
Anthology

EDICIÓN ORO FX

NOVEDAD





Frente a las operadoras

Los usuarios exigen garantías en la conexión y desconexión al ADSL y al teléfono

Los usuarios de servicios de telecomunicaciones se sienten bastante indefensos ante las prácticas de las operadoras. No obstante, la ley ya ampara el derecho de rescisión de contrato y existen mecanismos y asociaciones que les ayudaran a romper con cualquier atadura.



Los encuentros y desencuentros de los usuarios con las operadoras de telefonía móvil y de acceso a Internet marcan uno de los aspectos más discutidos de la industria de las telecomunicaciones. Así lo entendió el Ministerio de Industria, que en su momento creó la Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones, con el objetivo de ayudar a todos aquellos que emplean Internet o teléfonos móviles. Además, la puesta en marcha de una página del propio Ministerio en Internet, con contenido sobre las actuaciones llevadas a cabo y todo tipo de información, noticias y consejos, facilita el acercamiento entre ambas partes, al margen de allanar el camino ante cualquier problema. La dirección de esta página tan útil es www.usuariosteleco.es, aunque también es posible contactar con el número de información del Ministerio de Industria para estos temas: 901 336 699.

Las ofertas de las operadoras

En algunas de las pantallas que acompañan a este artículo se pueden ver ofertas de los principales proveedores de telefonía e Internet. Son muchas las opciones que tenemos enfrente a la hora de valorar la contratación de este tipo de servicios, pero poca la información clara respecto a la baja en caso de no estar satisfechos con las prestaciones recibidas.

En la mayoría de los casos, las compañías de telefonía móvil utilizan el gancho del regalo del terminal de bajo coste o un aparato de altas prestaciones a un precio irrisorio, casi cualquier cosa para conseguir que el usuario firme un contrato de permanencia de entre 12 y 18 meses, como mínimo. Es muy atractivo acceder a un dispositivo móvil multimedia, pero comprueba que es eso lo que quieres y que, además, el coste del minuto, el establecimiento de llamada o la cuota o consumo mínimo mensual están dentro de lo que has barajado. En definitiva, compara antes de contratar.

En el caso de la conexión ADSL, las operadoras optan por las cuotas rebajadas en los primeros meses o también el regalo promocional del *router* WiFi, tan de moda en estos momentos, sin olvidar las recientes propuestas de sorteos de viajes e incluso estancias gratuitas en hoteles u otros ganchos.

Todo esto está muy bien, pero no olvides comparar manzanas con manzanas y peras con peras. Si te hablan de velocidad de 3 Mbps, ten en cuenta que se trata de megabits por segundo, no megabytes, y que se trata de una cifra teórica, puesto que la mayoría de compañías sólo garantizan por contrato un tanto por ciento de ese ancho y nunca el 100% . No vale llamarse a engaño si comprobamos que los 3 Mbps prometidos se concretan en alrededor de 200 Kbps cuando descargamos archivos. Pero, por supuesto, hay picos hacia arriba y hacia abajo, con conexiones lentísimas y también ratos en los que nos parece volar más que hacer surf en la Web.

Y como estamos hablando del momento de contratar, no olvidemos las condiciones horarias y los límites de capacidad de descarga. Los servicios más comunes abarcan las 24 horas y no tienen límites, pero en el caso de las ofertas más económicas puede resultar engañoso el disponer de unas horas nocturnas libres con pagos extra por uso en horario diurno, o tarifas especiales por Kbps extra, más allá de lo contratado. Por ejemplo, si navegas mucho y además bajas música, películas o archivos de fotos de la familia y amigos, haz un cálculo del volumen de tus descargas, porque probablemente sobrepasarás con facilidad los límites impuestos por tu proveedor y tendrás que pagar muy caro cada kilobyte que te pases.

Ofertas conjuntas

Las operadoras están ofreciendo conexión ADSL con el gancho añadido de las llamadas nacionales gratuitas, al tiempo que también hay ofertas que incluyen la televisión interactiva a través de Internet. Pero no suele ser oro todo lo que reluce y en este caso mucho menos. Se debe tener cuidado al leer la letra



Ono dispone de buenas ofertas a través de cable, pero comprueba que tu zona tiene cobertura.

pequeña de unas propuestas que, por lo general, tienen un precio muy superior pasado el período de promoción. Es decir, se pagan precios irrisorios al engancharse, alrededor de 10 euros, para luego pasar a pagar más de 60 euros al mes, sin contar con los pagos por otro tipo de servicios adicionales.

Las llamadas nacionales están contempladas como un regalo, pero, salvo pocas excepciones, obligan al usuario a pagar de forma independiente el coste de mantenimiento de la línea. En el caso de tener un contrato especial de tarifa plana, bonos u otras opciones con el proveedor de la línea telefónica, si se contrata ADSL más llamadas con otro operador se debe tener en cuenta que, además de pagar sus servicios, se deberán pagar las cuotas de mantenimiento de la línea. En definitiva, es cuestión de hacer cuentas y ver qué nos conviene más, pero sin cegarnos por la oferta de las llamadas gratuitas.

Lo mismo ocurre con la televisión. ¿La necesito? ¿Tengo opciones de cable o satélite similares? ¿Lo que quiero ver es gratis o tengo que pagar extras por mis películas o acontecimientos deportivos favoritos? Todas estas preguntas son necesarias antes de contratar. Si no te las haces, puedes pagar algo que no necesitas o ya tienes.

Altas y bajas

El usuario está indefenso hasta cierto punto. La letra pequeña suele explicar casi todo lo que necesitamos saber para contratar. Pero hay un punto que ha tenido una repercusión muy alta en las reclamaciones de los usuarios, a tenor de las estadísticas facilitadas por el Ministerio de Industria y en concreto la Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones: los tiempos de alta, baja y cambio de operadora.

Según los datos recogidos por esta oficina en el 2006, más del 40% de las consultas recibidas y cerca del 36% de las reclamaciones firmes se referían a problemas con las bajas del servicio de acceso a Internet.

Con el fin de agilizar la tramitación de las reclamaciones que los usuarios dirigen a la Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones, se ha implantado un sistema de comunicación telemática con las operadoras. Todos los requerimientos de información que esta Oficina dirige a las operadoras durante la tramitación de la reclamación se realizan por esta vía, eliminando así los tiempos de envío y recepción del correo postal. Esto redunda en una reducción de los plazos para resolver la reclamación. Las compañías que, actualmente, se encuentran adheridas a este sistema de tramitación son: Comunitel, Euskaltel, Jazztel, Movistar, Ono, Orange, R Cable, Tele2, Telefónica, Vodafone y Ya.com.

Cómo escapar de sus garras

No todas las operadoras o proveedores de servicios de Internet tienen ambigüedad en la forma de tratar con los usuarios. Es verdad que el cliente está bastante indefenso en cuanto a plazos, pero la ley está de su parte si no se cumple con la obligación de facilitar el cambio de compañía. También es verdad que deben conocer las condiciones del servicio que contratan y, por tanto, saber qué obligaciones tienen como cliente de su proveedor de telecomunicaciones con respecto a la permanencia.



Inicio del Área de Cliente y pantalla de baja de productos y servicios de Arsys.

Respecto a la contratación de dominios, el proveedor de servicios de Internet Amen nos pone un ejemplo con ESNIC (organismo registrador oficial de dominios .es), el cual tramita las solicitudes de direcciones de Internet bajo el código territorial .es y participa en los órganos internacionales que coordinan la gestión de registros de nombre y dominios de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) integrada en la entidad pública Red.es. El periodo mínimo de permanencia de dominio en ESNIC es de un año, por ello, todo aquel que contrate un dominio en Amen a través de ESNIC lo podrá hacer por un periodo mínimo de un año. Por otro lado, Amen ofrece la posibilidad de probar sus

Dos ejemplos de buen servicio

Para distinguirse de la competencia, **Jazztel** lanzó el año pasado un **Plan de Garantía** que incluye la devolución del dinero si el cliente no está satisfecho, garantiza un plazo de provisión de 35 días en cualquier alta de ADSL y no estipula ningún compromiso de permanencia, pudiendo solicitar la baja en cualquier momento a través de una simple llamada telefónica.

Otros proveedores de servicios de Internet para profesionales y empresas también tienen muy clara la forma en que tienen que facilitar las altas y bajas a sus clientes. Por ejemplo, el proveedor **Arsys** permite que todos los servicios puedan darse de alta y de baja directamente desde Internet, a través de la plataforma de contratación y del **Área de Cliente**, respectivamente. Esta última es una plataforma *on-line* que permite acceder directamente a través de cualquier ordenador con conexión a Internet a la administración de los productos contratados a este proveedor, tanto a nivel técnico como administrativo. También facilita el acceso a un listado de todos los productos y servicios de Arsys, visualizando los precios aplicables y con la posibilidad de contratarlos desde este mismo espacio. Además, en un dominio permite, por ejemplo, asignar la dirección del servicio de alojamiento o las DNS, y en un servicio de *hosting* dar de alta o baja una cuenta de correo, por citar los puntos más importantes. Al margen de una mayor comodidad, la gestión *on-line* de los servicios supone un importante ahorro de tiempo y costes para los clientes.

Reclamaciones ante la Oficina de Atención al usuario de Telecomunicaciones

Reclamaciones por cada 10.000 abonados

Operadora	Telefonía fija	Operadora	Móvil	Operadora	Internet
Jazztel	21,04	Orange	9,799	Jazztel	21,67
Tele2-Comunitel	6,43	Vodafone	0,373	Ya.com	10,78
Orange	2,82	Movistar	0,371	Tele2-Comunitel	5,79
Ya.com	2,62			Orange	4,53
Ono	1,63			Telefónica	0,84
Telefónica	1,36			Ono	0,66

Periodo enero - junio 2007



Ya.com está ofreciendo un número reducido de *packs* ADSL, pero animados con el gancho de los vuelos gratuitos.

Packs Mail+ y Pro+ durante un mes, y en el caso de no quedar satisfecho antes de finalizar este periodo se devolvería el importe, excepto los gastos de registro de dominio.

Opinan los usuarios

Según la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), se ha conseguido dar un gran paso adelante con la aprobación de la Ley de mejora de la protección de los consumidores y usuarios, que regula diversos aspectos de la relación entre proveedores y usuarios, destacando lo que supone de incremento significativo en la protección de los consumidores, de todos los bienes y servicios.

En relación con los usuarios de servicios de telefonía e Internet, existen tres aspectos que nos afectan directamente. En primer lugar, se prohíbe el redondeo de precios. Tendrán la consideración de cláusulas abusivas «*las estipulaciones que prevean el redondeo al alza en el tiempo consumido*». Con ello, las operadoras de telecomunicaciones no pueden redondear los precios, debiendo facturar sólo por unidades de tiempo efectivamente consumidas. En segundo lugar, en cuanto a las formas de darse de baja del servicio, estipula que el usuario podrá ejercer su derecho a poner fin al contrato en la misma forma en que lo contrató. Las cláusulas que impongan formalidades distintas para el alta y la baja tendrán la consideración de abusivas.

El último punto corresponde a las cláusulas de permanencia. En caso de que el usuario se dé de baja antes de que finalice el período mínimo acordado, el contrato no podrá imponer «*cargas onerosas o desproporcionadas, tales como las pérdida de las cantidades abonadas por adelantado, el abono de cantidades por servicios no prestados efectivamente, la ejecución unilateral de las cláusulas penales que se hubiesen fijado contractualmente o la fijación de indemnizaciones que no se correspondan por los daños causados*».

Según nos comenta Miguel Pérez Subías, presidente de la AUI, «*la asociación propicia el ser defensores del usuario como garantía de lo que contrata y el derecho a realizar el cambio de proveedor*». En su opinión, se ha avanzado en la atención de los problemas planteados con la creación de la Oficina de Atención al Usuario, aunque reconoce que todavía queda mucho por hacer a la hora de pasarse a otra compañía. «*Nosotros queremos que se den garantías para facilitar el cambio, por ejemplo mediante un acuerdo suscrito con garantías con el nuevo proveedor, como el modelo de las hipotecas. Que exista un proceso de contratación y que en un plazo razonable se produzca esa contratación. El cambio de proveedor se debe ajustar en cuanto a plazos, ya que en la actualidad son 15 días y esto se debería bajar*».



Orange, del grupo France Telecom, ofrece telefonía móvil, acceso a Internet móvil y a través de ADSL o *packs* con llamadas, además de otros servicios.

Otro tema sobre el que reflexiona es la claridad en la oferta. El presidente de la AUI declara: «*Las ofertas deberían incluir calidad mínima, no sólo hasta donde pueden llegar. Por último, estamos persiguiendo que el usuario pueda medir la calidad que el proveedor le está dando en cada momento, aunque somos conscientes de que lograr esto es muy difícil con garantías de fiabilidad*».

Como podemos deducir, el primer paso para obtener un alta o baja sin problemas es informarse de las condiciones reales del servicio y los precios, en el momento de la contratación y para los meses sucesivos. Por otro lado, las condiciones del alta marcarán las de la baja, como indica la ley y así, si la primera está bien realizada, el contrato facilitará la segunda.

Juan Manuel Urraca

Los pasos a seguir para reclamar

La **Organización de Consumidores y Usuarios (www.ocu.org)** recoge en uno de sus informes los pasos precisos que deben dar los usuarios para reclamar. Hay que empezar planteando una queja al servicio de atención al cliente de la operadora. Tenemos un mes para hacerlo por teléfono, Internet, e-mail o en persona. Es aconsejable pedir que nos remitan un documento que acredite la queja y un número de referencia de la reclamación.

Si pasados 30 días naturales no recibimos una respuesta satisfactoria, podemos acudir en los próximos tres meses a la **Junta Arbitral de Consumo**. El único problema es que el arbitraje es voluntario y no todas las compañías se acogen. Si no lo hacen, podemos personarnos ante la **Oficina de Atención al Usuario de la SETSI**, que notificará la resolución en los siguientes seis meses, aunque sus decisiones no son vinculantes.

Si esto no nos convence, la **OCU** nos recuerda que podemos plantear una reclamación judicial ante los tribunales por la vía civil (hasta 900 euros).



Fiabilidad, escalabilidad y solidez asegurada

¿Por qué conformarse con menos? Nada mejor que el servidor **IBM System x3550** con procesadores **Intel Xeon Quad Core** y un impresionante bus frontal de **1.333 MHz**.

Gracias a su arquitectura con ocho núcleos, el procesador **Intel Xeon Quad Core**, ejecuta a gran velocidad sus aplicaciones aún en los más exigentes entornos multitarea. Al disponer de dos procesadores, el equipo puede incrementar su rendimiento siendo capaz de realizar tareas en paralelo. Y, si uno de los procesadores deja de estar operativo (bucle infinito, sobrecarga...), queda otro procesador disponible para cerrar procesos o reiniciarlos.

El **x3550** es un servidor de consumo energético eficiente, especialmente optimizado para obtener mayor rendimiento por vatio consumido.



La garantía del líder

Servicio

- Gestión remota del servidor
- Web y FTP
- Correo (POP3/IMAP/SMTP/Listas/Webmail)
- Bases de datos
- DNS personalizados
- Estadísticas gráficas de acceso al servidor
- Desarrollo de aplicaciones web propias
- Puntos de publicación multimedia

Gestión del producto

- Panel de control de gestión de Servidores Dedicados y Housing
- Cube Panel con 30 dominios de hosting incluidos
- Reinicios y reseteos
- Gráficos de ancho de banda y transferencia consumida
- Direcciones IP extras gratuitas

Seguridad

- Alojamiento en el IDC de arsys.es
- Protección del equipo mediante Firewall e IPS
- Monitorización básica del equipo
- Copias de seguridad opcional
- Seguridad garantizada por la certificación ISO 27001

Garantía / Soporte

- Alta y un mes gratis con contrato anual
- Garantía de 30 días de devolución
- Instalación y puesta a punto del servidor incluidas
- Garantía ilimitada del correcto funcionamiento del hardware
- Soporte técnico gratuito **24x7** por teléfono y/o e-mail

Soluciones a medida

Además de los modelos estándar, arsys.es diseña soluciones específicas a la medida de las necesidades de cualquier empresa: servidores dedicados de alto rendimiento, almacenamiento externo, balanceadores de red...

Llámanos y compruébalo.



Crea tu *site* con blogs, foros álbumes de fotos, servidor FTP... Y gana dinero

Hoy día, quien más y quien menos tiene su pequeña web o un blog o, simplemente, un lugar donde subir sus fotos y compartirlas con los amigos. Las posibilidades son tantas que a veces nos olvidamos de que nuestro propio proveedor de Internet nos ofrece un paquete que incluye algún tipo de *hosting*.

A la hora de tener presencia en Internet creando nuestro propio sitio web o blogquizá algunos se echen las manos a la cabeza porque no saben siquiera por dónde empezar. Sin embargo, lo cierto es que tenemos un montón de posibilidades a nuestro alcance, de hecho, a veces se nos olvida que la primera nos viene dada, precisamente, por quien nos permite conectarnos a la red de redes, es decir, nuestro proveedor de acceso o ISP.

En efecto, seguramente nuestro contrato incluye de forma gratuita abundantes cuentas de correo y un espacio de *hosting* (o alojamiento) que probablemente estemos desaprovechando. Y sacar partido a los servicios a los que tenemos derecho al contratar una línea de ADSL es uno de los objetivos, que no el único, de nuestro *Tema de portada*.

Según Arsys (www.arsys.es), uno de los grandes ISP españoles, el destino que le damos a nuestro espacio web depende claramente del tipo de usuario. Los particulares se inclinan por páginas personales en diferentes formatos (páginas propiamente dichas, blogs...), mientras que las empresas lo hacen, como es lógico, por las páginas corporativas. Con todo, la misma Arsys nos cuenta cómo en los últimos tiempos han aparecido numerosas webs que han convertido las imágenes y el vídeo en su principal contenido (los videoblogs por ejemplo), tanto entre particulares como empresas, debido a la mayor popularidad de las conexiones de banda ancha que permiten la óptima descarga de este material. Teniendo en cuenta que la programación de las páginas en sí ocupa muy poco espacio en el conjunto de un servicio de hosting, la mayor parte del espacio web está empleado en estos casos por los recursos gráficos y multimedia, lo que supone que hay que multiplicar por diez el espacio requerido en el caso de las fotos y por mil en el supuesto de querer alojar un vídeo de sólo unos diez segundos.

Así, los servicios y el espacio que proporciona el ISP pueden ser suficientes para los menos exigentes pero no para quien busque ir un poco más allá, como en estos casos. Además, teniendo en cuenta que seguimos a la cola de Europa en cuanto a coste, rendimientos, soporte y servicios de las operadoras de Internet (aunque la situación está



Aprovecha tu espacio web

Descubre cómo participar en la Web en la medida que desees, desde la publicación de un blog sencillito hasta la creación de la web más completa que puedas imaginar, con todo tipo de servicios para el internauta

mejorando), no es raro que los que somos un poco más ambiciosos pensemos en recurrir a un servicio de *hosting* para hacer realidad nuestros planes.

Un mundo más allá

A la hora de escoger una empresa que nos dé alojamiento para nuestras páginas tenemos que tener muy claro qué es lo que necesitamos. Y ahí es donde hacemos nuestra segunda parada, desgranando la oferta de proveedores de *hosting* en España; y, en la tercera, hacemos un repaso lo más completo posible a través de todos los elementos que podemos incorporar en nuestro espacio web para explotar al máximo las prestaciones de nuestro contrato de *hosting*. De este modo, además de la publicación de una web, podemos enriquecera ésta con la inclusión de blogs, wikis, calendarios, galerías de fotos, foros... o establecer una línea de comercio electrónico, poner en marcha correo webmail, instalar un gestor de proyectos *on-line*, etc.

Tampoco hemos querido olvidarnos de un aspecto muy interesante: la posibilidad de ganar algunos euros extra con nuestro trabajo, algo factible a través de diversos sistemas que repasamos ampliamente.

Por supuesto, hemos dejado el espacio necesario para abordar el segundo gran objetivo de este *Tema de Portada*, la parte más práctica: ¿cómo crear tu propio sitio web o blog? Esto lo hemos resumido en cuatro artículos que nos enseñan paso a paso cómo crear una página web o un blog con una herramienta básica y gratuita (Weebly en el primer caso, Blogger en el segundo), y cómo hacerlo «en condiciones» a través de un completo CMS como Drupal y WordPress (para una web y un blog, respectivamente).

Y es que, según la compañía 1&1 Internet (www.1and1.es), uno de los mayores ISP del mundo recientemente establecido en nuestro país, los servicios más utilizados por sus usuarios son el editor de páginas web personales y, en segundo lugar, las herramientas para crear un blog y un foto álbum. Porque ¿quién se resiste a tener su propio «huequito» para mostrar al mundo las fotos de su hij@ recién nacid@.

Óscar Condés Molinero

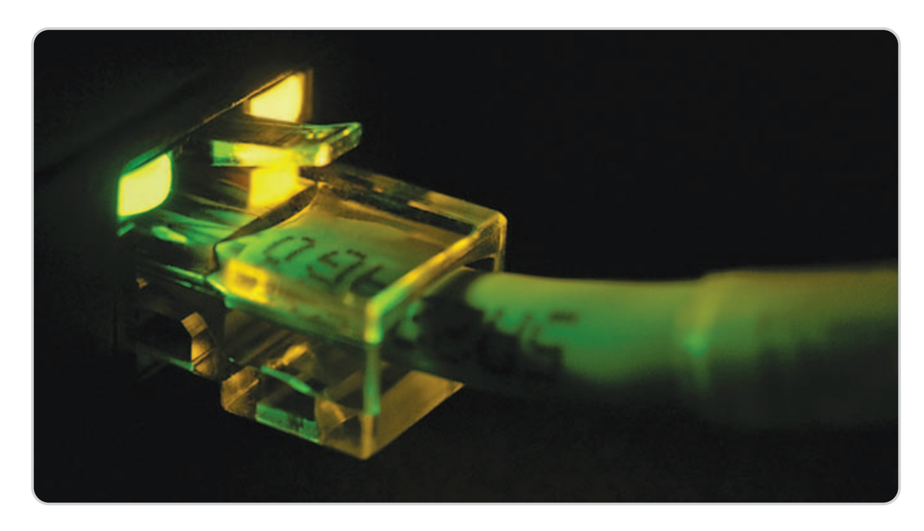
Contenidos

ADSL, cada vez más popular

Seguimos a la cola de Europa, aunque la situación ha mejorado

Los proveedores de conexiones de banda ancha en nuestro país están ofreciendo cada vez ofertas más atractivas para los usuarios. Pero, no nos engañemos: los costes siguen siendo altos; los rendimientos obtenidos, discutibles; el servicio de atención, lamentable; y los extras, irrisorios.

Las comparaciones son odiosas, pero en el caso de las líneas ADSL lo son más: España es uno de los países que más caro paga la conexión a Internet, una situación ampliamente denunciada por la Asociación de Internautas (www.aui.es) y que el Gobierno sigue sin paliar.



Las empresas están haciendo algunos esfuerzos para mejorar la situación. Es el caso de Jazztel, una de las operadoras que más está poniendo de su parte con planes de devolución del dinero si el cliente no está satisfecho. Sin embargo, los usuarios siguen acusando las deficiencias de estas líneas, pues anuncian 20 Mbps cuando, en realidad, lo normal es tener 10 o 12 como máximo (y eso con suerte) y, además, es casi necesario rezar para no tener algún problema que nos obligue a acudir al servicio de atención al cliente, la gran asignatura pendiente de estas compañías.

Cada vez más asimétricas

Sin embargo, no todo es malo, la oferta cada vez es más competitiva, y los precios de algunas operadoras son realmente atractivos para los internautas ocasionales. Los *packs* de Internet y llamadas son el pan nuestro de cada día, y a esas propuestas se han sumado las interesantes soluciones globales que, además, aportan televisión a través de Internet en paquetes como Telefónica con Imagenio.

Lamentablemente, aunque las velocidades del canal de descarga siguen creciendo (mucho se ha hablado de las líneas ADSL2+ con máximos teóricos de 20 Mbps que nunca se alcanzan), los de subida no se mueven del sitio. La relación que imperaba en las «viejas conexiones» de 1 Mbps de bajada y 256 Kbps de subida (lo que daba un ratio de 4 a 1) se ha roto totalmente, y ahora es normal contar con conexiones con ratios de 20 o 30 a 1. El objetivo es claro: perjudicar a los usuarios de aplicaciones P2P, que, de este modo, no pueden «subir demasiado» para no descargar aún más.

El alquiler de la línea que impone Telefónica tampoco pone las cosas fáciles. Algunas operadoras comienzan a recurrir a sus propias infraestructuras, pero todo depende de la cobertura y la oferta en cuestión y, al final, esa rebaja acaba añadiéndose en algún otro concepto, por lo que, por lo general, las ofertas con alquiler de línea incluida también deben ser analizadas con lupa.

Todo esto deja claro que disfrutar de una conexión de banda ancha en nuestro país es algo realmente caro, pues cualquier internauta que quiera disponer de una conexión medianamente decente (3 Mbps es lo que consideramos recomendable), tendrá que pagar una cantidad que rondará los 40 euros mensuales con suerte, pero que puede ser más, según la operadora elegida y los extras que el usuario necesite.

¿Qué puedo hacer con mi línea?

El desalentador panorama de estas conexiones no esconde el hecho de que, gracias a ellas, podremos acceder con gran velocidad a todos los contenidos disponibles en Internet. El vídeo bajo demanda que anuncian portales de todo tipo es uno de los grandes

Afina al máximo su uso

No todo se reduce a la navegación y la descarga de contenidos. El ancho de banda de las modernas conexiones ADSL también permite crear métricas de QoS (calidad de servicio) y métodos de balancear la carga para descargar a buena velocidad, pero también navegar sin problemas mientras vemos contenidos de vídeo de alta calidad o jugamos *on-line*. Ahora bien, en este último caso, hay que estar muy atentos a los tiempos de respuesta de pings. Los más puristas intentan impulsar el uso de la tecnología Fast Path, que permite que los paquetes lleguen antes (no más rápido, ¡cuidado!) suprimiendo un sistema de corrección de errores que no sirve de mucho en los juegos en línea. Si eres jugador, deberías informarte sobre conexiones de banda ancha con esta posibilidad, aunque, por lo visto, las operadoras no están muy por la labor y sólo algunas como Tele2/Comunitel o, más recientemente, Jazztel ofrecen dicha alternativa.

El juego *on-line* es otra de las grandes opciones de estas conexiones y parece que la introducción de la técnica **Fast Path** comienza a hacerse realidad.

Características de las ofertas ADSL de los principales proveedores

Empresa	Telefónica	Telefónica	Jazztel	Jazztel	Ya.com	Ya.com	Orange	Orange
Solución	Duo ADSL 10 Mbytes	Duo ADSL 3 Mbytes	3 Megas + Voz	20 Megas + Voz	3 Mb Yacom Total	10 Mb Yacom Total	Adsl 1 Mb + Voz	Adsl 6 Mb + Voz
Precio (euros/mes) (1)	44,9	39,9	23,95	30,95	29,95 (2)	32,95 (2)	20	24,95
Teléfono	1004	1004	900 809 100	900 809 100	902 903 633	902 903 633	902 012 240	902 012 240
Web	www.telefonicaonline.com	www.telefonicaonline.com	www.jazztel.com	www.jazztel.com	www.ya.com	www.ya.com	www.orange.es	www.orange.es
Características								
Velocidad de descarga	10 Mbps	3 Mbps	1 Mbps	20 Mbps	3 Mbps	10 Mbps	1 Mbps	6 Mbps
Velocidad de carga	320 Kbps	320 Kbps	512 Kbps	1 Mbps	320 Kbps	512 Kbps	320 Kbps	512 Kbps
Buzones de correo	1 x 1 Gbyte + 4 x 100 Mbytes	n.d.	15 x 25 Mbytes	15 x 25 Mbytes	15 x 100 Mbytes	15 x 100 Mbytes	10 x 50 Mbytes	15 x 100 Mbytes
Espacio Web	25 Mbytes	n.d.	25	25	100	100	No	No
Espacio FTP	No	No	25	25	No	No	No	No
Dominio	No	No	Subdominios tipo pca.jazztel.es	Subdominios tipo pca.jazztel.es	No	No	No	No

(1) Los precios no incluyen el IVA. Aunque las altas suelen ser gratuitas, conviene confirmarlo, así como la opción y coste de la instalación por parte de un técnico. La contratación del router WiFi también puede incrementar el coste inicial, pero las promociones de las distintas empresas hacen que los primeros meses (normalmente, los tres iniciales) la cuota sea más reducida.
(2) Incluye el alquiler de la línea, luego no habrá que pagar los 13 euros mensuales que habría que añadir al resto de ofertas.



Las conexiones de banda ancha permiten disfrutar de todos los contenidos de alta calidad y el vídeo es la estrella.

atractivos, pero también lo es la velocidad de las descargas, que hará que apenas tengamos que esperar para bajar ese programa o contenido que deseemos.

Obviamente, el uso de clientes P2P de distintos tipos también es otra de sus bazas. Estas conexiones dan margen para sacar mucho partido de este tipo de servicios y las nuevas posibilidades, como las que recogen los servidores «masivos» de descargas (RapidShare, MegaUpload, etc.), ponen un punto más de interés.

Este aprovechamiento también es destacable si hacemos uso de servicios de VoIP para llamar a conocidos de otros países con nuestra línea ADSL. Está claro que éste es sólo un ejemplo, porque las posibilidades son muy interesantes, por ejemplo, instalar nuestra propia centralita telefónica con soluciones como Asterisk (www.asterisk.org) o nuestros propios servidores web/correo/FTP, pero ¿qué pasa a la hora de generar contenidos y ponerlos a disposición de los demás?

El hosting, aparte

Llegamos a una de las grandes carencias de estos servicios, por muy atractivas que sean las ofertas que nos permiten disfrutar de una tarifa plana de voz, datos y televisión, lo cierto es que salirnos de ahí impondrá una serie de requisitos adicionales.

Las grandes operadoras (algunas de las más importantes están incluidas en la tabla adjunta) se centran en servicios puros de banda ancha y se olvidan de todo lo demás. De hecho, la mayoría de los usuarios apenas hacen uso de las direcciones de correo que regalan dichas operadoras, pero lo más absurdo es que, a día de hoy, la oferta en servicios de hosting integrados es prácticamente nula.

Así, Telefónica y Jazztel brindan 25 Mbytes de espacio web, mientras que Ya.com incluye 100 Mbytes y Orange ni siquiera menciona dicha opción en sus catálogos. El acceso a un repositorio FTP donde almacenar documentos también es casi imposible de encontrar y la opción de contratar dominios con los que trabajar es nula.

Por lo tanto, aquellos que quieran sacarle partido a estas conexiones para montar un blog, una pequeña web o un sitio de cierta categoría tendrán que irse olvidando de hacerlo con estos proveedores. Para eso están los de *hosting*, especializados en suministrar dichas opciones y todo lo necesario para poner en marcha estos proyectos.


Los proveedores de ADSL no dejan opciones, por lo que, si quieres montar una web seria, tendrás que acudir a servicios de *hosting*.

Podéis acometer la idea de utilizar un PC o portátil que tengáis disponible como servidor web e instalar allí este tipo de servicios y contenidos, pero si tenéis mucho acceso, probablemente, vuestro limitado ancho de banda del canal de subida se verá rápidamente colapsado. Los servicios *on-line* que permiten crear blogs, aplicaciones ofimáticas, galerías de fotos, vídeos o almacenes de datos son una excelente opción, por lo que el *hosting* no tiene que ser la única opción, aunque sí la más adecuada para los usuarios avanzados. Sea como fuere, es evidente que los proveedores de conexiones ADSL olvidan totalmente esta faceta y que tendremos que buscar en otros terrenos.

Javier Pastor Nóbrega

Hosting, alternativa de pago

Te mostramos distintas variantes donde poder alojar tu propio dominio

Cuando nos planteamos un alojamiento para nuestro sitio web, blog o correo electrónico propio, la oferta actual es tan brutal que, a menos que seamos verdaderos expertos en el tema, nos será francamente complicado decidirnos por un proveedor u otro.

Desde el alojamiento gratuito hasta el servidor dedicado, las posibilidades son muy distintas. Máxime porque la oferta de precios es tan variada como la de servicios incluidos entre unos y otros. Sin embargo, salvo que el coste sea un factor realmente decisivo para nosotros y el nivel de servicio/prestaciones que necesitemos mínimo, hay que desconfiar de «super ofertas fabulosas» de 10, 20 o 30 euros al año.

Hay proveedores de gran tamaño que, gracias a su economía de escala, logran ofrecernos esta clase de productos con un buen nivel de prestaciones; por el contrario, otros de menor tamaño han de hacer convivir cientos de dominios en un mismo servidor para hacerlo realidad. El resultado: correo muy lento, web con largos retardos e insatisfacción generalizada del cliente, sobre todo en horas punta.



Por ello, es muy importante irse a proveedores de renombre e, incluso con ellos, decantarse por planes de alojamiento de cierto nivel, aunque sean algo más caros. Alternativamente a esto hay otras opciones, como los servidores virtuales o los dedicados (para los que necesitan máximo renidimiento y controlar la carga de la máquina). A continuación os explicamos en detalle todos ellos.

Eduardo Sánchez Rojo

Características de los proveedores de alojamiento web más conocidos

Proveedor	1&1 Internet	Acens	Arsys	Hostalia
Web	www.1and1.es	www.acens.com	www.arsys.es	www.hostalia.com
Teléfono	902 882 111	902 901 020	902 115 530	902 012 199
País de origen	Alemania	España	España	España
Ubicación del centro de datos	Alemania	España	España	España
Soporte telefónico	9-21 h	24 h	24 h	24 h
Productos disponibles				
Alojamientos Linux	Sí (4)	Sí (4)	Sí (3)	Sí (5)
Alojamientos Windows	Sí (4)	Sí (4)	Sí (3)	No
Servidores virtuales Linux	No	No	Sí (3)	Sí (2)
Servidores virtuales Windows	No	No	Sí (3)	No
Servidores dedicados Linux	Sí (4)	Sí (3)	Sí (4)	Sí (5)
Servidores dedicados Windows	Sí (4)	Sí (3)	Sí (4)	Sí (5)
Servidores 100% administrados	No	No	Sí	No
Servicio correo Exchange	No	Sí	Sí	No
Housing	No	Sí	Sí	Sí
Valoración				
Nuestra opinión	Se trata de uno de los mayores proveedores del mundo, no obstante, se ha establecido recientemente en nuestro país. Hace gala de una plataforma tecnológica muy potente, aunque a precios extremadamente competitivos	Éste es uno de los más grandes y especializados ISP de sello nacional. Claramente volcado en el mercado empresarial, proporciona servicios de coste elevado, pero a cambio garantiza a sus clientes la máxima calidad y soporte	Considerado como otro de los grandes ISP españoles, ofrece un amplio abanico de productos tanto para usuarios personales, como profesionales y pymes. Destacan sus dedicados administrados al 100% por la propia Arsys	De nuevo, un ISP español volcado en usuarios personales y profesionales, así como en la pequeña y mediana empresa. Su oferta de soluciones y servicios adicionales es algo limitada, sobre todo en el apartado de dedicados y virtuales

(*) Todas las gestiones se realizan vía web y e-mail. (**) Llamada gratuita

Características de los servicios de alojamiento compartido

Se denomina así porque nuestro proveedor coloca en un mismo servidor tantos planes de alojamiento como considere oportuno, sin que cada usuario tenga control o acceso al resto. Esto se consigue gracias a paneles de control, como el conocido **Plesk**, que permiten gestionar los servicios Web/FTP/Correo/Bases de datos de manera sencilla desde un navegador web e independientemente para cada dominio alojado.

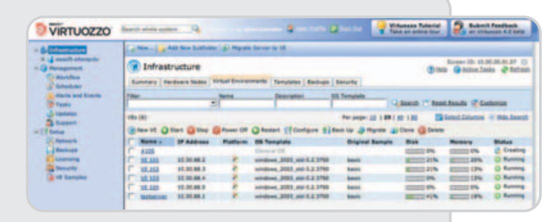


El gran problema de esta clase de fórmula deriva de lo que el proveedor considera apropiado alojar por servidor y la configuración de este último, así como el uso/abuso de otros usuarios alojados en la misma máquina. Y es que no será lo mismo compartir los recursos de ese servidor entre 50 dominios que entre 150, por muy potente que éste sea. Igual que no será lo mismo para el proveedor tener que amortizar y rentabilizar la máquina con 50 clientes que con 150 (y aquí está el truco de muchos precios ridículos). Por ello, la importancia de acudir a un buen ISP que (al menos en teoría) garantice un cierto nivel de prestaciones gracias a su optimización de costes y entornos controlados. Los precios de mercado, hoy por hoy, oscilan **desde los 2-3 euros al mes** de los planes más sencillos, **hasta los 30-40** euros de las modalidades más completas.

De la misma manera, y ya entrando en las necesidades de cada uno, tendremos que fijarnos en el espacio en disco que nos ofrezcan, la transferencia máxima/mes, el número de cuentas de correo y su tamaño, el de cuentas FTP, las bases de datos (generalmente MySQL) que nos permiten gestionar o si nos ofrecen soporte PHP, Python, etc. Todo esto es fundamental y viene marcado por el tipo de web que pretendemos alojar. Si, por ejemplo, vamos a montar una página con **Joomla/Drupal** y vamos a añadir un blog con **Wordpress** o un foro con **phpBB**, tendremos que contar necesariamente con varias bases de datos. De la misma forma, si nuestro sitio va a recibir muchas visitas quizá tengamos que optar por un elevado margen de transferencia. Lo más positivo de esta clase de servicios es que, si encaja en nuestras necesidades, nos permite olvidarnos completamente de la gestión del servidor que lo soporta, su administración, copias de seguridad, etc.

	Nominalia	OVH	Piensa Solutions	Strato
	www.nominalia.com	www.ovh.es	www.piensasolutions.com	www.strato.eu
	902 013 294	902 106 113	(*)	0080080070070 (**)
	España/Italia	Francia	España	Alemania
	España	Francia	España	Alemania
	n.d.	9-19:30 h	n.d.	7-23 h
	Sí (3)	Sí (19)	Sí (6)	Sí (4)
	Sí (2)	No	No	No
	Sí (3)	No	No	Sí (3)
	Sí (1)	No	No	No
	Sí (4)	Sí (20)	No	Sí (3)
	Sí (4)	Sí (20)	No	Sí (3)
	No	No	No	No
	No	No	No	No
	No	No	No	No
	Este proveedor español ha sido recientemente adquirido por el grupo italiano Dada. Se encuentra especializado en registro de dominios yha logrado destacarse por ofrecer a sus clientes, junto a cada dominio, espacio web, correo y diferentes servicios añadidos sin coste extra	Su línea de negocio se centra en proveerde alojamiento gratuito a usuarios finales. Su plataforma de dedicados está totalmente automatizada; ofrece KVM, reinstalaciones automáticas, *backup*-FTP, etc. Cuenta con foros de ayuda y excelentes guías para la gestión de los dedicados	Este proveedor se halla altamente especializado en la venta de dominios y su una de sus grandes bazas es exhibir uno de los mejores precios del mercado. Al mismo tiempo, este ISP español lleva a cabo una excelente gestión de DNS	Uno de los proveedores más grandes de Europa. Con una avanzada tecnología centrada en áreas como la seguridad y el *spam*. A sus productos les falta algo de flexibilidad en cuanto a servicios añadidos o ampliaciones, pero ofrece buenos precios, así como un buen nivel de funcionamiento y servicio

Los detalles de los servidores virtuales



Son uno de los productos con más proyección. Se trata de máquinas virtuales que se ejecutan simultáneamente, pero de manera separada a nivel lógico, sobre un único servidor gracias a entornos de virtualización como **Xen**, **Virtuozzo**, **VMware** o similares. Estos se encargan de distribuir los recursos físicos entre las máquinas virtuales y permiten rentabilizar al máximo los grandes servidores, ahorrar energía e, incluso, ejecutar diferentes sistemas operativos y versiones sobre un mismo servidor físico.

De cara al usuario, su principal ventaja es que permiten contar, a cambio de un precio mucho menor, con muchas ventajas de un servidor dedicado tradicional, aunque con menor nivel de prestaciones, RAM o espacio de almacenamiento. Son, por tanto, una solución ideal para el que no quiere soportar el coste de un dedicado (los precios habituales oscilan entre **25 y 40 euros/mes**) pero necesita algo más que un limitado plan de alojamiento. Y es que en el servidor virtual podremos acceder a la línea de comandos o entorno gráfico de la máquina virtual (según el sistema operativo instalado en ella) para instalar programas, personalizar al máximo la configuración o hacer pruebas sin miedo a graves consecuencias.

Esto es posible por la facilidad para ser restaurados a su estado original o de realizar *backups*. La razón es que físicamente trabajan sobre una imagen de disco (que no son más que uno o varios ficheros alojados en disco duro), lo que nos permite reinstalar la imagen original en cuestión de minutos desde el panel de control de nuestro proveedor para tener la máquina operativa al 100% en caso de fallo o ataque *hacker*, al tiempo que se pueden hacer copias de seguridad de toda la máquina virtual en poco tiempo y restaurarla cuando sea preciso.

Además de elegir un buen proveedor, que no sobrecargue con demasiadas máquinas virtuales un mismo servidor, tendremos que tener presente que, al tratarse a todos los efectos de un servidor funcionalmente independiente, tendremos que administrarlo activamente para mantenerlo actualizado y libre de agujeros de seguridad.

Ventajas de los servidores dedicados



Sin llegar al **housing** (la posibilidad de alojar nuestras máquinas directamente en el centro de datos del proveedor), son la opción de nivel más alto para los que buscan servicios y prestaciones máximas y personalizadas. La principal ventaja de contratar un dedicado es que dispondremos de toda la potencia de la máquina en exclusiva para nosotros solos, pudiendo decidir a qué la dedicamos y cómo la personalizamos. Además, los proveedores nos garantizan el funcionamiento del hardware, así como un nivel de conectividad, seguridad y servicio. Son, por tanto, una opción sólo comprensible para profesionales o empresas que necesitan una solución de alta calidad y extrema personalización para adecuarla a sus necesidades específicas. Máxime porque sus precios oscilan entre los **50 y 500 euros**, según configuración, transferencia incluida, servicios adicionales, etc.

Su principal desventaja es que necesitan de un administrador que los mantenga al día y evite brechas de seguridad. Y es que, aunque nuestro proveedor nos los entregará con un sistema operativo perfectamente configurado, nosotros tendremos que estar al tanto de las actualizaciones de cada uno de los componentes. Si la máquina está gobernada por un Linux, necesitaremos amplios conocimientos para realizar algo más que las tareas básicas de administración. Para resolver esto, algunos proveedores como Arsys ofrecen dedicados administrados que, a diferencia de los convencionales, no son accesibles vía línea de comandos para el usuario. Toda instalación de aplicaciones o personalización ha de ser autorizada y realizada por el departamento técnico del ISP.

La importancia de una buena gestión DNS

Tengamos el tipo de alojamiento que tengamos, es importante gestionar correctamente los registros DNS de nuestro dominio. Cuando registramos un dominio, se le asignan un servidor DNS primario y secundario, que serán los que responderán a cualquier otro servidor o equipo en Internet cuál es la IP a la que apunta un determinado registro. Así, cuando insertamos **www.pc-actual.com**, nuestro equipo preguntará la IP de esta dirección al servidor DNS de nuestro proveedor, que a su vez preguntará al servidor DNS primario o secundario al que apunta el dominio **pc-actual.com** y que se indica en su información de registro.



En los alojamientos compartidos, los servidores DNS que resolverán nuestros dominios serán los del ISP que nos ofrece el servicio. En los servidores virtuales y dedicados, estas máquinas pueden actuar como servidores DNS primarios de nuestros dominios. Sin embargo, mantener la independencia en la gestión DNS respecto al alojamiento aporta facilidad para cambiar de *hosting* en minutos o resolver caídas de servidores sin actualizar el registro de nuestro dominio. Nominalia o Piensa Solutions son dos de los proveedores más conocidos que, con nuestro dominio, nos ofrecen una completa gestión DNS a través de sus servidores y un práctico panel de control en los que añadir o actualizar un registro es casi inmediato.

Deja tu huella en Internet

Aprovechar un servicio de *hosting* al máximo ofrece posibilidades casi ilimitadas

Las conexiones de banda ancha permiten acceder a Internet de forma rápida y nos convierten en «depredadores» de contenidos, ávidos consumidores que navegan y descargan «a todo trapo». No obstante, también podemos crear esos mismos contenidos para compartirlos el resto de internautas.



Precisamente eso es lo que nos ofrecen los servicios de *hosting*: cierta capacidad de almacenamiento y transferencia en sus servidores, además de un conjunto de herramientas imprescindibles para poner en marcha todo tipo de propuestas. Por lo general, estos servicios nos ofrecerán un entorno LAMP (Linux, Apache, MySQL y Perl/PHP) –también hay ofertas basadas en Windows, claro está– al que podremos acceder de distintas formas: mediante un panel de administración web, a través de FTP e, incluso, mediante una sesión remota con SSH. Todos estos medios nos permitirán transferir contenidos a nuestro espacio de *hosting*, además de establecer todo tipo de parámetros, como dominios, subdominios, bases de datos y cuotas de uso de los grandes recursos disponibles en nuestro servicio.

¿Y cuáles son esos grandes recursos?

Pues, por un lado, la capacidad de almacenamiento y, por otro, el ancho de banda que tenemos. El servidor de *hosting* nos garantiza (aunque habría que ponerlo entre comillas) que tendremos espacio disponible en sus servidores para nuestros contenidos hasta el límite contratado, y que ese espacio se encontrará accesible la mayoría del tiempo por parte de los internautas. Y no solamente estará disponible: las conexiones a Internet de estos servidores de *hosting* están muy por encima de lo que manejamos el resto de los mortales, y son perfectas para soportar una gran carga de peticiones.

¿Qué hacer con tantas opciones? Es obvio que los usuarios empresariales tendrán muy claras sus necesidades y objetivos en la red de redes: un servicio de *hosting* debe permitirles tener su sitio web disponible, quizá una sección de descargas (que cuelgan de la propia web) y, con suerte, unos foros de discusión o incluso unos blogs corporativos que den buena imagen. Sin embargo, las capacidades van mucho más allá, tanto en el caso de los profesionales como en el de los usuarios finales. En este texto, exploraremos algunas de las posibilidades que se nos ofrecen al contratar un servicio de *hosting*, que son, como veréis, muy numerosas.

Blogs

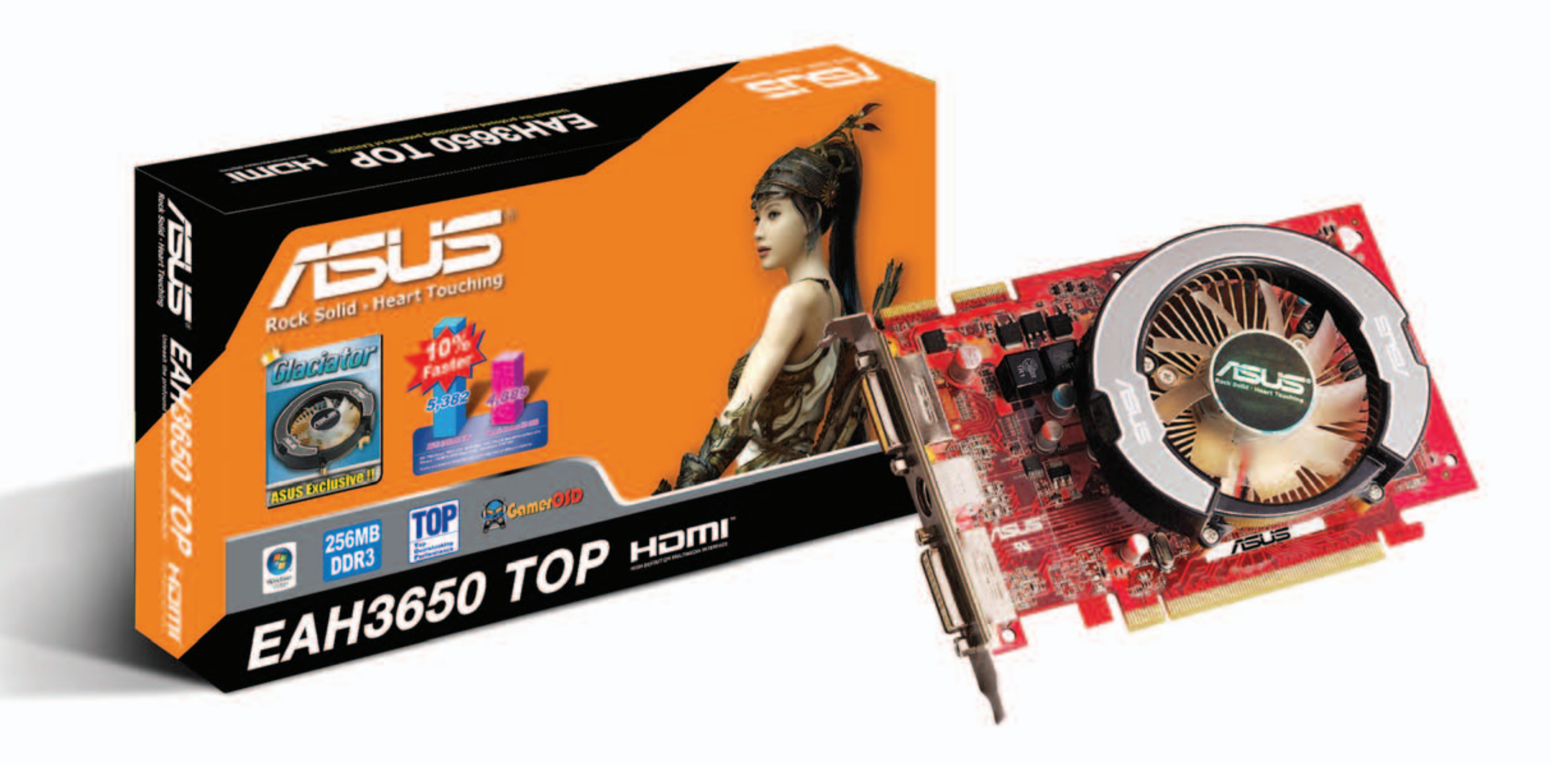
La primera opción es probablemente la más explotada por la inmensa mayoría de usuarios, que dedican sus espacios de *hosting* a instalar un blog desde cero con algún CMS de los muchos disponibles. No nos vamos a extender en este apartado porque lo tratamos más adelante en este mismo *Tema de portada* y, además, disponéis de una guía práctica para po-



ASUS EAH3650 TOP

¡Un 10% más rápida!

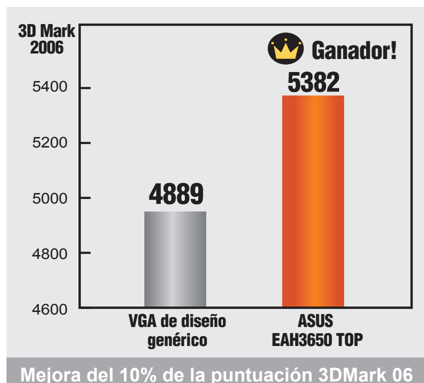
La primera versión de la serie EAH3650 preparada para overclocking



La velocidad es el factor clave a la hora de evaluar el rendimiento de cualquier tarjeta gráfica y la nueva ASUS EAH3650 TOP no es una excepción. Esta nueva tarjeta gráfica de ASUS es la primera versión disponible en todo el mundo del chipset Radeon™ HD 3650 de ATI preparada para overclocking y que permite disfrutar de la calidad de los juegos hasta en un 10% más. Tanto la ASUS EAH3650 TOP/HTDI/256M como la ASUS EAH3650/HTDI/256M están diseñadas para sacar el máximo rendimiento de DirectX 10.0 con imágenes espectaculares tanto para juegos como para películas mientras que sus procesadores de última generación de 55nm permiten reducir el consumo de energía.

10% más de rendimiento

La nueva ASUS EAH3650 TOP ofrece una memoria de reloj mejorada de los 725 MHz a los 800 MHz, lo cual eleva las puntuaciones en 3DMark06 de 4889 a 5382, esto es, una mejora del rendimiento de un 10% en comparación con cualquier otra tarjeta gráfica genérica con el mismo chipset.



Mejora del 10% de la puntuación 3DMark 06

El sistema de refrigeración Glaciator reduce la temperatura 12º

La serie de tarjetas gráficas ASUS EAH3650 utilizan un nuevo modelo de disipador llamado Glaciator que se encarga de eliminar el exceso de temperatura hasta en 12ºC trasladando el calor de la GPU con un nivel de ruido apenas perceptible de tan solo 25dB.

Entretenimiento HD Real

Esta serie de tarjetas EAH3650 están equipadas con procesadores de 55nm que proporcionan unas mayores prestaciones con un menor consumo de energía. Al ser compatible con DirectX 10.1 de Microsoft estos juegos se muestran en todo su esplendor mientras que al soportar tanto PCI Express como PCI Express 2.0 el rendimiento de esta tarjeta gráfica es hasta 2 veces superior que otros modelos de AMD compatibles con PCI Express.

ner en marcha un blog a través de WordPress (www.wordpress.org). Éste es uno de los CMS estrella de los últimos años, pero no está solo, Movable Type (www.mova bletype.com) es otra propuesta muy destacable en un segmento que puede dar muchas alegrías. Los blogs se han situado como una herramienta personal y profesional muy valiosa, y su evolución los ha convertido en un medio de comunicación tan versátil como potente.

Sitios web completos

Aunque los CMS para blogs ofrecen buenas prestaciones para usuarios sin grandes exigencias, puede que algunos profesionales y empresas quieran abarcar un campo más amplio y para ello necesitan un sistema de gestión de contenidos más ambicioso. Joomla! (www.joomla.org) es sin duda una apuesta acertada en este campo que cada vez está ganando más adeptos. Se trata de un sistema con muchas posibilidades y opciones que lo hacen perfecto para desarrollar portales web más complejos. Es posible incluir módulos (*plug-ins*) de todo tipo que aportan características extra tales como comercio electrónico, fo-



ros o encuestas. Obviamente existen otras opciones: Drupal (http://drupal.org) puede desarrollar su labor entre ambos mundos, de hecho, en este mismo *Tema de portada* encontraréis un artículo práctico sobre cómo trabajar con Drupal para montar una web compleja. Para este mismo fin tenemos también a Mambo (http://mambo-foundation.org, que fue el origen de Joomla!), TYPO3 (http://typo3.com) o eZ Publish (http://ez.no), que pueden satisfacer altas exigencias a la hora de crear completas páginas web e intranets.

Sistemas de recomendación social de noticias

Seguro que habréis oído hablar de sitios como Menéame o Digg, portales de actualidad que se basan en la recomendación



social de noticias y tienen un éxito espectacular entre los internautas. Pues bien, esa misma idea puede ser también trasladada a tu propio espacio de *hosting*, ya que existen dos buenas alternativas para tener tu propio «Menéame». La primera de ellas, y la más ambiciosa, es Pligg (www.pligg.com), un CMS específicamente destinado a copiar el comportamiento de Digg o Menéame y cuya puesta en marcha es sencilla. La segunda es CoRank (http://es.corank.com), una apuesta del emprendedor español Rogelio Bernal que está teniendo muy buena acogida y que puede funcionar tanto en subdominios del tipo pca.corank.com como en tu propio espacio, gracias a las instrucciones publicadas en su web (http://corankeando.zoomblog.com/archivo/2007/06/25/tu-sitio-en-corank-bajo-tu-dominio.html).

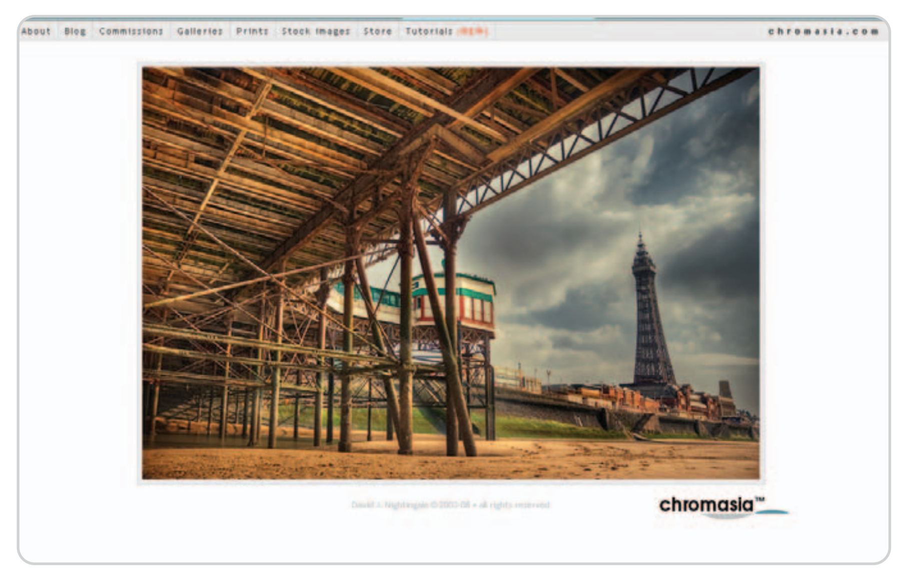
Galería de fotos

Tu espacio de *hosting* también te puede servir para olvidarte de las cuotas de un usuario pro de Flickr, el excelente servicio de pago de Yahoo! Existen numerosas alternativas que permiten crear galerías de fotos de gran calidad en un espacio web y que, sobre todo, nos brindan la oportunidad de aprovechar mucho mejor nuestro servidor de *hosting*. Gallery (http://menalto.gallery.com) se encuentra entre las más conocidas, al igual que Plogger (http://plogger.org), Zenphoto (http://www.zenphoto.org) o Zoom Media Gallery (www.zoomfactory.org). Más espectaculares aún son las galerías basadas en tecnología Flash (que suelen necesitar de aplicaciones como Adobe Flash 8 para ser creadas), como Imagevue (www.imagevuex.com), Flash Image Gallery (www.flashimagegallery.com), SimpleViewer (www.airtightinteractive.com/simpleviewer) o PicsEngine (proyecto francés muy interesante, www.picsengine.com). Finalmente, SlideShowPro (http://slideshowpro.net) se situaría como solución comercial más potente.

Wiki

Si lo que quieres es documentar un proyecto o crear una base de conocimiento, el formato wiki es excepcional. No en vano se utiliza en la famosa enciclopedia *on-line* Wikipedia y, gracias al software MediaWiki (www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki), podremos desarrollar un portal de conocimiento





siguiendo este formato. Hay otras alternativas como DokuWiki (www.xoopsforge.com/modules/dokuwiki) o MoinMoinWiki (http://moinmo.in). En este sentido, existe una tabla muy completa (http://moinmo.in/WikiEngineComparison) de desarrollos de este estilo y sus características que pueden ayudaros a decidir qué proyecto aprovechar con más detalle.

Comercio electrónico

Las tiendas *on-line* parecen complejas de montar, pero en realidad hay muchas formas de dar los primeros pasos en este sentido. Como era de esperar, hay varios desarrollos que permiten montarnos nuestra propia tienda con artículos de cualquier tipo que pueden ser vendidos directamente en nuestro dominio o subdominio. ZenCart (www.zen-cart.com) es una de las aplicaciones destacadas en este segmento, pero no hay que olvidar otras como osCommerce (www.oscommerce.



com), con una amplia experiencia. Algunas páginas especializadas incluso comentan que, si no hay un excesivo número de productos, montar una tienda *on-line* con PayPal puede ser otra opción. De hecho, en DevX (http://www.devx.com/opensource/Article/26654) explican cómo construir un pequeño comercio con algunas características más que la simple publicación del botón de Paypal para que los compradores realicen el pago y les enviemos el producto.

Cursos a distancia

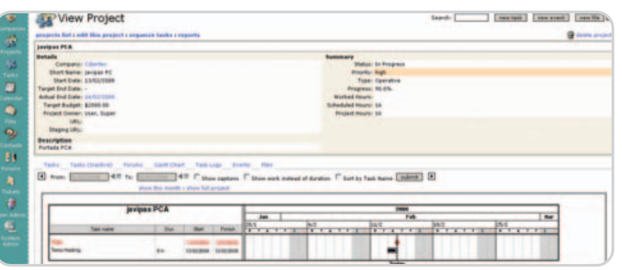
Las entidades educativas y académicas saben del potencial de Internet como medio de aprendizaje. Sin embargo, no todas aprovechan las herramientas disponibles y Moodle (http://moodle.org) es un buen ejemplo de ello. Esta propuesta permite crear portales de *e-learning* desde cero en los que es factible incluir actividades, recursos educativos (documentos, imágenes, vídeos…) o cues-



tionarios. Este proyecto con licencia GPL (y, por tanto, de libre distribución) está implantado ya en muchas instituciones de nuestro país con rotundo éxito y resulta una de las alternativas más sobresalientes. En la Wikipedia existen un buen número de opciones comentadas (http://en.wikipedia.org/wiki/E-learning), pero pocas pueden lidiar con las prestaciones, la sencillez de puesta en marcha y, por supuesto, el precio de Moodle.

Gestión de proyectos

Otro de los posibles servicios que podemos albergar en nuestro dominio es la instalación de un gestor de proyectos *on-line*. Aunque son famosas aplicaciones como Microsoft Project o Basecamp (www.basecamphq.com), nosotros mismos nos podemos instalar los componentes necesarios para este tipo de prestaciones en nuestro dominio. El desarrollo de libre distribución más destacable en este sentido es dotProject (www.dotproject.net), que compite con otras *suites* libres como la famosísima Bugzilla de Mozilla Foundation (www.bugzilla.org) y, por supuesto, con otras soluciones de pago. Si queréis contar con un servicio en vuestro dominio desde el cual poder realizar seguimiento de proyectos (con todo lo que ello conlleva), lo tenéis fácil.



Foros

Aunque los blogs se han convertido en el recurso favorito de millones de internautas a la hora de crear y consumir contenidos, los foros

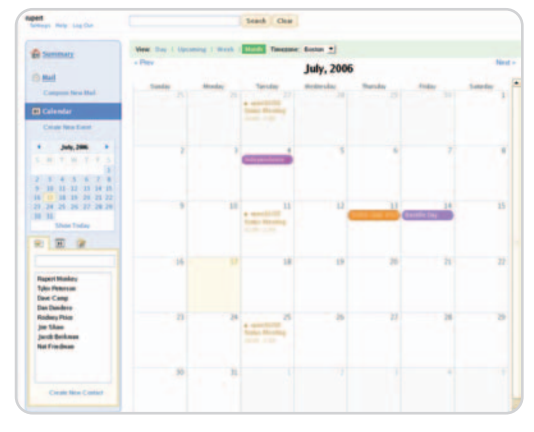


de discusión siguen siendo una de las formas más extendidas de generar una conversación. De hecho, resultan imprescindibles para dar un soporte eficiente, sobre todo en comunidades de usuarios que pueden encontrar soluciones y recomendaciones de todo tipo gracias a la colaboración de otros internautas. Instalar un foro en nuestro propio dominio no es tampoco demasiado complicado –otra cosa es moderarlo y administrarlo si tiene cierto éxito– y, en este caso, sí que existen varias propuestas realmente excepcionales que destacan casi por igual. phpBB (www.phpbb.com) y

vBulletin (www.vbulletin.com) son sin duda las más veteranas y conocidas, pero a su amparo se han ido creando desarrollos realmente interesantes como Vanilla (www.getvanilla.com) o Simple Machines Forum (SMF, www.simplemachines.org). No son los únicos, como podéis comprobar calramente en ForumMatrix (www.forummatrix.org), donde existe una fantástica herramienta de comparación de servicios de foros de discusión. No os lo perdáis si estáis interesados en sacarle el máximo partido a este apartado.

Calendario

Si necesitas tener tu agenda en orden también puedes recurrir a tu propio dominio. Aunque existen una buena cantidad de calendarios *on-line* y *off-line* (los programas de correo y *groupware* como Outlook lo demuestran), y los móviles y PDA ofrecen dicha alternativa, puede que instalar un calendario propio en vuestra web no sea mala idea. De este modo,



tanto nosotros como los usuarios de nuestro dominio podremos modificar citas, crearlas y eliminarlas para elaborar un almanaque que, a menudo, proporciona más personalización que las propuestas genéricas. WebCalendar (www.k5n.us/webcalendar.php) es una solución notable que nos permitirá acceder a esta posibilidad. El proyecto Hula de Novell prometía, pero finalmente fue abandonado, aunque las riendas de aquel desarrollo las ha cogido ahora otro proyecto denominado Bongo (www.bongo-project.org).

Redes sociales

Puede que estemos un poco cansados de este concepto pero lo cierto es que las redes sociales funcionan entre los más jóvenes y han sido el gran fenómeno de los últimos meses en Internet. Las gigantescas comunidades de Facebook y MySpace son una buena demostración de este hecho. Si queremos contem-



plar esa posibilidad existen algunos proyectos que lo permiten, entre los que destacan Flux (www.flux.com) y Ning (www.ning.com). En ambos casos, es posible desplegar nuestras propias redes sociales (aunque en este caso redireccionarlas a nuestro dominio nos cuesta un ligero desembolso, como se indica en la web http://help.ning.com/?cat=47). En definitiva, se trata de una oferta que puede ser muy interesante para aquellos que quieran integrar dicha opción en sus sitios web.

Webmail

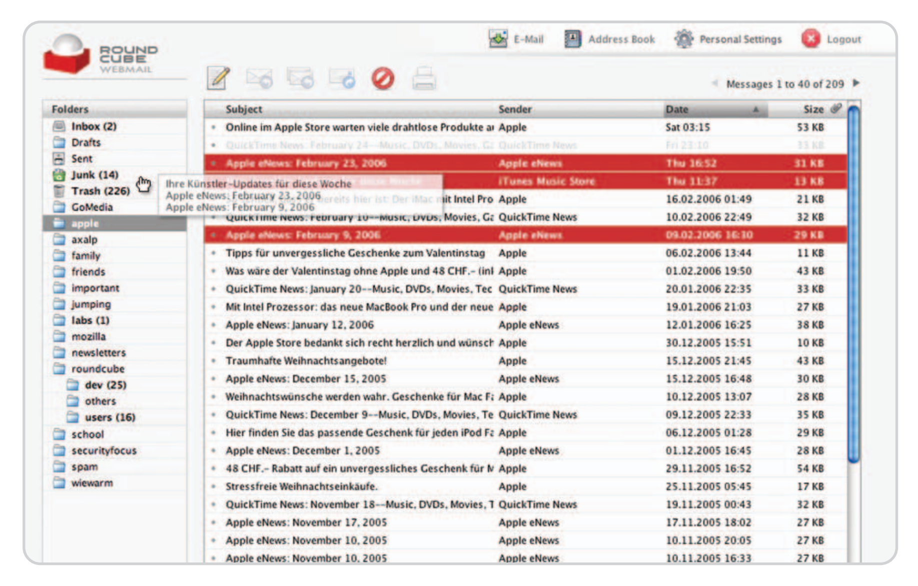
Aunque los servicios webmail de las grandes de Internet como Yahoo!, Microsoft o Google agrupan a millones de usuarios en todo el mundo, también podremos aportar esta prestación de forma independiente. Propuestas tales como SquirrelMail (http://squirrelmail.org) o RoundCube Webmail (www.roundcube.net) se basan en el lenguaje PHP para ofrecer la creación de cuentas *webmail* a nuestros usuarios. Es una forma sencilla de, por ejemplo, permitir que nuestra comunidad tenga también la oportunidad de recibir sus correos en nuestro sistema, y así no mezclarlos con otras cuentas personales y profesionales, de modo que supone una prestación que también es factible incluir en nuestro *hosting*.

¿Qué pasa con el almacenamiento?

Mucho nos tememos que una de las posibilidades más atractivas que podría implantarse en nuestros servicios de *hosting* no estará disponible para sus usuarios. Se trata de establecer un repositorio *on-line*, un espacio de almacenamiento al que poder acceder en cada momento. Los proveedores de *hosting* temen, con cierta lógica, que este tipo de usos provoque la utilización de las cuentas como centros de descargas de contenidos protegidos por *copyright*, lo que les podría poner en peligro a ellos. Obviamente, podremos subir y descargar ficheros a través de FTP y, en cierto modo, ofrecer descargas en nuestras web, pero este tipo de uso no es comparable al que suministran servicios especialmente diseñados para este propósito, entre los que podríamos destacar OmniDrive (www.omnidrive.com) o Xdrive (www.xdrive.com), además, obviamente, de las ofertas que mantienen los grandes de este campo: RapidShare (www.rapidshare.com), Megaupload (www.megaupload.com) o Gigasize (www.gigasize.com).

Javier Pastor Nóbrega





Tu página en cinco minutos

Los servicios de creación de webs *on-line* simplifican notablemente la tarea

Ya no tienes que ser un experto en HTML o en Flash para crear una página web vistosa. El modelo blog está muy bien para ciertos usuarios, pero si quieres crear una página tradicional te desvelamos paso a paso cómo hacerlo gracias a un servicio *on-line* totalmente gratuito.

NIVEL: Básico

Son muchas las propuestas que permiten crear páginas web de forma sencilla. Los proveedores de hosting a menudo ofrecen dicha capacidad, y si eres un manitas puedes crearte tu propio diseño usando todo tipo de lenguajes de programación. Sin embargo existe otra alternativa: los servicios de creación de webs *on-line*, que facilitan enormemente la tarea y proponen diseños y prestaciones recomendables para quien se inicia en este mundillo.

En nuestro ejemplo vamos a usar Weebly (www.weebly.com), una de las herramientas más potentes, pero existen otras que proporcionan incluso planes de *hosting* y registro de dominios. Entre ellas, Jimdo (www.jimdo.com), FreeWebs (http://members.freewebs.com), Doodlekit (www.doodlekit.com), SiteKreator (http://sitekreator.com), Webnode (www.webnode.com), SynthaSite (www.synthasite.com) o Tumblr (www.tumblr.com). Incluso Google ofrece un servicio básico llamado Google Page Creator (http://pages.google.com) para este tipo de soluciones.

Paso 1

Registro y título de la web

Tras acceder a la página, sólo habrá que registrarse escribiendo un nombre de usuario, contraseña y dirección de e-mail. El asistente nos pedirá a continuación que elijamos el nombre de nuestra web (por ejemplo PC Actual Web) y, a partir de aquí, accederemos al panel de control de la cuenta, que ofrecerá distintas opciones de diseño. En la parte superior veremos cuatro pestañas dedicadas a distintos componentes: Elements (Elementos), Designs (Diseños), Pages (Páginas) y Settings (Configuración) [1]. El asistente nos irá guiando y comenzaremos por elegir el tipo de elemento [2] que queremos insertar de los que están disponibles. Comenzaremos por el básico, un párrafo con título [3], así que lo arrastramos desde la parte superior a la página [4] y ya podremos editar el título y el texto de esa primera caja de contenido para incluir lo que deseemos [5].



Paso 2

Cambia el diseño y añade contenido

En la pestaña Design [6] se nos ofrecerán una serie de plantillas de diseño, que podremos aplicar con gran facilidad. De hecho, si simplemente dejamos el puntero del ratón situado unos segundos sobre cualquiera de las miniaturas [7], el diseño del proyecto cambiará acorde con esa plantilla [8]. Para aplicarla, bastará con pinchar con el botón izquierdo del ratón.



Si pinchamos en la pestaña Pages [9], podremos crear nuevas páginas y blogs que se incluirán en el diseño de la página dando acceso a nuevas áreas de contenido. Por ejemplo, añadiremos una nueva página pinchando en el botón New Page [10], lo que hará que tengamos que dar un título a la nueva página (por ejemplo Mis fotos) [11] y pulsar en Save [12] para que los cambios queden registrados. Eso hará que volvamos al diseño principal, donde tendremos la nueva sección [13] en el menú superior. El sistema verá que hemos completado las operaciones básicas y nos dará la opción de publicar directamente [14].



Paso 3

Completa contenidos y ¡publica!

La creación es realmente sencilla: podremos ahora ir a esa nueva página y añadir elementos (como una imagen) desde la pestaña Elements y, cuando estemos contentos con ello, podemos pasar a publicar el sitio web, que se almacenará en los servidores de Weebly. Si pinchamos en Publish [15] se nos dará la opción de elegir un nombre de subdominio (del tipo pcaweb.weebly.com), registrar un nuevo dominio (con un coste asociado) o usar un dominio propio que ya tuviésemos [16]. Elegimos la primera opción [17] para nuestras pruebas y, tras pulsar en Continue [18] y esperar unos instantes, se nos informará de que nuestro sitio web ya está disponible. Si visitamos la página (http://pcaweb.weebly.com) [19], tendremos la oportunidad de acceder a los contenidos y editarlos en cualquier momento gracias al panel de control. Más sencillo, imposible.

Javier Pastor Nóbrega



Gestiona tu web con Drupal



Te mostramos cómo instalar y utilizar uno de los CMS más apreciados

Su sencillez, potencia e indiscutible versatilidad han hecho de este administrador de contenidos de código abierto uno de los más utilizados por los usuarios que deciden infiltrarse en la Red creando su propia página web, blog o comunidad.

Software Incluido en el DVD

Drupal CMS 5.7
Contacto: Dries Buytaert
http://drupal.org
Ubicación en el DVD
LaboratorioPCA/Software

NIVEL: Avanzado

En este práctico profundizaremos en la instalación y configuración de la versión más estable en este momento de Drupal, la 5.7. Para conseguir nuestro propósito necesitamos previamente un dominio, un alojamiento con sistema de bases de datos basado en MySQL con PHPMyAdmin en sus versiones más actuales (5.x) y los archivos de Drupal, que podemos descargar desde la página web oficial de la herramienta (http://drupal.org), aunque también los encontraréis en nuestro DVD de este mes. Utilizaremos MySQL, pero también es posible abordar la instalación en bases de datos PostgreSQL.

Paso 1
Creación de la base de datos

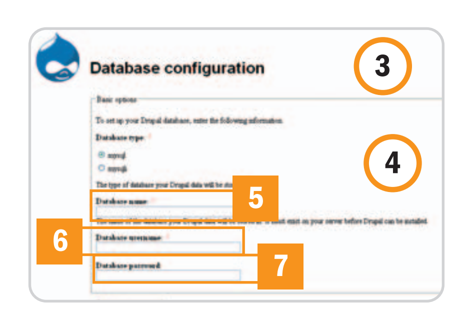
Lo primero que haremos es preparar nuestro servidor para acoger la instalación de Drupal. Para lograrlo necesitamos crear una base de datos en la que se instalarán las tablas en las que posteriormente guardaremos nuestros contenidos. Es importante que recordemos el nombre de la base de datos, la contraseña, el usuario y el host en el que estará alojada, como, por ejemplo: Drupaldb, xxxxxx, drupalusuario, mysql.midominio.com. Necesitaremos estos datos más adelante durante el proceso de instalación.

Paso 2
Descarga y subida al servidor

A continuación, descargaremos el archivo con la instalación de Drupal desde la zona de descargas [1] de la web oficial (http://drupal.org), en la que aparece el enlace a la versión estable más actual [2]. Una vez descargado y descomprimido lo subiremos utilizando un cliente FTP a nuestro servidor. Los archivos de la carpeta de Drupal los colocaremos en el directorio que queramos asignar a la herramienta. Si la vamos a tener en el directorio principal (por ejemplo, www.misitiodrupal.com), lo ideal es que vayan en la carpeta principal, y si va en un subdirectorio (como www.midominio.com/drupal) los colocaremos dentro de la subcarpeta Drupal de nuestro directorio.



Paso 3
Comenzamos la instalación

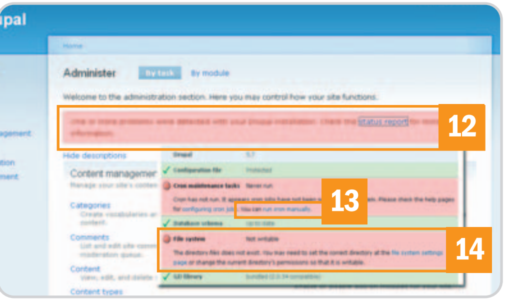


Ahora escribiremos la ruta completa de Drupal en la barra de direcciones de nuestro navegador (por ejemplo, www.midominio.com/drupal) y la herramienta abrirá la página de configuración de la base de datos [3].Sólo tenemos que añadir los datos que guardamos en el paso 1 al crear la base de datos [4], por lo que todo lo demás lo dejaremos en blanco. Introduciremos el nombre de nuestra base de datos [5], el del usuario [6], la clave de acceso [7] y, a continuación, veremos un desplegable para las opciones avanzadas, en el que deberemos añadir la ruta del alojamiento de nuestra base de datos. Por defecto aparece localhost, por lo que lo borramos y escribimos la nuestra (por ejemplo, mysql.midominio.com). Para concluir, guardamos la configuración.

Si todo ha ido bien, aparecerá una página [8] que nos indica la ruta del archivo de configuración [9]. Más adelante la editaremos si necesitamos cambiar alguno de los datos que hemos añadido. También muestra el enlace que nos llevará a nuestro nuevo sitio Drupal [10]. Al acceder a él lo primero que tenemos que hacer es seguir el enlace, crear una cuenta de administración [11] y cambiar la clave por defecto por una nueva, ya que tiene una duración limitada de 24 horas. Si desde nuestra cuenta entramos en la de administración, nos encontraremos con una advertencia de error [12]. Al seguirla, el sistema nos informará de que hay dos errores. El primero hace referencia a la actualización de cron [13]. Para solucionarlo, simplemente seguiremos el enlace You can run cron manually, y así lo activaremos manualmente. A continuación, veremos que todavía persiste un segundo error [14]. Este fallo hace







referencia a la inexistencia de una carpeta, por lo que lo solucionaremos siguiendo el enlace que nos ofrece el cuadro de error. De esta forma el directorio se creará solo.

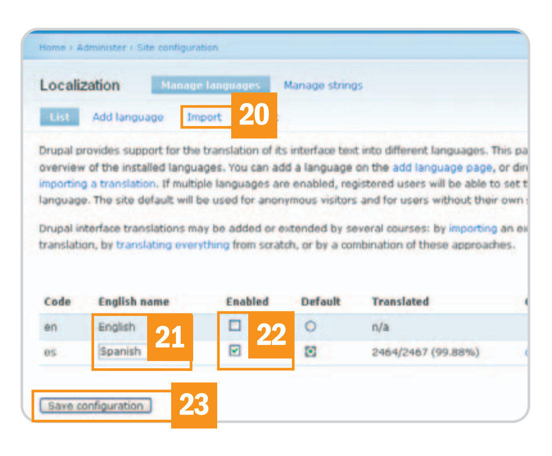
Paso 4

El proceso de traducción

Ahora que tenemos nuestra página creada, lo ideal sería disponer de ella en castellano. Para lograrlo, volveremos a la web oficial de Drupal (http://drupal.org) y, una vez que estemos en la zona de descargas [15], entraremos directamente en el directorio de traducciones [16]. Están ordenadas alfabéticamente en función del nombre



del idioma en inglés, por lo que nos desplazaremos con el cursor hasta Spanish translation [17]. En el recuadro de la versión [18] comprobaremos que descargamos la que corresponde a la edición de Drupal que hemos instalado (en nuestro caso, la 5.7, por lo que utilizaremos el archivo de traducción 5.x). Después, descargamos el archivo y lo descomprimimos [19]. Ahora activaremos el módulo del idioma siguiendo la ruta Administer/Site building/Modules. En el listado de módulos que nos muestra marcare-



mos la casilla Locale y, sin manipular nada más, guardamos la configuración. Una vez que hayamos activado el módulo de las traducciones, seguiremos la ruta Administer/Site configuration y en el listado aparecerá el apartado Localization. En el menú principal seguiremos la ruta hasta Import [20]. Esta página pone a nuestra disposición un formulario para buscar en nuestro PC la traducción de Drupal que hemos descargado. La ruta completa nos llevaría hasta el archivo es.po, que venía incluido en la carpeta del idioma.

En el siguiente desplegable, denominado Imported On, indicamos a qué idioma corresponde Spanish y hacemos clic en Import. La página nos devolverá a Locale y aparecerá el mensaje que indica que hemos tenido éxito en la importación. Ahora tendremos dos idiomas [21]: el inglés, que estará habilitado por defecto, y el español, que tendremos que activar y poner por defecto marcando las casillas de verificación que tenemos al lado [22]. Después, guardaremos la configuración [23] para que se traduzca toda nuestra instalación.

Paso 5

Añadiendo módulos a Drupal

Los módulos son extensiones que nos ayudan a personalizar nuestro sitio web al máximo y a enriquecer sus contenidos. Por defecto, esta herramienta incorpora varios; unos son necesarios para su correcto funcionamiento (como el núcleo) y no nos está permitido desactivarlos, y los otros son opcionales, y por esta razón podemos activarlos o desactivarlos según nuestras necesidades. Para acceder a los módulos tenemos que seguir la ruta Administración/Construcción del sitio/Módulos. Aquí encontraremos un completo listado que aglutina los que están funcionando y aquellos con los que podría trabajar nuestro sitio, y podemos activarlos o desactivarlos utilizando las casillas de verificación. También podemos añadir más módulos que no vienen con la instalación, pero que encontraremos en el directorio de la web oficial (http://drupal.org/project/Modules). Sólo tenemos que descargarlos en nuestro PC (es importante fijarse en la versión, pues podría estropear vuestra base de datos), descomprimirlos y subirlos vía FTP a la carpeta Modules de nuestra instalación. Después volveremos a nuestro sitio Drupal y, en Administración/Configuración del sitio/Módulos, aparecerán los que hemos añadido. Cada vez que actualicemos un módulo a una versión posterior es conveniente refrescar la base de datos para que recoja los cambios con las nuevas características del módulo. Para lograrlo, añadimos la coletilla update.php a la ruta de nuestra instalación de Drupal (por ejemplo, www.misitiodrupal.com/update.php).

Paso 6

Asignación de plantillas

Drupal incorpora por defecto seis temas, uno de los cuales, el predefinido, permanece activo. Para administrarlos seguiremos la ruta Administración/Construcción del sitio /Temas, después de lo que aparecerá el listado con la previsualización de cada uno de ellos. Desde este apartado podemos configurar las diferentes opciones para todos ellos o sólo para el que estemos utilizando (logotipo, iconos, descripción, colores, etc.). Si no nos gusta ninguno de ellos podemos escoger entre la gran variedad del directorio de temas de la web oficial de Drupal (http://drupal.org/project/Themes). Al igual que con los módulos y los idiomas, hay que tener en cuenta las versiones de cada tema y las diferentes anotaciones, ya que algunos precisan la instalación previa de algún módulo concreto para funcionar correctamente.

Una vez descargado y descomprimido en nuestro PC subiremos la carpeta que contiene los archivos del tema vía FTP al directorio Themes. Después, en nuestro sitio web, pincharemos en Administración/Construcción del sitio/Temas y desde allí lo activaremos y lo pondremos por defecto. Una vez que lo hayamos guardado podremos configurarlo a nuestro gusto.

Paso 7

Comenzamos a administrar Drupal

Por defecto, los parámetros de administración de nuestra página web residen en la columna lateral [24]. Al acceder a la sección de administración encontraremos desglosa-



das las tareas [25] y las diferentes configuraciones. Si queremos manipular un módulo concreto podremos visualizar todas las configuraciones según ese módulo [26].

Paso 8

La gestión del contenido

Éste es el módulo al que recurriremos para manipular los contenidos de nuestra página [27]. Las categorías [28] nos permiten cla-



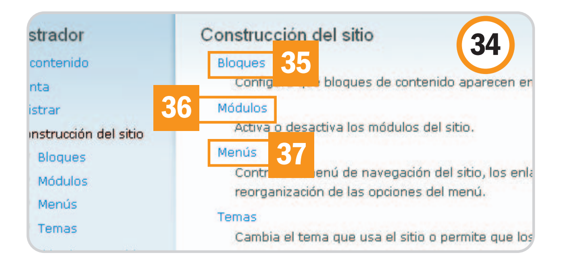
sificarlos por términos. Los comentarios [29] nos permiten controlar todas las notas publicadas, las pendientes de aprobación y las opciones de aparición de comentarios. Por otra parte, Contenido [30] muestra el listado de lo publicado en nuestro sitio, y proporciona información acerca del autor, la fecha de publicación o el estado en el que se encuentra ese contenido. Los envíos son los contenidos que añaden tanto administradores como usuarios a nuestro sitio, con el permiso correspondiente, independientemente de su tipo. Un extracto de esta información pasará a la página principal. Además, desde esta sección controlaremos el número de envíos [31] que albergará y su longitud en caracteres.

Desde la sección de publicación de RSS [32] controlaremos el número de artículos que saldrán en el *feed* y, dependiendo de nuestras preferencias, si utilizamos un extracto o los textos completos. Es importante saber que Drupal gestiona dos tipos de contenido [33]: página o historia. Es probable que para confeccionar nuestra página web necesitemos otros tipos (incluso habrá algunos módulos que nos exijan la creación de otras clases), por lo que recurriremos a esta sección para añadirlos o cambiar su configuración.

Paso 9

Empezamos a construir

En el maletín de construcción [34] de Drupal, los bloques [35] son cajas de contenido que, a diferencia del principal, van en zonas perifé-



ricas como, por ejemplo, las columnas laterales o el pie de página, a continuación del contenido principal o en la cabecera. Podemos determinar su organización desde esta sección, y el orden se asigna por su peso: cuanto mayor sea, más abajo se encontrará en su ubicación definitiva y viceversa.

Para que un bloque se pueda ver en nuestro sitio web tendrá que estar previamente activado. Si queremos añadirlo no tendremos más que ir al menú de esta sección y seleccionar Añadir bloque. Después, le pondremos un título, el contenido que queremos añadir, el formato (HTML, HTML filtrado o un código PHP) y, finalmente, lo guardaremos. Para concluir, regresaremos al listado, lo colocaremos en la posición que queramos y guardaremos los bloques para que quede activo.

También podemos controlar la activación y desactivación de los módulos desde esta sección [36], como explicamos detalladamente en el paso 5. Los menús [37] son grupos de enlaces que sirven para facilitar tanto la navegación interna por nuestra página web como por lugares externos o relacionados con nuestro sitio que queramos colocar en el listado.



Por otra parte, la lista principal de menús [38] contiene los que hay en nuestra página. Para añadir uno nuevo seleccionaremos Añadir menú [39], le pondremos un título y lo enviaremos. Desde Añadir opción de menú [40] rellenaremos las casillas con los datos que nos solicita, elegiremos las opciones deseadas y añadiremos el enlace. Cuando lo hayamos completado iremos a la sección de los bloques para situarlo en el lugar que queramos y guardarlo, así como para que el resultado sea visible en nuestro sitio. Por último, conviene recordar que la configuración de los temas se realiza desde esta sección.

Paso 10

La gestión de los usuarios

Desde este módulo especificaremos qué pueden o no hacer nuestros usuarios [41]. En el apartado Control de acceso [42] otorgamos permisos a los diferentes roles. En Opciones del usuario [43] fijamos las directrices para los registros: si es libre, restringido o depende del administrador para ser



aprobado; los correos que recibe un usuario al registrarse en nuestro sistema (bienvenida, denegación o registro), etc.

Por otra parte, en Reglas de acceso [44] establecemos normas para evitar usuarios y visitas indeseables. En Roles [45] catalogamos a nuestros usuarios y les otorgamos privilegios, y en Usuarios [46] tenemos un listado completo con todos los registros de nuestro sitio. También podemos añadirlos manualmente desde esta sección siguiendo los pasos del apartado Añadir usuario.

Paso 11

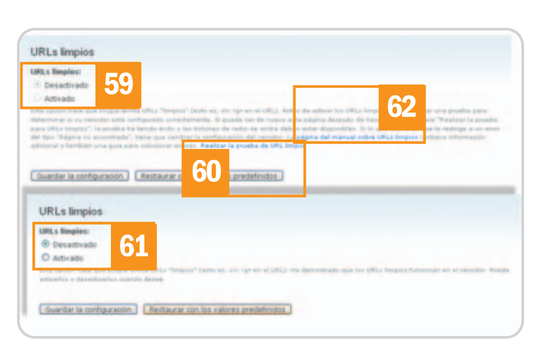
Configuración detallada

Ahora vamos a dirimir las funciones básicas del sistema [47]. En Fecha y hora [48] sincronizamos la herramienta con nuestro PC. Por otra parte, en Formato de entrada [49] controlamos y añadimos los textos que introducen nuestros usuarios y determinamos qué roles pueden utilizar determinados formatos. En Información del sitio [50] introducimos los datos básicos de nuestra página, y también es el lugar indicado para aclarar los términos y condiciones de utilización. Y en Informar de errores [51] podemos indicar a Drupal la ruta para páginas de error personalizadas, como no encontrado (error 404) o de acceso denegado (error 403).

Por su parte, en Juego de herramientas de imágenes [52] Drupal utiliza por defecto un juego de imágenes básico que sólo permite manipular la calidad de las imágenes JPG. Por fortuna, podemos mejorarlo con algunos módulos si nos interesa. En Localización [53] podemos administrar los idiomas tal y como indicamos en el paso 4. Y en Mantenimiento del sitio [54] activamos y desactivamos nuestra página, aunque también podemos publicar un mensaje para informar a los usuarios.



En Rendimiento [55], cuando nuestro sitio es muy visitado, conviene activar la opción de la caché para restar trabajo al servidor. Además, Sistema de archivos [56] hace referencia a los directorios en los que Drupal guardará los ficheros externos y la forma en que serán accesibles para los usuarios. También, en Tema de administración [57], si lo deseamos, podemos utilizar un tema diferente al que tenemos instalado para la página general. Y en URLs limpios [58] Drupal generará las diferentes páginas del sitio, contemplando los caracteres espe-



ciales. No obstante, éstos, aunque no impiden el funcionamiento correcto de nuestra página, no se llevan muy bien con los motores de búsqueda a la hora de indexar nuestros contenidos. Por esta razón, si la configuración de nuestro servidor lo permite, es preferible generar las direcciones sin esos caracteres. En un principio no podremos activar las URL limpios directamente [59], sino que tendremos que hacer una pequeña prueba [60] para ver si nuestro servidor está preparado para que Drupal realice esta acción. Si el resultado es positivo, nos permitirá activar las direcciones limpias [61], pero si es negativo deberemos seguir el enlace indicado para solucionarlo manualmente [62].

Paso 12
Vigilando los registros

Estos módulos [63] reúnen información acerca de la actividad de nuestra página. En Últimos mensajes registrados [64] nos muestra los últimos mensajes de actividad detectados por el sistema. Por otra parte, en Principales mensajes de "acceso denegado" [65] enumera todas las acciones que originaron un error 403. Y en Principales mensajes de "página no encontrada" [66] revela todas las acciones que originaron un error 404. Por último, Informe de estado [67] controla que todos los requisitos que Drupal necesita para funcionar sigan vigentes.

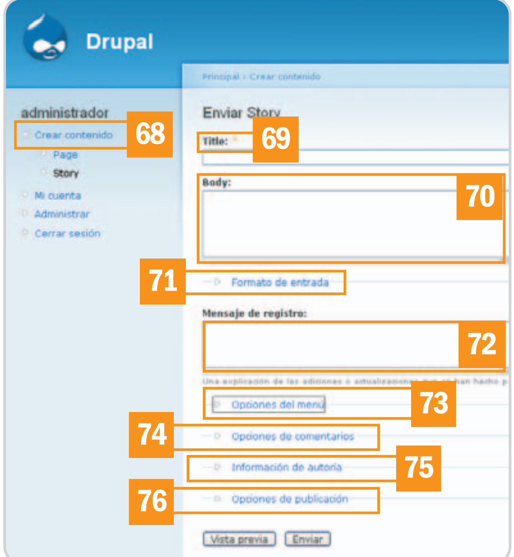


Direcciones de interés

www.drupal.org
www.drupalweb.com
http://drupalmania.com

Paso 13
Introduciendo contenido

Para añadir material a nuestra página seleccionaremos Crear contenido [68], elegiremos entre una página o una historia y rellenaremos de forma escrupulosa los espacios marcados con un asterisco [69], y opcionalmente los que no llevan asterisco. Una vez terminado el texto principal [70] tendremos que elegir un formato [71] dependiendo del



contenido del texto y de la codificación que hayamos utilizado. El mensaje de registro [72] es opcional, y lo utilizaremos si queremos añadir cualquier observación acerca del contenido.

Por otra parte, utilizaremos Opciones de menú [73] si queremos agregar este artículo o página a alguno de los menús, así como Opciones de comentarios [74] si aceptamos notas en un artículo o página determinados, si sólo se pueden leer o si se pueden leer y escribir. En Información de autoría [75] introduciremos el nombre del autor y la fecha de publicación. Si lo dejamos en blanco Drupal utilizará la hora en la que el sistema recoge el envío. Y, por último, en Opciones de publicación [76] podemos indicar cómo aparecerá el contenido publicado en el sitio y en la página principal.

Carmen González

Gana dinero con tu web

Existen varios métodos para sacar rendimiento económico de tu esfuerzo

Si dispones de un sitio web o de un blog de cierto éxito, probablemente hayas pensado en incluir publicidad de algún tipo para ganar unos euros extra. Google AdSense es la oferta más popular entre los que publican contenidos, pero desde luego no es la única.

El debate sobre si una web personal debe o no incluir publicidad ha sido uno de los que más polémica ha generado. Mientras que muchos autores abogan por la ausencia de molestos *banners* publicitarios, otros creen que la publicidad no tiene por qué ser invasiva y puede suponer una compensación muy interesante.

Ambos enfoques son totalmente válidos, así que los bloggers y redactores respetan la decisión de sus compañeros de afición/profesión tanto si toman un partido como si se decantan por el otro. Lo que es evidente es que la publicidad *on-line* es un mercado cada vez más atractivo y los blogs y portales web de todo tipo suponen un medio perfecto para tener unos modestos ingresos publicitarios.



Publicidad contextual, la solución preferida

Seguramente muchos de nuestros lectores habrán leído acerca de este tipo de anuncios, que aprovechan el contexto del contenido en el que se publican para «adivinar» cuál es el anuncio más adecuado en cada momento. Si el contenido del sitio web habla de coches, el sistema de publicidad contextual lo detectará y elegirá anuncios de compraventa de coches (por ejemplo).

El servicio de publicidad contextual Google AdSense (www.google.com/adsense) es el que más extendido está en todo el mundo (incluida la blogosfera), y es un ejemplo de cómo un servicio sencillo puede funcionar a la perfección. Google ofrece a cualquier creador de contenidos la posibilidad de registrar una cuenta de AdSense desde la cual será posible elegir el formato de los *banners* y unas pautas de diseño mínimas. Los *banners* seleccionados tendrán asociado un código que será el que el *webmaster* deberá insertar en la plantilla de su web o blog en el lugar indicado. A partir de ahí, Google se encargará de todo, y en nuestra cuenta AdSense podremos ir comprobando los ingresos diarios y hacer seguimientos específicos si nos marcamos objetivos de rendimientos publicitarios. Para comenzar a cobrar los pagos, deberemos alcanzar un mínimo de 100 dólares, y además tendremos que validar (sólo la primera vez) nuestra cuenta bancaria o identidad antes de poder ingresar ese dinero. El sistema funciona de forma ejemplar y, una vez puesto en marcha, podremos obtener unos ingresos que, aunque no nos hagan ricos, sí pueden representar una «ayuda» y, al mismo

Micropagos, ¿se trata de una solución de futuro?

Una de las propuestas más interesantes del sector es la que proponen las empresas que ofrecen servicios de micropago. Se trata de que los internautas que nos visitan paguen por ciertos servicios o contenidos Premium. Imágenes y vídeos de gran calidad, informes y estudios especializados o áreas reservadas son los claros ejemplos de estos sistemas que permiten acceso a esas posibilidades mediante el micropago de una cantidad pequeña. Para este tipo de transacciones se aprovecha, por ejemplo, una plataforma que todos conocemos: los mensajes SMS. Una vez se envía un mensaje con un coste específico al número adecuado, se nos dará acceso al área o contenido elegido. Tuvimos la oportunidad de hablar con Mikel Lekaroz, director de Hi-Media en España, una empresa que precisamente está introduciendo este tipo de servicio en nuestro país. Su sistema Allopass precisamente está enfocado a ofrecer dicho sistema de monetización a sitios web de gran tráfico, pero puede que el micropago (que de momento no acaba de despegar definitivamente en muchos ámbitos) se sitúe como una de las grandes soluciones. No en vano es el modelo que han escogido con éxito Microsoft en su Xbox Live Marketplace o Apple en su iTunes, y que también funciona en juegos multijugador masivos como, por ejemplo, World of Warcraft. Estad atentos.



El Xbox Live Marketplace es un ejemplo perfecto del sistema de micropagos basado en este caso en los llamados **Microsoft Points**, que nos permiten descargar contenidos extra.


La publicidad contextual es la más popular entre bloggers y sitios webs, debido a su sencilla integración y buen rendimiento.

tiempo, una recompensa por nuestro tiempo y esfuerzo.

Pero AdSense no es el único protagonista en este campo: Yahoo! (http://publisher.yahoo.com) y Microsoft (https://adcenter.microsoft.com) también disponen de herramientas en este sentido, y otras como TradeDoubler (www.tradedoubler.com), de la que hablamos más adelante, también se han adentrado en este campo, muy sencillo de integrar y de poner en marcha.

Más allá de Google

Como decimos, AdSense no es la única alternativa; de hecho, el retorno económico de esta solución basada en el pago por clic es más bien escaso. Muchos internautas simplemente «pasan» de este tipo de *banners* publicitarios, de modo que algunos se deciden por otro tipo de alternativas publicitarias. Una de las más conocidas es la de los enlaces publicitarios de texto, y uno de sus representantes más destacados es la empresa Text Link Ads (www.text-link-ads.com). El funcionamiento es muy simple y consiste normalmente en la instalación de un *plug-in* (en el caso de WordPress) o un código que se encargará de hacer que en ciertas palabras de algunos de nuestros contenidos haya enlaces a tiendas *on-line* y servicios publicitados por la empresa.

El éxito del blog o sitio web es aquí un factor aún más importante, pero también el idioma representa una barrera, ya que la mayoría de anuncios están destinados al inglés. Pero hay otro problema adicional: estos enlaces «patrocinados» permiten que las webs de destino dispongan de más enlaces externos, lo que mejora su posicionamiento en buscadores. A Google no le gusta este tipo de prácticas y tomó la medida (www.error500.net/google-penaliza-venta-enlaces) de reducir el PageRank de aquellos que utilizan en menor o mayor medida este tipo de enlaces de texto con publicidad, así que, si valoráis vuestro índice PR, tal vez deberíais pensarlo dos veces antes de hacer nada.

Comisiones por ventas

Otra de las opciones a la hora de monetizar la inversión de tiempo y esfuerzo en tu sitio web es la de insertar campañas publicitarias de «marketing digital». La empresa TradeDoubler es una de las más destacadas en este ámbito y la idea es la de que podamos ofrecer publicidad de grandes marcas en forma de microcampañas que se distribuyen entre miles de blogs y sitios web. La inmensa mayoría de la oferta publicitaria presente en TradeDoubler no ofrece ingresos por visita o por clic, sino por conversión: además de clicar en la publicidad, los usuarios deben comprar o registrarse en el servicio anunciado y, a partir de ahí, se obtienen ciertas comisiones que dependen de la oferta en cuestión.

Éste es probablemente el método que más dinero puede llegar a dar, pero para sacar partido de él nuestro contenido debe estar muy enlazado con la publicidad. Si escribimos sobre vinos, es probable que la publicidad de una vinoteca nos ofrezca ciertos ingresos y, si hablamos de tecnología, puede que los anuncios de tiendas de venta *on-line* de *gadgets* sirvan para que nos


Google AdSense proporciona un sistema de seguimiento que permite controlar cuánto estamos ganando en cada momento.

llevemos también algo de dinero extra. El usuario tiene que solicitar las campañas publicitarias y, tras un periodo relativamente corto (unos días en los que el servicio evalúa los contenidos de nuestro blog y sus posibilidades), se nos aceptará (o no) en un programa de publicidad. En él dispondremos de varios *banners* que difieren en tamaño y formato, cada uno con su correspondiente código, que tendremos que incluir, como siempre, en la plantilla de nuestro blog o sitio web. TradeDoubler registrará cada clic y verificará si estos realmente se convierten en ingresos para el anunciante. Por supuesto, desde nuestra cuenta allí podremos ir comprobando si la campaña elegida funciona o no para ir perfilando este tipo de servicio.

¿Cuál elegir? Es una pregunta sencilla: se pueden combinar todos ellos (sin que haya una sobrecarga excesiva para el internauta que nos visite) y, en función de los resultados, ir puliendo nuestra mejor política para «monetizar» esa inversión de tiempo y esfuerzo que hacemos.

Javier Pastor Nóbrega

Varias fórmulas de bonificación

Si os adentráis en el campo de la publicidad *on-line* pronto tendréis que acostumbraros al uso de ciertos términos frecuentes en esta «jerga». Entre los más conocidos se encuentran los que afectan al modo en que se evalúa el rendimiento de una campaña publicitaria. Son los siguientes:

- **CPC (Cost Per Click):** Cantidad que el anunciante nos paga cada vez que un internauta pincha en un enlace de su publicidad. La publicidad contextual (AdSense, por ejemplo) se basa en este modelo.
- **CPM/CPT (Cost Per Thousand):** Coste que paga el anunciante por cada mil impresiones de un anuncio suyo en nuestra página web. Normalmente este tipo de campañas sólo las pueden contratar portales con mucho tráfico.
- **CPA (Cost Per Action):** Se trata del mejor sistema para anunciantes, sólo nos pagan si el internauta ha pinchado en el anuncio pero luego ha finalizado la acción que le recomendaba el anuncio, como comprar algo o registrarse. Este sistema es la base de TradeDoubler, por ejemplo.
- **CTR (Click Through Rate):** Porcentaje de clics con respecto al número de impresiones, es una magnitud que permite conocer cuál es la eficiencia del anuncio; es decir, cuánta gente pincha en él en relación con las veces que aparece.

Dale tu opinión al mundo

El éxito de este nuevo medio de comunicación es aplastante

Hace tiempo que cualquier persona con acceso a las nuevas tecnologías tiene la opción de crear su propio espacio en Internet. Los blogs son, sin duda, el exponente más claro de una tendencia que nos permite publicar todo tipo de contenidos sobre los temas que más nos interesen.

Nuestro *Tema de portada* deja claro que actualmente disponer de una conexión de banda ancha y de un espacio de *hosting* puede resultar realmente provechoso: no sólo podremos ser consumidores de contenidos, sino que también podemos convertirnos en productores.

Los blogs aportan esa posibilidad, convirtiéndose en un medio excepcional para ofrecer al mundo nuestra visión acerca de todo tipo de temas. Además, su sencilla puesta en marcha los convierten en un instrumento que puede llegar a dar muchas alegrías, tanto a nivel personal como profesional.



¿Cómo crear un blog?

Existen dos formas diferentes de crear un blog. La primera es la de acudir a las plataformas on-line, y la segunda, la de contratar un plan de hosting e instalar algún tipo de CMS destinado a este propósito.

Las plataformas de blogs on-line resultan más interesantes para aquellos que quieran comenzar a probar lo que les puede ofrecer este mundillo, ya que no se precisa invertir en un alojamiento y, siempre que dispongamos de conexión a Internet, podremos publicar contenidos. Eso sí, ofrecen cuentas con un espacio y opciones algo más limitadas, aunque la esencia es exactamente la misma que la de sistemas «completos». También hay que añadir que la personalización de estos blogs y el control de las opciones no es tan potente, pero los usuarios noveles y ocasionales seguramente no tendrán necesidad de tantas prestaciones, de modo que esta primera alternativa es realmente atractiva para todos ellos.

Existen un buen puñado de sistemas de blogs *on-line*, aunque es obvio que los más destacados actualmente son Blogger (de Google, en www.blogger.com) y WordPress (http://es.wordpress.com). Otras ofertas son las que proponen Microsoft con su Spaces (http://spaces.live.com) y en español destacan Blogia (www.blogia.com) y La Coctelera (www.lacoctelera.com). En todos ellos podréis crear una bitácora en apenas unos minutos, ofreciéndoos gratuitamente un subdominio propio (del tipo pcactual.blogger.com, por ejemplo) donde estará vuestro blog y desde el cual podréis ir publicando contenidos cuando queráis.

La segunda opción está destinada a aquellos usuarios con más exigencias, ya que poner en marcha un blog desde cero requiere alquilar un servicio de hosting y, además, instalar el CMS que deseemos. Al hacerlo, dispondremos de un control total sobre la configuración de nuestro sitio web, pudiendo

Redes de blogs, todos en el mismo barco a por el mercado profesional

Aunque los blogs no nacieron con una mentalidad comercial, poco a poco se fue comprobando que la publicidad *on-line* podía ser un medio muy efectivo para ganarse la vida a través de este formato. Dado que habitualmente cubren nichos de mercado muy verticales –contenidos muy específicos sobre tecnología, coches, cocina, viajes, etc.-, una idea que funcionó pronto y bien fue la de crear las llamadas redes de blogs, que no son más que un conjunto de ellos que, aun cubriendo temáticas distintas, forman parte de un grupo editorial común. De hecho, se podría hablar de un nuevo tipo de editorial digital en la cual los blogs son herramientas perfectas para comunicar noticias, opiniones y artículos de todo tipo.

La gestión de estos blogs es más sencilla que la de los medios tradicionales y su puesta en marcha también, lo que ha hecho que estas redes de blogs se propaguen rápidamente. En nuestro país destaca claramente Weblogs SL (www.weblogssl.com), que con 30 bitácoras en sus filas es la red con más éxito de nuestro mercado y toda una referencia en el resto del mundo: nada menos que 8,2 millones de usuarios únicos y 36,2 millones de páginas vistas (enero 2008) la avalan.
En www.teoriza.com/listado-redes-de-blogs.php podéis encontrar una lista con las principales redes españolas, y desde esos enlaces pronto os daréis cuenta de que los blogs mueven un negocio de lo más atractivo.


¿SUPERA EL LÍMITE DE VELOCIDAD?
VAIO
SONY
4GB
MICROVAULT Excellence
● Disponible en 1 GB, 2 GB y 4 GB
● Transferencia de datos a muy alta velocidad: hasta 29 MB/seg. (lectura)
● Software de compresión de datos incluido: Virtual Expander
MICROVAULT Midi
● Disponible en 1 GB, 2 GB, 4 GB y 8 GB
● Transferencia de datos a alta velocidad: hasta 12 MB/seg. (lectura)
● Software de compresión de datos incluido: Virtual Expander
like.no.other™
Explore a world of Memories
Recording Media and Energy, a division of Sony France S. A. 712 034 800 RCS Nanterre. Sony, "like.no.other", "Memory Stick" and "Micro Vault" are registered trademarks of Sony Corporation, Japan.

Micro-blogging, ódialo o ámalo

En octubre de 2006 apareció una nueva y original herramienta llamada **Twitter** (**www.twitter.com**), que permitía publicar pequeñas entradas de apenas 140 caracteres mediante diversos métodos, como por ejemplo a través de un navegador web o un teléfono móvil. La popularidad que alcanzó fue impresionante, y aunque su uso sigue estando muy extendido, su utilidad real no acaba de convencer a muchos usuarios. Otros, por el contrario, lo han convertido en una herramienta muy válida con la que estar informados no sólo de lo que hacen amigos, conocidos y otros contactos, sino de sitios webs y portales de actualidad que utilizan el formato micro-blogging para ofrecer alertas de la aparición de nuevos contenidos.

No mucho después aparecerían dos competidores importantes, **Pownce** (**www.pownce.com**) y **Jaiku** (**www.jaiku.com**), que a la postre sería comprada por **Google**. Es obvio que dichos servicios pueden tener cierta utilidad (los candidatos presidenciales a la Casa Blanca los utilizan activamente), pero también es cierto que hay multitud de *twitters* que se dedican a contar qué hacen en cada momento. Y a la mayoría de los internautas no les importa demasiado que alguien esté cenando una ensalada o yendo al médico, o consultando el correo, ¿no creéis?



En Twitter podrás seguir las alertas o *tweets* de otros usuarios que abrevian en 140 caracteres el mensaje que quieren dar en cada momento.

personalizarlo y añadir tantos extras como queramos, algo que no es posible en las plataformas gratuitas *on-line*.

El CMS (Content Management System) será el encargado de gestionar los contenidos, tanto en la parte del *backend* –desde donde publicamos y controlamos las opciones, estructura y extras de nuestro blog– al *frontend*, es decir, el sitio web que está accesible a través de cualquier navegador. Existen decenas de aplicaciones de este estilo, aunque de nuevo conviene destacar que las más importantes actualmente son WordPress (www.wordpress.org), Movable Type (www.movabletype.com) o Drupal (http://drupal.org), ideales para poner en marcha un blog. Para propósitos más complejos, nos encontramos con CMS destinados a portales *on-line* con todo tipo de secciones y extras, y en este campo probablemente Joomla! (www.joomla.com) sea la mejor opción de partida, aunque tanto en uno como en otro campo existen un montón de propuestas válidas que tienen sus fans y sus detractores, por supuesto.



Blogger es una de las plataformas *on-line* preferidas por los que comienzan en este mundillo, tanto por su sencillez como por su buen funcionamiento.

El contenido, fundamental

Los blogs han generado tal fenómeno de masas que prácticamente no hay tema sobre el que no se hable en estos particulares sitios web. De hecho, los blogs que hablan sobre blogs suelen tener cierto éxito –sobre todo, los más veteranos– ya que sirven de referencia para aprender trucos sobre la marcha y mejorar nuestro pequeño espacio en la Web. Y en todos ellos es clara la premisa para que triunfen: el contenido.

Si el contenido es bueno, tarde o temprano, los internautas acabarán conociéndolo. Ese contenido puede tener varios formatos: texto, audio, imágenes o una combinación de todos ellos, y de ahí que hayan aparecido ramas como los vlogs (vídeo), photoblogs (fotos) o moblogs (fotos hechas con el móvil), pero lo esencial es que ese «coctel» sea lo más fresco, original y completo posible. Obviamente, no todo el mundo escribe blogs con la idea de que le lean miles de personas, y es totalmente válida la existencia de espacios que por una razón u otra tienen una vocación más modesta.

Impacto mediático

Lo que está claro es que la relevancia de los blogs está muy por encima de lo que muchos esperaban. Algunos se han convertido en referentes incluso para los medios de prensa tradicionales, y las agencias de prensa y grandes compañías han pasado de ignorarlos a considerarlos como importantes apoyos para su comunicación, invitándolos a viajes y ferias para que cubran las novedades en sus espacios web. En nuestro país esto también comienza a suceder en ciertos segmentos –el tecnológico es claro ejemplo– y eso da una excelente muestra de que en la blogocosa, como la denominan algunos, hay mucha paja, pero también una gran cantidad de contenidos excepcionales. Y lo mejor de todo es que cualquiera con ganas e ilusión puede contribuir.



WordPress es el CMS más popular de los últimos tiempos para la creación de blogs de todo tipo.

Desde estas páginas te animamos a que te adentres en este apasionante mundo, facilitándote guías prácticas para poner en marcha un blog tanto en una plataforma *on-line* gratuita como a través de un servicio de *hosting* y un CMS.

Javier Pastor Nóbrega

Tu primer blog con Blogger

Este servicio te permite crear un blog en cinco minutos y de forma muy sencilla

Hoy en día poner en marcha un blog no requiere grandes esfuerzos y, si queréis iniciaros en este campo, os recomendamos crear una cuenta en alguno de los servicios disponibles que lo ponen todo al alcance del usuario para poder comenzar a publicar en apenas unos minutos. Más fácil, imposible.



NIVEL: Básico

Los servicios para crear un blog abundan en la Red, aunque entre los más famosos se encuentran Blogger (de Google), MSN Spaces (de Microsoft) y el fantástico WordPress.com, que propone una versión *on-line* más fácil de comenzar a utilizar que su CMS, WordPress, que se descarga desde http://wordpress.org. Dentro de nuestro territorio existen servicios específicos como los que ofrecen Blogia (www.blogia.com) o Bitacoras.com (http://bitacoras.com/registro). En esencia, el funcionamiento es idéntico en todos ellos, aunque sus opciones, diseños y formas de funcionamiento son ligeramente distintas. Para comprobar que la puesta en marcha de este servicio es muy sencilla, vamos a guiaros paso a paso por la creación de un blog con Blogger.

Paso 1

Cuenta en Blogger

Lo primero que tendremos que hacer al acceder al servicio en www.blogger.com será utilizar nuestra cuenta de Google (la misma que Gmail) o crear una en caso de no tenerla. Tras introducir los datos, se nos preguntará con qué nombre nos registramos en Blogger. Aceptaremos las condiciones del servicio y pincharemos en Continuar. Eso nos llevará al Panel, en el que administraremos nuestro(s) blog(s). Para crear uno, recurriremos al botón Crear tu blog ahora, con lo que comenzará un proceso guiado por un asistente. En primer lugar, tendremos que escribir el título [1] y la dirección [2] en la que queremos que esté presente. Blogger nos da la opción de cambiar la ubicación del blog a una cuenta de *hosting* distinta en la Configuración avanzada [3], pero no será nuestro caso, de modo que pulsamos en Continuar. Eso dará paso a la selección de una plantilla de diseño [4]. Existen unas cuantas disponibles y, más adelante, incluso podremos modificarlas. Ahora, bastará con elegir una y pinchar en Continuar para ver un mensaje en el que se nos indica que el blog se ha creado. Fácil ¿verdad?



Paso 2

A publicar

Aunque la estructura del blog se ha creado, falta que publiquemos posts, o entradas. Así, pinchamos en Empezar a publicar [5]. Cada entrada consta de un título [6] y el cuerpo [7], donde podremos aplicar cambios de estilo, de tipografía, listas de elementos, incluir citas (*quotes*) e incluso añadir imágenes y vídeos que se integrarán en nuestro artículo [8]. Cuando acabemos podemos guardar la entrada [9], manteniéndola «en reserva» para posibles modificaciones futuras, o publicarla [10]. Al publicar se nos avisará de que todo ha ido bien y se nos invitará a ir a la dirección del blog para ver qué tal ha quedado [11].

Paso 3

Descubre todas las posibilidades

Aunque éste es el funcionamiento básico del servicio, Blogger ofrece algunas características adicionales para mejorar el aspecto y prestaciones de nuestro blog. Si accedes a tu cuenta en Blogger tendrás disponible siempre el Panel de control, en donde verás que existen una serie de pestañas. Las tres principales son las de Creación de entradas, Configuración y Plantilla [12]. En la primera, vemos otras tres pestañas secundarias que permitirán Crear una nueva entrada, Editar las ya existentes y Moderar los comentarios [13] para borrar el *spam* (algo casi inevitable a medio plazo). En el apartado de Configuración dispones de otras pestañas secundarias para modificar varios parámetros como las opciones básicas, las de publicación, formato, opciones de comentarios o Permisos [14] que puedas dar a otros usuarios y editores del blog. La tercera gran pestaña, Plantilla, permite realizar una edición básica del diseño elegido, pero también podrás seleccionar una plantilla nueva y trabajar sobre ella para darle un aspecto más personal a tu blog [15]. El manejo de todas estas opciones es sencillo, así que te invitamos a que «juguetees» con el sistema para sacarle todo el jugo.



Javier Pastor Nóbrega

Una bitácora en toda regla

Desvelamos cómo construir un blog con WordPress, un CMS excepcional

Tanto si queréis dar el salto desde los servicios *on-line* como si os habéis animado a crear un blog directamente en vuestro servicio de *hosting*, las alternativas existentes os permitirán un control total de las opciones. Pero ¡ojo!, estos blogs también obligan a una mayor implicación.

NIVEL: Intermedio

Mientras que los servicios *on-line* que mencionábamos en el anterior artículo (Blogger, Blogia, WordPress.com y Bitacoras.com) proporcionan una forma muy simple y rápida de poner en marcha un blog a cualquier usuario, las desventajas de esta modalidad también son evidentes. En general, se trata de entornos limitados que evitan que los usuarios cometan errores graves, por lo que existen menos opciones disponibles y el usuario no puede controlar muchos de los aspectos. Para solventar estos problemas están los sistemas de gestión de contenidos, o CMS, especialmente desarrollados para poner en marcha un blog. Existen muchas alternativas, aunque por su popularidad podemos destacar algunas como Drupal, Movable Type, Joomla! o WordPress. Este último es el que más popularidad ha cosechado en los últimos años; de hecho, se ha convertido en una referencia para millones de usuarios. A continuación, os ayudaremos a crear un blog desde cero con este CMS, algo que luego os permitirá controlar todos los aspectos de diseño, contenido y *plug-ins* disponibles.

Paso 1
Requisitos

Para poder completar este proceso necesitaréis cumplir una serie de requisitos. El más importante es contar con un servicio de hosting contratado, además de la compra del dominio en el que queráis tener vuestro blog. Esto os da opción a cierta capacidad de almacenamiento y de descarga al mes, y es imprescindible para que vuestra cuota de *hosting* se convierta en el servidor web desde la cual se sirvan las páginas de vuestros blogs. Hay infinidad de ofertas en el mercado (y no es el objeto de este artículo cubrir ese apartado), así que supondremos que disponéis de dicho recurso. Además de eso, deberéis contar al menos con acceso FTP (y un cliente FTP en vuestro ordenador, por ejemplo FileZilla) a vuestra cuenta para «subir» los ficheros de WordPress. Normalmente dichas cuentas disponen de todo lo necesario para que el CMS



funcione a la perfección, como en el caso de soporte PHP, servidor Apache y la posibilidad de crear bases de datos con MySQL. Algunos proveedores ofrecen instalaciones instantáneas de ciertos paquetes software, como es el caso del proveedor de *hosting* de nuestras pruebas, Dreamhost. En el panel de control de usuario existe una ocpión llamada Goodies desde la cual podemos acceder al apartado One-Click Installs **[1]**. En él, se ofrece la opción de instalar WordPress **[2]** y otros componentes con un solo click de ratón y tras indicar únicamente la URL de instalación de dicho componente **[3]**. Si disponéis de dicha alternativa os recomendamos utilizarla, ya que os ahorrará mucho trabajo y acabaréis con un sistema tan funcional como el que podamos instalar paso por paso. Obviamente, el último requisito casi no hace falta ni mencionarlo: tendréis que descargar la versión más reciente de WordPress (desde http://wordpress.org/download) para luego subir esos ficheros a vuestro servidor.

Paso 2
Gestiona tu dominio

Si dispones de un dominio alojado en tu servidor de *hosting* tan sólo tendrás que editar sus propiedades para que el directorio donde se encuentra coincida con el directorio donde vayas a instalar WordPress. Un ejemplo normal sería disponer del dominio www.midominio.com y en Dreamhost eso se enlazaría con el directorio /midominio.com/. En nuestro caso, ya teníamos el dominio reservado para otro blog, así que hay que crear un subdominio, lo cual es gratuito en Dreamhost y otros proveedores. Basta con ir a la opción Domains/Manage Domains **[4]** del panel de control de Dreamhost y elegir la opción Add New Domain/Sub-Domain. En el formulario que nos aparece, tendremos que escoger el subdominio (blogpca.javipas.com) **[5]**, así como el directorio web en el que se encuentra **[6]**, que será /home/username/blogpca (la parte /home/username/ es permanente en

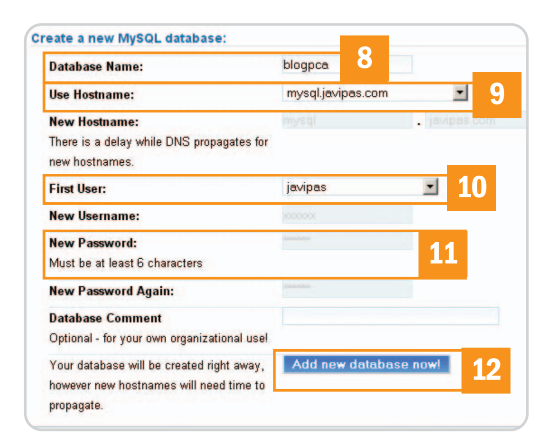


este asistente). Tras estos dos cambios, ya sólo quedará pinchar en Fully host this domain now! **[7]**, con lo que el sistema nos avisará de que en unos minutos podremos acceder al subdominio sin problemas.

Paso 3
Una nueva base de datos

Lo primero que deberéis hacer es crear una nueva base de datos en vuestro servidor de *hosting*, que con toda probabilidad dará soporte a MySQL. Si no sabes cómo realizar este paso, puedes tratar de pedir al servicio técnico que te cree una base de datos informándoles de que vas a instalar un blog. Si nos enfrentamos a esta tarea nosotros mismos, lo podremos hacer normalmente desde

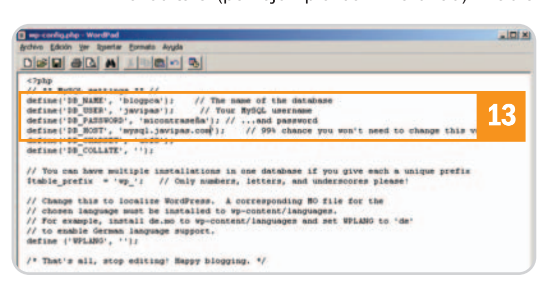
el panel de control de nuestra cuenta de usuario en el servidor de *hosting*. En Dreamhost deberemos ir al apartado Goodies/ Manage MySQL para crear una nueva base de datos y especificar cuatro datos: nombre (blogpca) **[8]**, el hostname (mysql.javipas.com) **[9]**, usuario de la base de datos (javipas) **[10]** y contraseña (micontraseña) **[11]**. Ya sólo queda pinchar en Add new database now! **[12]** para que el sistema genere la base de datos correspondiente.



Paso 4

Edita el fichero de configuración

Supondremos que habéis descargado el fichero de WordPress (la versión ZIP es la más adecuada para los usuarios de Windows) y lo habéis descomprimido en el directorio C:\blog. En él, veréis que toda la instalación está bajo la carpeta C:\blog\wordpress. Aquí deberéis renombrar y editar el fichero denominado wp-config-sample.php. En primer lugar, cambiáis el nombre por wp-config.php. Luego, lo editáis (por ejemplo con WordPad). Habrá



que cambiar las cuatro líneas que hacen referencia a la base de datos recién creada. En nuestro ejemplo, éstas quedarían así **[13]**:

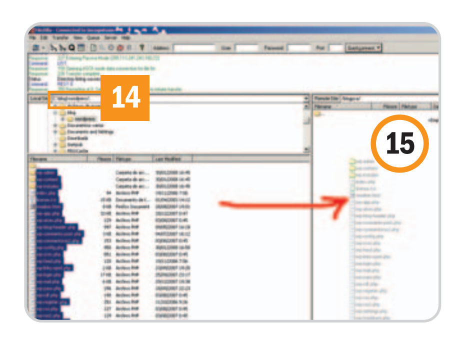
define('DB_NAME', 'blogpca'); // The name of the database
define('DB_USER', 'javipas'); // Your MySQL username
define('DB_PASSWORD', 'micontraseña'); // ...and password
define('DB_HOST', 'mysql.javipas.com'); // 99% chance you won't need to change this value

Tras aplicar los cambios, salváis el fichero, con lo que habréis conseguido preparar la correcta instalación de WordPress.

Paso 5

Sube todos los ficheros por FTP

A continuación tendremos que abrir el cliente FTP FileZilla. Se supone que tendréis acceso FTP a vuestro servidor de *hosting*, es más, vuestro proveedor os debe haber proporcionado la dirección del servidor FTP y el usuario y contraseña (normalmente los mismos que los del panel de control) para conectaros. Con esos datos os conectaréis a vuestra cuenta FTP, lo que hará que en un lado de FileZilla tengáis el contenido del directorio de WordPress (o sea, estaréis en C:\blog\wordpress **[14]**) y, en el otro, el directorio en el que vais a instalar este CMS **[15]**. Como hemos comentado en el primer paso, en nuestro ejemplo hemos usado un subdirectorio llamado blogpca del dominio (ya teníamos cosas en el raíz), aunque puede que vuestro caso sea distinto. Ese directorio es precisamente el que habíamos asignado al subdominio blogpca.javipas.com;



luego, cuando naveguemos a esa dirección, en realidad estaremos apuntando a los contenidos de este directorio en nuestro servidor. Sea como fuere, ya solamente queda seleccionar todos los ficheros y carpetas del directorio C:\blog\wordpress y transferirlos dentro del directorio elegido en nuestro servidor de *hosting*. La transferencia llevará unos minutos (dependiendo de vuestra conexión a Internet), tras lo cual podremos proceder al último paso.

Paso 6

Ejecuta el *script* de instalación

Si todo ha ido bien, ya podrás a ir tu dominio web, más concretamente al directorio en el que has instalado el blog (si es el raíz, basta con el dominio, claro está). En nuestro caso, al acceder a http://blogpca.javipas.com nos encontramos con una ventana del asistente final de WordPress. Podremos llegar al mismo punto si introducimos la dirección del asistente de instalación que se encontrará en http://blogpca.javipas.com/wp-admin/install.php. Da igual cómo lleguemos a ella, pero una vez aquí debemos indicar el título del blog y nuestra dirección de e-mail **[16]** (para el caso de que perdamos la contraseña o la olvidemos). El proceso llevará unos segundos, tras los cuales se nos mostrará un mensaje de confirmación de que todo ha ido bien **[17]** y de que ya podemos ir a administrar y publicar contenidos desde el panel de control de WordPress. Para ello, tendremos que apuntarnos la contraseña provisional **[18]** de acceso al panel de administración que luego podremos cambiar por una de nuestra elección.



Paso 7

«A jugar» con WordPress

Si ahora vais a la dirección http://blogpca.javipas.com/wp-admin (o la que corresponda a cada caso) se os presentará una petición de usuario y contraseña. Deberéis introducir justamente los datos que el sistema os había indicado en la pantalla anterior, con lo que podréis ingresar en vuestro panel de administración de WordPress **[19]**. Una vez allí os recomendamos ir a la sección Users, pinchar en Edit sobre el Administrator y cambiar la contraseña (e incluso el nombre de usuario del administrador, que por defecto es admin). Ya podéis comenzar a escribir posts, indagar



en el uso de las plantillas o los *plug-ins* y, por supuesto, visitar por primera vez vuestro blog **[20]**, que estará accesible con la plantilla por defecto y una breve entrada de prueba en la dirección web que habíais especificado previamente, en nuestro caso, http://blogpca.javipas.com.

Javier Pastor Nóbrega

La feria de las aplicaciones

Un año más Barcelona reunió el *state of the art* en telefonía móvil

El GSMA Mobile World Congress 2008 reflejó que éste será el año del software y las comunidades Web 2.0 en el ámbito de la telefonía móvil. Y es que por fin parece que empiezan a concretarse las vanidosas promesas que los promotores de la tecnología 3G anunciaron hace lustros.

A la tercera va la vencida. Dos años llevábamos reflejando el mismo discurso a la hora de mostraros lo que había dado de sí el Mobile Congress (antes llamado 3GSM), la feria mundial por excelencia de la telefonía móvil que se celebró a mediados de febrero en Barcelona. En él, se repetían las palabras banda ancha, movilidad y televisión en el móvil; pero este año, a falta de tecnología y dispositivos «rompedores», los verdaderos protagonistas han sido los suministradores de aplicaciones, el software, los servicios y las comunidades Web 2.0.



LTE y HSPA Plus: velocidades de infarto

A pesar de que la tecnología 3G prácticamente no ha hecho más que llegar al teléfono móvil, continúan presentándose estándares de banda ancha que dejan en pañales a sus predecesores. Es el caso de HSPA Plus, un protocolo con el que se podrán alcanzar velocidades de nada menos que 28,8 Mbps de bajada y unos 11 Mbps de subida. El fabricante de chips Qualcomm ha anunciado que varios operadores móviles españoles comenzarán a realizar pruebas a lo largo de este año con esta tecnología.

En 2011, según expertos del sector, se espera que los teléfonos móviles ofrezcan velocidades de hasta 100 Mbps gracias a LTE (Long Term Evolution), un estándar que podrá combinarse además con redes Wimax.

Dolby Surround en el móvil

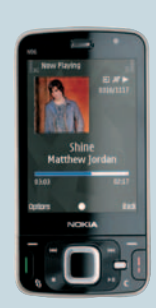
La cada vez más frecuente utilización del teléfono para ver películas, vídeos o escuchar música no la han pasado por alto los chicos de Dolby. Para defenderse mejor en un sector en el que comienza su andadura, esta firma adquirió recientemente una compañía sueca llamada Coding, especializada en sistemas de compresión, con la cual trabaja para llevar al teléfono sonido de alta calidad.

Una batería que funciona con agua

La escasa autonomía de los móviles ha sido una de las notas predominantes en la feria y, según pudimos saber, Samsung está trabajando en un prototipo de batería que utiliza

Los terminales más «chic»

Nokia N96, clavadito a su padre. La finlandesa presentó cuatro productos, uno de ellos la esperada evolución del Nokia N95 que, la verdad, no sorprendió a casi nadie, dado que básicamente el N96 no es más que el mismo teléfono con un traje diferente. Eso sí, lleva 16 Gbytes de memoria integrada y cuenta con GPS, HSDPA, WiFi, Bluetooth A2DP, diseño *slide* y cámara de 5 Mpíxeles. Todo a un precio de 550 euros.



Nokia N78 con transmisor de radio FM. El que nos llamó la atención fue el N78, primero por el binomio tecnología/precio (incorpora A-GPS, WiFi y cámara de 3,2 Mpíxeles por 350 euros) y, segundo, por la incorporación de un transmisor FM que permite conectarlo de forma inalámbrica a la radio y escuchar por los altavoces del coche la música alojada en el móvil.

Sony Ericsson Xperia X1, rompiendo moldes. El teléfono más destacado del fabricante sueco-japonés fue el X1, un equipo con el que se inaugura una nueva gama de dispositivos que ha sido bautizada como Xperia y que acompañará a la gama Walkman de la compañía. Se trata de un equipo con teclado QWERTY, *slide* ergonómico, WiFi y HSDPA, lleva una cámara de 3,2 Mpíxeles y pantalla táctil de 3 pulgadas. Cuenta con 400 Mbytes de memoria interna y se puede ampliar mediante... ¡MicroSD! Sí, has leído bien. Éste es uno de los primeros



Samsung anunció que sus ingenieros están poniendo a punto una batería de gran rendimiento basada en H_2O.

agua. Se trata de una pila que dotará a los móviles de una mayor autonomía, siendo además muy respetuosa con el medio ambiente. Estará disponible en 2010.

Con SpinVox, «teclear se va a acabar»

La aplicación Voice-to-Text ahorrará a los españoles cerca de 20.000 millones de minutos en llamadas al buzón de voz, ya que es capaz de convertir cualquier mensaje de voz en texto y enviarlo como un SMS o correo electrónico. Ya no tendremos que emplear ni un minuto en marcar el número de nuestro buzón. Podremos leer los mensajes y guardarlos para consultarlos en el futuro o eliminarlos. Vodafone ya ha puesto este servicio a disposición de sus abonados españoles.

Modu: teléfonos a la carta

Uno de los expositores más modestos de la feria pero que, paradójicamente, concentró más visitas, fue Modu, una empresa israelí que se ha sacado de la manga un terminal camaleónico. Tiene el tamaño de una caja de cerillas y se conecta fácilmente a cualquier chasis. Si el usuario busca un teléfono para hacer *footing* sólo tiene que encajar ese pequeño dispositivo en una carcasa con la forma de un brazalete deportivo; si lo que desea es dar al teléfono un uso más profesional, puede conectarlo a otra carcasa diferente dotada de pantalla táctil y teclado QWERTY; y si busca un teléfono para el fin de semana, cómodo y ligero, pues sólo tendrá que conectarlo a un chasis con una botonera alfanumérica y una pequeña pantalla. La compañía ofrece múltiples carcasas, lo que brinda al usuario la posibilidad de disfrutar de lo que más se parece a un teléfono a la carta. SanDisk, Blaupunkt, Texas Instruments y Universal Music ya andan en tratos para ofrecer accesorios y contenidos.

Wimax, bienaventurados los que creen

Durante el congreso, Motorola realizó una demostración con varios periodistas en la que se pudo ver cómo trabaja Wimax. Los técnicos



La tecnología de Modu permite adaptar los terminales a las necesidades de movilidad que tengamos en un momento dado.

del suministrador norteamericano colocaron cuatro estaciones base en un barrio céntrico de Barcelona y dotaron a una reducida zona de la Ciudad Condal de cobertura Wimax. La novedad es que la «demo» se realizó en movimiento, en un monovolumen en el que se alcanzaron unas velocidades de 3,5 Mbps de bajada y 1,7 Mbps de subida. La tecnología que será capaz de rebajar la factura de datos ya está aquí, y funciona. Lo comprobamos en nuestros propios «telefoninos». Ahora sólo falta que interese a los de siempre.

Marcos Sierra Clemares

Es hora de hacer la digestión



Los que esperábamos un Mobile Congress continuista nos hemos dado de bruces, por fin, con el esperado despliegue de las aplicaciones. Dos días enteros paseando entre pabellones para descubrir que tecnológicamente se ha tocado techo y que las innovaciones van a llegar ahora con cuentagotas. ¿Qué nos queda? Operadores y «terceras partes». Vaya para los segundos mi más sentido reconocimiento. El mercado está en los servicios, la Web 2.0, Google Maps, Flickr... Ha sido genial. Presentaciones de Yahoo! y Microsoft, e incluso de fabricantes de telefonía, apostando por la Internet participativa, vendiéndonos el servicio y los beneficios de estar interconectados con el planeta, y bajó el directivo de turno y me preguntó: «¿Qué te ha parecido?» A lo que respondí con otra pregunta: «¿Has pagado tú la factura?» «No, paga la empresa». Y le dije: «Gracias, no tengo más preguntas».

Si hemos tardado varios años en democratizar Internet con una tarifa asumible (que no razonable) y ahora empiezan a despegar las redes colaborativas a través del móvil, hay que tirar de las orejas al operador, primero, porque innova poco y, segundo, porque las tarifas que aplica ponen al borde del síncope a los padres que tienen que afrontar la factura de sus hijos nativos digitales.

Marcos Sierra Clemares
msierraperiodista@gmail.com

modelos de Sony Ericsson que apuesta por este formato en detrimento del Memory Stick Micro, estándar propiedad de Sony más caro y menos universal. No obstante, el X1 ha echado abajo otro mito, pues sorprendentemente lleva Windows Mobile 6 como sistema operativo en vez de Symbian. Todo parece indicar que este terminal estará disponible a mediados de año a un precio que oscilará en torno a 650 euros.

Samsung Soul, multipantalla. En abril llegará al mercado español uno de los teléfonos estrella de la firma coreana para 2008. Se trata del Soul, un equipo con cámara de 5 Mpíxeles y una innovadora interfaz de usuario que se extiende a dos pantallas. La más grande cumple las funciones habituales de cualquier teléfono, y la más pequeña, situada justo debajo, es de tipo táctil y se utiliza para navegar por los diferentes menús del terminal.

HTC Shift, lector de contenidos. Al integrar el nuevo Origami Experience 2.0 de Microsoft con conectividad permanente 3G/HSDPA bajo Windows Vista, este equipo, ya disponible en Europa, se convierte en el primer «ordenador móvil». Su navegación web táctil, correo electrónico instantáneo, lector RSS, el reproductor multimedia y su conexión de banda ancha inalámbrica lo convierten en uno de lo equipos ideales para la Web 2.0 *on the move*. Además, con SnapVUE se puede acceder a la mensajería sin necesidad de arrancar totalmente el dispositivo, lo que ayuda a alargar la batería hasta los tres días. Telefónica tiene la exclusiva en España, pero por ahora confórmate con soñar con él, pues su precio rondará los 1.199 euros.

Intel Dual Socket Extreme



Una nueva plataforma concebida para dejar boquiabierto a cualquier jugón



Durante los últimos años AMD se ha granjeado una excelente reputación en el ámbito *underground* gracias, en parte, a su condición de alternativa a Intel; pero, sobre todo, debido al elevado rendimiento de sus microprocesadores para entusiastas y a la complicidad que ha existido entre la firma de Sunnyvale y los aficionados al *overclocking*. Este mercado elitista no es representativo para estas compañías por su volumen, pero resulta muy importante debido a que estos usuarios generan opinión, sobre todo en Internet, y pueden contribuir mucho a mejorar el prestigio de estas firmas. Ésta es la razón por la que Intel lanzó la familia de microprocesadores Extreme, y la misma por la que sus ingenieros han puesto a punto la plataforma Skulltrail, a todas luces la propuesta más potente que ha pasado por nuestro Laboratorio hasta la fecha.

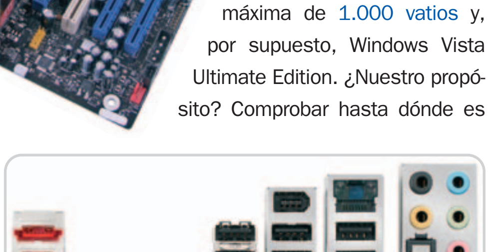
Perfecta para overclockers

Los componentes que Intel propone a los ensambladores para construir el PC para juegos y creación multimedia definitivo son, ni más ni menos, dos microprocesadores Core 2 Extreme QX9775 a 3,2 GHz dotados de 4 núcleos cada uno y una placa base



La placa base utilizada por Intel en la plataforma Skulltrail admite un máximo de 8 Gbytes de RAM y 4 tarjetas gráficas PCI Express.

equipada con el chipset 5400, una solución concebida inicialmente para satisfacer las necesidades de las aplicaciones de alto rendimiento del ámbito profesional. No obstante, el kit que la filial española de Intel nos envió hace unas semanas incorporaba, además, dos módulos de memoria DDR2 de 2 Gbytes cada uno y otros tantos ventiladores de elevada calidad de la firma surcoreana Zalman. Los demás componentes que utilizamos para probar la nueva plataforma fueron de nuestra cosecha: una tarjeta gráfica ATI Radeon HD 3870 X2 equipada con 1 Gbyte de memoria GDDR3, una robusta fuente de alimentación Tacens con una potencia de salida máxima de 1.000 vatios y, por supuesto, Windows Vista Ultimate Edition. ¿Nuestro propósito? Comprobar hasta dónde es



Como puede apreciarse en esta instantánea, la conectividad de la placa D5400XS ha sido resuelta con eficacia.

capaz de llegar esta plataforma en las condiciones más exigentes. Lo primero que hicimos fue instalar la BIOS 780 que incorpora varias optimizaciones que facilitan el *overclocking* de la memoria principal.

Rendimiento extremo

Aunque los índices de productividad que publicamos en la ficha técnica fueron tomados sin forzar ni las CPU ni la memoria principal, practicamos *overclocking* durante horas y la plataforma se comportó como una roca. Absolutamente estable. Y utilizamos únicamente refrigeración por aire. Lo realmente increíble es que un grupo de *overclockers* profesionales ha conseguido alcanzar de forma estable los 5 GHz aunque, eso sí, utilizando refrigeración por vapor.

Los resultados de nuestras pruebas han sido demoledores: ha batido nuestros registros en prácticamente todos los escenarios. Sin duda, con esta plataforma es posible jugar a cualquier título actual basado en DirectX 10 a 1.600 x 1.200 x 32 con FSAA 4x y FA 8x sin problemas, y posiblemente también a los juegos que llegarán durante este año y el próximo.

Intel iniciará la comercialización de Skulltrail durante el primer cuatrimestre de 2008. Cada procesador costará 1.499$ y la placa base 649$, como veis, un precio muy elevado (aunque no sabemos cómo se concretará en euros) pero que merece la pena.

Juan Carlos López Revilla

Valoración 9,3

Calidad/Precio n.d

Características

Dos microprocesadores Intel Core 2 Extreme QX9775 a 3,2 GHz con 12 Mbytes de memoria caché de nivel 2, bus del sistema a 1.600 MHz, un consumo de 150 vatios y sin bloqueo de la frecuencia de reloj. Placa base Intel Desktop Board D5400XS con chipset Intel 5400 y soporte para 2 microprocesadores y 4 tarjetas gráficas PCI Express. 2 módulos de memoria DDR2 CL3 de 2 Gbytes cada uno a 800 MHz. 2 ventiladores para CPU Zalman CNPS9500A con disipador de cobre

3DMark06 (1.600 x 1.200 x 32)

Índice global: 11.902
SM2.0: 4.546
GT1 (fps): 34,4
GT2 (fps): 41,3
HDR/SM3.0: 4.587
HDR1 (fps): 46,7
HDR2 (fps): 45

PCMark05

Índice global: 6.809
CPU: 10.229
Memory: 5.456
Graphics: 5.441
HDD: 4.069

Pruebas lúdicas (1.600 x 1.200 x 32)

F.E.A.R. (fps): 110
Bioshock (fps): 76,3

Contacto

Intel
www.intel.es
91 432 90 90

Lo mejor

Su potencia es tal que ha arrojado resultados excelentes incluso en las pruebas en las que otras propuestas de alta gama han sucumbido

Lo peor

El consumo de los equipos que incorporarán estos componentes será muy elevado. De hecho, Intel recomienda utilizar, al menos, una fuente de alimentación de 1.000 vatios

Precio

n.d.

Transcend JetFlash V90



Memoria Flash USB de 4 Gbytes de capacidad

Valoración	**9,0**
Calidad/Precio	**9,0**

Características
Memoria Flash USB 2.0. Dimensiones: 33,8 x 13,1 x 4,5mm. Peso: 7 gramos. 4 Gbytes. Garantía de por vida

Contacto
Fabricante: Transcend
www.transcendusa.com
Distribuidor: Informática Megasur
www.megasur.es / 958 50 90 10

Lo mejor
Su bonito diseño, su capacidad y su precio

Lo peor
Es tan pequeña que cuesta abrirla

Precio
24,50€

Transcend ha presentado esta memoria Flash USB diminuta, pero con enorme capacidad, nada menos que 4 Gbytes, que pueden dar mucho de sí (un poco menos que un DVD normal). El diseño de la carcasa es, a su vez, otro de sus grandes atractivos y dispone de una correa metálica que, adosada a la misma, nos permite transportarla en el bolsillo o en la cartera como si se tratara de un llavero. Adjunta un CD con *drivers* para Windows 98 y una gran cantidad de aplicaciones que dotan de versatilidad al conjunto, como PC-Lock, función para bloquear el PC, Secret-Zip, para guardar los datos codificados, E-Mail, para descargar los correos en la memoria, entre otros. Como puntos débiles, hay que decir que, debido a su dimensiones, a veces, resulta difícil abrirla para conectarla al equipo.

Eloy García Almadén

Transcend TS128MLK64V1U

Memorias con menos consumo para las nuevas placas

Valoración	**8,4**
Calidad/Precio	**8,2**

Características
Configuración en doble canal. 1 Gbyte de capacidad por módulo. DDR3 1066 MHz. Timings 7-7-7-20. 1,5 voltios. Garantía de por vida

Contacto
Fabricante: Transcend
www.transcendusa.com
Distribuidor: Kinyo
www.kinyo.es / 902 901 260

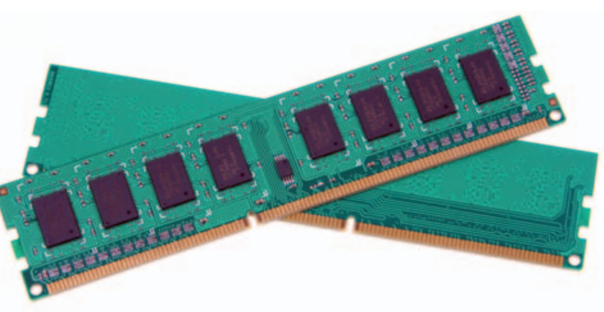
Lo mejor
El descenso de consumo de casi un 30% y los buenos resultados

Lo peor
Los *timings* se encuentran por encima de las DDR2

Precio
139€
(orientativo)

La firma se sube al carro del desarrollo de memorias con la nueva tecnología DDR3, que poco a poco comienza a introducirse en el mercado general pero que todavía resulta un poco cara para imponerse definitivamente a la DDR2. De esta manera, pretende suplir las necesidades que comienzan a aparecer en las nuevas placas base basadas en los chipset más modernos, como por ejemplo el modelo Intel X38. Una de las características que más vale la pena destacar es el descenso de consumo de cada uno de estos *samples*, pasando de los típicos 1,8 V a 1,5 V. Por lo demás, muy buenos resultados en SiSoft Sandra con un ancho de banda conseguido de 6.730 Mbytes por segundo. Como puntos negativos, unos *timings* todavía por encima de los módulos de memoria DDR2.

Eloy García Almadén



AMD-ATI Radeon HD 3870X2



O lo que es lo mismo, la potencia elevada al cuadrado

La reacción de AMD-ATI se ha hecho esperar pero ahora parece totalmente incontenible. Bajo un ritmo implacable, este año 2008 continúa dando salida a nuevos productos pertenecientes a la recién estrenada familia Radeon HD 3800. En este caso tenemos entre manos un *sample* de lo que será uno de los grandes pelotazos de la firma: el modelo 3870X2, directamente orientado a usuarios entusiastas aunque, como hemos dicho antes, también vendrá acompañado con soluciones para otros nichos menos especializados. Pero centrémonos de momento en la nueva GPU que abandera esta familia. El modelo RV680 dispone físicamente de dos núcleos de proceso con 512 Mbytes de memoria GDDR3 cada uno. Es decir, la tarjeta es capaz de realizar cálculos gráficos en paralelo y, a efectos prácticos, podríamos hablar de dos tarjetas 3870 conectadas a través de CrossFire pero con la ventaja de depender únicamente de un bus de transmisión PCI Express x16. Y eso se nota: podemos destacar, por ejemplo, los desmesurados rendimientos de esta tarjeta en los *benchmark* sintéticos de 3DMark06, en los que alcanzó los 14.061 puntos para 1.280 x 1.024 píxeles y 12.378 puntos para 1.600 x 1.200 píxeles. Rematando la faena, nos quitamos el sombrero ante los 24 fps de media ofrecidos en Crysis, uno de los juegos más exigentes a nivel técnico de la actualidad, para una resolución de 1.280 x 1.024 píxeles.

RV680 se desmarca como la primera solución gráfica que dispone de dos núcleos físicos integrados en la misma.

Eloy García Almadén

Valoración 9,3
Calidad/Precio 9,1

Características
GPU de AMD-ATI modelo RV680 con dos núcleos. 825 MHz velocidad de cada núcleo. 900 MHz velocidad memoria. Interfaz de memoria de 256 bits. 512 Mbytes memoria GDDR3 por núcleo

Contacto
AMD-ATI
www.ati.amd.com/sp
91 564 28 78

Lo mejor
La potencia desplegada por este ingenio es realmente demoledora

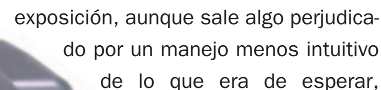
Lo peor
Necesitarás un buen sistema de evacuación de calor para rebajar la temperatura generada por esta tarjeta gráfica

Precio
399€

Panasonic Lumix DMC-FZ18

Alternativa compacta y ligera para quien no quiera cargar con una réflex

Esta cámara pertenece a una amplia familia con un buen montón de modelos que han ido sucediéndose pero manteniendo un diseño y filosofía similares: ofrecer en un cuerpo compacto un *zoom* de muy largo recorrido y las funciones manuales para los que les gusta «trastear» con la fotografía. Su diseño se inspira claramente en las réflex (pero con un tamaño significativamente menor) y en él destaca el objetivo Leica estabilizado que equivale a un 28-500 nada menos, con lo que prácticamente sirve para todo. Entre sus funciones no podía faltar la posibilidad de ajustar de forma manual la exposición, aunque sale algo perjudicado por un manejo menos intuitivo de lo que era de esperar, aspecto que se extiende a resto de funciones. En cuanto a las pruebas, nos gustó el comportamiento del objetivo a lo largo de su enorme distancia focal; por contra, la calidad de imagen no nos convenció ya que pudimos observar cierta cantidad de artefactos de la imagen incluso a ISO bajo; mucho más a 800 y ya inaceptable a 1600. Una característica que, suponemos, es causada por el tamaño del sensor, más cercano al de una compacta que al de una réflex. Esta cuestión, sumada a un precio que sin ser elevado sí se acerca al de las réflex más asequibles, resta unas cuantas décimas a la valoración de este dispositivo.



Sin duda, la gran cantidad de *zoom* óptico es la característica más destacada de esta cámara.

Óscar Condés Molinero

Valoración 7,5
Calidad/Precio 7,7

Características
CCD de 8,1 Mpíxeles y 3.264 x 2.248 puntos de resolución. Objetivo integrado con *zoom* óptico 18x (28-504 mm equivalente en 35 mm) y sistema de estabilización. Almacenamiento en tarjetas SD y SDHC en RAW y JPEG. Sensibilidad ISO 80-1.600. LCD de 2,5 pulgadas y 207.000 píxeles. USB 2.0 y alimentación con batería de litio. Dimensiones/Peso: 117,6 x 75,3 x 88,2 mm/407 gramos

Contacto
Panasonic
www.panasonic.es
902 15 30 60

Lo mejor
Sin duda, la versatilidad de su objetivo, un auténtico todoterreno

Lo peor
El cuerpo, demasiado «plasticoso», trasmite fragilidad y el manejo no resulta todo lo intuitivo que esperábamos

Precio
460€



LG GGW-H20L



Unidad capaz de leer y grabar Blu-ray Disc y leer HD DVD

Se trata de la primera grabadora de 5,25 para el soporte de alta definición de Sony, pero, además, permite leer discos HD DVD, lo que también la convierte en la primera unidad híbrida que pasa por nuestro Laboratorio, aunque poco antes de este lanzamiento ya existía un modelo anterior de menor velocidad, pero con las mismas características.

Sin duda alguna, se conforma como una excelente opción para aquellos que aún no tienen claro por cuál de los dos formatos de alta definición decantarse. Es cierto que Blu-ray Disc ha tomado cierta ventaja, sobre todo en cuanto a títulos disponibles se refiere, pero no todo está perdido para el formato abanderado por Toshiba. Además, hay que tener en cuenta que su precio se ha reducido con respecto a la primera versión, algo que los usuarios pedíamos a gritos.

Las especificaciones de este dispositivo no pueden ser más completas. Es capaz de grabar BD-R de una capa (25 Gbytes) y de doble capa BD-R (50 Gbytes) a la velocidad de 6x y 4x, respectivamente. Asimismo, permite regrabar BD-RW a 2x (independientemente de si es *Single* o *Double Layer*). Pero no solamente es capaz de grabar Blu-ray, sino que también lo hace con discos DVD-R/RW y CD-R/RW, lo que es una excelente noticia. Las tasas de escritura para estos dos casos se sitúan en 8x y 40x, respectivamente.

Por último, hay que señalar que la versión H20L también implementa la especificación Lightscribe para las carátulas de los discos.

Pablo Fernández Torres



Mientras no exista un claro ganador en los formatos de alta definición, será una buena noticia disponer de este tipo de unidades híbridas.

Valoración 8,0
Calidad/Precio 9,0

Características
Unidad de lectura/grabación de Blu-ray Disc y lectura de HD-DVD. También lee y graba CD/DVD. Interfaz de conexión SATA. 4 Mbytes de memoria interna

Contacto
LG
www.lge.es
902 500 234

Lo mejor
Su precio comienza a ser asequible teniendo en cuenta los precios de las unidades tanto de salón como de PC

Lo peor
No graba en HD DVD, algo que, por otro lado, también encarecería su precio. Pero, si definitivamente Toshiba abandona el apoyo a este formato como ha anunciado, la carencia dejará de ser relevante

Precio
299€

Toshiba Gigashot K40H



La firma inaugura la comercialización de cámaras de alta definición

Las series A y K son la carta de presentación de Toshiba en cámaras de vídeo de alta definición, la primera con dos modelos capaces de grabar en 1.080i, mientras que la segunda está compuesta por otros dos que hacen lo propio en 720p. En esta ocasión, analizamos K40H, con un disco duro de 40 Gbytes, *zoom* óptico de 10x y una distancia focal de 6,0 hasta 60 mm.

La grabación en alta definición de 720 líneas (una resolución de 1.280 x 720 píxeles) es una opción muy interesante, no solamente porque se reduce el precio final del dispositivo (sólo cuesta 699€, mientras que por 799€ tenemos el modelo de 80 Gbytes), sino también porque los LCD TV existentes en nuestros salones son, en su mayoría, HD Ready y no Full HD. Por tanto, el reescalado a la hora de reproducir estos contenidos es nulo.

Se trata de un modelo básico, pero ideal para aquellos que desean adentrarse en el mundo de la alta definición.



Eso sí, para obtener la mejor calidad de imagen, será necesario utilizar el conector HDMI o, en su defecto, el vídeo por componentes, ambos disponibles en la cámara y también en las televisiones actuales.

Uno de los detalles que nos ha agradado es el rápido arranque del sistema. En cuanto a la grabación, se trata de secuencias suaves y con una nitidez muy decente, aunque en condiciones de poca luz, le cuesta enfocar. Para estos casos, implementa un pequeño foco. Por último, destacamos otro punto fuerte de esta gama, su pantalla TFT de tres pulgadas en formato panorámico.

Pablo Fernández Torres

Valoración 7,0
Calidad/Precio 9,1

Características
Videocámara de alta definición con grabación en disco duro de 40 Gbytes. Resolución de 1.280 x 720 píxeles. *Zoom* óptico de 10x. Formato de grabación MPEG-4 (AVC/H.264). Pantalla LCD de 3 pulgadas

Contacto
Toshiba
www.toshiba.es
902 122 121

Lo mejor
La grabación en alta definición por fin comienza a ser asequible en cámaras de vídeo

Lo peor
Aunque su peso es muy reducido, lo cierto es que el tamaño de la cámara es ligeramente superior al de la competencia

Precio
699€

Gigabyte GA-EP35-DS4

El fabricante taiwanés se vuelve verde sin perder un ápice de eficiencia

La nueva iniciativa de Gigabyte nos ha sorprendido muy gratamente. Y es que su recién estrenada tecnología DES (Dynamic Energy Saver) permite un ahorro de energía de hasta un 70% y una mejora de eficiencia de hasta un 20%. Para conseguirlo, ha sido necesario desarrollar un nuevo hardware específico, que permite gestionar las fases de energía que proveen la alimentación a la placa. De esta manera, cuando la tarea llevada a cabo por la CPU no requiera excesiva potencia, únicamente se mantendrán activas las fases de energía que sean necesarias, aumentando el número de las mismas a medida que la carga de trabajo sea mayor.

Para completar esto, será necesario instalar un pequeño software programado ad hoc, que nos facilitará controlar el ahorro de energía como si de un cuentakilómetros se tratara y ver en todo momento la potencia consumida (tanto en pantalla como a través de una colección de LED integrados en la placa).

Si a todo esto le sumamos unos rendimientos excepcionales en PCMark05 1.2 con 6.850 puntos y la ya tradicional calidad en los materiales utilizados (Ultradurable 2), nos encontramos ante una solución que hará las delicias de la gente que empieza a aportar su granito de arena en esto de la ecología y en el tan cada vez más necesario ahorro energético.

Eloy García Almadén

Esta aplicación permite controlar el gasto de energía realizado, el ahorro conseguido y activar el control de voltaje de la CPU dinámico.

Valoración	8,8
Calidad/Precio	8,6

Plataforma / Socket
Intel Core 2 Extreme, Core 2 Quad, Core 2 Duo, Pentium Extreme, Pentium Dual Core, Pentium D, Pentium 4 y Celeron / LGA775

Características
Chipset Intel P35 (N) + ICH9R (S). FSB 1.333 MHz. Memoria DDR2 doble canal. 2 PCI-E x16, 3 PCI-E x1, 2 PCI, 12 USB 2.0, 3 FireWire, 1 IDE, 8 SATA II. RAID SATA 0, 1, 5, 10 y JBOD. 1 Gigabit Ethernet

Contacto
Gigabyte. www.giga-byte.es
98 313 23 49

Lo mejor
La tecnología DES permite ahorrar energía cuando las tareas que esté desempeñando la CPU no requieran demasiada potencia

Lo peor
Lástima que no incluya ninguna ranura para memorias DDR3

Precio
152,74€

MSI X48 Platinum

Una de las primeras placas en incorporar el tope de gama de Intel

El mes pasado os ofrecimos un artículo en el que poníamos a prueba cuatro soluciones que incorporaban el chipset más extremo de Intel, el X38. Sin embargo, MSI nos vuelve a sorprender con esta placa, en la que se ha implementado la versión mejorada de éste y cuyo nombre es X48. Pero, ¿qué ofrece este nuevo ingenio? Prácticamente lo mismo que su hermano menor, pero además incluye soporte para los 1.600 MHz en el FSB y en la memoria de manera nativa sin necesidad de *overclocking* y la tecnología Intel XMP (Xtreme Memory Profiles), que comienza a estar presente en algunas de las muestras DDR3 que aparecen con cuentagotas y que permite una mejor gestión de la memoria, a lo que se suma la posibilidad de crear distintos perfiles de configuración (por ejemplo, de tiempos de latencia) para aplicarlos dependiendo del desempeño del equipo.

En cuanto a su concepción, destacan las mismas virtudes y defectos que en el modelo analizado el mes pasado. Alabamos la inclusión de botones y pantalla *led* en el PCB, una excelente iluminación informativa de los componentes pinchados, mientras que hay que indicar los malos anclajes en las ranuras PCI-E x16 y la serigrafía insuficiente. En cuanto a los resultados, se encuentra ligeramente por encima con 6.563 puntos en PCMark05 1.2.

Eloy García Almadén

El sistema de disipación del chipset X48 es apabullante. El panel trasero contiene una gran cantidad de conectores y un botón adicional para borrado de CMOS.

Valoración	8,9
Calidad/Precio	8,0

Plataforma / Socket
Intel Yorkfield, Wolfdale, Core 2 Extreme, Quad y Duo; Pentium Extreme, Dual Core, D y 4, y Celeron/LGA775

Características
Chipset Intel X48 (N) + ICH9R (S). FSB 1.600 MHz. DR3 doble canal. 4 PCI-E x16, 2 PCI-E x1, 1 PCI. Soporta sistema gráfico dual ATI CrossFire. 10 USB 2.0, 2 FireWire. 1 IDE. 8 SATA II. RAID SATA 0, 1, 5 y 10. 2 Gigabit Ethernet. Realtek ALC888 7.1-Ch. HD Audio Codec

Contacto
PC Online. www.pc-online.net
95 801 15 60

Lo mejor
Sistema de disipación muy bueno. Interruptores adosados en placa para encender, apagar, resetear y borrar memoria CMOS. Visor *led* para POST

Lo peor
Ausencia de anclajes específicos en las bahías PCI-E x16 y mala serigrafía

Precio
259€

OXX Digital WLAN Internet Radio

Disfruta de emisoras de radio internacionales sin conectar el PC

La radio a través de Internet es un fenómeno que sigue en continua expansión. Las posibilidades han aumentado gracias al formato digital, a las conexiones de mayor velocidad y a la facilidad de creación de pequeños estudios. Muchos son los profesionales y aficionados que se dedican a crear productos de calidad tanto para emitir en directo como a través de *podcast* y no es nuevo recurrir a nuestro PC para disfrutar de este tipo de programas a cualquier hora del día.

Lo que sí es novedad es el concepto que os traemos. El receptor de radio WLAN Internet Radio WR301 no necesita conectarse al PC, sino que goza de una interfaz WiFi a través de la cual puede acceder a la Red y reproducir este tipo de contenidos mediante *streaming*. Para ello, utiliza uno de los proveedores más importantes de radio *online* denominado Reciva, que aglutina la friolera de 10.204 estaciones de radio y que podremos filtrar por género y por localización, todo ello a través de los sencillos controles de los que dispone el dispositivo.



Estos son los sencillos controles que dispone este receptor de radio WiFi.

Pero aquí no acaba la cosa, sino que, una vez que forme parte de nuestra red, seremos capaces de acceder a cualquier equipo y reproducir los ficheros de audio que tenga compartidos (es compatible con RealAudio, WMA, MP3, WAV, AAC, AU, AIFF, etcétera). La única pega que podemos encontrarle es que no disponga también de un receptor FM analógico y digital para cuando la conexión no funcione excesivamente bien.

Eloy García Almadén

Valoración	**8,9**
Calidad/Precio	**8,5**

Características
Receptor de radio *wireless*. Utiliza conexiones WiFi para reproducir mediante *streaming* los contenidos que ponen a disposición del usuario multitud de emisoras de radio por Internet

Contacto
OXX Digital
www.oxxdigital.com
Distribuidor: Tech Data
www.techdata.es / 902 519 251

Lo mejor
Sencillo de utilizar y configurar. La gran disponibilidad de emisoras. Que pueda reproducir ficheros de audio de nuestro PC

Lo peor
Depende de la velocidad de conexión que tengamos y no hubiera estado de más incluir un receptor de FM analógico y digital

Precio
179€

Pioneer CDJ-800 MK2

Máximo control para usuarios profesionales o amantes del *DJing*

Pioneer no deja de sorprender en una de sus vertientes más encauzadas a los profesionales de las mezclas y del *DJing*. Tras asistir hace unos meses a la presentación de su nuevo lector de CD, que combina el acceso a través de USB y de disco (CDJ-400), os dejamos con uno de sus modelos más alabados y que combina un diseño robusto y unas funcionalidades espectaculares.



Es muy similar al producto que ya nos presentaron hace un tiempo (CDJ-800), pero con la posibilidad de cargar cualquier tipo de CD que contenga canciones en MP3, admitiendo, a su vez, una gran cantidad de perfiles de codificación en este aspecto. Como puntos a favor, podemos destacar el exhaustivo control que nos proporciona el mando de lanzadera y la opción Vinyl, para manipular cualquier canción en formato digital como si de un vinilo se tratara, aumentando su tempo, adelantándola o retrocediéndola, parándola con sólo presionar el mando e, incluso, realizar cualquier tipo de *scratching*.

A todo esto hay que sumar la gran variedad de efectos de *looping* que se podrán llevar a cabo y el almacenamiento de puntos de reproducción, entre otras cosas. Sin embargo, echamos en falta algún efecto adicional para introducir en la mezcla y un anclaje específico en el punto 0 del *fader* de *pitch*.

Eloy García Almadén



El *display* proporciona información útil para el DJ, como los puntos de CUE definidos, el tiempo de reproducción transcurrido y mucho más.

Valoración	**8,9**
Calidad/Precio	**8,5**

Características
Lector de CD digital especialmente indicado para DJ profesionales. Lee tanto CD de audio como de datos (*slot-in*) y es capaz de reproducir y manipular archivos MP3 en CBR y VBR

Contacto
Pioneer
www.pioneer.es
Distribuidor: Microfusa
www.microfusa.com / 902 996 675

Lo mejor
La robustez del producto, el control milimétrico que ofrece el mando de lanzadera y el *display* implementado, que incluye una gran cantidad de datos

Lo peor
Echamos de menos la inclusión de efectos para aplicar al audio y la falta de algún anclaje específico en el punto 0 del *fader* de *pitch* para devolver el tempo a su estado original sin necesidad de prestar excesiva atención visual

Precio
769€

Apple MacBook Air



El portátil más estilizado y atractivo del mundo ya está entre nosotros



Llevábamos mucho tiempo detrás de un equipo como este, una solución lanzada por Apple tras muchas especulaciones. Pero la espera ha merecido la pena. Afortunadamente, no nos ha defraudado en absoluto: el flamante MacBook Air ya aparece en nuestra lista de equipos preferidos por los miembros del Laboratorio. En cualquier caso, tenemos que ser conscientes de que se trata de una máquina destinada a un perfil de usuario muy específico, que busca por encima de cualquier otra cosa la máxima portabilidad, el mínimo tamaño y cierto elitismo. Sin embargo, para ser un producto realmente disruptivo por su tecnología y estética, no se nos hace especialmente caro si lo comparamos con otras soluciones del mundo PC.

Minimalismo en estado puro

A nuestro juicio, entre las carencias más importantes de este portátil debemos reseñar la ausencia del puerto Ethernet y la unidad óptica, así como la presencia de un único puerto USB. Sin embargo, no debemos olvidar que se trata de una máquina de



Los ingenieros de Apple han conseguido introducir en un chasis extraordinariamente fino la última tecnología disponible. Toda una proeza.

sólo 1,94 cm de grosor, pero dotada de una pantalla TFT panorámica de 13,3 pulgadas, una CPU Intel Core 2 Duo a 1,6 GHz y 2 Gbytes de RAM no ampliables. El disco duro de la unidad probada era de 80 Gbytes (1,8 pulgadas), aunque existe la opción de adquirirlo con una unidad SSD de 64 Gbytes.

Resultados destacables

A pesar de la modesta frecuencia de reloj de la CPU que incorpora el modelo que hemos analizado, se desenvuelve realmente bien incluso ejecutando máquinas virtuales de Windows XP con Parallels (hasta se calienta menos que los últimos MacBook). La duración de la batería, por su parte, oscila en torno a 3 horas reales, una cifra inferior a las 5 horas anunciadas por Apple, pero, aun así, sorprendente.

También nos han fascinado la luminosidad y calidad de la pantalla ultrafina incluso funcionando con la batería, máxime teniendo en cuenta que está fabricada sin mercurio y cristal sin arsénico, lo que ayuda a cuidar el medioambiente. El teclado, por su parte, rompe con el estilo clásico de los MacBook Pro y opta por las teclas incrustadas que ya vemos en los MacBook y en los nuevos iMac. Ahora bien, lo que más destaca desde el punto de vista de la ergonomía es, sin duda, el nuevo *touchpad* con tecnología Multi-Touch. En la práctica se traduce en una superficie mucho más amplia que, gracias a un software específico de Apple, nos permite movernos rápidamente por webs, fotografías, documentos, etc. Junto al equipo recibimos también el adaptador Ethernet-USB y la unidad SuperDrive externa, también con conexión USB (ambos opcionales y vendidos por separado).

Otro objeto de deseo de Apple

Después de convivir varios días con el MacBook Air echamos de menos al menos un puerto USB adicional, pero lo cierto es que la ausencia de Ethernet y de la unidad óptica no nos parece un problema, pues hoy en día las redes WiFi están muy extendidas y sólo unos pocos necesitarán realmente el adaptador Ethernet. Por otra parte, la función Disco remoto (que permite acceder a la unidad de DVD de cualquier Mac o PC vía red) funciona realmente bien.

A nuestro juicio, estamos ante otro gran acierto de Apple que, si bien tendrá que recibir algunas mejoras, creará escuela por su extraordinaria portabilidad, gran robustez, atrevido diseño, audaces avances técnicos y concepción tremendamente práctica.

Eduardo Sánchez Rojo

Valoración	9,2
Calidad/Precio	8,3

Características
Microprocesador Intel Core 2 Duo a 1,6 GHz. 2 Gbytes de RAM DDR2 a 667 MHz. Disco duro IDE de 80 Gbytes y formato de 1,8 pulgadas. Pantalla TFT de 13,3 pulgadas (1.280 x 800 puntos). Puerto USB y micro-DVI. WiFi 802.11b/g/n y Bluetooth. Sistema operativo Mac OS X Leopard. Dimensiones en mm: 325 x 227 x 194. Peso: 1,36 Kg

Contacto
Apple
www.apple.es
900 150 503

Lo mejor
Su diseño ultrafino, que además no compromete la robustez de la máquina gracias al chasis de aluminio y magnesio. Su nuevo software de productividad para el *touchpad*. Además, es un portátil «verde» por los materiales utilizados tanto en la electrónica como en el embalaje

Lo peor
La presencia de un único puerto USB que, aunque no representa un problema gracias a los concentradores, sí podría contar con un gemelo. Además, su posición resulta incómoda para conectar dispositivos

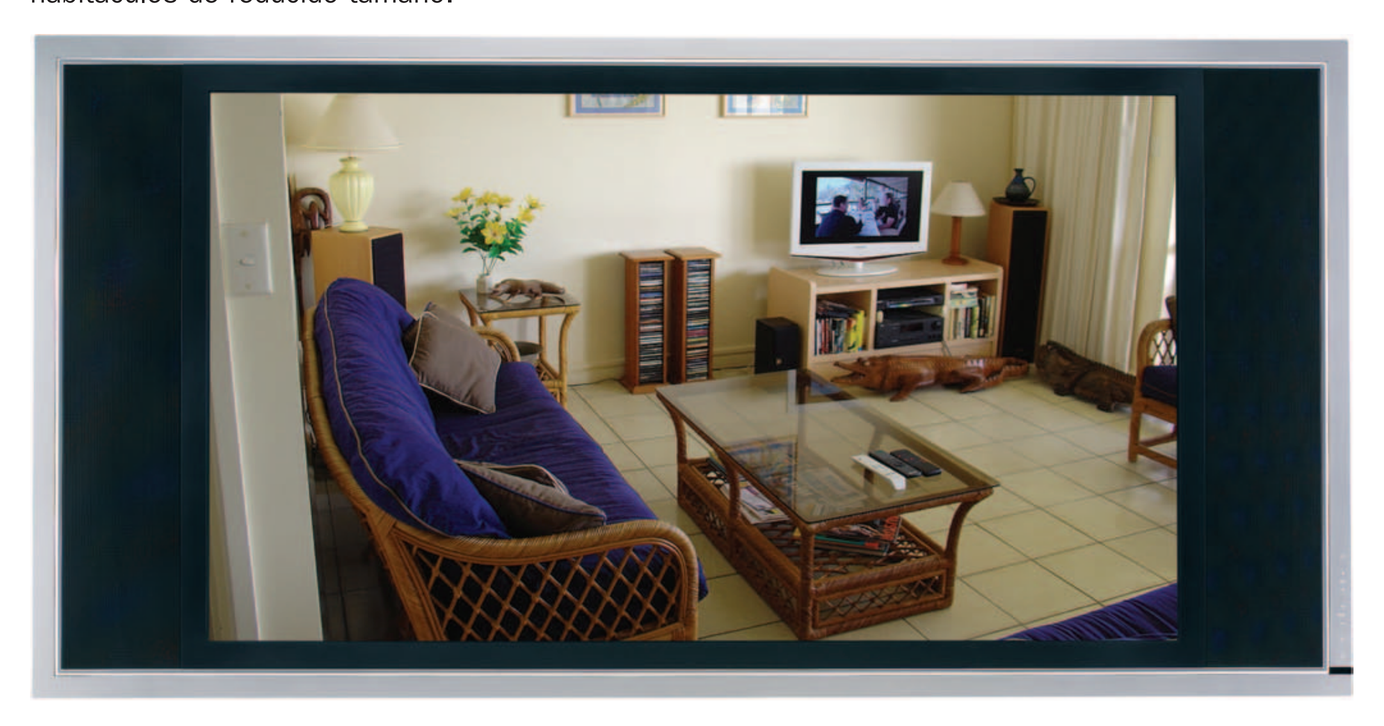
Precio
1.649€

Éste es el perfil del nuevo MacBook Air, con menos de 2 cm de grosor.

Pantallas de TV en tu cuarto

6 LCD TV de 19 y 20 pulgadas ideales para espacios pequeños

La combinación entre la tecnología LCD y la emisión de la televisión digital ha dado como resultado dispositivos como los que os presentamos en esta comparativa, que han comenzado a invadir los habitáculos de reducido tamaño.



La tecnología LCD-TFT es algo habitual en nuestras vidas. Las ventas se han ido disparando en todos los sectores, tanto profesionales como de consumo. Primero le tocó el turno a los monitores para PC, donde el tubo de rayos catódicos es prácticamente una reliquia, pero, poco a poco, también se ha ido actualizando el parque de televisores para el salón. En este sentido, hay que destacar que ha sido posible gracias a la brutal caída de precios de los modelos a partir de 32 pulgadas con el logotipo HD Ready, que implica una resolución de, al menos, 1.280 x 720 píxeles con escaneado en modo progresivo (720p) y una relación de aspecto de 16:9.

Actualmente, está ocurriendo algo parecido con los modelos Full HD (1.080p), y 2008 será el año en el que sus precios también bajarán de forma considerable. Esta reducción dependerá, en gran medida, de la implantación en el mercado de la próxima tecnología en discordia, OLED. Se trata de paneles compuestos por LED orgánicos capaces de suministrar unas tasas de brillo y contraste visiblemente superiores a los que proporcionan los modelos actuales de cristal líquido, mientras que también son idóneos para reducir el consumo eléctrico. Pero éste es otro cantar, así que, por el momento, nos centraremos en productos más «tangibles», como los que ofrecemos a continuación.

Características especiales

En esta ocasión, le toca el turno a las pantallas LCD en las que se ha implementado una sintonizadora de televisión. En la mayoría de los casos, este dispositivo es digital, es decir, se halla preparado para recibir la señal de la TDT, mientras que, en

Las claves para comprar

- **Asegúrate del tipo de sintonizadora que incorpora la pantalla. Algunos fabricantes no indican claramente si es digital o analógica, especialmente en el segundo caso. Si adquieres ésta, de poco te servirá después del apagón analógico.**
- **Busca en las características un ángulo de visión superior a los 160 grados, muy importante en este tipo de pantallas, ya que, sentados delante del ordenador, la tenemos justo frente a nosotros, pero es normal ver la televisión a un lado o a otro de ella.**
- **Valora la posibilidad de adquirir una pantalla panorámica. El formato 16:9 será el que utilicen las cadenas para emitir su programación cuando se produzca el apagón analógico.**
- **Una elevada resolución a partir de 1.366 x 768 píxeles te permitirá conectar un ordenador a la pantalla, así que puedes matar dos pájaros de un tiro. Igualmente, te proporcionará la posibilidad de reproducir contenidos en alta definición.**
- **Para ver la televisión, no es necesario que la pantalla ofrezca un reducido tiempo de respuesta. Es más aconsejable fijarse en otros parámetros, como el brillo y el contraste (a partir de 300 cd/m2 y 800:1, respectivamente).**

Cuelga tus películas en tu página web con EasyVideo de Strato

Dale un toque aun más personal a tu página web colgando rápidamente tus vídeos online. Sin restricciones de tamaño, EasyVideo te ofrece todo lo que necesitas para presentar tus películas en la red de manera sencilla y con gran calidad.

¿Estás cansado de tener que convertir tus vídeos para presentarlos en un portal de manera anónima y con dudosa calidad? ¿Quieres mostrar en tu página el vídeo de presentación de la compañía? Ahora, gracias a la nueva herramienta de Strato, esto tiene solución. Ya puedes presentar tus vídeos a tu gusto y con excelente calidad en tu propia página web. Sólo necesitas EasyVideo y conexión a Internet.

Más calidad y sencillez para tu vídeo personal

Ya no tienes por qué acudir a plataformas externas para poder publicar tus vídeos. En pocos clics, simplemente a través del navegador, puedes subir tu vídeo y el propio programa se encarga de convertirlo en formato flash. De este modo, podrás mantener siempre el control de todas tus películas dentro del archivo de vídeos. Además, a diferencia de otros portales, con EasyVideo no existen restricciones de tamaño ni de número de películas y puedes subir hasta 5 archivos a la vez. La calidad de la reproducción es óptima y puedes determinar la resolución de la imagen. EasyVideo soporta los formatos .avi, .mov, .mp4, .mpg y .wmv.

Tus vídeos con un toque personal

Con EasyVideo, puedes presentar tus vídeos o películas con el marco que prefieras adaptándolo así a la temática de las imágenes o de la página o al público al que quieres que vaya dirigido. Si deseas presentar tu empresa de manera visual, puedes darle un toque profesional a tu vídeo. Si lo que quieres es enseñar la película de tu último viaje, elige un diseño más informal. Además, puedes escribir un texto descriptivo y añadirlo al principio o al final de la reproducción.

Para los clientes de STRATO

¿Tienes ya un paquete de alojamiento web y también quieres publicar tus vídeos en tu página? Pues entra en tu Acceso Clientes y sigue los pasos indicados. Strato ha ampliado tu paquete de alojamiento y ahora puedes utilizar EasyVideo a partir del paquete EasyWeb.

En 4 pasos, tu vídeo online

En sólo 4 pasos podrás subir tu vídeo a tu página y todos los visitantes podrán visualizarlo inmediatamente.

1. Regístrate en el Acceso Clientes de Strato y elige el tipo de archivo (.avi, .mov, .mp4, .mpg y .wmv).
2. Establece la calidad y el tamaño del vídeo y comienza la carga haciendo clic con el ratón.
3. Elige el diseño y el tamaño de la reproducción.
4. EasyVideo genera un código html que debes incluir en tu página web.

¡Y listo! En estos pocos pasos ya tienes tu vídeo online.

¡Con PowerWeb 1 GB de espacio para tus vídeos por 1€ al año*!

El paquete medio PowerWeb está ahora de oferta: por sólo 1 € al año podrás disfrutar de todas las funciones de este paquete completo y dispondrás de hasta 1 GB para tu página y tus vídeos.

Centros de datos

Los centros de datos de STRATO están situados en Berlín y en Karlsruhe. Con la tecnología más avanzada, STRATO monitoriza continuamente los archivos de estos dos centros de procesamiento electrónico, por lo que la pérdida de datos es prácticamente imposible. STRATO ha recibido el certificado ISO 27001 que emite el Consejo Técnico de Evaluación de Alemania (TÜV), que avala la fiabilidad de estos centros informáticos, por lo que se ha convertido en una de las empresas europeas más reconocidas por sus servicios de alojamiento web. Todos los contenidos de tu página web estarán a salvo en estos centros de cálculo de máxima seguridad.

Atención al cliente

El servicio de atención al cliente te ofrece soporte gratuito de 7:00 a 23:00 de lunes a viernes y de 10:00 a 18:30 los sábados y los domingos en español a través del número gratuito 00 800 800 700 70. Este servicio también ha obtenido el certificado MS 9001 por parte del TÜV.



www.strato.com/es

* Oferta de webhosting: Un paquete por cliente, PowerWeb 1 € por 1 año, después precio normal (7,99 € al mes). Primer periodo de contrato del paquete de 24 meses. Oferta válida hasta el 31.03.2008. Al encargar el software se cobrarán 9,90 € de gastos de envío. Precios sin IVA.

Características de los LCD TV analizados

Fabricante	Humax	Oki
Modelo	LGB 19DZT	TV20TDT
Precio en euros, IVA incluido	399	399
Distribuidor	Sophilex	Oki
Teléfono	91 103 25 74	91 343 16 20
Web	www.humaxdigital.com/spain/	www.oki.es
Especificaciones		
Tipo de pantalla	LCD TV	LCD TV
Pulgadas	19	20
Formato	16:9	4:3
Resolución nativa (píxeles)	1.440 x 900	640 x 480
Alta definición	HD Ready	No
Ángulo de visión vertical/horizontal (grados)	160/160	n.d.
Brillo (cd/m^2)	300	450
Relación de contraste	1.000:1	800:1
Tiempo de respuesta (milisegundos)	5	8
Sintonizadora de TV	Analógica + Digital	Digital
Conectores D-Sub 15 / DVI / HDMI	1 / 0 / 1	1 / 0 / 0
Otros conectores	SCART, vídeo por componentes, RCA, vídeo compuesto, S-Vídeo y *minijack* out	Vídeo compuesto, SCART, RCA in/out y *minijack* in/out
Función PiP (*Picture in Picture*)	No	No
Concentrador USB	No	No
Altavoces integrados	Sí (2x8 vatios)	Sí (2x3 vatios)
Consumo máximo (vatios)	58	n.d.
Elementos adicionales	Mando a distancia	Mando a distancia
Características físicas		
Dimensiones en mm (ancho x alto x fondo)	500 x 439 x 170	504 x 460 x 177
Peso (Kg)	8,2	8,6
Fuente de alimentación interna	Sí	Sí
Color	Negro / Plata	Negro
Comportamiento		
Texto	Muy bien	Mediocre
Vídeo	Muy bien	Normal
Televisión	Muy bien	Bien
Sonido	Excelente	Normal
Juegos	Bien	Normal
Imagen estática	Muy bien	Normal
Menú OSD	Muy bien	Normal
Calificación		
Valoración	**9,0**	**7,0**
Calidad/Precio	**7,4**	**6,5**

otros, se trata de sintonizadoras analógicas. Por supuesto, determinados modelos también son híbridos, lo que implica que implementan receptores para ambos tipos de señal.



El montaje de estas pantallas sobre la pared es una opción a tener en cuenta para aprovechar al máximo los espacios.

Otra característica común es su tamaño. Se trata de equipos de entre 19 y 20 pulgadas, que son ideales para espacios reducidos, como cualquier habitación de la casa o incluso la cocina. Probablemente, es en estas salas donde el tamaño del dispositivo (sobre todo el fondo) importa casi más que en el salón. Muchos de vosotros todavía tenéis una televisión analógica en alguna de estas dependencias, así que sabéis perfectamente de lo que estamos hablando. Sin duda, se trata de una buena compra, ya que estas pantallas incluso disponen de los anclajes necesarios para montarla en la pared y ahorrar un espacio importante.

En cuanto a los conectores de vídeo y audio, como veremos a continuación, suelen ser muy parecidos en todas ellas. Encontraremos los tradicionales de conexión analógica, como D-Sub 15, vídeo compuesto, S-Vídeo, SCART o también vídeo por componentes. En el apartado de audio, lo normal será disponer de RCA o *minijack*. Sin embargo, la novedad se sitúa en el ámbito digital, gracias a la inclusión del incipiente HDMI, capaz de transmitir señales en alta definición, tanto de vídeo como de audio. Por el contrario, es raro encontrar en estas pantallas de reducido tamaño el conector DVI, entre otras cosas, porque el anteriormente comentado es compatible y sólo necesitaríamos un adaptador.

Pablo Fernández Torres

Philips	Sony	Toshiba	ViewSonic
Flat TV 20PFL5522D	KDL-20B4030	19W330DG	NX1940w
480	599	449	338,72
Philips	Sony	Toshiba	ViewSonic
902 888 784	91 749 63 88	902 332 234	91 630 53 39
www.philips.es	www.sony.es	www.toshiba.es	www.viewsonic.com/es
LCD TV	LCD TV	LCD TV	LCD TV
20	20	19	19
4:3	16:9	16:9	16:10
640 x 480	1.366 x 768	1.440 x 900	1.440 x 900
No	HD Ready	HD Ready	HD Ready
178/178	160/160	160 / 160	160 / 160
300	450	300	300
800:1	700:1	1.000:1	800:1
25	8	5	5
Digital	Analógica + Digital	Digital	Analógica
0 / 0 / 2	1 / 0 / 1	1 / 0 / 1	1 / 0 / 1
2 SCART, vídeo compuesto, S-Vídeo, vídeo por componentes y RCA in *minijack*	2 SCART, vídeo por componentes, vídeo compuesto, S-Vídeo, RCA in/out y *minijack* in/out	SCART, vídeo por componentes, S-Vídeo, RCA y *minijack* in/out	SCART, vídeo por componentes (mediante adaptador), vídeo compuesto, S-Vídeo y *minijack* in/out
No	No	No	Sí
No	No	No	No
Sí (2x5 vatios)	sí (2x3 vatios)	Sí (2x3 vatios)	Sí (2x2)
58	60	n.d.	65
Mando a distancia	Mando a distancia	Mando a distancia	Mando a distancia
495 x 467 x 193	516 x 373 x 124	446 x 401 x 150	478 x 406 x 209
8,8	n.d.	5,1	5,8
Sí	Sí	No	Sí
Negro / Plata	Blanco / Perla	Negro / Plata	Negro
Mediocre	Muy bien	Muy bien	Muy bien
Bien	Muy bien	Muy bien	Muy bien
Bien	Excelente	Bien	Normal
Bien	Bien	Bien	Normal
Mediocre	Bien	Muy bien	Muy bien
Bien	Muy bien	Muy bien	Bien
Muy bien	Muy bien	Muy bien	Mediocre
7,5	**9,0**	**8,6**	**7,0**
6,2	**7,2**	**7,0**	**6,7**

Los conectores



No todas las pantallas implementan los mismos conectores. Tampoco son necesarios para sacar el máximo partido a la LCD TV, aunque nunca estarán de más, sobre todo los analógicos, si deseamos enlazar una cámara de vídeo o un reproductor VHS, DVD, etc.

- **El conector de alimentación:** al contrario de lo que ocurre con las TFT para PC, donde lo normal es encontrar la fuente de alimentación integrada en estos dispositivos para mayor comodidad. En este caso, no es así, aunque también hay que tener en cuenta que una externa reducirá el calentamiento global de la pantalla.
- **D-Sub 15:** es el conector tradicional de los ordenadores y las pantallas. Es analógico, pero permitirá utilizarla con el ordenador.
- **HDMI:** es la actual estrella de estas pantallas, ya que, además de mantener la señal en el ámbito digital, permite transportar imágenes en alta definición, así como el sonido.
- **PC Audio:** es un *minijack* que transporta el audio desde el ordenador hasta los altavoces de la pantalla. Ideal para ver películas desde el PC.
- **RCA Audio:** si utilizamos un reproductor DVD, VHS o similar, enviaremos los dos canales (izquierdo y derecho) de audio a través de este conector.
- **Vídeo por componentes:** también permite enviar señales en alta definición, aunque se utiliza para obtener una mejor calidad de imagen en definición estándar. Es superior a la obtenida con el vídeo compuesto o el S-Vídeo.
- **SCART:** el clásico euroconector que permite transmitir diversos tipos de señal, como el S-Vídeo, vídeo compuesto o vídeo por componentes. Para obtener la mejor calidad, desde el emisor deberemos seleccionar el modo RGB (si lo permite).
- **Antena:** es el conector con cable coaxial que se utiliza para recibir la señal de televisión, ya sea analógica o digital.
- **S-Vídeo:** aunque está en desuso, ofrece una mejor calidad de imagen que el vídeo compuesto, aunque siempre necesitarás transportar la señal de audio a través de RCA.

Humax LGB 19DZT



Un fabricante no conocido en nuestro país con un producto distinto

El primer detalle que llama la atención es la parte inferior de la pantalla, que hace las veces de soporte, pero, además, implementa un conjunto de altavoces con una potencia que no suele darse en cualquier modelo de estas características: 16 vatios en total. Esta propiedad se conjunta a la perfección con un sistema de sonido SRS y un ecualizador de cinco bandas accesible desde el menú OSD. También se aprovecha el frontal para ofrecer una pequeña pantalla de puntos desde donde mostrar información adicional sobre los programas de radio disponibles.



En lo que se refiere a la conectividad, goza de una amplia variedad, destacando la entrada HDMI para la utilización de los reproductores de alta definición. No obstante, también incorpora todos los conectores analógicos actuales (vídeo compuesto, vídeo por componentes y S-Vídeo). Por supuesto, también podrá ser utilizada como pantalla para el ordenador.

La gestión que lleva a cabo esta LCD TV sobre la Guía Electrónica de Programación (EPG) es perfecta. Uno de los detalles que nos lleva a pensarlo es que, cuando pulsamos sobre la información del programa que se está emitiendo en una cadena, aparecerá la hora teórica de comienzo y final, así como una barra de estado que indica cuánto tiempo queda para terminar la emisión.

Valoración 9,0
Calidad/Precio 7,4

Características
LCD TV con TDT integrada de 19 pulgadas con formato 16:9. Resolución: 1.440 x 900 (HD Ready). Brillo: 300 cd/m2. Contraste: 1.000:1. Conectores de vídeo: D-Sub15, HDMI, vídeo compuesto, vídeo por componentes, S-Vídeo y SCART

Contacto
Humax. www.humaxdigital.com
Distribuidor: Sophilex. 91 103 25 74

Lo mejor
La calidad de imagen es notable pero, sin duda, brilla con luz propia en el apartado de sonido, con unos excelentes 16 vatios de potencia RMS, repartidos en 4 altavoces y 1 *subwoofer*

Lo peor
Aunque ofrece distintos modos de imagen, el brillo total de esta pantalla se nos antoja algo justo, sobre todo en condiciones de luz elevada en la sala-resulta muy evidente

Precio
399€

Oki TV20TDT

Solución económica e ideal para los que no se adaptan al panorámico

Este modelo es de los pocos que aún aguanta el chaparrón del formato panorámico, y es que hay muchos usuarios que siguen manteniéndose fieles al formato 4:3. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta relación de aspecto pasará a mejor vida después del apagón analógico, ya que las emisiones digitales (TDT) se realizarán en panorámico.

La resolución de esta pantalla es la más baja de las analizadas en esta ocasión. 640 x 480 píxeles pueden ser suficientes para la televisión analógica, pero se quedan algo cortos para las emisiones en digital y, sobre todo, para ser una pantalla utilizada como monitor de PC. Cuenta, eso sí, con conexión D-Sub15, pero, como decimos, no es demasiado recomendable trabajar a tan baja resolución. Su acabado no ofrece garndes alardes en diseño y materiales como, por ejemplo, los modelos de Sony o Toshiba, pero sí es bastante robusto, lo que le otorga puntos a la hora de situarlo frente al público, como es el caso de comercios. En conectividad, ofrece también las conexiones necesarias para utilizarlo con un PC, mediante D-Sub 15 o a cualquier reproductor de salón a través de vídeo compuesto o SCART (euroconector).



En cualquier caso, la calidad de imagen ofrecida a la hora de mostrar la TDT no está mal, gracias a un brillo y contraste, que, sin ser elevados, bastan para disfrutar de la televisión. Además, otra de sus virtudes es su reducido calentamiento, lo que alargará su vida útil.

Valoración 7,0
Calidad/Precio 6,5

Características
LCD TV con TDT integrada de 20 pulgadas con formato 4:3. Resolución: 640 x 480. Brillo: 450 cd/m2. Contraste: 800:1. Conectores de vídeo: D-Sub15, vídeo compuesto y SCART

Contacto
Oki
www.oki.es
91 343 16 20

Lo mejor
Una buena opción para lugares donde prima la robustez por encima de la calidad o el diseño

Lo peor
La resolución de su panel es, a día de hoy, insuficiente para trabajos con el PC

Precio
399€

Philips Flat TV 20PFL5522D

Diseño y conectividad son la identidad de esta pantalla de calidad

La multinacional holandesa nos tiene acostumbrados a unos productos donde el diseño es un factor importante. En esta ocasión, sigue sin fallarnos gracias a unas líneas redondeadas y materiales con brillo, incluido un soporte acristalado con base en negro, que le otorga un alto grado de elegancia.

Se trata de un panel con una resolución de 640 x 480 píxeles y un alto grado de conectividad, destacando dos conectores HDMI y uno de vídeo por componentes. Sin embargo, bajo nuestro punto de vista, la inclusión de los primeros no son la mejor combinación con la resolución anteriormente comentada, ya que, para obtener los mejores resultados, el panel debería contar con certificación HD Ready cuanto menos, es decir, que la pantalla estuviera conformada por 1.280 x 720 píxeles. No obstante, lo que sí es cierto es que la interfaz HDMI mantiene la integridad de los datos digitales, siendo la pantalla la encargada de reducir esta señal para adaptarla a sus características. La tecnología Digital Crystal Clear es la encargada de ello, proporcionando una calidad de imagen bastante superior a otros modelos.

El menú OSD que implementa también es muy completo, aportando, como en otros casos, la visualización del tiempo que queda del programa que estemos viendo. Además, se encuentra repleto de funciones para obtener la mejor calidad de imagen y sonido.

Valoración	**7,5**
Calidad/Precio	**6,2**

Características
LCD TV con TDT integrada de 20 pulgadas con formato 4:3. Resolución: 640 x 480. Brillo: 300 cd/m2. Contraste: 800:1. Conectores de vídeo: 2 HDMI, 2 SCART, vídeo compuesto, vídeo por componentes y S-Vídeo

Contacto
Philips
www.philips.es
902 888 784

Lo mejor
Excelente diseño y calidad de imagen gracias a la tecnología Digital Crystal Clear. La señal digital de la TDT se optimiza bastante en este modelo

Lo peor
La combinación de los conectores HDMI con la baja resolución del panel no es precisamente la más adecuada

Precio
480€

Sony KDL-20B4030



Se trata de lo último en visualización de tamaño reducido de la firma

Recién salido de fábrica, nos llega este modelo que no tiene desperdicio en ninguna de sus características. El primer detalle interesante es su gran manejabilidad, incorpora una cómoda asa para transportar la pantalla de un sitio a otro. Además, el diseño está especialmente pensado para no ocupar prácticamente espacio de fondo, ya que no incorpora base de soporte, sino que ésta es una extensión de la propia pantalla.

Adentrándonos más en detalle en lo que realmente importa, lo cierto es que el motor de procesador de imagen basado en Bravia consigue una calidad muy interesante. Igualmente, tanto el brillo como el contraste que proporciona la pantalla son bastante configurables (incluso llega a la tasa de 5.000:1 en modo de contraste dinámico), lo que permite adaptar la pantalla al tipo de imagen que aparezca en ese momento, así como a las condiciones de luz de la sala. Por supuesto, la resolución utilizada en el panel (1.366 x 768 píxeles) juega un papel fundamental con relación a la conexión HDMI disponible, ya que es ideal para reproducir contenidos de alta definición 720p.



Sin duda, esta nueva gama de Sony, la B4000 (con tamaños de 20, 23 y 26 pulgadas), dará mucho que hablar, aun teniendo en cuenta que sus precios suelen ser superiores a los de la competencia. Lógico, la calidad se paga.

Valoración	**9,0**
Calidad/Precio	**7,2**

Características
LCD TV con TDT integrada de 20 pulgadas con formato 16:9. Resolución: 1.366 x 768. Brillo: 450 cd/m2. Contraste: 700:1 (5.000:1 dinámico). Conectores de vídeo: HDMI, D-Sub 15, 2 SCART, vídeo compuesto, vídeo por componentes y S-Vídeo

Contacto
Sony
www.sony.es
91 749 63 88

Lo mejor
Se trata de una de las mejores pantallas LCD TV tanto en calidad como en diseño. Todo está pensado al mínimo detalle

Lo peor
Su precio no es accesible para cualquier bolsillo, aunque no significa que la relación calidad/precio sea muy mala

Precio
599€

Toshiba 19W330DG

Su diseño, algo tosco, se contrarresta con unas buenas prestaciones

Esta gama de pantallas LCD TV se encuentra lejos del diseño de sus hermanas mayores, las de la familia Regza. Sin embargo, lo que al fin y al cabo importa en este tipo de dispositivos es la calidad de imagen, ya que sobre gustos no hay nada escrito. En esta ocasión, la pantalla está sabiamente recubierta para evitar los molestos reflejos de otros modelos. A esta característica se le añade la gran relación de contraste que aporta, unos notables 1.000:1 que permiten obtener unos degradados casi perfectos, sobre todo a la hora de mostrar secuencias en alta definición y que son oscuras, gracias a la tecnología BlackStretch.

Es un producto que podría hacerse pasar por una pantalla para ordenador, más aún si éste contara con salida HDMI, tal y como comienzan a verse en diversos modelos de placas base. Lógicamente, también hace la función de televisión en la habitación, gracias a una sintonizadora digital que recibe la señal y la transfiere a la pantalla con una calidad interesante.

No obstante, existen dos apartados en los que la LCD TV de Toshiba deja algo que desear. En primer lugar, la botonadura de la parte superior de la pantalla, que es de plástico lacado. Por otro, la base de soporte, que no es tan robusta como nos hubiera gustado.

Por lo demás, poco que constatar aparte de la utilización de una fuente de alimentación externa, algo que no suele darse en modelos de similares características.

Valoración 8,6
Calidad/Precio 7,0

Características
LCD TV con TDT integrada de 19 pulgadas con formato 16:9. Resolución: 1.440 x 900. Brillo: 300 cd/m2. Contraste: 1.000:1. Conectores de vídeo: HDMI, D-Sub 15, SCART, vídeo por componentes y S-Vídeo

Contacto
Toshiba
www.toshiba.es
902 332 234

Lo mejor
Su elevado contraste, que aporta una buena calidad de imagen y unos degradados de color a la altura

Lo peor
El acabado de la carcasa y botonadura dejan un poco que desear con respecto a otras propuestas de la compañía

Precio
449€

ViewSonic NX1940w

Una LCD TV todoterreno, pero con sintonizadora analógica

Esta firma nos tiene acostumbrados a productos que gozan de una excelente dualidad robustez/diseño. El modelo que analizamos no es una excepción, pues mantiene un alto grado de elegancia, pero con un acabado resistente, tanto en su carcasa como en el propio panel LCD. Tal vez se conforma como una opción muy interesante para ser utilizada en intensas sesiones de videoconsola, donde los usuarios podrán sacar el máximo partido a la señal en alta definición que es capaz de recibir esta pantalla.



Es una pena que la propuesta en cuanto a sintonizadora de televisión sea analógica, algo que cada día que pasa es menos aconsejable debido al cada vez más presente apagón analógico. Sin embargo, no todo el mundo tiene cobertura a día de hoy para la recepción de la televisión digital (TDT), por lo que, para ellos, puede ser la mejor opción hasta que ésta llegue a todas partes.

Otro detalle no demasiado importante es el consumo eléctrico, que es teóricamente mayor (65 vatios) que el del resto de productos que incluimos en esta comparativa, incluso superior al de modelos de mayor tamaño.

En otro orden de cosas, el menú OSD tampoco ha podido pasar la nota del aprobado, debido a que es poco intuitivo. En cualquier caso, se trata de una pantalla que, en términos generales, aporta una muy buena calidad de imagen, algo que también es común en las diversas propuestas de ViewSonic.

Valoración 7,0
Calidad/Precio 6,7

Características
LCD TV con TDT integrada de 19 pulgadas con formato 16:10. Resolución: 1.440 x 900. Brillo: 300 cd/m2. Contraste: 800:1. Conectores de vídeo: HDMI, D-Sub 15, SCART, vídeo por componentes, vídeo compuesto y S-Vídeo

Contacto
ViewSonic
www.viewsonic.com/es
91 630 53 39

Lo mejor
La relación de aspecto 16:10 permite mostrar una imagen menos distorsionada que en la 16:9 para señales de televisión

Lo peor
Se echa en falta una sintonizadora digital. El menú OSD no es demasiado intuitivo

Precio
338,72€

La opinión de PC Actual

No te dejes llevar por las pulgadas y valora otros aspectos

La mejor opción en las pantallas LCD TV de esta comparativa no lo decide el tamaño en pulgadas, sino la resolución y otros detalles como el ángulo de visión, o el brillo y contraste.

Está claro que la diferencia entre una pantalla de 19 y otra de 20 pulgadas es visible, concretamente de 2,54 cm en diagonal. Sin embargo, esta diferencia no es tan importante como otros parámetros, al menos en el caso de las pantallas LCD TV que mostramos en estas páginas. Es más, hay que tener en cuenta que aún existe gran desigualdad en los precios de unas y otras. Si a ello le añadimos que, en nuestro caso, vamos a disfrutar de la televisión en lugares pequeños, la distancia entre nosotros y la pantalla será corta.



La Guía Electrónica de Programación es otro de los detalles que diferencia la televisión analógica de la digital.

Calidad de imagen

Otro detalle que hemos valorado es el procesado de la señal para adaptarla a la resolución de la pantalla. Este proceso es muy importante a la hora de obtener una calidad y nitidez de imagen óptima. En este sentido, aunque también en otros, nos ha sorprendido la propuesta de Humax, de la que, hasta ahora, no habíamos tenido referencia. De los modelos analizados, es uno de los más completos y económicos, aspectos que le han hecho alzarse con nuestro logo de Producto Recomendado. Destaca su excelente contraste y su gran sonido, dos aspectos que no suelen ser muy positivos en las productos de estos tamaños.

Prácticamente a la par se sitúa la propuesta de Sony, que cuenta con unas prestaciones bastante elevadas. Su precio puede parecer muy elevado, pero lo cierto es que se trata de una pantalla de 20 pulgadas en la que rebosa la calidad y, cómo no, el buen gusto en el diseño. Un peldaño por debajo se ha situado la propuesta de Toshiba, que, sin llegar a destacar demasiado, sí ha obtenido unos resultados bastante homogéneos en todos los aspectos evaluados.

Por otro lado, nos encontramos con dos aparatos con un denominador común, hablamos de los modelos de Philips y Oki, enfocados a la visualización de los canales de televisión digitales. Por esta razón, aportan una resolución menor que el resto de pantallas. No es que ofrezcan una peor calidad de imagen para la televisión, pero sí para un ordenador, ya que 640 x 480 píxeles es una mala cifra para visualizar contenidos desde un PC, y eso les hace perder versatilidad, por lo que han sido ligeramente penalizados.

Por último, nos hemos decidido a publicar una propuesta de ViewSonic, aunque posea sintonizadora analógica. Lógicamente, también ha sido penalizada en este sentido, ya que esta tecnología está en desuso debido al inminente apagón analógico. No obstante, el resto de características son bastante competentes, muy en la línea que suele ofrecer la firma.

Probablemente, eches en falta uno de los fabricantes presentes en este tipo de análisis desde hace años. Nos referimos a Acer, que desde hace poco ha tomado la decisión de dejar el negocio de algunos productos, como PDA y GPS, así como las pantallas LCD TV. Eso sí, seguirá fabricando TFT para ordenador, no os quepa la menor duda de ello.

Las LCD TV suelen ser ligeramente más gruesas que sus hermanas las LCD TFT para PC, debido a que implementan circuiterías adicionales y requieren de una ventilación más eficaz.

Lo mejor

Una de sus bazas es la versatilidad, ya que se pueden situar en cualquier lugar gracias a su reducido fondo, y otra su diseño, que nada tienen que ver con el de las antiguas CRT. Por último, hay que destacar la resolución, pues la mayoría están preparadas para la alta definición

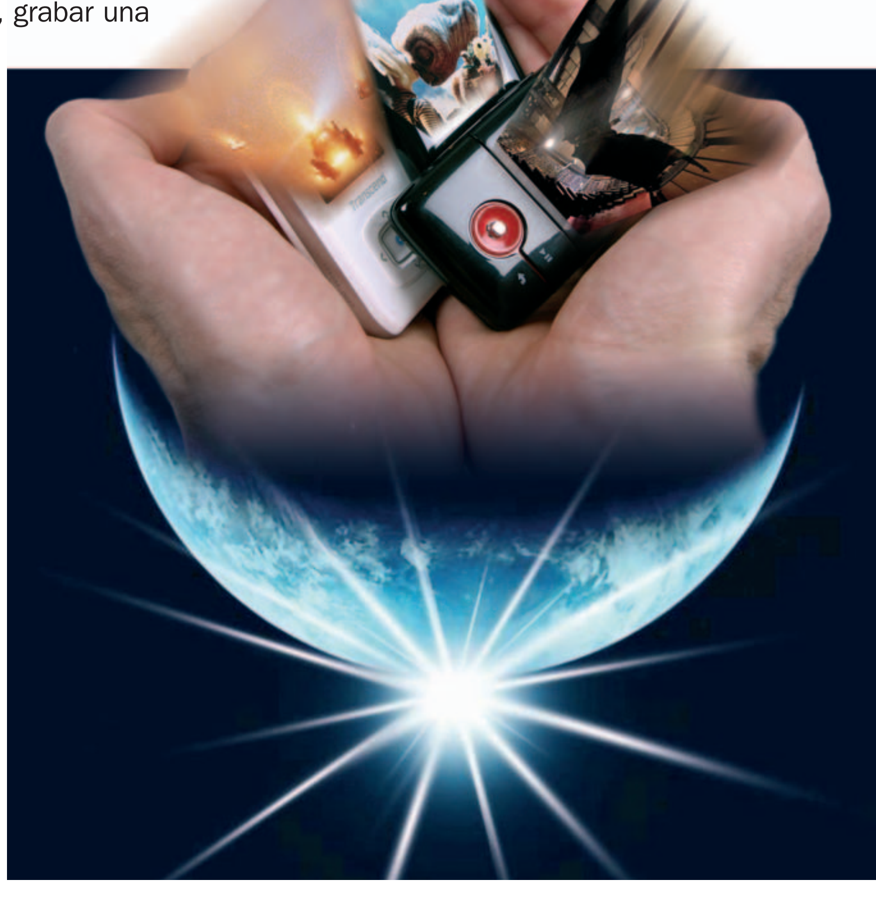
Lo peor

Al contrario de lo que ocurre en las televisiones de tubo de rayos catódicos, las LCD están compuestas de pequeños píxeles, cuyo número es fijo. Es la denominada resolución nativa. La fuente de información, es decir, la sintonizadora de TV recibe una señal con una resolución distinta, por lo que la pantalla necesita reescalar la imagen para adaptarla al número de píxeles disponibles. Durante esta conversión, la reducción de calidad es inevitable. Por otra parte, aunque el ángulo de visión ha mejorado paulatinamente con el paso de los años, en este tipo de pantallas se nota la diferencia entre verlas justo de frente o desde un lateral de la sala.

Vídeo en la palma de tu mano 

Ocho dispositivos portátiles que reproducen absolutamente todo

Escuchar tu música favorita, ver el videoclip de tu artista preferido, disfrutar de ese programa de radio que tanto te gusta e, incluso, grabar una conferencia en directo. Todas éstas son funcionalidades básicas que incorporan la mayor parte de los reproductores multimedia portátiles que aquí te traemos.



Incluido en el DVD

Documento
Análisis del modelo Apple iPod touch publicado en el Nº201 de PC Actual

Ubicación en el DVD
LaboratorioPCA/Documentos

El mundo de los reproductores multimedia portátiles (*Portable Media Player*, PMP) ha dejado atrás esos armatostes pesados y con limitadas funcionalidades. La nueva generación de dispositivos se caracterizan por estar construidos con materiales más livianos y disponer de unas dimensiones más reducidas. Las posibilidades que ofrecen también han aumentado, siendo ya habitual contar con la capacidad de reproducir audio y vídeo, sintonizar la radio, visualizar fotos y otros documentos como PDF o texto, disponer de pequeños juegos o realizar grabaciones.

Pero, ¿qué depara el futuro? Está claro que la integración de interfaces WiFi en algunos modelos amplía enormemente sus prestaciones multimedia y de acceso a Internet, pero muy pronto podremos sumergirnos en las redes 3G (Archos ha anunciado un acuerdo para contemplarlo en su próxima generación de reproductores). Todo parece indicar que *smartphones*, PDA y PMP se darán finalmente la mano para ofrecer ingenios increíblemente versátiles. Puede que el inminente aterrizaje del iPhone en España sea el comienzo de esa nueva oleada de dispositivos multiuso.

¿Para qué lo quiero?

Ésta es la principal pregunta que nos tenemos que hacer si tenemos intención de adquirir un reproductor multimedia portátil. Está claro que, si vamos a llevárnoslo en el transporte público para disfrutar de nuestras películas favoritas, es necesario que no sea excesivamente grande, pero sí que disponga de una pantalla adecuada para ver el vídeo sin dejarnos los ojos. Por tanto, ingenios con menos de 3,5 pulgadas quizás sean pequeños, aunque suficientes para visionar nuestros videoclips musicales preferidos, por ejemplo.

La capacidad de almacenamiento es otra de las claves. Hemos de ser conscientes de dos cosas: una película codificada para ser incluida en un CD ocupa unos 700 Mbytes, y mayor cantidad de disco duro supone un incremento del precio final del aparato. En cualquier caso, los 2 Gbytes que la gran parte de los dispositivos analizados posee podrían quedarse cortos en caso de que no contaran con medios adicionales de expansión, como memorias SD o MicroSD.

El siguiente punto a tener en cuenta es la variedad de códecs implementados en cada reproductor (tanto para el audio como para el vídeo), aunque también es un factor relativo. Muchos de estos PMP adjuntan software de conversión, que permitirá recodificar cualquier vídeo para adecuarlo de esta manera a las características del hardware, aunque, eso sí, tendremos que tener instalados en nuestro ordenador una buena librería de códecs para evitar cualquier tipo de problema a la hora de llevar a cabo este proceso de conversión.

Finalmente, otros factores relevantes son la autonomía de la batería en la reproducción de vídeo, las distintas posibilidades de carga que nos ofrece (muchas veces resulta muy limitado que la única vía de carga sea a través del puerto USB del ordenador, ya que estaríamos dependiendo exclusivamente del PC), la conectividad del dispositivo, la posibilidad de alojarle algún llavero de memoria gracias a la implementación de un concentrador USB y la facilidad a la hora de transferir contenidos (siempre resultará mucho más sencillo arrastrar y soltar archivos desde el Explorador que tener que utilizar una aplicación propietaria).

Eloy García Almadén

Características de los reproductores PMP analizados

Fabricante	Apple	Archos	Creative	Energy Sistem
Modelo	iPod touch	705 WiFi	Zen V Plus	Inngenio 6000
Precio en euros, IVA incluido	269	499,99	199,99	89,90
Web	www.apple.es	www.archos.com	http://es.europe.creative.com/	www.energysistem.com
Distribuidor		Crambo		
Teléfono	900 150 503	902 200 707	no aplicable	902 388 388
Especificaciones				
Dimensiones en mm (ach. x alto x prof.)	62 x 110 x 8	182 x 128 x 20	43,5 x 67,5 x 15,9	53 x 94 x 12,2
Peso (gramos)	120	630	43,5	n.d.
Capacidad del disco (Gbytes)	8	80	8	2
Tamaño pantalla (pulgadas)	3,5 TFT (brillante)	7 TFT (mate)	1,5 OLED (mate)	2,8 TFT (brillante)
Colores pantalla	n.d.	260.000	260.000	260.000
Resolución (píxeles)	480 x 320	800 x 480	128 x 128	320 x 240
Concentrador USB	No	Sí	No	No
Conexión al PC / WiFi	USB 2.0 / Sí	USB 2.0 / Sí	USB 2.0 / No	USB 2.0 / No
Conexiones Entrada/Salida	1 mini *jack* auriculares y 1 conector *docking*	Alimentación DC, 1 mini *jack* auriculares, 2 puertos mini USB y 2 conectores *docking*	1 mini *jack* auriculares, 1 micro *jack* line in y 1 puerto mini USB	1 mini *jack* auriculares y 1 puerto mini USB
Lector tarjetas	No	No	No	Sí (MicroSD)
Radio FM	No	No	Sí	Sí
Ecualizador de sonido	Sí	Sí	No	Sí
Micrófono integrado	No	No	Sí	Sí
Altavoces externos	No	Sí	No	Sí
Grabación de audio / vídeo	No / No	Sí / Sí (a través de *dockstation*)	Sí / No	Sí / No
Pantalla táctil	Sí	Sí	No	Sí
Organizador personal	Sí	No	Sí	No
Juegos	No	No	No	Sí
Lector de PDF	Sí	Sí	No	No (sólo TXT)
Formatos de imagen	JPEG, BMP, GIF, TIFF, PSD (sólo para Mac) y PNG	JPEG, BMP y PNG	JPEG	JPEG y BMP
Formatos de audio	MP3, WAV, AAC, Audible, Apple Lossless y AIFF	MP3, WMA y WAV (más formatos disponibles pagando)	MP3, WMA y WAV	MP3, WMA y WAV
Formatos de vídeo	AVI, MP4 y MOV	AVI y WMV	AVI	AVI
Códecs de vídeo	MPEG4 y H.264	MPEG4 (más códecs disponibles pagando)	MPEG4	MPEG4
Equipamiento				
Software	Safari, Mail, Mapas, Cotizaciones, El Tiempo, Notas y YouTube	No	Creative Video Converter, Organizador de contenidos y más	AviConverter 3.0, Firmware
Cables	Auriculares, USB 2.0 y adaptador para *dock*	Auriculares, USB 2.0, adaptador host USB 2.0 y adaptador/cargador de corriente multinorma	Auriculares, USB 2.0 y de entrada de línea	Auriculares, cable USB 2.0
Otros	Manual, soporte y paño limpiador	Mando a distancia con teclado incorporado, funda protectora, manual y *stylus*	Funda protectora con cordón, cinta de cuello y manual	Funda protectora, cinta de cuello y manual
Pruebas	**Nota (*)**			
Duración batería con vídeo (hh:mm)	n.d.	2:45	5:20	2:30
Máx temp alcanzada (ºC)	n.d.	38,1	31,4	30,6
Valoraciones				
Diseño (0 - 1)	n.d.	0,9	0,6	0,7
Calidad pantalla (0 - 1)	n.d.	1	0,6	0,6
Calidad audio (0 - 1)	n.d.	0,9	0,7	0,6
Versatilidad códecs incluidos (0 - 1)	n.d.	0,5	0,5	0,5
Calidad equipo. incluido (0 - 1)	n.d.	0,8	0,7	0,6
Funcionalidades incluidas (0 - 1)	n.d.	0,6	0,7	0,8
Usabilidad (0 - 2)	n.d.	1,7	1,9	1,8
Duración batería (0 - 2)	n.d.	1,2	1,7	1,1
Valoración Total	**9,0**	**7,6**	**7,4**	**6,7**
Calidad / Precio	**8,2**	**7,5**	**7,2**	**7,2**

(*) iPod touch fue analizado en el número 201 de PC Actual, por eso no aparece en las páginas de análisis de este mes, aunque sí hemos incluido un PDF en el DVD con el artículo publicado y sus características más importantes en esta tabla.

Ingo	Memup	Sweex	Transcend	Zipy
MP4 Ébano	Orizon	Blaze MP4 Player	T.sonic 850	Tiger TR
89	279	58,26	78,9	69
www.ingodevices.com	www.memup.es	www.sweex.com	www.transcendusa.com	www.accesoriosdigital.com
		Ábacos Informática	Kinyo	AIDigital
902 023 951	91 323 86 06	902 885 538	902 901 260	902 876 472
53 x 94 x 12,2	135 x 75 x 22	42 x 89 x 12	41,5 x 81,5 x 12,7	47,3 x 84 x 12,5
55	231	n.d.	48	60
2	30	2	4	2
2,4 TFT (brillante)	4,3 TFT (brillante)	1,8 TFT (brillante)	1,8 TFT (brillante)	2,5 TFT (brillante)
260.000	16 millones	65.000	n.d.	260.000
320 x 240	480 x 272	128 x 160	176 x 220	240 x 320
No	No	No	No	No
USB 2.0 / No	USB 2.0 / No	USB 2.0 / No	USB 2.0 / No	USB 2.0 / No
1 mini *jack* auriculares y 1 puerto mini USB	1 mini *jack* auriculares, 1 S-Vídeo y 1 puerto mini USB	1 micro *jack* auriculares y 1 puerto mini USB	1 mini *jack* auriculares y 1 puerto mini USB	1 mini *jack* auriculares y 1 puerto mini USB
Sí (MicroSD)	Sí (SD)	No	No	Sí (MicroSD)
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí (tiene también emisor FM)
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Sí	Sí	No	No	Sí
Sí / No	Sí / Sí	Sí / No	Sí / No	Sí / No
No	No	No	No	No
No	No	No	No	No
Sí	No	Sí	No	No
No (sólo TXT)	No (Lector de ficheros TXT)	No (Lector de ficheros TXT)	No (sólo TXT)	No (sólo ficheros TXT)
JPEG, BMP y GIF	JPEG, BMP y GIF	JPEG y BMP	JPEG y BMP	JPEG
MP3, WMA y WAV	MP3 y WMA	MP1, MP2, MP3, WMA y WAV	MP3, WMA y WAV	MP3, WMA, WAV, ACC y OGG
AVI	AVI	AMV	MTV	MTV
MPEG4	MPEG4, XVID y MJPG	n.d.	n.d.	n.d.
Free Movie Video Converter	SetupClone CD4, CDEX y más utilidades	AMV Converter, Media Manager y más utilidades	T.sonic 850 Multimedia Converter y más utilidades	Video Converter, ClassifyMusic y más utilidades
Auriculares, cable USB 2.0 y adaptador/cargador de corriente adaptable a USB	Auriculares, USB 2.0, de entrada de línea y adaptador/cargador de corriente y TV/AV	Auriculares y USB 2.0	Auriculares y cable USB 2.0	Auriculares, USB 2.0 y adaptador / cargador de corriente adaptable a USB
Manual	Funda protectora, cinta de cuello y paño limpiador	No	Funda protectora de silicona, cinta de cuello y manual	Manual
3:40	3:30	3:30	4:50	7:30
30,5	33,9	29,6	33	31,3
0,5	0,9	0,6	0,8	0,6
0,5	0,9	0,6	0,7	0,6
0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
0,5	0,7	0,5	0,5	0,6
0,5	0,7	0,4	0,6	0,5
0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
1,8	1,9	1,3	1,7	1,7
1,5	1,4	1,4	1,6	2
6,5	**8,0**	**6,2**	**7,3**	**7,4**
6,4	**9,0**	**6,9**	**7,9**	**8,0**

Archos 705 WiFi

Para ver tus películas y series favoritas «a lo grande»

Nos encontramos ante el reproductor multimedia portátil más voluminoso de toda la comparativa y de la nueva gama presentada por Archos. Y eso es, sin duda alguna, un arma de doble filo. En primer lugar, gracias a las siete pulgadas y a la calidad de la pantalla táctil que incorpora podremos visualizar cómodamente cualquier película, serie de televisión o videoclip que queramos. Por otro lado, sus dimensiones y peso juegan en su contra a la hora de llevarlo con nosotros diariamente en la mochila.



Por su parte, es justo destacar algunas otras bondades, como por ejemplo la interfaz WiFi que implementa, la facilidad de carga de contenidos desde el ordenador (arrastrar y soltar sin recurrir a software propietario) o la sencillez en el reemplazo de la batería. Incluye pocos extras, aunque eso sí, si nos gastamos un poquito más de dinero podremos instalarle los que más útiles nos parezcan y configurar un reproductor a nuestra medida: navegador, más códecs de vídeo y flash, *gadgets* y mucho más. En definitiva, un completísimo reproductor que cuenta con una elevada capacidad de almacenamiento, aunque, como hemos dicho, posea unas dimensiones quizás demasiado grandes para transportarlo a diario.



Este modelo incorpora un puerto indicado para conectar el dispositivo al PC para transferir nuestros ficheros y el otro para conectarle cualquier memoria USB.

Valoración 7,6
Calidad/Precio 7,5

Características
TFT táctil de 7 pulgadas y resolución 800 x 480. 80 Gbytes de disco duro. Interfaz WiFi y conexión USB. Incluye funda protectora, auriculares, 2 *stylus* y mando a distancia. Dimensiones: 182 x 128 x 20 mm y 630 gramos de peso

Contacto
Fabricante: Archos
www.archos.com
Distribuidor: Crambo
902 200 707

Lo mejor
Modelo realmente robusto, muy bien diseñado y con materiales que auguran una larga vida a pleno rendimiento. La calidad de la pantalla

Lo peor
No sabemos dónde dejar el puntero una vez que guardamos nuestro dispositivo. No incluye demasiados extras de fábrica. La pantalla táctil no responde convenientemente en algunas ocasiones

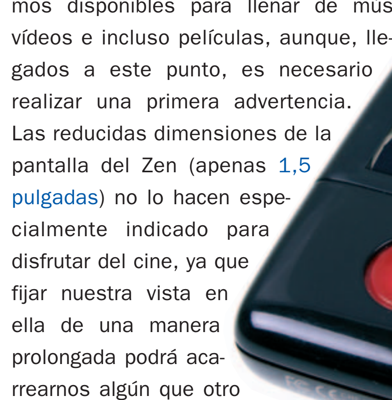
Precio
499,99€

Creative Zen V Plus

Máximas capacidades para el «pequeño» de la familia

En esta comparativa os hemos querido mostrar los distintos ejemplares que coexisten dentro del universo de los reproductores multimedia portátiles. Como perfecto antagonista al modelo de Archos, os traemos esta mínima expresión del PMP de la mano de Creative: el modelo Zen V Plus.

Su tamaño físico no nos tiene que llevar a engaño. Nada menos que 8 Gbytes son los que tendremos disponibles para llenar de música, vídeos e incluso películas, aunque, llegados a este punto, es necesario realizar una primera advertencia. Las reducidas dimensiones de la pantalla del Zen (apenas 1,5 pulgadas) no lo hacen especialmente indicado para disfrutar del cine, ya que fijar nuestra vista en ella de una manera prolongada podrá acarrearnos algún que otro dolor de cabeza. Sin embargo, sí que puede resultar ideal como complemento a la música para ver nuestros videoclips favoritos.



Este pequeño ingenio culmina con unos controles realmente fáciles de utilizar y la posibilidad de definir una porción de nuestro almacenamiento físico para utilizarlo como disco duro a la vieja usanza a través de conexión USB 2.0. No nos gusta demasiado la poca fiabilidad del indicador de carga restante y que sea necesario utilizar un software propietario para convertir y sincronizar los contenidos.

Uno de sus laterales aloja dos botones de acceso rápido de control de volumen y de activación del modo de grabación de voz a través del minúsculo micrófono incorporado.

Valoración 7,4
Calidad/Precio 7,2

Características
Pantalla OLED de 1,5 pulgadas y resolución 128 x 128. 8 Gbytes de disco duro y conexión USB. Incluye funda protectora, auriculares y cinta de cuello. Dimensiones: 43,5 x 67,5 x 15,9 mm y 43,5 gramos de peso

Contacto
Creative
http://es.europe.creative.com

Lo mejor
Su pequeño tamaño y su ligereza lo hacen apto para llevarlo en el bolsillo a cualquier parte. La enorme capacidad de almacenamiento que posee

Lo peor
La pantalla es demasiado pequeña para disfrutar con frecuencia del visionado de una película o serie de televisión

Precio
199,99€

Energy Sistem Inngenio 6000

Reproductor que se sube al carro de las pantallas táctiles

Valoración 6,7
Calidad/Precio 7,2

Características
TFT táctil de 2,8 pulgadas y resolución 320 x 240. 2 Gbytes de disco duro, conexión USB y ranura MicroSD. Incluye funda protectora, auriculares, *stylus* y cinta de cuello. Dimensiones: 53 x 94 x 12,2 mm

Contacto
Energy Sistem
www.energysistem.com

Lo mejor
Gracias a la pantalla táctil y al sencillo menú de navegación, podremos controlarlo sin problemas. Muy útiles los accesos directos en pantalla para bloqueo, volumen e inicio. Ranura MicroSD

Lo peor
El lápiz apuntador se nos antoja muy pequeño. No dispone de indicador de carga mientras está conectado al PC. La batería no dura demasiado

Precio
89,90€



Energy Sistem nos trae este nuevo equipo denominado Inngenio 6000 que posee, como característica más importante, una pantalla táctil de 2,8 pulgadas, a través de la cual podremos gestionar cada una de las acciones realizables en nuestro reproductor multimedia portátil. Entre ellas, cabe destacar a modo de ejemplo la ya típica reproducción de ficheros musicales con extensiones MP3, WMA y WAV, visualización de vídeos AVI e incluso la presentación en pantalla de libros electrónicos o, lo que es lo mismo, e-books, que no son otra cosa que ficheros de texto que admiten algún tipo de indexación.

El sistema de navegación es realmente agradable y sencillo, resultando tremendamente útiles los accesos directos adosados específicamente en la pantalla principal para subir y bajar el volumen, bloquear el dispositivo y volver al menú de inicio. Como puntos más flojos, debemos indicar una duración un tanto escasa de la batería durante nuestras pruebas en el Laboratorio; una *stylus* demasiado corta, que dificulta en cierta medida su uso directo sobre la pantalla; el sistema de borrado de los ficheros, que podremos confundirlo las primeras veces con el típico símbolo de cancelar una acción determinada; o la ausencia de indicador de batería al conectar el dispositivo a un PC a través de un cable USB.

Desde la pantalla táctil tendremos la posibilidad de controlar el volumen de reproducción, volver al inicio o bloquear el dispositivo.

Ingo MP4 Ébano

Un multifunción con una construcción no demasiado robusta

Valoración 6,5
Calidad/Precio 6,4

Características
TFT de 2,4 pulgadas y resolución 320 x 240. 2 Gbytes de disco duro, conexión USB y ranura MicroSD. Incluye cargador de corriente adaptable a USB y auriculares. Dimensiones: 53 x 94 x 12,2 mm y 55 gramos de peso

Contacto
Ingo
www.ingodevices.com

Lo mejor
Tacto agradable y antideslizante. Incorpora cargador de corriente adaptable a USB. Ranura MicroSD

Lo peor
El acabado final del reproductor no es tan robusto como cabría esperar en un principio, sobre todo el aislamiento de la pantalla del resto del dispositivo. No podemos ver lo que resta de batería al visionar una película

Precio
89€

Éste es, principalmente, uno de los puntos más flojos de esta nueva propuesta de Ingo, compañía que destaca por personalizar sus productos gracias a diseños exclusivos que beben de las fuentes de modistas como Ágata Ruiz de la Prada o cantantes como Shakira. Y es que, a pesar de que la carcasa se haya recubierto por un material antideslizante, al pulsar la parte inmediatamente superior a la de los botones de arriba, aparecen puntos distorsionados en la pantalla del dispositivo, obstruyendo la visión correcta de la misma.



Gracias a esta ranura, podremos utilizar una memoria MicroSD de hasta 2 Gbytes para expandir su capacidad.

Sin embargo, no todo son puntos negativos y debemos alabar algunos de los detalles implementados. Para empezar, nos ha parecido realmente útil y necesario el cargador de corriente adaptable a USB que incorpora, gracias al cual no tendremos que depender de un PC para poder alimentar a nuestro reproductor una vez que se haya agotado la batería.

Incluye asimismo una colección de pequeños juegos, una ranura MicroSD para expandir la memoria y la posibilidad de introducir ficheros LRT con nuestras canciones MP3 que habilitarán la letra de las mismas en la pantalla del dispositivo a medida que suenen.

El menú de navegación resulta bastante vistoso y no será necesario recurrir a programas propietarios para cargar los contenidos en el PMP, simplemente arrastrar y soltar.

Memup Orizon



Un diseño compacto y un tamaño ideal para trasladarlo

Este modelo de Memup nos ha gustado mucho. Para empezar, alabamos su diseño compacto y elegante y sus adecuadas dimensiones, que lo hacen perfecto para ver cualquier película y al mismo tiempo transportarlo diariamente en nuestro macuto sin excesivas complicaciones. Asimismo, la pantalla, de elevada calidad, se integra perfectamente sobre la superficie del dispositivo y podemos destacar, a diferencia de la mayoría de los PMP analizados, una salida de vídeo para conectar nuestro reproductor a una televisión y poder disfrutar de nuestras películas también en el salón de casa.

El número de códecs que se han contemplado por defecto supera a la media, e incluye el necesario XviD, MPEG4 y MJPG. Sin embargo, encontramos también algún que otro aspecto mejorable, como por ejemplo las débiles pestañas traseras de sujeción que pueden llegar a romperse fácilmente si se fuerzan en exceso, o la respuesta del sistema operativo embebido en el dispositivo, que puede resultar un poco lenta al realizar tareas corrientes, como darle al *play* para reproducir un archivo de vídeo. De igual manera, no hubiera estado de más adjuntar algún manual impreso y algún tipo de fichero de ayuda adicional en el CD de instalación.



Orizon contempla una salida de vídeo para conectar el reproductor a nuestra tele y disfrutar en el salón de las películas que tengamos almacenadas.

Valoración	**8,0**
Calidad/Precio	**9,0**

Características
TFT de 4,3 pulgadas y resolución 480 x 272. 30 Gbytes de disco duro, conexión USB y ranura SD. Incluye cargador de corriente, auriculares, cables de conexión a TV y funda protectora. Dimensiones: 135 x 75 x 22 mm y 231 gramos de peso

Contacto
Memup
www.memup.es / 91 323 86 06

Lo mejor
La calidad de la pantalla y del audio. El diseño, compacto y elegante. La salida de vídeo integrada

Lo peor
La sujeción trasera resulta demasiado débil. El sistema operativo procesa nuestras peticiones de una manera un tanto lenta

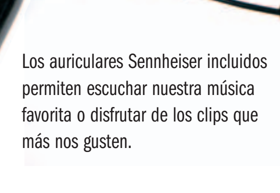
Precio
279€

Sweex Blaze MP4 Player

Todas las funcionalidades a un precio realmente competitivo

La verdad es que no le falta prácticamente ningún detalle a este pequeño dispositivo de Sweex: reproduce múltiples formatos de audio (MP1, MP2, MP3, WMA y WAV), vídeo en formato AMV (será necesario convertir cualquier clip que queramos visualizar a través del software AMV Converter que viene de serie dentro del CD de instalación y adecuarlo a este formato y a la resolución que soporta este dispositivo), lee ficheros de texto mediante la opción e-book y pone a nuestra disposición una pequeña colección de sencillos juegos. El resto de extras incluidos dentro de la caja brilla por su ausencia, a excepción de unos fenomenales auriculares de la marca Sennheiser, que aportan una buena dosis de calidad al conjunto.

El diseño del dispositivo es pequeño y atractivo, de formas ovaladas y suaves, lo que permite llevarlo al cuello a través de una pequeña cinta que podemos fijar en su parte superior. En cambio, no nos han gustado los controles incluidos, que a veces parecen no responder de manera precisa a nuestras órdenes; y su manejo, que puede resultar confuso al principio. Asimismo, a pesar de disponer de un botón de acceso rápido para el volumen, no podremos modificarlo mientras estamos visionando un clip y será necesario pausarlo para llevar a cabo este sencillo ajuste. También echamos de menos un pequeño manual impreso en papel que pueda guiarnos los primeros días y algo más de información en la reproducción, como el tiempo que resta de metraje.



Los auriculares Sennheiser incluidos permiten escuchar nuestra música favorita o disfrutar de los clips que más nos gusten.

Valoración	**6,2**
Calidad/Precio	**6,9**

Características
TFT de 1,8 pulgadas y resolución 128 x 160. 30 Gbytes de disco duro y conexión USB. Incluye auriculares Sennheiser. Dimensiones: 42 x 89 x 12 mm

Contacto
Fabricante: Sweex / www.memup.es
Distribuidor: Ábacos Informática
902 885 538

Lo mejor
Pequeño, delgado y liviano dispositivo con un buen conjunto de funcionalidades esenciales. Los auriculares Sennheiser incluidos

Lo peor
El manejo del PMP puede resultar confuso al principio. No podremos modificar el volumen cuando reproduzcamos una película

Precio
58,26€

Transcend T.sonic 850

Lo nuevo de Transcend se puede llevar en el pantalón

Las dimensiones de este pequeño dispositivo resultan ideales para poder llevarlo cómodamente dentro del bolsillo o colgado del cuello. Su disco duro de 4 Gbytes de capacidad supera la media analizada, mientras que la pantalla incorporada posee también una potente luminosidad, que es especialmente útil en aquellas situaciones donde la luz natural o artificial incide directamente sobre la misma.

Para cargar los contenidos, simplemente utilizaremos el Explorador de Windows, copiando y pegando los ficheros que deseemos sin necesidad de hacer nada más. Como funcionalidades básicas, destacamos las habituales en los productos de esta comparativa, es decir, reproducción de audio y vídeo, e-book, sincronismo de canciones MP3 con sus letras en pantalla a través del proceso de ficheros LRT, radio FM, grabación de voz y visualización de fotografías.



En un lateral encontramos botones de acceso rápido al menú principal, de grabación de voz y de reseteo.

El formato de vídeo admitido esta vez es MTV y es necesario indicar que el conversor que trae por defecto (T.sonic Multimedia Converter) no nos ha resultado excesivamente eficiente en tanto que ha sido el que más tiempo ha necesitado para realizar dicho proceso de recodificación.

Tampoco nos ha gustado demasiado la falta de información con respecto a la batería restante al reproducir una película. No habría estado de más invocar este tipo de información, así como, por ejemplo, el tiempo que resta al pulsar alguno de los botones de control.

Valoración 7,3
Calidad/Precio 7,9

Características
TFT de 1,8 pulgadas y resolución 176 x 220. 4 Gbytes de disco duro y conexión USB. Incluye auriculares, funda protectora de silicona y cinta de cuello. Dimensiones: 41,5 x 81,5 x 12,7 mm y 48 gramos de peso

Contacto
Fabricante: Transcend
www.transcendusa.com
Distribuidor: Kinyo / 902 901 260

Lo mejor
La luminosidad de la pantalla. Lo compacto y completo que es. La funda de silicona

Lo peor
El software que acompaña al producto resulta poco eficiente, aunque cumple su función

Precio
78,90€

Zipy Tiger TR

Disfruta de tu música en casa, en el coche o donde quieras

Nos encontramos ante la evolución natural del reproductor Zipy Tiger, que goza básicamente de sus mismas características, pero que implementa una nueva funcionalidad realmente atractiva: la posibilidad de escuchar todas las canciones almacenadas en su disco duro de 2 Gbytes a través de la radio del coche o la de la habitación, por ejemplo. Para ello, utiliza un pequeño emisor FM embebido en el dispositivo que transfiere la música que está sonando a través de la frecuencia modulada. Sintonizando correctamente la radio en dicha frecuencia (normalmente habrá que buscar alguna que esté vacía para que no haya interferencias), podremos escuchar todo el repertorio limpiamente y sin problemas.

La batería es otro de sus grandes atractivos. Sin duda, ha sido la que mejores tiempos ha obtenido en nuestro Laboratorio, durando hasta siete horas y media de reproducción de vídeo continuada. También posee un buen conjunto de pequeñas herramientas del sistema gracias a las cuales podremos, por ejemplo, deshabilitar el altavoz externo o formatear el disco duro.

Soporta un buen puñado de formatos de audio (entre los que destacan ACC y OGG) y, como posibles mejoras, podríamos enumerar una pantalla que proporcionara algo más de luminosidad y un diseño un poquito más robusto.



A través del *slot* de expansión de memoria, introduciremos una tarjeta MicroSD para ampliar su capacidad de almacenamiento.

Valoración 7,4
Calidad/Precio 8,0

Características
TFT de 2,5 pulgadas y resolución 240 x 320. 2 Gbytes de disco duro, conexión USB y ranura MicroSD. Incluye auriculares y cargador de corriente adaptable a USB. Dimensiones: 47,3 x 84 x 12,5 mm y 60 gramos de peso

Contacto
Fabricante: Zipy
www.accesoriosdigital.com
Distribuidor: AIDigital / 902 876 472

Lo mejor
Soporta una buena cantidad de formatos de audio. Larga duración de la batería. Emisor FM incorporado

Lo peor
El diseño y los materiales de construcción son mejorables. La pantalla provee poca luminosidad a la imagen

Precio
69€

La opinión de PC Actual

Amplias funcionalidades multimedia en un espacio muy reducido

Finalmente, han sido ocho los reproductores multimedia que hemos tenido la ocasión de toquetear para ver lo que eran capaces de dar de sí. Y podemos decir que sus reducidas dimensiones no están reñidas con la versatilidad que han demostrado en las diferentes disciplinas multimedia.

Esta ha sido la tónica habitual en todos los PMP que han pasado por nuestras manos. Se lleva lo pequeño, lo que no pesa y se puede meter dentro del bolsillo del pantalón. Sin embargo, como expresamos en *Lo mejor* y *Lo peor*, esto es, simultáneamente, una ventaja y un inconveniente. Echamos de menos algún reproductor más con un tamaño intermedio, como el Apple iPod touch analizado en su día, el Memup Orizon que os hemos traído o el modelo inmediatamente inferior al Archos 705 WiFi (605 WiFi que recomendamos hace unos meses). Y es que este último, a pesar de disponer de la mejor construcción y materiales de toda la comparativa y de gozar de la mejor pantalla y calidad de sonido, nos ha resultado excesivamente grande y pesado para transportarlo todos los días, reduciendo por tanto su usabilidad.

Si seguimos destacando aquellos ingenios que mayor calidad han demostrado en lo que respecta a pantalla y sonido, podemos hablar del recomendado Orizon, con un diseño tremendamente limpio a pesar de presentar pequeños problemas en los tiempos de reacción del sistema operativo, del modelo de Apple y Transcend T.sonic 850, que dispone de una gran luminosidad. En cuanto a la cola de materiales de construcción y ensamblado, podemos hablar de dos modelos que necesitan mejorar: Zipy Tiger TR e Ingo Ébano.



iPod touch es uno de los reproductores más intuitivos que hemos tenido ocasión de probar. La pantalla táctil comienza a estar cada vez más de moda.



Facilidad de manejo y más

Poco a poco, se van imponiendo aquellas interfaces sencillas y que no traicionan demasiado la intuición del usuario. En este aspecto, debemos destacar los modelos de pantalla táctil, como el de Apple, Archos y Energy Sistem Inngenio 6000. De vuelta a los botones más tradicionales, nos ha llamado la atención el buen hacer de Creative Zen V Plus, Transcend e Ingo, pero no nos convence el sistema usado en el modelo Sweex Blaze MP4 Player.

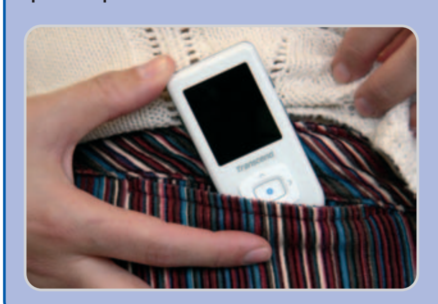
La duración de la batería es otro de los factores que tendremos que tener en cuenta. En este aspecto, el ganador absoluto es Zipy, con una autonomía total de siete horas y media, seguido de Creative y Transcend. Se quedan bastante cortos los de Archos y Energy Sistem, con apenas dos horas y media de duración.

Y para terminar, vamos a echar un vistazo a las capacidades de almacenamiento. Está claro que esta característica no es gratuita y se paga con creces. Por esto, el modelo de Archos, con 80 Gbytes, es a su vez el más caro de la comparativa, con un coste de 499,99€. Le sigue Memup con 30 Gbytes y un precio de 2789€. A continuación van Creative e iPod touch, ambos con 8 Gbytes (ya existe una versión de 32 Gbytes) y a un precio de 199,99€ el primero y 269€ el segundo. El último que destaca es Transcend, con una capacidad total de 4 Gbytes (78,90€) y 2 Gbytes para el resto de dispositivos (que rondan los 80€), aunque la mayoría de ellos ampliables hasta 4 gracias a tarjetas MicroSD o SD.

En cuanto a funcionalidades, más o menos, todos disponen de un gran abanico que suele repetirse en este tipo de dispositivos. Destacamos entre los demás Zipy y el emisor FM que incorpora, Creative y su organizador personal y las posibilidades de expansión que posee Archos, al que podremos instalarle desde un navegador hasta un *plug-in* específico para ver vídeos desde Internet en páginas como YouTube, eso sí, pagando convenientemente.

Lo mejor

Esta vez, lo mejor y lo peor van de la mano. Y es que la mayoría de los reproductores multimedia analizados poseen unos tamaños ideales para llevarse colgados o en el bolsillo del pantalón cómodamente y sin que nos pesen lo más mínimo.





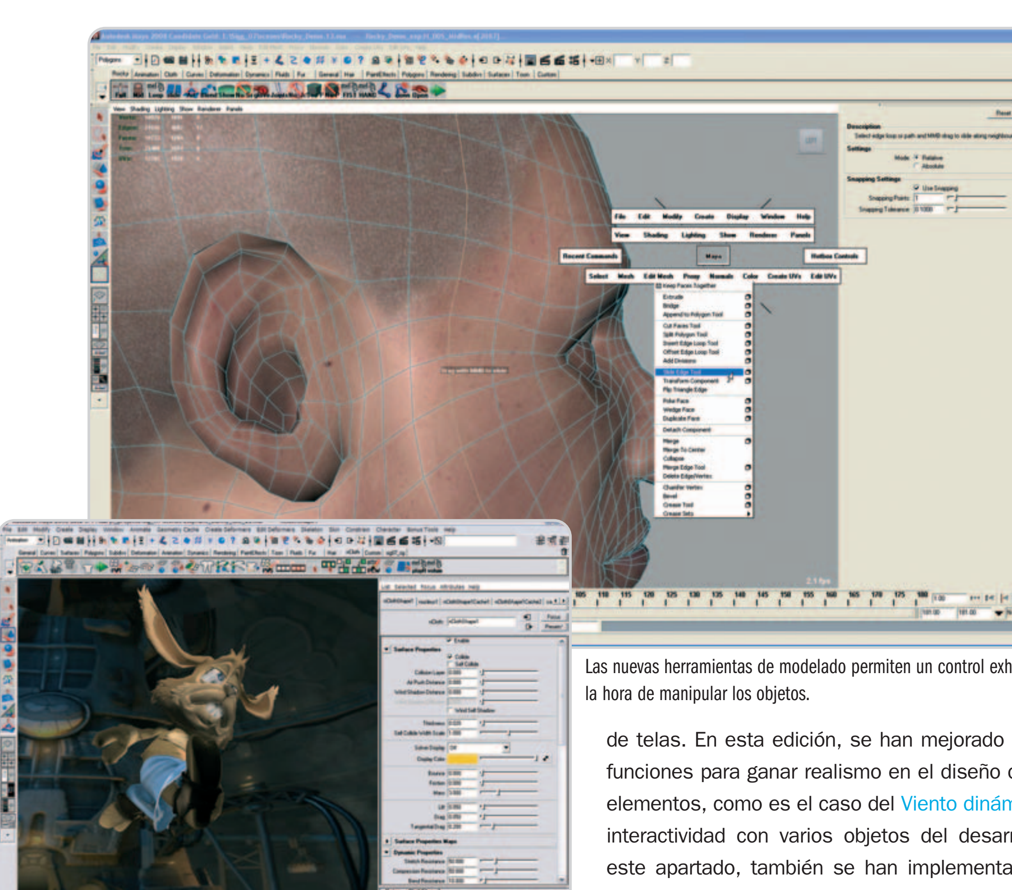
Lo peor

Las expresiones más minimalistas hacen inevitable que, a pesar de poder reproducir vídeos, una atención prolongada sobre la pantalla del dispositivo pueda acabar proporcionándonos unos inolvidables dolores de cabeza.

Autodesk Maya 2008 Unlimited



El proceso de generación de una animación se mejora notablemente



Las nuevas herramientas de modelado permiten un control exhaustivo a la hora de manipular los objetos.

La ropa de los personajes es uno de los elementos de mayor complejidad y Maya ha mejorado su manipulación en las dos últimas versiones.

Aunque existen muchas otras mejoras que intentaremos desgranar a continuación, nos ha parecido interesante destacar la inclusión de los denominados Template Channel y Untemplate Channel en el Editor Gráfico de curvas. Éste permite editar las curvas de movimiento de un objeto mientras visualizamos el resto, lo que es muy importante en escenas donde los personajes interactúan entre ellos. Por su parte, el espacio de trabajo no ha variado demasiado, aunque sí sobresale el ViewCube, un cubo disponible en la esquina superior derecha con el que navegar por la vista en tres dimensiones de forma muy cómoda.

En el apartado de modelado, también descubrimos nuevas herramientas para obtener resultados de forma mucho más rápida, sobre todo al diseñar objetos complejos en los procesos de manipulación de polígonos u otro tipo de mallas. Es el caso, por ejemplo, de la función de desplazamiento de aristas, Slide Edge, que determina cómo se reposicionarán las adyacentes a las que estamos manipulando.

Ya mostramos en el análisis de la anterior versión las bondades de nCloth, la herramienta de modelado de telas. En esta edición, se han mejorado diversas funciones para ganar realismo en el diseño de estos elementos, como es el caso del Viento dinámico y su interactividad con varios objetos del desarrollo. En este apartado, también se han implementado diseños predefinidos para aplicar automáticamente a cualquier objeto nCloth, lo que permite convertirlos rápidamente a las características que ofrece el algodón, la seda, etc. sin necesidad de ir probando atributos para conseguir el efecto deseado, algo que optimiza los tiempos de desarrollo.

Éstas y muchas otras novedades que nos dejamos en el tintero conforman el último Autodesk Maya, el software por excelencia en la creación y animación de personajes para todo tipo de medios. Aparte de Maya Unlimited, la compañía comercializa Maya PLE (gratuito) y Maya Complete (2.099€).

Pablo Fernández Torres

Valoración 9,6

Calidad/Precio 6,5

Características
Software de diseño, modelado, texturizado, efectos visuales, animación y renderizado 3D para medios digitales de entretenimiento

Contacto
Autodesk
www.autodesk.es
Distribuidor: Techex
91 515 89 45

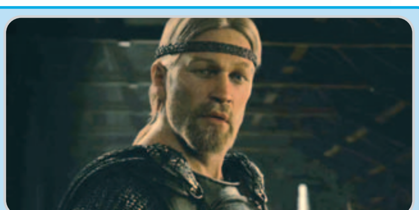
Lo mejor
Gracias a sus excelentes virtudes a la hora del modelado de objetos y personajes, es, probablemente, la aplicación más utilizada en las superproducciones cinematográficas

Lo peor
Las herramientas de animación siguen mejorando, aunque, bajo nuestro punto de vista, están un paso por debajo de otras aplicaciones, como 3ds max

Precio
7.349€



Mental ray 3.6



La nueva versión de este excelente módulo, que también utilizan aplicaciones como 3ds max, implementa mejoras tan interesantes, como el incremento de la eficiencia en el renderizado gracias a la conversión de texturas al formato OpenEXR, que es manejado en memoria mucho mejor que los originales. Dicha conversión se puede llevar a cabo cuando el usuario así lo desee y no será necesario volver a repetirla a menos que incluyamos nuevas texturas al diseño. También se ha incrementado la compatibilidad con la renderización de ciertos elementos que antes se necesitaban procesarlos de forma independiente a Mental ray.

Web Easy 7 Professional

Sencilla *suite* para crear en pocos pasos páginas web

Si bien sus posibilidades no son tan amplias como las de otras aplicaciones de generación de páginas web, esta herramienta resulta muy interesante para los usuarios con poca experiencia. Su principal virtud es, sin duda, su facilidad de uso. Nada más iniciar el programa se nos ofrece la posibilidad de lanzar un asistente que nos da a elegir entre una amplia selección de plantillas prediseñadas: archivo fotográfico, blog e incluso páginas compatibles con eBay, entre otras. Cuando hayamos elegido el modelo que mejor se adapta a lo que necesitamos, el asistente nos guiará para obtener en escasos cinco pasos una primera versión de nuestra nueva página. A partir de aquí el funcionamiento es similar al de un editor de textos. A través de los distintos menús podremos actuar sobre los distintos elementos de la página, cambiando el estilo y el tamaño de las fuentes, aplicando colores, insertando imágenes y animaciones, etc. Una vez concluido el trabajo, se nos ofrecerán dos posibilidades de publicación: mediante el asistente o empleando FTP Max, un programa incluido con la *suite*.

El asistente nos ofrece una gran cantidad de plantillas prediseñadas que nos darán las pautas para no tener que arrancar nuestro proyecto desde cero.

En resumen, una aplicación con escasas prestaciones para el usuario profesional, pero que cubre perfectamente las necesidades de aquellos que, sin conocimientos de diseño web, quieran publicar las fotos del último viaje o editar su propio blog ayudados, por qué no, de los más pequeños de la casa.

Carlos Aguilar Canals

Valoración 7,5
Calidad/Precio 7,0

Características
Suite de medios digitales para la creación, edición y publicación de páginas web

Contacto
Avanquest Ibérica
www.avanquest.es
91 630 70 45

Lo mejor
Aquellos usuarios sin experiencia previa en el diseño web agradecerán su sencillez y orientación didáctica

Lo peor
Quienes pretendan diseñar páginas con abundante contenido dinámico de última generación se encontrarán con las limitaciones de un programa que no está enfocado al público «pro»

Precio
49,95€

Magix Audio Cleaning Lab 2008

Una opción económica para digitalizar, limpiar, editar o convertir audio

Valoración 6,8
Calidad/Precio 8,9

Características
Software de digitalización de medios analógicos, edición, limpieza y conversión de sonido

Contacto
Magix
www.magix.com/es

Lo mejor
Sus herramientas son sencillas e intuitivas y su precio bastante asequible

Lo peor
En digitalizaciones de audio con un sonido precario es bastante complicado obtener resultados decentes

Precio
29,99€

Dentro de la gama de productos relacionados con el audio de este desarrollado, el que nos ocupa es uno de los más básicos. También de los más económicos, aunque las herramientas que incorpora ofrecen una gran relación calidad/precio. Está enfocado a aquellos usuarios que no necesitan trabajar demasiado con el audio o bien no disponen de los conocimientos suficientes en la materia.

El producto ofrece un sencillo sistema de digitalización de medios analógicos, como cintas o vinilos, algo que muchos usuarios andaban buscando, pero sin necesidad de complicarse la vida. Por otro lado, una vez que disponemos de los ficheros digitales (ya sea en MP3, WAV, OGG o WMA), podremos cargarlos en la línea de tiempo para realizar la edición oportuna. Para ello existen dos módulos principales, el de limpieza y el de masterización. Mientras tanto, también será posible visualizar varios analizadores de audio en modo Oscilógrafo, Espectroscopio, Medidor de picos... Otra característica interesante es que se pueden mezclar distintas pistas o canciones.

En cuanto a las novedades más interesantes, destacamos la grabadora de audio, capaz de detectar cualquier movimiento en la tarjeta de sonido (proveniente de cualquier sitio) y grabarla en nuestros discos duros. Por último, a la hora de convertir o exportar, están disponibles los anteriormente comentados formatos de audio, pero, además, generaremos nuestros propios *podcast*, CD Audio o DVD audio.

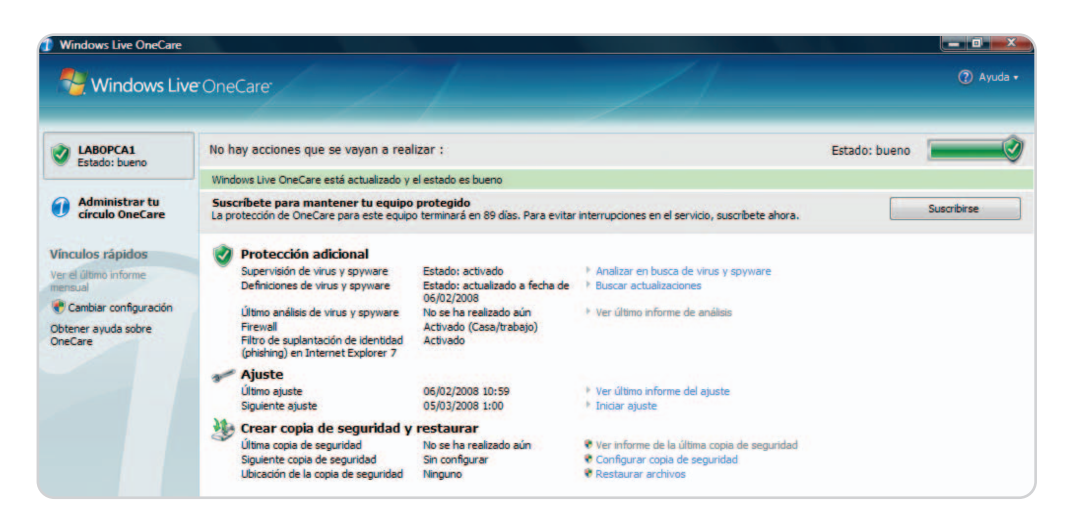

La tarea de limpieza de sonido en canciones digitalizadas no es fácil, pero esta aplicación ayuda a obtener resultados decentes.

Pablo Fernández Torres

Windows Live OneCare



Tu equipo a salvo gracias a esta sencilla aplicación de Microsoft



Valoración	**7,2**
Calidad/Precio	**7,5**

Características
Suite de seguridad que incluye antivirus, *antispyware*, *antiphishing*, cortafuegos, control parental (es necesario descargarse un módulo adicional gratuito), optimizador y copia de seguridad

Contacto
Microsoft
http://onecare.live.com

Lo mejor
La consola principal de OneCare es muy sencilla de utilizar y la interfaz gráfica implementada resulta realmente intuitiva

Lo peor
Se queda un poco escasa en cuanto a posibilidades de configuración. El *firewall* es bastante simple y en las copias de seguridad únicamente se pueden incluir unos tipos de archivo y carpetas predefinidas

Precio
49,95€

Incluido en el DVD

Documento
Artículo práctico en formato PDF sobre la instalación y propiedades básicas del módulo de control parental de Windows Live OneCare

Ubicación en el DVD
LaboratorioPCA/Documentos

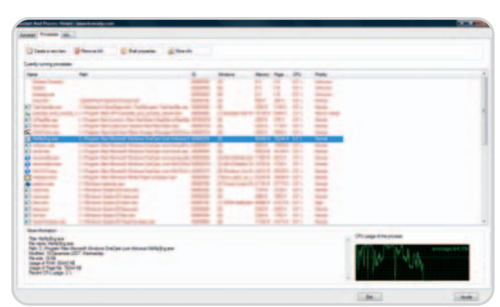
El gigante de Redmon se sube al carro de las *suites* de seguridad y ofrece un producto que pretende, mediante una serie de opciones muy intuitivas y una interfaz clara, proteger nuestro sistema del ataque de virus y demás código malintencionado. Al igual que otras soluciones, OneCare dispone de un icono residente en nuestra barra de tareas que adquiere una tonalidad roja o naranja si es necesario llevar a cabo alguna tarea crítica, como por ejemplo la actualización de la base de datos de virus, y torna a verde cuando la protección se considera 100% eficaz. Las herramientas incluidas de serie con esta *suite* son: un motor de búsqueda y erradicación de virus y *spyware* residentes, tanto en nuestro equipo como en nuestro correo de Hotmail; un gestor de actualizaciones, que nos avisa de los parches más importantes que debemos instalar para corregir *bugs* de seguridad; un optimizador, que se encargará de que nuestro sistema funcione mejor borrando archivos innecesarios o defragmentando; un gestor de copias de seguridad, que permite realizar un *backup* de determinados archivos; y, finalmente, un sencillo cortafuegos.

Más funcionalidades

Sin embargo también contempla algunas funcionalidades extra. En primer lugar, comentar el concepto denominado Tu círculo OneCare, la posibilidad de instalar este producto en varios equipos (usando para ello el mismo nombre de usuario de MSN) y centralizar el control en un PC. De esta manera, podremos definir bastante bien las políticas de seguridad que afectan a cada uno y seremos capaces de realizar diversas tareas remotamente, aunque también es justo decir que las más críticas habrá que llevarlas a cabo físicamente delante del ordenador afectado. Asimismo, desde http://onecare.live.com, podremos descargarnos gratuitamente un módulo de control parental bastante completo (incluimos, en formato PDF y dentro de nuestro DVD, el artículo que dedicamos el mes pasado al mismo) y ampliar la posibilidad de realizar copias de seguridad de manera remota utilizando los servidores de Microsoft para almacenar nuestros datos (10 Gigabytes por 50 dólares).

Como puntos negativos, destacan las pocas posibilidades de configuración de herramientas tan importantes como el cortafuegos (no nos deja, por ejemplo, crear diferentes perfiles de conexión con distintas reglas para cada uno) o el gestor de copias de seguridad (que únicamente permitirá seleccionar una serie de carpetas y tipos de archivo específicos). Para terminar, los recursos consumidos son bastante elevados al realizar un análisis exhaustivo del sistema (una media de un 74% de ocupación de la CPU y 67.576 Kbytes de memoria utilizada), aunque en espera es bastante más ligero, alojando únicamente un proceso en memoria y consumiendo sólo unos 8.116 Kbytes.

Eloy García Almadén



Como podéis observar en esta captura, Windows Live OneCare consume bastante memoria y provoca una intensa utilización de la CPU al analizar de manera completa nuestro equipo.

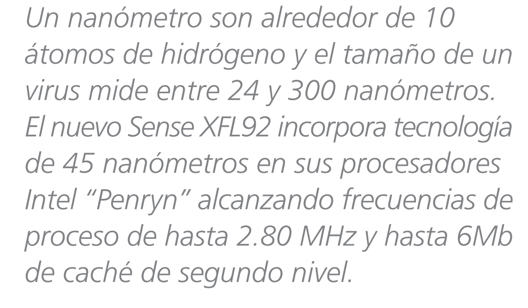


Gracias a la pantalla de Configuración podremos modificar algunas de las opciones que nos ofrece OneCare.





Un nanómetro son alrededor de 10 átomos de hidrógeno y el tamaño de un virus mide entre 24 y 300 nanómetros. El nuevo Sense XFL92 incorpora tecnología de 45 nanómetros en sus procesadores Intel "Penryn" alcanzando frecuencias de proceso de hasta 2.80 MHz y hasta 6Mb de caché de segundo nivel.



nueva tecnologia
SANTA ROSA
REFRESH

SENSE XFL92

Intel® Centrino® processor technology
Procesador Intel® Core™ 2 Duo T79300
(6Mb/2.5Ghz/800Mhz FSB)
4096Mb DDR2 RAM 667Mhz
320Gb 5400rpm HDD SATA
15.4" WXGA (1280x800) Extrabrite
DVD±R/RW dual doble capa
512Mb nVidia® Geforce 8600M GT PCI Express
1Gb Intel® Turbo Memory ROBSON
Wireless Intel® 4965AGN
Bluetooth integrado
Webcam 2.0Mpixels
FingerPrint
Maleta
Garantia 2 años



1099,00 € IVA INCLUIDO

CON PLAN AVANZA **30,53 €/mes**

AHTEC *Be Cool* TECHNOLOGY

Consulte su punto de venta autorizado más cercano en www.ahtec.es / T.902 423 424

El don de la ubicuidad

Accede a tu equipo desde cualquier parte y continente

Las más recientes aplicaciones de escritorio remoto ofrecen una extrema facilidad para acceder a los programas, correos y archivos de nuestra máquina de sobremesa a través de Internet.



Las aplicaciones de control remoto existen casi desde la aparición de los primeros entornos gráficos, fundamentalmente para brindar a los administradores de red la posibilidad de controlar y gestionar las máquinas a su cargo, sin pasarse todo el día de un lado para otro. Sin embargo, la popularización de las líneas ADSL y el acceso a Internet de banda ancha han hecho surgir un nuevo tipo de aplicaciones de control remoto más rápidas, sencillas de instalar y al alcance de cualquiera. Este nuevo tipo de utilidades, como NTRconnect o LogMeIn, por citar un par de ejemplos, sólo requieren darnos de alta en su servicio, instalar un pequeño cliente en nuestra máquina (que apenas consume recursos) y, a partir de ahí, comenzar a disfrutar del control remoto desde un entorno web.

En esta clase de sistemas, el cliente del equipo no requiere que configuremos puertos del *router*, cortafuegos, etc. Lo único imprescindible es que la máquina tenga salida a Internet (incluso algunos ofrecen la conexión vía *proxy*), que el cliente utilizará para enviar un paquete de control cada cierto tiempo al servidor central del proveedor del servicio. Con éste indica que está conectado y consulta si tiene alguna conexión en espera. Si es así, el cliente establece la comunicación con el servidor central (al que nos conectamos nosotros vía web) y

Características de las aplicaciones de escritorio remoto analizadas

Producto	BeAnywhere	GotoMyPC	iRemotePC	Laplink everywhere 4
Fabricante	Multiplicar Negocios	Citrix	iRemotoPC	Laplink
Web	www.beanywhere.com	www.gotomypc.com	www.iremotepc.com	www.laplink.com
Precio máquina (desde)	9,95 euros/mes	15,99 euros/mes	4,95 dólares/mes	7,95 euros/mes
Versión gratuita	Sí	Sí	Sí	Sí
Limites versión gratuita	30 días / 3 PC	30 días / 1 PC	7 días / 1 PC (ilimitado con TrialPlay)	15 días / 1 PC
Características				
Forma de acceso	Vía web	Vía web / Cliente	Vía web	Vía web
Disponible en castellano	Sí	No	No	Sí
Requiere IP fija/DNS/VPN/ configurar router	No	No	No	No
Requiere programa residente	Sí	Sí	Sí	Sí
Funciona a través de proxy	Sí	No	No	No
Compatibilidad parte servidor	Windows 2000/XP/Vista	Windows 2000/XP/Vista	Windows 2000/XP/Vista	Windows 95/98/Me/ 2000/XP/Vista
Compatibilidad parte cliente	Internet Explorer / Windows	Mac/Win/Linux/PocketPC	Internet Explorer / Windows	Mac/Win/Linux/PocketPC
Encriptación datos	Sí	Sí	Sí	Sí
Transferencia de archivos	Sí	Sí	Sí	Sí
Sincronizar archivos	Sí	Sí	No	Sí
Envío/Recepción portapapeles	No	Sí	Sí	Sí
Bloqueo pantalla/teclado/ratón	Sí	Sí	Sí	Sí
Chat / VoIP	No / No	No / No	Sí / No	No / No
Inventario	No	No	No	No
Encendido/apagado remoto	No / No	No / No	No / No	No / No
Logs Actividad	Sí	Sí	Sí	Sí
Valoración				
Calidad	**6,9**	**7,4**	**5,9**	**7,9**
Precio	**6,7**	**6,8**	**6,9**	**7,6**

comienza el enlace con el escritorio remoto. De esta forma, nos olvidamos de los viejos requerimientos de las antiguas aplicaciones, que obligaban a contar con una IP fija o un registro DNS dinámico para la nuestra, o una VPN operativa que tenía que activar el usuario desde el lugar en que se quisiera conectar y que con frecuencia daba prestaciones escasas, cortes, etc.



Gracias a la tecnología actual podemos conectarnos a entornos gráficos Windows, Linux o Mac desde cualquier parte y con una amplia variedad de alternativas.

Formas de conexión

Por ello, a día de hoy, podríamos diferenciar claramente dos clases de aplicaciones de escritorio remoto desde la parte servidora: las que tienen un cliente activo, que realiza el enlace a un servidor intermedio al que consulta la presencia o no de conexiones pendientes, o las que tiene un cliente pasivo, que simplemente mantiene abierto un puerto de la conexión de red y está a la escucha esperando que alguna otra máquina le mande una petición de conexión.

Hay otras posibilidades, como aquellas que para establecer la conexión no requieren la instalación de cliente alguno. Estas utilidades, empleadas generalmente por servicios de asistencia remota, requieren que nos conectemos a una web, ejecutemos una aplicación *on-line* y autoricemos la conexión. Hay incluso alguna variante que envía esta aplicación vía correo electrónico o similares.

De la misma forma, en la parte cliente podemos encontrarnos con dos formas de acceso: la que nos permite acceder directamente vía Web, generalmente gracias a un control Java o ActiveX que se instala en el navegador Internet Explorer, y otra que pasa por utilizar un programa cliente específico para realizar el enlace. Las ventajas son claras en el primer caso: podremos acceder desde cualquier máquina con conexión a Internet y un simple navegador.

En cualquier caso, en las páginas siguientes vamos a centrarnos exclusivamente en aquellas aplicaciones que podemos utilizar para controlar de manera remota el escritorio de otra máquina, en principio sin necesidad de pedir autorización y con la idea clara de poder, por ejemplo, acceder al equipo de casa o la oficina mientras estamos fuera, o administrar algún servidor que tengamos a nuestro cargo. Por ello, hemos seleccionado diferentes utilidades enfocadas fundamentalmente al mercado de consumo (aunque sus usos son tan polivalentes como les quiera dar cada uno) y en muchos casos gratuitas o disponibles por un precio muy reducido.

Eduardo Sánchez Rojo

LogMeIn Pro	NTRconnect Pro	Radmin 3.1	TeamViewer	UltraVNC	Yuuguu
LogMeIn	NTR Global	Farmatech	TeamViewer	UltraVNC	Yuuguu
www.logmein.com	www.ntrconnect.com	www.radmin.es	www.teamviewer.com	www.uvnc.com	www.yuuguu.com
12,95 euros/mes	6,95 euros/mes	42 euros/PC (pago único)	Gratuito (uso no comercial)	Gratuito	Gratuito
Sí	Sí	Sí	-	-	-
Menos funciones	Menos funciones	30 días	Menos funciones	-	-
Vía web	Vía web	Programa cliente	Programa cliente	Programa cliente	Programa cliente
Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
No	No	Sí	No	Sí	No
Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Sí	Sí	No	No	No	No
Windows 98/Me/2000/XP/Vista	Windows 2000/XP/Vista/Linux/Mac	Windows 2000/XP/Vista	Windows 2000/XP/Vista	Windows 95/98/Me/2000/XP/Vista	Windows/Mac
Mac/Win/Linux	Mac/Win/Linux/PocketPC	Windows 95/98/Me/2000/XP/Vista	Windows 2000/XP/Vista	Mac/Win/Linux/PocketPC	Windows/Mac
Sí	Sí	Sí	Sí	No (requiere plugin)	Sí
Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
No	No	No	No	No	No
Sí	Si	Sí	No	Sí	No
Sí	Sí	Sí	No	Sí	No
Sí / No	No / No	Sí / Sí	Sí / No	Sí / No	Sí / Sí
Sí	No	No	No	No	No
No / No	Sí / Sí	No / Sí	No / Sí	No / No	No
Sí	Sí	No	No	No	Sí
9,1	8,4	8,1	7,3	7,5	6,8
8,6	8,5	7,9	8,5	10	8,0

PC actual Producto Recomendado (LogMeIn Pro) · PC actual Compra Recomendada (UltraVNC)

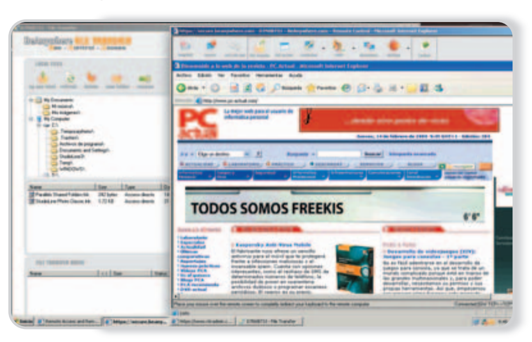
Acceso a distancia al PC

Revisamos 10 aplicaciones que permiten ver nuestro Escritorio remotamente

Por suerte, encontramos un amplio abanico de soluciones gratuitas y de pago capaces de brindarnos todas las funcionalidades que podamos necesitar para acceder desde otra ubicación a nuestro Escritorio de casa o la oficina y trabajar con el ordenador a distancia pero con total comodidad.

BeAnywhere

Desarrollada por la empresa portuguesa Multiplicar Negocios, esta solución es una interesante alternativa a productos nacionales como el conocido NTRconnect, al que se parece bastante por enfoque y funcionalidades. El acceso se realiza vía web, tras haber instalado un cliente en el equipo/s que deseamos controlar a distancia. Este cliente, que se instala como un servicio de Windows, resulta algo farragoso de poner en marcha. No tanto por la dificultad de las opciones, pues tal y como vienen por defecto es suficiente, sino porque deja en la parte servidora muchas posibilidades que deberían ser gestionadas desde el área de control remoto, como por ejemplo el bloque de ratón, pantalla o teclado, o el tiempo de desconexión, que alargan el tiempo de puesta en marcha.

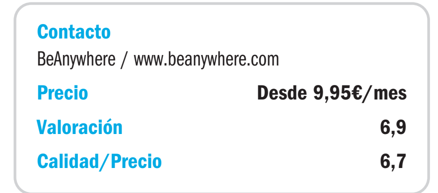


Aun así, son de alabar sus amplias posibilidades de configuración, ya que, por ejemplo, podemos elegir el puerto TCP que el programa utilizará para comunicarse con el servidor de BeAnywhere (que se utiliza como enlace), o recurrir a un *proxy* para salir a Internet.

En la parte cliente, necesitaremos un navegador Internet Explorer para poder acceder a las funciones de control remoto o intercambio y sincronización de archivos. Una vez en funcionamiento, la conexión se realiza rápidamente, aunque no así el refresco y velocidad de control remoto, ya que existe un importante retardo y algún que otro atasco.

Por otra parte, aunque cuenta con las opciones imprescindibles, echamos de menos el autoescalado de pantalla, para ajustar la resolución remota al tamaño de la ventana de nuestro navegador. A cambio, nos permite variar la resolución de la pantalla recibida, lo que produce deformaciones y mayor lentitud.

Por último, el precio está en la línea de otras soluciones, aunque contratando anualmente se logra un descuento de casi el 60%.



Contacto	
BeAnywhere / www.beanywhere.com	
Precio	**Desde 9,95€/mes**
Valoración	**6,9**
Calidad/Precio	**6,7**

GoToMyPC

Este veterano producto ofrece algunos enfoques interesantes. Lo primero es que utiliza la conocida tecnología de Citrix para todo el tema de la conexiones remotas, lo que se traduce en una velocidad de funcionamiento envidiable y una suavidad de uso muy por encima de otras soluciones.

El programa cuenta con una versión de prueba de 30 días para un PC, aunque es preciso introducir los datos de una tarjeta de crédito. Si cancelamos la suscripción antes del mes, no nos cargarán nada, pero si no decimos nada, comenzarán a pasarnos los importes mensuales, así que ojo.

El cliente que se instala en la parte servidora (el equipo al que queremos acceder) es sólo compatible con Windows 2000/XP/Vista y, aunque resulta muy simple de poner en marcha, incorpora un buen número de opciones, algunas muy interesantes, como la posibilidad de generar una lista de claves aleatorias, para que cada día cambie automáticamente y nunca se repita.

Más llamativa resulta la parte cliente, pues la conexión se puede realizar con un navegador desde equipos Windows, Linux, Mac e incluso Solaris. Con el primero se carga un



cliente que muestra la pantalla remota y permite controlarla, mientras que en los demás se ejecuta vía web un cliente Java que ofrece similares funcionalidades (quizá algo más lento que el específico para Windows). Lo más curioso es que todas las opciones y funciones (incluso el intercambio o sincronización de archivos) se ajustan y realizan sobre el equipo remoto, y nunca sobre el cliente.



Contacto	
GoToMyPC / www.gotomypc.com	
Precio	**Desde 15,99€/mes**
Valoración	**7,4**
Calidad/Precio	**6,8**

iRemotePC

No nos ha convencido mucho esta solución. De entrada, el cliente que se instala en la máquina remota resulta algo limitado en fun-



ciones y funcionamiento, mientras que el panel de control al que accedemos vía web es bastante espartano, con las opciones jus-

tas e imprescindibles. El funcionamiento, en general, no es muy rápido y, durante nuestras pruebas, nos costó bastante poner a funcionar la máquina remota o que ésta apareciese como activada en el panel de control.

En la parte positiva, tenemos un precio muy reducido por PC (menos de 40$ si se contrata anualmente). Además, si optamos por entrar a formar parte de un servicio denominado TrailPlay, basta que aceptemos alguna de las múltiples ofertas que nos plantean las más variadas empresas para que la cuenta de iRemotePC nos salga gratis.

En definitiva, una solución interesante si buscamos el mínimo precio, pero con ninguna novedad frente a la competencia.

Contacto	
iRemotePC / www.iremotepc.com	
Precio	Desde 4,95$/mes
Valoración	5,9
Calidad/Precio	6,9

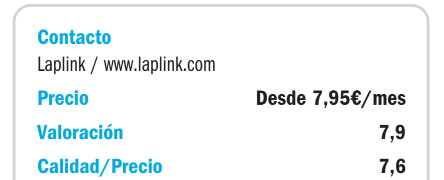
Laplink everywhere 4

El producto de esta veterana firma tiene un enfoque realmente concreto: servir de enlace a nuestro PC de casa u oficina para manejar su información, acceder a su correo, localizar un favorito o buscar en su disco un archivo determinado. Es decir, a diferencia de otras



soluciones analizadas, que son válidas para parte de estas tareas o para ofrecer soporte remoto a empresas y profesionales, Laplink ha concebido un producto muy enfocado al usuario final (aunque también podría usarse para la gestión sistemas). De entrada, el precio varía según el tiempo que vayamos a estar conectados mensualmente (hasta 1 hora a 7,95€, e ilimitado por 9,95€), al tiempo que encontramos funcionalidades muy aptas para ese mercado, como la integración de búsquedas con Google Search (para localizar rápidamente, y sin entrar en la máquina, documentos, correos, etc.), o el acceso rápido a los Favoritos del PC remoto desde nuestra área web privada.

A la hora de la conexión, sin embargo, tanta variedad casi asusta. Por una parte, para equipos Windows XP Professional y 2000/2003 Server, podremos utilizar el protocolo RDP (Escritorio remoto). Para otras versiones de Windows y siempre que nos conectemos desde IE, se nos ofrece el componente Remote Control 4, mientras que para conexiones desde cualquier otro navegador o sistemas Linux/Mac, tenemos el Secure VNC. Este último, además, debe de ser instalado por separado en el equipo cliente. A pesar de ello, creemos que la variedad de accesos es positiva para aumentar las posibilidades de uso, aunque quizás resulte un poco complejo de instalar, activar y utilizar al principio para usuarios menos expertos. Eso sí, el funcionamiento de la máquina remota resulta bastante rápido y con un retardo mínimo.



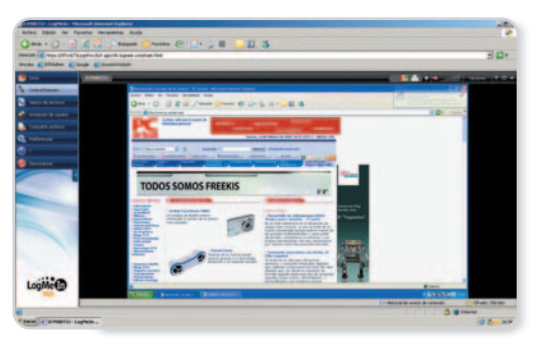
Contacto	
Laplink / www.laplink.com	
Precio	Desde 7,95€/mes
Valoración	7,9
Calidad/Precio	7,6

LogMeIn Pro

Estamos ante una de las grandes sorpresas de la comparativa. Fundamentalmente, gracias a la gran cantidad de funcionalidades incluidas, pero, sobre todo, por las excelentes prestaciones del sistema de control remoto, que incluso nos permite visualizar vídeo de una web (no a pantalla completa) con una mínima pérdida de *frames*. En este sentido, la interfaz 100% traducida al castellano y la gran cantidad de funciones que encontramos (puntero, función de pizarra, *chat*, ajustes de pantalla y zoom, etc.), convierten a LogMeIn en una solución ideal para acceder a nuestro PC remotamente, realizar presentaciones a clientes, etc. Entre las sorpresas, la nueva función de arrastrar/soltar, que nos permite mover archivos entre la máquina remota y local (y viceversa) como si estuviéramos trabajando en el mismo PC.

Además, encontramos algunas funciones avanzadas de su hermano mayor LogMeIn IT (la versión para soporte y administradores de sistemas), como la que nos permite gestionar el inventario del hardware o registrar todos los eventos que tengan lugar en la máquina.

Para los que no quieran pagar el coste de la suscripción y busquen una solución de uso esporádico, existe una versión LogMeIn



Free, que ofrece poco más que el control remoto puro y duro.

En definitiva, la mejor opción de control remoto que hemos probado hasta la fecha por su excelente velocidad de funcionamiento y mínimo retardo.



Contacto	
LogMeIn Pro / www.logmein.com	
Precio	Desde 12,95€/mes
Valoración	9,1
Calidad/Precio	8,6

NTRconnect Pro

Esta aplicación, desarrollada por la compañía española NTR Global, se ha convertido en toda una revelación durante el pasado año, cuando se comenzó a suministrar en dos versiones: Pro y Free. En el primer caso, tenemos un serio competidor de soluciones de primer nivel, como LogMeIn, aunque a un precio muy inferior; mientras que la segunda es ideal para todo el que necesita acceso gratuito a su PC vía web y



sin complicación alguna, ya que las limitaciones que impone son mínimas. Así, encontramos restringidas algunas funciones, como el intercambio de ficheros, la tarjeta de claves de seguridad, la velocidad de funcionamiento o la limitación de gestionar un máximo de 2 PC. Sin embargo, según nuestras pruebas, nada que un usuario poco exigente que busca no gastarse dinero no pueda asumir.

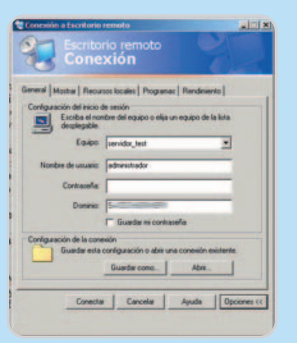
En el caso de la versión Pro, hay que recordar que es de las pocas alternativas disponibles compatibles con Windows, Linux y Mac en la parte servidora. En cambio, tendremos que utilizar un equipo Windows como cliente para conectarnos, y aunque lo ideal es hacerlo desde Internet Explorer, también es posible emplear Firefox, gracias a un cliente de conexión que se descarga y ejecuta en tiempo real cuando queremos conectarnos a una máquina.

Desde el punto de vista funcional, la velocidad de control, sin llegar a la de LogMeIn, se posiciona como una de las mejores, pudiendo trabajar sin problemas con la máquina remota. Además, la instalación del cliente remoto y la gestión del entorno web es de las más sencillas, fáciles y rápidas de usar que hemos visto.

Contacto
NTRconnect Pro / www.ntrconnect.com

Precio	**Desde 6,95€/mes**
Valoración	**8,4**
Calidad/Precio	**8,5**

Acceso remoto integrado en el SO

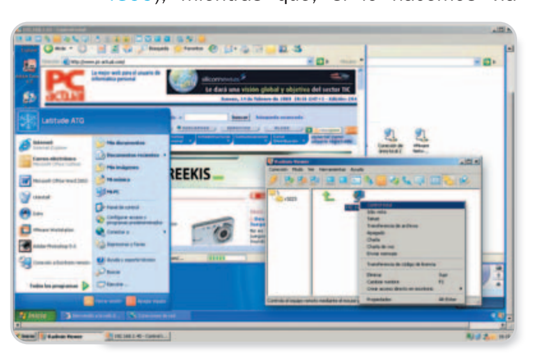


En estas páginas, podéis encontrar 10 aplicaciones con las que conectarse remotamente a vuestros equipos, con diferentes funcionalidades y requisitos; sin embargo, hay que tener en cuenta que los sistemas operativos actuales, por normal general, suelen integrar diversos mecanismos de conexión remota. Así, muchas distribuciones con entorno gráfico cuentan con la posibilidad de instalar el servicio VNC para conectarse remotamente con un cliente VNC de cualquier plataforma (como UltraVNC para Windows). Con Mac OS X Leopard nos pasa lo mismo, pues incluye su función Compartir Pantalla, que en realidad también utiliza el estándar de VNC, con lo que también podremos conectarnos desde cualquier cliente compatible a través del puerto habitual 5900.

Por último, Windows 2000/2003 Server, XP Profesional y Vista Business/Ultimate incorporan el servicio de Escritorio Remoto (RDP) de serie. Esto quiere decir que, una vez activada dicha funcionalidad, podremos conectarnos remotamente desde cualquier equipo Windows/Mac con un cliente RDP. En este caso, dispondremos de funciones interesantes como la captura del sonido e impresión remota, o la posibilidad de montar las unidades locales en el sistema remoto. Asimismo, mientras que los sistemas de sobremesa sólo nos permitirán tener una sesión abierta (la local o la remota), los servidores admiten por defecto hasta un máximo de dos remotas más la local, con objeto de facilitar tares de administración. Si necesitamos un número mayor (por ejemplo, conectar a múltiples usuarios remotos a un Escritorio personalizado con todos sus datos), podremos optar por Windows 2003 Server Terminal

Radmin 3.0

Desarrollada por la empresa rusa Farmatech, es una potente herramienta de control y gestión remota de las máquinas, aunque enfocada a entornos muy específicos. Así, el acceso se realiza mediante un programa cliente diseñado para Windows que, a través de un puerto TCP, se comunica directamente con el equipo remoto. Esto supone que, si estamos en la misma red, el cortafuegos del equipo remoto tendrá que tener abierto el puerto correspondiente (por defecto el 4899), mientras que, si lo hacemos vía



Internet, tendremos que contar con una VPN operativa, o redirigir el puerto en el *router* hacia la IP de la máquina a gestionar.

La ventaja de esta fórmula es que no tendremos que pagar cuotas mensuales, sino por licencias, exhibiendo importantes descuentos para múltiples máquinas. Además, al utilizar este mecanismo, la velocidad de conexión es más rápida, con menos retardos y sin depender de que nuestro proveedor sufra algún problema.

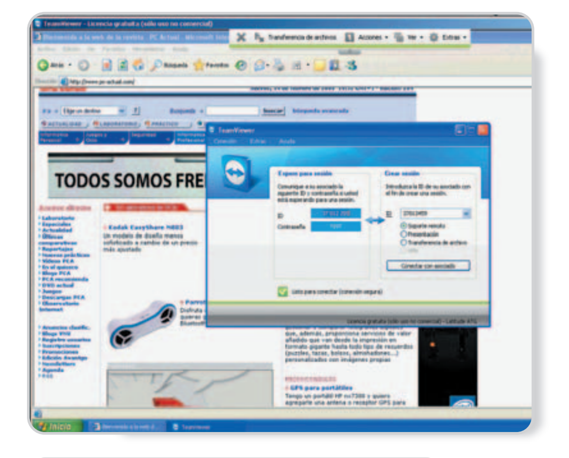
En la parte negativa, aporta menor flexibilidad para conectarnos a cualquier máquina desde cualquier parte (requiere la instalación previa de un cliente gratuito), como ocurre con los servicios basados en web y residentes activos.

Nos ha gustado mucho la gran cantidad de funciones integradas, muy orientadas hacia el mundo del soporte de sistemas, como el acceso vía Telnet a la máquina remota para trabajar con ella desde la línea de comandos, la posibilidad de manejar equipos con más de una pantalla conectada, el envío de mensajes masivos o la comunicación vía voz. Por su parte, echamos de menos alguna función extra para esta clase de entornos, como la posibilidad de gestionar inventarios y configuraciones hardware.



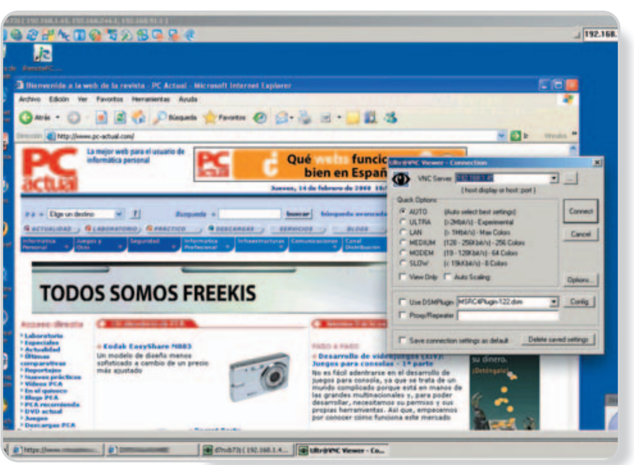
Contacto
Radmin 3.0 / www.radmin.com

Precio	**Desde 42€/licencia**
Valoración	**8,1**
Calidad/Precio	**7,9**



TeamViewer

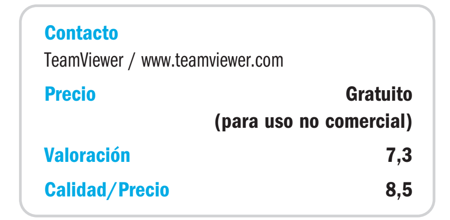
Su enfoque es teóricamente diferente al de los demás, pues está concebido como un entorno para reuniones virtuales. De hecho, su versión comercial ofrece precisamente como características diferenciadoras la posibilidad de crear más de un canal simultáneo o de instalarlo en más de un equipo. Sin embargo, la opción gratuita conetmpla básicamente lo que nos interesa: control remoto de nuestros PC desde cualquier lugar con conexión a Internet y sin necesidad de configuraciones, tocar el *router* o manejar el cortafuegos o los puertos.



En principio, cuesta un poco entenderlo, pero en realidad es sencillo: desde la zona de descargas de la Web nos haremos con el programa TeamViewer QuickSupport, que ejecutaremos en la máquina servidora. Este programa no requiere de ninguna instalación, simplemente lo ejecutaremos y apuntaremos el ID y contraseña que nos mostrará en su ventana.

A partir de aquí, en la máquina cliente (desde la que nos conectamos) descargaremos el programa TeamViewer FullVersion. Esta aplicación nos dará la opción de insertar un ID concreto (el de la máquina remota), tras lo que nos solicitará la contraseña. A continuación, se iniciará una sesión de control remoto, en la que podremos chatear, intercambiar archivos y controlar el PC remoto con bastante suavidad, poco retardo y buena velocidad. Eso sí, la versión gratuita mostrará diversos avisos indicando que se trata de una versión de uso no comercial.

El único problema es que, si cerramos el programa de la máquina servidora o la reiniciamos, no podremos volver a conectarnos a ella. Por tanto, quizás no sea la mejor solución para usuarios intensivos del acceso remoto, pero sí idónea para dar soporte a personas esporádicamente.



Contacto
TeamViewer / www.teamviewer.com

Precio	Gratuito (para uso no comercial)
Valoración	7,3
Calidad/Precio	8,5

UltraVNC

Los que lleven un mínimo de años en este mundillo tendrán que recordar el famoso VNC, el programa de conexión remota por excelencia 100% libre y desarrollado en los laboratorios de AT&T de Reino Unido hace ya más de 15 años. Hoy día, el desarrollo del producto original está abandonado, aunque no muchos de los clones que surgiendo a su rebufo. Tal es el caso de UltraVNC, el que podría considerarse como la mejor de las evoluciones del programa original. Además del control remoto, con velocidad y retardos muy mejorados, esta versión ofrece funciones extras, como el intercambio de archivos (comprimiendo la información en ZIP antes de transmitirla) o la apertura de sesiones de *chat*.

Por otra parte, en el momento de realizar la conexión, permite elegir la calidad del enlace (según el ancho de banda que tengamos disponible), así como la utilización de *plug-ins*, como el que encripta todos los datos enviados/recibidos con el algoritmo MD5. Desde el punto de vista funcional, al igual que el Radmin, necesita que nos encontremos en la misma red y abramos puertos del cortafuegos, o contemos con una VPN y redirijamos puertos del *router* (por defecto el TCP 5900) si queremos acceder desde el exterior.

Aunque este producto es gratuito, ofrece una velocidad de control menor y no cuenta con un panel desde el que controlar de manera unificada varios equipos. Es decir, cada vez que arranquemos el cliente, tendremos que saber e introducir su IP o nombre DNS para conectarnos a él. Ahora bien, no podemos olvidar que VNC es un estándar y UltraVNC compatible con él. Esto quiere decir que sería factible conectarnos desde cualquier plataforma distinta a Windows (Mac, Linux, Solaris, etc.) con sólo contar con un cliente VNC compatible.



Contacto
UltraVNC / www.uvnc.com

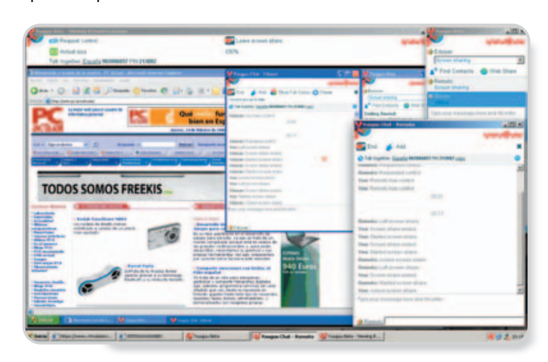
Precio	Gratuito
Valoración	7,5
Calidad/Precio	10

PC actual Compra Recomendada

Yuuguu

Este producto no es exactamente una aplicación de escritorio remoto, aunque integra dicha funcionalidad. La realidad es que Yuuguu, aún en fase beta y totalmente gratuito, es un entorno de reuniones virtuales que incorpora funciones de *chat*, conversaciónes vía teléfono (hay que llamar a un 902 con un PIN para interconectar a todos los asistentes), muestra el Escritorio de cualquiera de los asistentes a la reunión y, si así lo autoriza el usuario remoto, nos permite tomar el control.

En consecuencia, no es una solución apta para acceder al equipo de la oficina o casa de manera directa y sin que haya nadie al otro lado. Sin embargo, se convierte en excelente para conectarnos o ver el Escritorio de cualquiera de nuestros amigos o compañeros de trabajo cuando sea preciso. De hecho, es similar en funcionamiento a programas de mensajería como GoogleTalk o Messenger, pues cada usuario se da de alta en el sistema con su dirección de correo. Con ella, podremos añadirlos a nuestra agenda, pasándonos a indicar si están o no disponibles y dándonos la oportunidad de iniciar una reunión con ellos. A partir de aquí podremos invitar a más usuarios para chatear juntos, mantener una conversación de viva voz vía teléfono 902 o, como comentábamos antes, ver/tomar el control del Escritorio de cualquiera que lo autorice.



En la práctica, el servicio de escritorio remoto es francamente lento, aunque cumple su función si tenemos en cuenta que es 100% gratuito y nos los tomamos con paciencia. Marcando las distancias por funcionalidades integradas y calidad del servicio, es competencia de servicios de pago como WebEx. Además, cuenta con versiones para Windows y Mac, con lo que la interoperabilidad entre ambas plataformas está garantizada.

Contacto
Yuuguu / www.yuuguu.com

Precio	Gratuito
Valoración	6,8
Calidad/Precio	8,0

La opinión de PC Actual

Pagar o no pagar, una de las claves para decidirse por una u otra utilidad

Según el tipo de necesidad concreta que tengamos, existen diferentes alternativas válidas para conectarnos de manera remota a nuestro Escritorio. En consecuencia, lo primero que debemos descubrir es qué es lo que precisamos.

En nuestro Laboratorio usamos constantemente utilidades de escritorio remoto para, por ejemplo, controlar múltiples máquinas de pruebas desde un único puesto de trabajo. Por ello, hemos evaluado un buen número de soluciones, teniendo muy claras las ventajas e inconvenientes de cada sistema. Así, en lugar de comentaros cada producto individualmente, vamos a aprovechar estas líneas para centrarnos en los tipos de necesidades más habituales y las soluciones más recomendables para cada caso.

La primera situación es que necesitemos controlar uno o varios equipos dentro de la misma red local en la que trabajamos. Es lo que nos ocurre en nuestro Laboratorio, a los administradores de sistemas o cuando un usuario ha de estar al tanto de múltiples PC de una misma oficina. En este ámbito, la solución UltraVNC, además de gratuita, es ideal por el buen funcionamiento que ofrece. Aun así, adolece de algunas carencias, como una interfaz unificada donde podamos ver todas las máquinas conectadas al sistema o una mejor velocidad de funcionamiento gráfico. Si queremos resolver esto, Radmin, aunque de pago, ofrece una excelente alternativa por su ajustado precio (pago único por licencia) y velocidad de control remoto, la cual, si contamos con una buena red de por medio, permite trabajar con la máquina remota sin apenas diferencias.

Una última posibilidad sería utilizar el Escritorio Remoto, incluido en ciertas versiones de Windows, también gratuito, pero con importantes limitaciones para equipos de escritorio.

Cuando estamos muy lejos

La segunda situación es que necesitemos controlar uno o varios PC situados en otra ubicación diferente a la que nos encontramos y a los que accederemos vía Internet. Aquí podemos optar por complicarnos la vida con puertos, redirecciones varias, VPN, DNS dinámicas, etcétera u optar por soluciones de acceso más sencillas. De todas las revisadas, por su facilidad de uso, funcionalidades y calidad, nos quedamos sin dudarlo con tres: LapLink everywhere, LogMeIn y NTRconnect.

Laplink es algo particular para acceder a las funcionalidades, aunque es la más orientada al usuario final, que necesite acceder a sus correos, documentos o favoritos desde cualquier parte. LogMeIn, por su parte, destaca por su impresionante velocidad de funcionamiento y velocidad de refresco, con un mínimo retardo entre lo que estamos viendo y está ocurriendo en la máquina remota. Aun así, la interfaz que presenta resulta algo pequeña. Esto lo resuelve mejor NTRconnect, gracias a que nos abre una nueva ventana por cada máquina controlada. Y, aunque no resulta tan rápido, proporciona buenos resultados y una instalación, configuración y puesta en marcha más simple que cualquier otro. Además, es el que cubre mayor espectro, al ofrecer la posibilidad de controlar todo tipo de plataformas.

Lo mejor

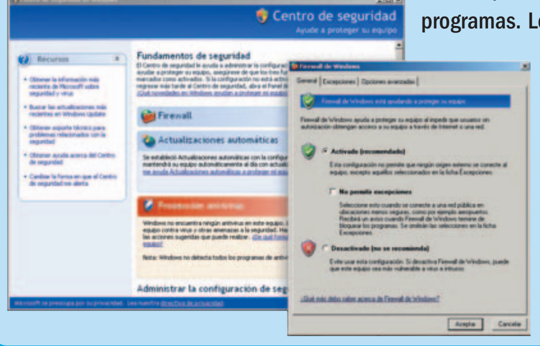
El buen funcionamiento, salvo momentos contados, que ofrecen las nuevas tecnologías de escritorio remoto vía web y con clientes inteligentes. Salvo casos concretos, requieren el pago de una cantidad mensual, pero a cambio ofrecen sencillez y versatilidad de uso desde casi cualquier parte.

Lo peor

La mayoría de los productos con acceso vía web requieren Internet Explorer y un control ActiveX para operar con todas las funcionalidades, lo que limita la plataforma desde la que nos podremos conectar y obligará a usuarios de Linux /Mac a contar con máquinas virtuales Windows.

¿Qué pasa con la seguridad?

Quizá muchos usuarios no se lo planteen, pero las soluciones de escritorio remoto podrían suponer una brecha de seguridad en nuestro sistema. Por ello, lo primero es optar por un servicio que intercambie los **datos encriptados** entre el equipo local y remoto, como hace la práctica mayoría. La segunda parte es que los usuarios que optan por soluciones como **UltraVNC**, **Radmin** o similares, con clientes pasivos que se mantienen a la escucha de un puerto determinado, tendrán que tener especial cuidado con abrirlos a Internet y más aún con los posibles fallos de seguridad de dichos programas. Los clientes activos de soluciones como **LogMeIn**, **Laplink** o **NTRconnect** son menos vulnerables, pues son ellos los que realizan la conexión a intervalos de tiempo, por lo que nuestra máquina puede mantener todos los puertos cerrados de cara a Internet, ofreciendo con ello la máxima seguridad.





La mayoría de las soluciones accesibles vía web requieren Internet Explorer para instalar el control ActiveX necesario.

Un cara a cara discutido

Choque de titanes entre las dos mejores aplicaciones para autoedición

Ponemos a prueba a los dos gigantes de la edición, QuarkXpress e InDesign, para conocer las virtudes y defectos de cada uno, aunque no por ello nos hemos decantado por una u otra herramienta, ya que la decisión de adquirir uno de estos programas depende de muchos otros aspectos, como veremos.



Cualquier revista, periódico, folleto de información, etc. pasa irremediablemente por alguna de estas aplicaciones de autoedición. Millones de diseñadores, expertos en compaginación y periodistas las utilizan para crear sus páginas. La importancia de elegir la más productiva y eficiente, con mayor calidad en la salida, mayores capacidades de integración en grupos de trabajo y menor coste se ha convertido en una batalla comercial encarnada durante casi una década por dos eternos competidores: Quark y Adobe. Sus aplicaciones, Quark XPress 7 e InDesign CS3, han consolidado grupos de usuarios defensores de una u otra, que se lanzan los trastos a la cabeza. La polémica está servida.

En este artículo, comparamos ambas soluciones. Las dos se utilizan en entornos colaborativos donde se depende muchísimo de la configuración de hardware disponible y del nivel de integración con aplicaciones sofisticadas llamadas sistemas editoriales (repositorios comunes de información que permiten la planificación, edición, paginación, integración de publicidad y producción final para diferentes salidas, como papel, web, móvil, etc.). Así, hemos orientado la comparativa a las prestaciones que se pueden percibir en un entorno monousuario basándonos en la eficiencia, creatividad, colaboración y opciones de salida. De este modo, mantenemos la prudencia a la hora de emitir un juicio final sobre la conveniencia de una u otra, pues nos basamos simplemente en la velocidad de ejecución de procesos de cada una y no entramos de lleno en la infinidad de decisiones empresariales que respaldan su adquisición.

Aspecto de la interfaz general de Adobe InDesign CS3.

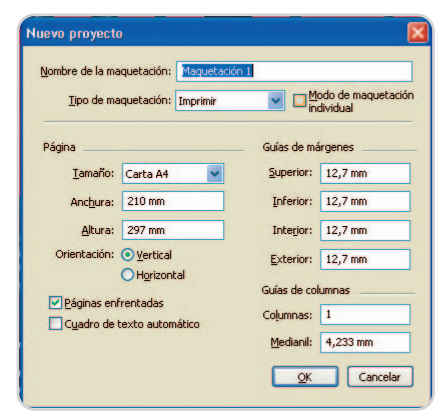


En la imagen, la sencilla y robusta interfaz que nos ofrece QuarkXPress 7.

La eficiencia

Maquetación de páginas

De forma intuitiva, definiremos la maquetación o autoedición como el proceso en el



La última versión de QuarkXPress ha vuelto a su forma de trabajar habitual, página por página y orientándose al papel.

que se colocan de forma coherente, ordenada y con impacto comunicativo elementos, como textos, imágenes o gráficos, en una página que será impresa sobre el papel. En este punto, XPress 7.3 permite a los usuarios maquetaciones de página simple. Una opción que había sido cambiada por la filosofía de proyectos para organizar trabajos con diferentes tipos de maquetación o incluso de salidas, como por ejemplo la Wweb y que, ahora, vuelve al más tradicional XPress permitiendo usarlo «como siempre» (orientado a la producción en papel) y con control de página por página. Por su parte, InDesign sigue manteniendo la opción de navegación por página y puede crear libros o importar bibliotecas con estilos que se hayan generado previamente.

Siempre juntos, siempre competidores

Para que nuestros lectores comprendan la trascendencia de estas aplicaciones, debemos remontarnos a su historia. Quark, empresa norteamericana basada en Denver (Colorado), lanzó allá por 1987 la primera versión de una herramienta que revolucionó literalmente la forma en la que se hacían periódicos o revistas. El periodista o diseñador obtenía control total sobre lo que se estaba produciendo. La integración de textos, imágenes, color, etc., de una forma intuitiva basada en WYSIWYG (*What you see is what you get*), se convirtió en realidad gracias en buena parte a la tecnología PostScript de descripción de página que había sido introducida curiosamente por Adobe, empresa californiana con sede en San José, en 1984 y utilizada por los primeros Macintosh e impresoras LaserWriter desarrolladas por Apple.

El caso es que aquel mercado incipiente se consolidó como un monopolio para Quark que solo competía con PageMaker y FrameMaker. Esto provocó que Quark obtuviese una posición dominante con más de tres millones de usuarios de XPress en todo el mundo actualmente.

Ahora bien, la grandeza del líder puede hacer que se duerma en los laureles, y Quark se durmió subestimando a su competidor. Problemas con el soporte a sus clientes y el técnico, limitada evolución tecnológica entre versiones, dificultades con la migración tardía de XPress para Mac OS X (su plataforma natural), la ausencia de nuevas prestaciones que reclamaban los usuarios, precios exagerados, problemas con el soporte técnico y cambios importantes en la dirección de la empresa provocaron cambios profundos en este mercado.

Adobe lo estaba viendo, pero no fue hasta 1999 cuando sacó los dientes y presentó al mundo un competidor serio: había llegado InDesign. Y con él, una serie de prestaciones hasta ahora inimaginables para una aplicación de autoedición (aunque con muchos problemas de integración en aquellas primeras versiones). Con una integración casi perfecta con Photoshop o Illustrator y una agresiva política comercial, comenzaron a dañar el mercado casi intocable de Quark y se produjo una migración de usuarios y empresas. La guerra comercial había comenzado. Desde entonces, ambas empresas han ido introduciendo mejora tras mejora en cada versión de sus respectivas aplicaciones.

Mejoras en la interfaz

Una de las opciones más interesantes que otorga una gran eficiencia en el manejo de QuarkXPress ha sido la incorporación de una evolucionada paleta de medidas en la parte inferior de la pantalla, que ha sido desarrollada para ofrecer opciones contextuales al elemento que queremos manipular, ya sea texto, imagen, caja, etc. La paleta se configura con el botón derecho del ratón para que aparezca automáticamente, esté fija o no se muestre.

En versiones anteriores, se tenía que ir a opciones de menú para cambiar los atributos de cada elemento. Es una incorporación brillante, porque permite trabajar a una gran velocidad sin tener que perder tiempo rebuscando por los menús o teniendo que conocer los famosos «atajos de teclado». Apuntar a un elemento y obtener sus atributos, así de simple. Si bien InDesign CS3 también incorpora la misma filosofía contextual, se observa una ligera desventaja, dado que debemos cambiar la herramienta en uso para obtener las opciones asociadas al elemento, y esto, al final, es tiempo de producción perdido.

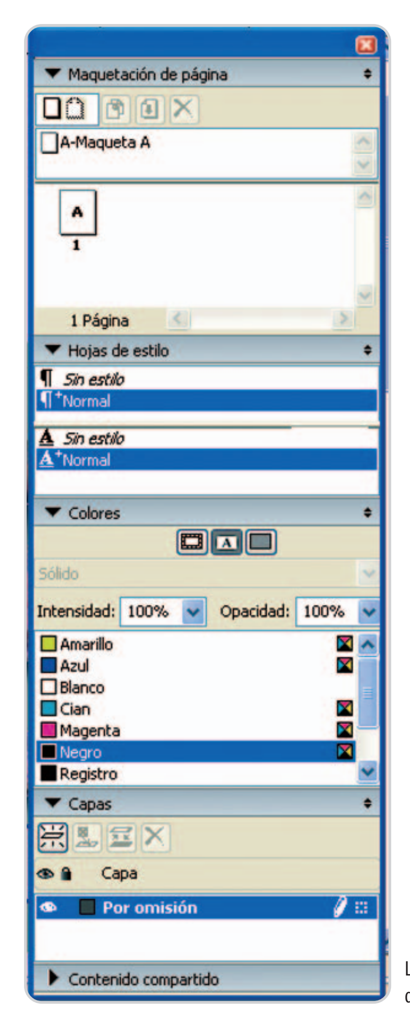


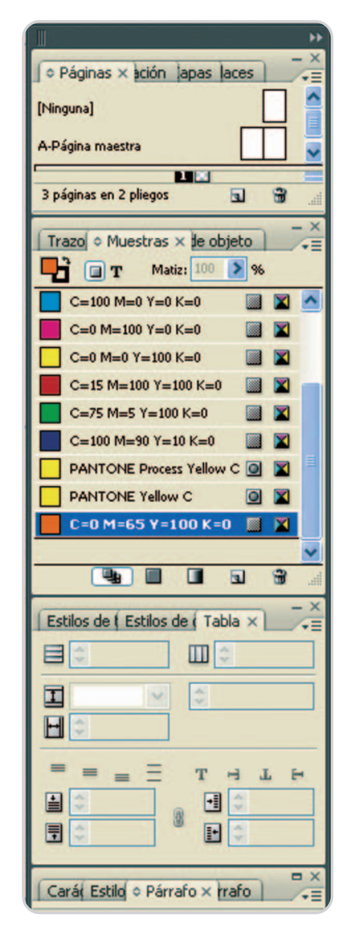
Xpress es más eficiente a la hora de disponer múltiples pantallas de un mismo trabajo, gracias a sus manejadores inteligentes.

Una opción interesante que también coloca en cierta desventaja a InDesign frente a XPress es el cambio de color de un bloque de texto en una caja. Una operación tan frecuente en la edición que no debería haberla colocado a varios clics de distancia ni obligarnos a ir a la paleta Muestras para elegir un color. Otra función que debe destacarse es la alineación de elementos en página que XPress ha resuelto de manera eficiente con su nuevo concepto de paleta de opciones. Si seleccionamos varias cajas en pantalla, conseguiremos su alineación en segundos. Una opción que incluyen todas las herramientas de diseño gráfico y que no hemos visto en InDesign CS3 tan claramente.

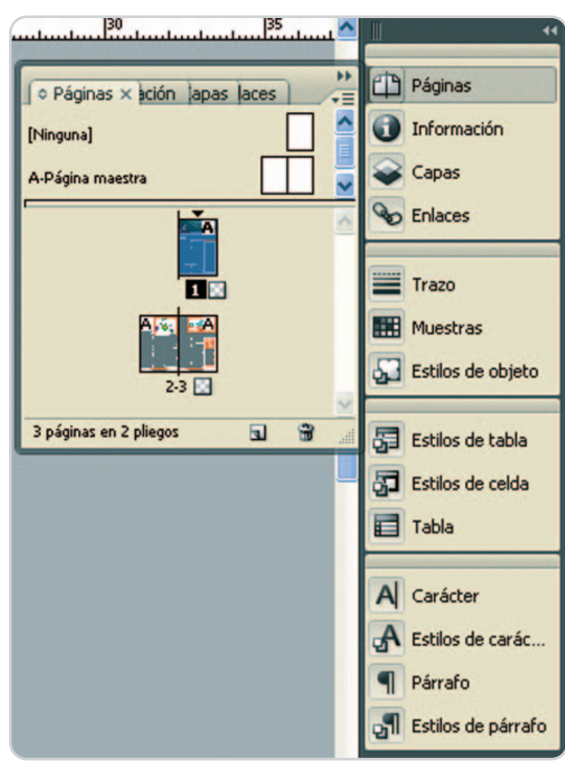
Cabe señalar el rendimiento de los grupos de paletas que aparecen a la derecha de los espacios de trabajo de ambas aplicaciones. En el caso de XPress 7, conservan la austeridad de anteriores versiones con la novedad de que, con el botón derecho, se pueden incluir más grupos o retirarlos a gusto del usuario, e incluso separar las paletas para colocarlas donde más interese.

El caso de InDesign es curioso, porque, aunque continúan con el útil concepto de paletas solapables, el comportamiento de los grupos de paneles cuando se abren hacia la izquierda consume más espacio en la pantalla del usuario. XPress 7 ha solventado esta cuestión respetando la verticalidad en el despliegue de las opciones y conservando el espacio disponible en pantalla para el usuario. De nuevo, se demuestra





Los grupos de paletas conservan en QuarkXpress la misma austeridad que en versiones anteriores, aunque con alguna novedad.



A pesar de contar con paletas solapables, los grupos de paneles ocupan más espacio en la pantalla del usuario con InDesign.

que menos es más si tenemos en cuenta lo artificioso de las paletas en InDesign.

Evidentemente, se trata de dos formas de trabajo diferentes, dado que buena parte de la interfaz de InDesign CS3 es heredada de diferentes aplicaciones de Adobe, como Photoshop o Illustrator. Esta cuestión clave ha permitido su rápida aceptación en el mercado junto a la configuración de atajos de teclado nativos de XPress y las opciones de importación de archivos Quark 3.3 o 4.1x.

En ambas aplicaciones se dispone de la opción para crear espacios de trabajo, muy útil si son varios los usuarios que manejan la aplicación, y se resuelve perfectamente. En este apartado, debe considerarse que XPress 7, aun siendo más austero en la disposición, resulta más eficiente. El ahorro de clics es evidente y, cuando se trata de una revista o un periódico, eso cuenta mucho.

Múltiples pantallas

En cuanto a la disposición de múltiples pantallas de un mismo trabajo, ambas aplicaciones lo han asumido de la misma manera. En este caso, la balanza se inclina a favor de InDesign, pues ya, en versiones anteriores, se podía hacer, pero el detalle a favor de XPress es que vuelve a ser más eficiente en la operación, dado que permite hacer la división de pantalla con unos manejadores inteligentemente colocados sobre las verticales y horizontales del espacio de trabajo sin la necesidad de visitar menús y evitando la confusión que presenta InDesign CS3 para volver al documento original.

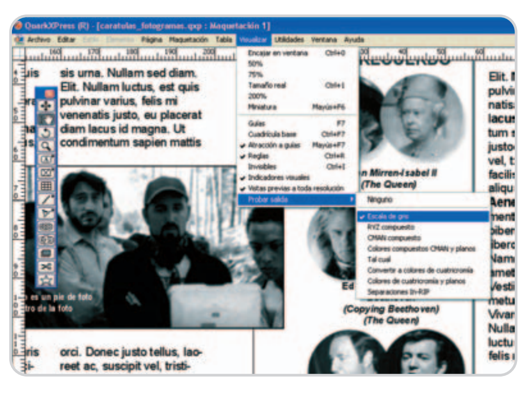
Hace ya casi una década que ambas herramientas compiten por el liderazgo en el sector de la autoedición

Otros cambios de interés

Un detalle magnífico de XPress 7 ha sido la inclusión de un menú para probar la salida en pantalla del documento. Esta opción deja para el recuerdo la necesidad de preparar diferentes versiones del documento (color, blanco y negro, RGB, cuatricromía, etc.). La conversión de todos los elementos es automática y se representa en pantalla el comportamiento que tendría a la hora de imprimir. Algo similar no lo hemos encontrado en InDesign CS3.

Es cierto que ambas aplicaciones disponen de una opción preflight, que permite tener control preciso sobre fuentes, imágenes, etc. antes de enviar a la impresión final, pero también debe reconocerse que la paleta dedicada a Salida dentro de InDesign ofrece opciones de control más avanzadas en cuanto a previsualización de acoplamientos, valores de reventado o vista previa de separación de color. La aplicación de Adobe también sobresale por las extraordinarias y flexibles opciones de ajustes de pruebas de salida en las que se puede simular una gran variedad de entornos de impresión comercial. Como veis, es una alternativa muy útil en entornos donde se esté imprimiendo en diferentes países y es necesario observar el comportamiento simulado de papeles y tintas con diversos parámetros.

Por otra parte, parece que, en esta versión, XPress descubre el color para identificar las capas, algo que InDesign ya tenía hace tiempo, pero que, indudablemente, mejora la usabilidad de la herramienta en composiciones complejas, como pueden ser documentos con diferentes idiomas y fotografías. Sólo es preciso indicar un pequeño



Con Xpress 7 no tendremos que preparar diferentes versiones de un mismo documento, pues se hace de forma automática.

detalle en la paleta Capas de XPress 7.3 y es que tiene un botón que permite seleccionar cualquier elemento y hacer clic para llevarlo a una capa concreta de forma muy rápida. En InDesign CS3, se requiere cortar y pegar el elemento para llevarlo, lo que implica también más tiempo.

Una de las opciones que realmente han marcado la diferencia en cuanto a la forma en que una y otra aplicación importan las imágenes es que, en la nueva versión XPress, si queremos cambiar una imagen que teníamos dentro de una caja (con una serie de atributos de encuadre, escala, etc.), respetará esos valores colocando a la perfección la nueva imagen y sin necesidad de los tediosos cambios que teníamos que hacer anteriormente. Rápido y sencillo. InDesign, en este caso, requerirá un paso más tras la importación en bruto de la imagen en la caja. Botón derecho y selección de la opción Llenar marco proporcionalmente o bien definir las opciones de ajuste de marco desde el menú Objeto, opción Ajuste/Opciones de ajuste de marco para automatizar las importaciones.

No obstante, InDesign CS3 ha desarrollado en su última versión una nueva forma de colocar imágenes en cajas dentro de un documento. Y es, sencillamente, brillante. Se pueden seleccionar todas las imágenes de una carpeta y soltarlas en cada caja a nuestro gusto en una sola acción, incluso controlando el orden de colocación con las flechas del teclado. Evidentemente, luego hay que adecuar al marco cada imagen, pero es una operación que se puede hacer seleccionando el grupo de cajas y aplicando el efecto de una vez sobre tantas como tengas. Aquí, sin ningún género de duda, InDesign CS3 te permite correr más, mucho más, que XPress 7, ya que exige colocar las imágenes de una en una y no ofrece las opciones de selección múltiple para ajustarlas al mismo tiempo.

Creatividad al poder

Transparencias

Mucho han cambiado las cosas en la utilización de transparencias en XPress y se ha acercado a la fórmula que ya introdujo InDesign desde sus primeras versiones. De hecho, el primero ofrece una aproximación al uso de transparencias que permite su aplicación a cualquier elemento que tenga un color controlando su nivel de opacidad y gama tonal. Y esto marca una pequeña diferencia con el segundo, que es capaz de aplicarlas sobre contornos, rellenos y textos, pero siempre definidos por cajas. Con XPress 7 hemos conseguido interesantes efectos directos sobre capitulares o letras independientes dentro de una caja de texto .Hablando de efectos creativos, InDesign CS3 ha incluido varios realmente sorprendentes, que están basados en desvanecimientos direccionales de las imágenes y que podríamos considerar una pequeña ventaja.

XPress aplica efectos sobre capitulares o letras independientes que se encuentran en la misma caja de texto.

Canales alfa y archivos PSD

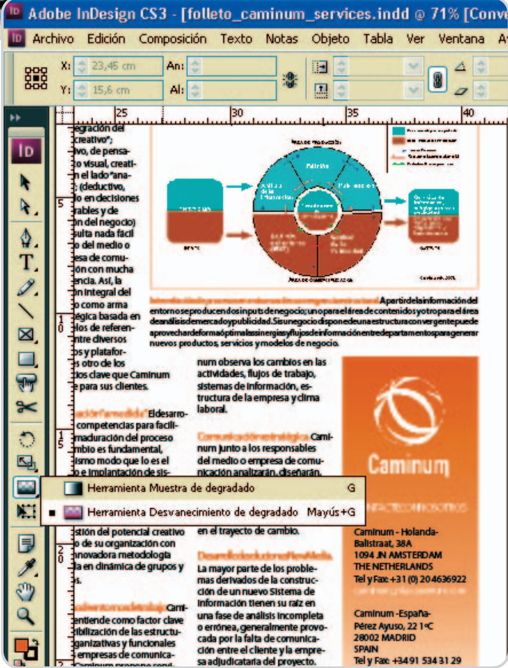
Una de las peticiones de los usuarios de XPress ha sido durante tiempo que permitiese utilizar archivos nativos PSD de Photoshop, cuya peculiaridad es la utilización de capas y canales para jugar con las transparencias. En la nueva versión, es un hecho y todo lo que haga un archivo de la conocida herramienta en cuanto a capas y canales se podrá ver y hasta cierto punto controlar desde XPress, además de tener la oportunidad de aplicar esos típicos efectos de Photoshop directamente desde su espacio de trabajo.

Sombra aquí, sombra allá

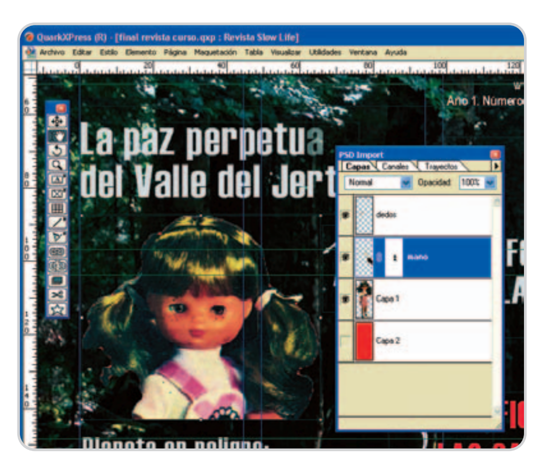
InDesign marcó la diferencia desde hace muchas versiones con XPress en la medida que ofrecía por primera vez un montón de herramientas más propias del diseño gráfico que de la autoedición. Y, por ello, hay que reconocer a Adobe que presionase a su competidor para que incluyese opciones similares. Es ahora, cuando Quark, que como empresa atraviesa ciertos problemas, ha dado verdaderos saltos cualitativos en funcionalidades a su herramienta estrella. Y son bienvenidos. La magnífica nueva paleta de medidas controla la aplicación de la sombra, color, perspectiva y comportamiento automático con el contorneo de textos.

Tablas perfectas

En ambas aplicaciones, se ha detectado una madurez total en la gestión de tablas. Si bien, la disposición de un botón directo para crearlas en la barra de herramientas de XPress facilita la tarea. Por su parte, en ambas propuestas se pueden importar datos procedentes de textos delimitados por tabulaciones. Los documentos de Word y Excel con estilos, por ejemplo, se pueden someter al «maquillaje» que permiten las opciones anteriormente expuestas para conseguir efectos sorprendentes.



InDesign CS3 incluye efectos creativos sorprendentes que le dan ventaja respecto a su competidor.



Todo lo que haga un archivo de Photoshop en cuanto a capas y canales se podrá ver y controlar desde Xpress.

Es cierto que cada aplicación tiene su aproximación al uso eficiente de las tablas, pero, con un poco de tiempo, los resultados en ambas son asombrosos. Lo único que hemos echado en falta en las dos es que se produzca un enlace permanente con la hoja de cálculo para evitar la importación completa si se produce un cambio en el Excel de origen, como pasa con la integración entre las aplicaciones de Microsoft Office. Si cabe destacar un pequeño detalle de ventaja de InDesign CS3 sobre gestión de tablas es que el acceso a la distribución de filas y columnas de forma uniforme es más rápido y eso marca la diferencia cuando se importan las hojas de cálculo. Ambas aplicaciones ofrecen la posibilidad de aplicar estilos a tablas o, incluso, celdas, lo que evita la tediosa necesidad de formatearlas manualmente, como en anteriores versiones.

Estilos bajo control

Una de las facetas donde InDesign golpea a XPress es en la gestión eficiente de los estilos de texto. Es decir, en documentos donde se incluyen muchos, puede resultar tedioso localizarlo «a mano» en el menú de estilos. Para ello, InDesign CS3 ofrece una opción para que, escribiendo parte del nombre del estilo, lo localice rápidamente y lo aplique al texto que previamente se ha tenido que seleccionar. Otro asunto en el que InDesign ha hecho esfuerzos es en la automatización para generar o cambiar contenidos basada en sofisticadas fórmulas que, desde luego, tienen una soberbia curva de aprendizaje.

Colaboración

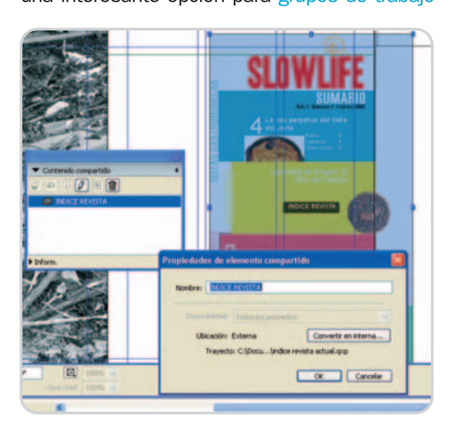
Integración con otras herramientas

Resulta evidente si afirmamos que el nivel de integración de InDesign es superior a XPress. La aplicación de Adobe está perfectamente integrada con todas las herramientas y formatos de este desarrollador. Así, el usuario puede trabajar de forma muy dinámica con Adobe Photoshop, Illustrator, Acrobat, InCopy y Dreamweaver disfrutando de un alto grado de uniformidad mediante el uso de ajustes preestablecidos y de color compartidos y trabajando más eficazmente con formatos de archivo nativos y editando con suma facilidad entre una aplicación y otra. Por su parte, XPress ha dado un salto cualitativo en la integración con la posibilidad de abrir y trabajar sobre el formato nativo PSD de Adobe, tal vez la opción más destacable de todas, con archivos PDF (versión 1.6 correspondiente a Acrobat 7, cuando ya está en la calle Acrobat 8), archivos de Excel y Word con estilos (igual que InDesign) e incluso archivos de Flash (Shockwave Flash) para producir contenidos para la Web.

Contenido compartido

En esta área, XPress brilla con luz propia, ya que incluye interesantes aportaciones. Resulta interesante destacar cómo ha ampliado el concepto que introdujo en su versión 6 para marcar cajas de texto que se repetían a lo largo de toda una maquetación, con el fin de que, introduciendo un cambio en su contenido, se reduplique a lo largo de todo el trabajo. La principal novedad es que puedes cambiar contenido y continente (y sus atributos) en todo el documento.

En línea con este concepto, XPress 7 ofrece una interesante opción para grupos de trabajo



En la última versión de QuarkXPress es posible trabajar en grupos de trabajo con una misma maqueta.

que editan contenidos en una misma maqueta, eliminando la necesidad de sustituir ésta en el servidor por la nueva versión y con los riesgos que ello implica. Así, se pueden definir Composition Zones. La idea consiste en seleccionar un área de contenido que tenga que editar otra persona y convertirla en un elemento compartido que se salve en el Escritorio o en el servidor de la red local (documento QXP). Éste también puede ser enviado vía *e-mail*. Una vez realizados los cambios y colocado en el mismo directorio que el resto de la maquetación «madre», las modificaciones se incorporarán de forma inmediata sobre el documento total que controla el responsable de maquetación. Del mismo modo, es posible sincronizar maquetas completas, como podría ser un anuncio desarrollado por otro miembro del equipo. Es una idea excelente, pero exige que todos los usuarios dispongan de licencias completas de Quark y un cierto cambio del flujo de trabajo en la producción de la publicación. Cuestión que no es siempre fácil de introducir.

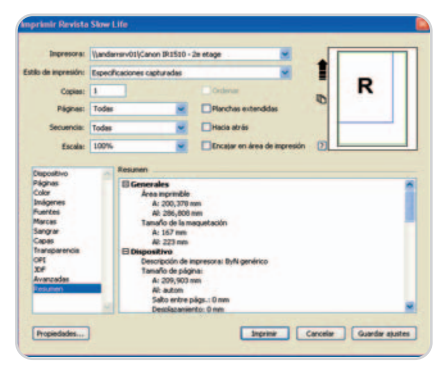
En el caso de InDesign, se apuesta por la solución de los *plug-ins* de flujo de trabajo LiveEdit de Incopy, que permite a los redactores y editores desarrollar trabajos en este último al tiempo que los diseñadores preparan las maquetas en InDesign. Esta solución es mejor, más profesional y más compleja, pero también requiere de más inversión económica posterior a la compra de la herramienta.

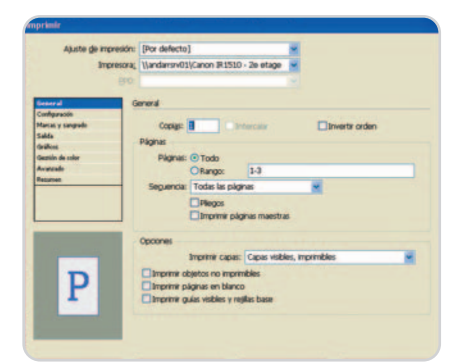
Precios y soporte

El único elemento final de reflexión son los precios que a cada aplicación proporcionen sus desarrolladores. Adobe lo está poniendo muy difícil a Quark en la medida que está ofreciendo una seductora oferta con Adobe Creative Suite 3 Design Premium como un entorno de diseño unificado que combina Adobe InDesign CS3, Photoshop CS3 Extended, Illustrator CS3, Flash CS3 Professional y Dreamweaver CS3 con funciones de productividad integradas por 2.550 euros cuando si quiere comprar solo InDesign debe preparar 1.309euros, IVA incluido. En el caso de Quark, presentan recientemente una sugerente oferta especial que incluye XPress 7 en múltiples idiomas (Passport), Quark Interactive Designer (web), QuarkXPert Tools Pro (mejora de la productividad) y Markzware ID2Q, que permite importar archivos de InDesign a XPress, por 1.564,84 euros, IVA incluido. En cuanto a las actualizaciones, la primera propuesta supone 288,84 euros, mientras que la de QuarkXpress alcanza los 462,84 euros.

Opciones de salida

No cabe duda que el momento clave en cualquier publicación es cerrar el documento con todos sus recursos asociados completamente actualizados para convertirlo en un archivo compacto listo para su impresión. En este caso, ambas aplicaciones son, simplemente, perfectas. Tanto en el caso de InDesign CS3 como XPress 7, después de realizar la comprobación preliminar (preflight) y de «empaquetar» todos los elemen-





Las dos herramientas tienen un comportamiento impecable al convertir los trabajos en archivos listos para la impresión.

tos para mandarlos a la imprenta, se pueden generar archivos PDF, con sus marcas de registro, corte y espectrometría, cumpliendo con las últimas especificaciones de producción editorial (PDF/X.1 o PDF/X-3) o bien en formato nativo.

Un detalle destacable en XPress 7 es que, al fin, puede generar directamente archivos PDF profesionales directamente y editar sus perfiles de producción. Un avance muy notable si tenemos en cuenta que con ambas aplicaciones se puede utilizar un flujo de trabajo basado en RGB y no en CMYK con la lógica optimización del tamaño de archivos y la ganancia en calidad del color.

Mientras que en cuestión de eficiencia la balanza se inclina a favor de QuarkXPress, el tanto de la creatividad se lo apunta sin duda Adobe InDesign

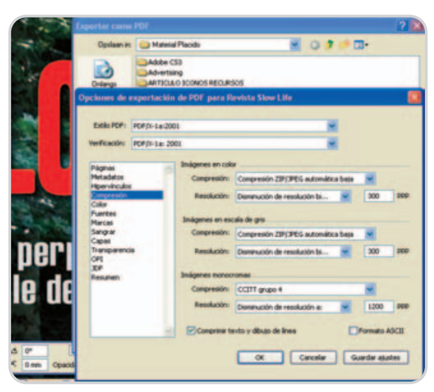
Conclusiones

La decisión de utilizar una u otra aplicación depende de muchos factores. Es evidente que, desde el punto de vista de eficiencia en el uso de la herramienta, la balanza puede inclinarse ligeramente del lado de XPress 7. La austeridad de su interfaz, la claridad en los paneles y el haber mantenido ese aspecto tan tradicional son hechos constatados.

Por su parte, InDesign CS3 destaca en todas las funcionalidades orientadas a la creatividad por la potencia, variedad de efectos disponibles e integración con otras herramientas externas. En este caso, se observa que XPress 7 ha tenido que apresurarse a colocar nuevas características para retomar su posición en el mercado y ha llegado en segundo lugar.

En este punto, la reflexión que debe realizarse es el sentido de ambas. ¿Son soluciones de diseño o de maquetación? Parece que ambos conceptos comienzan a integrarse en la misma aplicación, pero, para muchos usuarios de Xpress, la incorporación de tantas opciones como tiene InDesign CS3 pueden desviar la atención de su sentido último, que no es otro que el de generar páginas de forma eficiente.

En cuanto a las opciones de colaboración, ambas aplicaciones son excelentes. Las dos son escalables y puede ampliarse con infinidad de *plug-ins* o XTensions, además de integrarlas en complejos flujos de trabajo basados en sistemas editoriales. Aunque la incorporación de los contenidos compartidos en XPress 7 puede ser una opción interesante, eficiente y de coste bastante inferior a un sistema editorial, respetando eso sí todas las limitaciones de esta decisión.



Con QuarkXPress 7 ya se pueden generar directamente archivos PDF profesionales.

Ambas propuestas mantienen respeto a los documentos generados con versiones anteriores. En el caso de InDesign, se ofrece algo más de flexibilidad para el que migra a esta aplicación, ya que podrá abrir documentos InDesign, PageMaker, XPress 3.3 o 4.1x. Con XPress 7 sólo se puede trabajar con archivos generados con esta aplicación y es posible guardarlos en versión 6 para abrirlos en versiones anteriores. Una cuestión que puede optimizar la inversión en licencias para una empresa.

Finalmente, se puede afirmar, sin ningún género de dudas, que Quark XPress 7 vuelve a poner las espadas en alto frente a Adobe InDesign CS3 con la más significativa actualización desde su versión 3.0. La guerra continúa.

Plácido Moreno

Quark XPress 7 Passport

Valoración 9,0

Calidad/Precio 7,0



Características
Aplicación profesional orientada a maquetación de publicaciones. Versión con más de 160 nuevas características. Dispone de opciones de salida para Web

Contactos
Quark
http://euro.quark.com

Lo mejor
Control de transparencias y trabajo con archivos nativos PSD. Interfaz sencilla, rápida y robusta. La opción Composition Zones para trabajo colaborativo. Salida de PDF/X profesionales y la tecnología para unificar el flujo de trabajo editorial

Lo peor
Lenta evolución de la herramienta probablemente provocada por la reticencia al cambio de su más tradicional base de clientes

Precio
1.564,84€

InDesign CS3

Valoración 9,0

Calidad/Precio 9,0





Características
Aplicación profesional para diseño y maquetación con plena integración con el resto de herramientas de Adobe y salida para Web

Contacto
Adobe
www.adobe.es
900 810 339

Lo mejor
Perfecta integración con Adobe Photoshop, Illustrator, Acrobat, InCopy, Dreamweaver y Bridge. Efectos creativos, como desvanecimientos degradados, colocación de varias imágenes al mismo tiempo, control tipográfico, etc.

Lo peor
Limitadas herramientas de diseño gráfico. Interfaz con demasiadas opciones. Paneles de herramientas poco eficientes en cuanto a consumo de espacio en pantalla. Lentitud trabajando a alta resolución con archivos complejos

Precio
1.309,64€

Tu sistema en buen estado



Descubre qué encierra tu equipo y cómo optimizar sus prestaciones

Más de una vez habrás notado que tu equipo no responde como debería, es lento y se producen cuelgues cuando menos te lo esperas. Si quieres saber el estado de todos los elementos de tu PC, tanto de hardware como de software, echa un vistazo a las aplicaciones que te proponemos.

Software incluido en el DVD

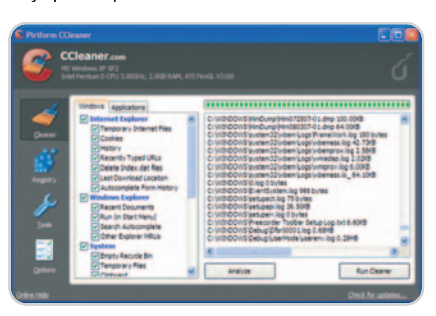
EasyCleaner 2.0.6.380 Blacklist
Contacto: ToniArts.
http://personal.inet.fi/business/toniarts/ecleane.htm

CCleaner 2.4 Portable
Contacto: Pyriform. www.ccleaner.com

Ubicación en el DVD
Laboratorio PCA/Software/Optimización

CCleaner 2.4 Portable

Es una aplicación freeware (en castellano) reescrita en C++ para la optimización de tu sistema y compatible con equipos de 64 bits (Vista). Elimina archivos en desuso y vacía la papelera, permitiendo a Windows correr más rápido y liberando espacio en el disco duro. También acaba con los rastros de tu actividad en Internet, así como con el historial. Pero lo mejor es su capacidad y rapidez de ejecución (menos de un segundo). El desarrollador hace hincapié en que está libre de *spyware* y *adware* y que se puede lanzar desde una llave USB.

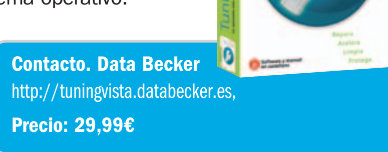


Bajo nuestro punto de vista, se ha logrado comprimir la aplicación en un EXE a la mitad de tamaño, sin descuidar la interfaz, que es moderna y clarificadora, ni la rapidez de ejecución. Sin embargo, no es capaz de discriminar determinados archivos o claves de Registro.

Contacto
Pyriform. www.ccleaner.com
Precio: Gratuito

Data Becker Tuning Vista

Estamos ante una aplicación todo-en-uno que optimiza, limpia y mantiene en las mejores condiciones el ordenador. Cambiar la configuración del sistema, encontrar características que facilitan el trabajo, organizar y personalizar Windows Vista a la medida de cada uno es más sencillo con este programa. Junto a los más de 350 ajustes que incorpora, destaca un asesor de riesgo sobre cambios para poder investigar los secretos de Vista sin temor a equivocarse. Además, incorpora la opción de recuperar los datos borrados en el momento o, por el contrario, la posibilidad de destruir los confidenciales de forma permanente y segura. Otras de las utilidades que engloba es el Centro de Estilo, para cambiar la apariencia y personalizar el sistema operativo.



Contacto. Data Becker
http://tuningvista.databecker.es,
Precio: 29,99€

Draque Multimedia XP a Tope

Una herramienta comercial que, por menos de 20 euros, nos proporcionará un buen número de funciones para mantener nuestro PC con Windows XP completamente optimizado. Entre las operaciones más destacadas, hay que



señalar la restauración del sistema a su estado inicial en un solo clic, la optimización del rendimiento de la CPU, de la conexión a Internet y la preparación del equipo para jugar con él, evitando cuelgues y ralentizaciones. Para conocer el estado del ordenador, el programa nos ofrece un informe detallado, que podremos imprimir, sobre todos los componentes hardware y el software. Además, mide la velocidad del procesador, la memoria y la CPU, permite tunear el sistema a través de la configuración de más de 200 parámetros ocultos y cuenta con un módulo *antispyware* que bloquea las transferencias ocultas del sistema operativo.

Contacto
Draque Multimedia. www.draque.com
Precio: 19,99€

EasyCleaner 2.0.6.380 Blacklist

Esta pequeña herramienta, disponible en un amplio abanico de idiomas, incluidos gallego, catalán y castellano, localiza entradas en el Registro de Windows que no apuntan a ninguna aplicación y nos invita a descartarlas para depurar el sistema. Igualmente, nos brinda la oportunidad de eliminar ficheros innecesarios (como temporales o *backups*), detectar archivos duplicados, borrar el historial del navegador y las *cookies* instaladas, o conocer el uso que estamos haciendo del

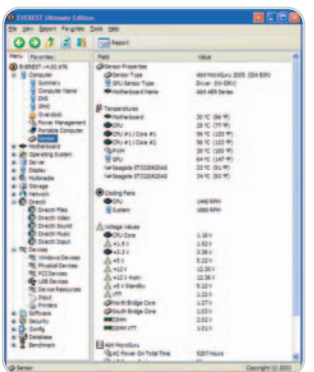


disco duro, entre otras muchas prestaciones. Otra de sus virtudes son las amplias opciones de personalización y configuración que presenta. En definitiva, muy útil para realizar un saneamiento a fondo del sistema sin exigir elevados conocimiento técnicos.

Contacto
ToniArts. http://personal.inet.fi/business/toniarts/ecleane.htm
Precio: Gratuito

Everest Ultimate Edition

El heredero del sobresaliente AIDA32 mantiene la excelencia de aquel efectuando un detallado y extenso análisis de tu sistema, tanto de los componentes hardware, como del software instalado, además del sistema operativo. Con él, podrás obtener completa información sobre tu procesador, placa base, memoria, temperaturas, sistema operativo, procesos activos, DLL en uso, servicios en ejecución, carpetas compartidas y usuarios, configuración de audio y vídeo, configuración de red local e Internet… Posee una interfaz clara y perfectamente asequible; además, presenta los resultados del análisis en un informe con estructura de árbol que ayuda al usuario a la toma de decisiones. Aunque es un desarrollo comercial, cuenta con una versión *trial*.



Contacto
Lavalys. www.lavalys.com
Precio: 34,95$

Fix-It Utilities Professional 6

Esta herramienta es al PC lo que un taller a un coche. Gracias a sus eficaces asistentes, permite detectar, arreglar, limpiar, acelerar, proteger, mantener y optimizar el sistema o realizar automáticamente una puesta a punto. Para que el ordenador funcione óptimamente, no hay nada mejor que tener un disco duro limpio y bien organizado que ejecute los archivos y programas con rapidez. Por eso, cuenta con utilidades que recuperan espacio, arreglan problemas en su superficie o lo desfragmentan. De forma paralela, incluye aplicaciones para proteger el PC de los peligros de Internet, como el antivirus que vigila el sistema escaneándolo automática o manualmente o el eliminador de software espía.

Contacto
Avanquest Software. www.avanquest.es
Precio: 49,95€

GameGain 2

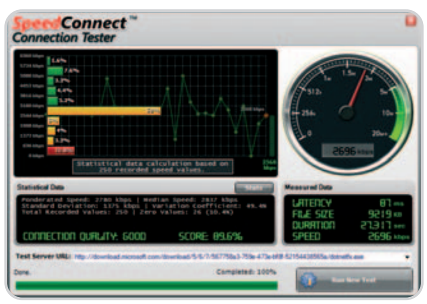
Aplicaciones para optimizar nuestro PC hay muchas, pero orientadas al ocio no tanto. Ahí es donde entra esta pequeña utilidad pensada para optimizar nuestro equipo de cara a disfrutar de los juegos más exigentes. Se encarga de configurar el equipo haciendo directamente los cambios necesarios en el Registro y los archivos de sistema y exprimiendo al máximo las capacidades de la memoria y el procesador (se declara capaz de doblar los *frames* por segundo de nuestro equipo al ejecutar juegos de acción).



Contacto
Pgware. www.pgware.com/products/gamegain/
Precio: 11,99$

SpeedConnect XP Internet Accelerator v7.0

Herramienta veterana que evita la fragmentación en la transferencia de datos utilizando los protocolos TCP/IP, incrementando el rendimiento y la velocidad de subida y descarga. Para ello, recalcula los parámetros que ofrece Windows por defecto hasta que descubre la mejor configuración para necesidades específicas.



Todo esto se traduce en una más rápida navegación en la Web, un *streamming* más fluido, un *e-mail* más rápido, unas descargas más aceleradas y la mejora de rendimiento en general.

Contacto
CBS Software. www.cbs-soft.com
Precio: 19,95€

La Red está en todas partes

Os damos cinco respuestas a las principales dudas sobre la conexión 3G

¿Qué tarifa me conviene? ¿Realmente es tan rápida como dicen? ¿Qué cobertura tengo? ¿Qué dipositivo necesito para conectarme? A continuación, damos respuesta a éstas y otras preguntas sobre los últimos servicios de banda ancha móvil.

Sobre todo cuando se acerca el verano, los operadores de telefonía se lanzan a realizar atractivas campañas de publicidad, en las que nos venden las bondades de sus servicios de datos a través del móvil para navegar por Internet o consultar el correo electrónico durante las vacaciones. Sin embargo, el potencial de estos servicios comienza a ir mucho más allá, en parte porque las tarifas han bajado (o al menos se han clarificado) y las prestaciones han aumentado, haciendo posible incluso que muchos ya se hayan planteado seriamente abandonar su ADSL fija y centralicen todos sus gastos en un único servicio de telefonía.

De hecho, han aumentando vertiginosamente las consultas de lectores, conocidos y amigos sobre la conexión 3G a Internet. Muchos se creen toda la publicidad y lo ven como la panacea que resolverá sus problemas definitivamente. Otros, en cambio, son escépticos y aún recuerdan cuando hace años intentaban descargarse algún correo desde el móvil y acaban tirando la toalla por su decepcionante lentitud.

Para unos y otros, hemos recogido y respondido las grandes cuestiones sobre los actuales servicios de banda ancha en el móvil, haciendo un repaso de los productos, tarifas y características de los cuatro operadores con licencia (no virtuales): Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo.

1 Con WiFi, ¿para qué quiero 3G?

Muchos usuarios de portátil no ven clara la inversión en una conexión 3G para tener Internet allí donde vayan. De hecho, muchos siguen con la falsa creencia de que ya encontrarán una WiFi abierta en alguna parte que les permita mirar el correo o consultar una web. Sin embargo, los *routers* abiertos cada vez son menos (aunque sea fácil hackear la clave WEP de muchos de ellos, es un proceso fuera del alcance de la mayoría), mientras que el número de redes de pago aumenta considerablemente. Así, aunque una gran cantidad de hoteles ya ofrece WiFi a sus clientes, muchos de ellos han visto un gran negocio en este servicio que se cobra por horas a costes que podríamos denominar abusivos.



La cobertura 3G de los operadores no está presente en todas partes y varía mucho de unos operadores a otros, por lo que conviene informarse.

De forma alternativa, tenemos proyectos como el de Fon, que aspira a ofrecer conectividad en gran parte del territorio poblado, sirviéndose para ello de las conexiones fijas a Internet de los usuarios que instalan su fonera. Y, aunque estos movimientos han experimentado un importante crecimiento, lo cierto es que tienen una presencia mínima en la práctica que impide tenerlas en cuenta como una alternativa real para conectarnos a Internet donde lo podamos necesitar.

Por esta razón, bajo nuestro punto de vista, nunca está de más tener la posibilidad de conectarnos a Internet desde nuestro móvil o módem USB, aunque no hagamos más que un uso esporádico de ello. Por nuestra experiencia, para las personas que se mueven y usan activamente aplicaciones como el correo electrónico, banca electrónica, acceso a intranets, etc., disponer de una conexión de Inter-

net móvil que les permita desvincularse de si encontrarán o no una al lugar al que vayan, ofrece tranquilidad, mejora la productividad y ahorra mucho tiempo. Máxime ahora que, con operadores como Yoigo u Orange, contamos con tarifas que permiten hacer uso de esta tecnología por un pequeño coste diario, olvidándonos de facturas mensuales y evitando pagar cuando no hacemos uso del servicio.

Por ello, insistimos, tanto si somos profesionales en constante movimiento como usuarios ocasiones del portátil fuera de la oficina o en periodos estacionales (vacaciones, puentes, etc.), contar con una conexión 3G disponible para seguir conectados es una excelente opción. Otra cuestión serán las tarifas y dispositivos de acceso que veremos a continuación.

2 ¿Tendré cobertura 3G?

Pues depende. Hay muchos que creen que podrán conectarse desde cualquier parte a velocidades vertiginosas. La realidad es que esto es una verdad a medias y, como cualquier servicio de telefonía móvil, depende fundamentalmente de la zona de cobertura en la que nos encontremos. Así, en las grandes ciudades, donde se acumula el grueso de la población, lo más probable es que encontremos pocos lugares sin cobertura 3G (seamos del operador que seamos). Sin embargo, en esos núcleos también es mucho más habitual que tengamos acceso a redes WiFi libres o de pago que, por muy poco, nos permitan realizar una conexión puntual a Internet.

En este punto es donde cada una de las operadoras, más allá de las tarifas o las ofertas que nos puedan hacer, marcan la gran diferencia. Según nuestras pruebas durante los últimos dos años, la cobertura de mayor calidad por prestaciones y calidad de la conexión la presenta Vodafone. Este operador, que ha realizado una fuerte apuesta de futuro con 3G, cuenta con una red bastante completa que, si bien no cubre todo el territorio, sí ofrece servicio en las zonas de población más importantes, así como a lugares turísticos relevantes. Aunque siempre habrá excepciones, esto hace que, por lo general, no tengamos problemas salvo que nos encontremos en lugares apartados o poco poblados, donde quizá no quede otra que utilizar GPRS y su exasperante lentitud.

Aquí es donde Movistar, fiel a su fama de operador dominante, gana la partida, con una cobertura mucho más amplia que cubre con GSM casi la totalidad del territorio y con 3G llega, por lo general, a muchos sitios donde Vodafone no. Sin embargo, Movistar tiene un gran problema, el enorme número de abonados que han de soportar sus redes (lo que en el caso del 3G redunda en una merma de prestaciones cuando varios usuarios usan el servicio de datos en el mismo repetidor), lo que también provoca un gran dimensionamiento de las celdas, dispuestas para cubrir zonas más amplias. Esto les permite dar servicio a un mayor número de abonados (una misma celda debe contar con más repetidores en diferentes frecuencias, pero que no han de pisarse con los de las celdas cercanas), pero también hace que los terminales deban emitir a mayor potencia y, con ello, gastar más batería a medida que se alejan del centro de la celda. En el servicio de voz, esto se traduce en cortes en túneles o lugares con obstáculos físicos, pero, en el caso de los datos 3G, supone constantes reenvíos de paquetes erróneos y una merma importante de prestaciones. Esto no significa que el servicio de Movistar sea malo, simplemente que en zonas con celdas muy amplias (como lugares menos poblados o apartados), el servicio de datos funcionará peor.

En el caso de Orange, la cobertura 3G aún deja bastante que desear fuera de las zonas con mayores núcleos de población, pues aún tiene que amortizar su costosa red GSM 1800 desplegada hace pocos años por la antigua Amena. Por último, tenemos a Yoigo, un operador que está trabajando duro para desplegar su propia red 3G, que ya cubre las principales capitales de provincia y que mantiene un acuerdo de *roaming* nacional con Vodafone para que sus abonados utilicen automáticamente su red allí donde no llegue Yoigo. Aún así, hay letra pequeña: donde se utilice la red de Vodafone, sólo se tendrá acceso a la red de datos GPRS y no a la 3G.



Nokia N95 fue el primer móvil del fabricante finlandés en incorporar conectividad HSDPA, fundamental para obtener la máxima velocidad de datos.



Gracias a los módems USB, podemos conectar portátiles y equipos sobremesa fácilmente a Internet y, generalmente, con una instalación realmente simple.

3 ¿Es banda ancha móvil?

Éste es uno de los grandes interrogantes y al mismo tiempo es el más complejo de responder. De entrada, con 3G tenemos diversos tipos de velocidades. Por una parte, los 384 Kbps del UMTS original que aún utilizan infinidad de móviles 3G y, por otra, el estándar HSDPA, que, funcionando sobre las redes 3G, permite multiplicar la velocidad teórica de transferencia. Los operadores comenzaron ofreciéndolo con 1,8 Mbps y, hoy por hoy, ya están llegando hasta los 7,2 Mbps. Eso sí, en todos los casos, debemos contar con móvil, módem USB o tarjeta que soporte específicamente cada velocidad, porque, de no ser así, nos conectaremos a la máxima velocidad que soporte nuestro dispositivo.

En todo caso, hemos de tomar estas cifras con cuidado, pues que la conexión en nuestro PC indique que estamos enlazados a 3,6 o 7,2 Mbps no significa que realmente estemos moviendo datos a esa velocidad, al igual que ocurre con las ADSL fijas. El problema es que mientras que éstas ven afectada su velocidad en menor medida por una mala instalación o un problema puntual, las prestaciones de las líneas móviles varían enormemente por infinidad de factores. El primero y fundamental



Fotolibro® Nueva versión 2.0



Escribe textos encima las fotografías



Crea tus propias plantillas



Inserta cliparts, máscaras y márgenes



Edición de fotografías (contraste, color..)



Reducción de ojos rojos



Descárgate la nueva versión 2.0 en www.fotoprix.com o solicítalo en una de nuestras tiendas Fotoprix

Desde tu casa cómodamente y sin ser un experto, en pocos minutos podrás hacer tu propio libro en tu ordenador y enviarlo por internet a Fotoprix. También puedes llevarlo grabado en un CD/DVD a una de nuestras tiendas.

Es el mejor regalo para tu familia. Cualquier viaje, boda, la historia de tu vida. Todas las fotos ordenadas en un auténtico libro, impreso, cosido y encuadernado con la mejor calidad, al precio que te costaría revelar las fotos.

ProBook®

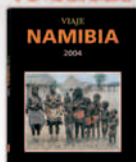
ProBook desde 42€ IVA INCLUIDO

CARACTERÍSTICAS

- Tapas acolchadas
- Papel fotográfico revelado químico
- Desde 20 a 60 páginas
- Tamaño: 21x27 cm y 5 más
- Acabado papel lustre antihuellas
- Apertura de las páginas: 180º

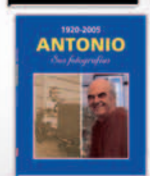
TÚ ELIGES LA PORTADA













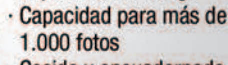


Fotolibro®

Fotolibro desde 29€ IVA INCLUIDO

CARACTERÍSTICAS

- Tapas duras o blandas (rústica)
- Brillo o mate
- Desde 48 a 208 páginas
- Tamaño: 21x27 cm
- Papel couché 190gr
- Capacidad para más de 1.000 fotos
- Cosido y encuadernado como un auténtico libro



TÚ ELIGES LAS PLANTILLAS





Fotorevista

Fotorevista desde 5€ IVA INCLUIDO

CARACTERÍSTICAS

- Encuadernado con grapas
- Brillo o mate
- Desde 8 a 48 páginas
- Tamaño: 21x27 cm
- Papel couché 190gr

ESCOGE ENTRE MUCHOS FONDOS Y MÁSCARAS





Y CIENTOS DE CLIPARTS











DESCUENTO DEL 10%



CÓDIGO: ACTUAL10

Válido en www.fotoprix.com al introducir el código promocional ACTUAL10 en el apartado "Mis Pedidos" en el momento de realizar el pago

Oferta válida hasta el 31 de Marzo de 2008.

es, como comentábamos antes, la calidad del enlace radio y las interferencias o posibles obstáculos físicos que nos encontremos. Pero también nos afectará mucho el número de usuarios que estén realizando tráfico de datos en la misma zona que nosotros e incluso factores ambientales, como tormentas, lluvia, si estamos en movimiento, etc. Por ello, aunque es evidente que una línea HSDPA de 7,2 Mbps probablemente irá mejor que otra a 1,8 Mbps, puede que, por determinadas circunstancias, ambas obtengan similares ratios de descarga en una zona concreta.

En todo caso, gracias al estándar HSDPA, por regla general, podemos hablar de auténtica banda ancha móvil, pues será posible navegar por Internet muy razonablemente, ver vídeos, escuchar música en *streaming* o descargar archivos de cierto tamaño sin problemas. Eso sí, salvo algún momento muy puntual, aún no hemos visto ninguna línea 3G, por muy potente que sea, funcionando igual o mejor que, por ejemplo, una ADSL fija de 3 Mbps.

FemtoCell: 3G en casa

Ha sido uno de los protagonistas indiscutibles del último Mobile World Congress de Barcelona y un producto que lleva tiempo dando que hablar a operadoras y usuarios. Para los que no los conozcan, estos equipos son pequeñas estaciones base de telefonía móvil 3G que instalamos en el interior de nuestra casa u oficina. El objetivo es ofrecer cobertura 3G dentro de nuestros hogares, allí donde la de los operadores no llega o lo hace con dificultad por los obstáculos físicos.

Estos equipos se conectan a nuestra ADSL o línea de banda ancha fija y proporcionan conectividad de datos a nuestros móviles 3G y, además, nuevos servicios (como llamadas más económicas) que muchos operadores están explorando. El gran problema vienen de la mano de los costes, pues los primeros datos hablan de entre 150/200 euros de coste por equipo y no parece que los operadores estén muy dispuestos a costear el precio de dichos dispositivos, aunque redunde en beneficio propio y en ofrecer más oportunidades a los clientes. Veremos en qué acaba, pero el futuro de estos equipos es bastante prometedor, y si no al tiempo.

4 ¿Qué tarifa me conviene más?

Tal y como está el mercado, para las personas que hagan un uso esporádico del servicio o intensivo, pero combinando periodos de mucha utilización y mínimo uso, la mejor tarifa es la de Yoigo. A cambio de un consumo mínimo de 6 euros/mes, este operador nos ofrece un precio máximo de 1,2 euros por día de uso, descarguemos lo que descarguemos. La única pega es que, por lo que nosotros sabemos, con su red no podemos obtener más de 384 Kbps (la especificación UMTS original). Además, carece de tarjetas 3G en su oferta, por lo que, para conectar nuestro portátil a Internet, tendremos que usar un móvil 3G (consultar el paso a paso que acompaña a este artículo) o buscar una tarjeta de datos liberada. Orange también ofrece una tarifa similar (Tarifa Plana Diaria), algo más cara, pero con velocidad HSDPA y límite de descarga mensual.

Para usuarios que vayan a realizar un consumo mínimo todos los meses, la mejor opción pasa por las ofertas del resto de operadores. En este sentido, lo más probable es que cada uno tire hacia su operador de telefonía móvil actual por simple comodidad. Sin embargo, hay un par de propuestas que, a nuestro gusto, destacan por encima de las demás. Así, los 30 euros/mes de Movistar para su Tarifa Plana 3,5G con 1 Gbyte incluido nos parece una excelente alternativa para los que quieran un buen tráfico, incluido, para sustituir a la clásica ADSL de casa. Idéntica opción la que ofrece Orange y su Internet everywhere 30. Ahora bien, la alternativa de Vodafone con Navega 1 Mb, aunque más cara, es más imaginativa. Por una parte, impone un límite de velocidad HSDPA de 1 Mbps, y a cambio nos permite seguir navegando por encima de 1 Gbyte, aunque a una velocidad máxima de 128 Kbps.

Las tarjetas 3G PC Card o ExpressCard, además de ser algo más caras, no ofrecen mayores ventajas de funcionamiento frente a los últimos módems USB.

Los usuarios que vayan a realizar un uso realmente intensivo encontrarán la mejor solución en las tarifas con 5 Gbytes de tráfico incluidos. Aquí también destaca con luz propia la Tarifa Plana 3,5G sin límites, porque realmente no los tiene: una vez superados los 5 Gbytes de tráfico, seguiremos navegando sin límites, aunque con la velocidad limitada a 128 kbps.

En resumen, si tenemos claro que vamos a necesitar máxima velocidad de descarga, contamos con un módem proporcionado por el operador y estamos dispuestos a pagar el coste de una tarifa mensual, Movistar, Orange y Vodafone nos ofrecen diferentes opciones según el tráfico que precisemos y la cantidad que estemos dispuestos a pagar (ver tabla adjunta). Por el contrario, si no queremos cuotas mensuales, preferimos controlar qué día consumiremos tráfico, no necesitamos la máxima velocidad y estamos dispuestos a configurar nuestro móvil solos, Yoigo se alza como la opción preferida de largo.

Eso sí, en esta decisión hemos añadir dos variables: cobertura y percepción/enfoque del operador. Habrá gente que necesitará cobertura en zonas muy concretas, por lo que lo mejor es que antes de contratar consultemos con el operador si realmente ofrece 3G en esa zona (en el caso de Yoigo, en la web ofrece un completo mapa de cobertura). Por otra parte, habrá gente que no quiera ver ni en pintura a una compañía u otra por diversas razones. Igual que una empresa probablemente preferirá confiar en una compañía líder con productos específicos para ellos, antes que en opciones como las de Yoigo, la primera *low cost* de las operadoras móviles y totalmente enfocada al mercado de consumo.

5 ¿Qué dispositivo necesito?

Para conectarnos a Internet vía 3G/HSDPA desde nuestro portátil tenemos, básicamente, cuatro posibilidades, todas ellas válidas, pero con sus ventajas e inconvenientes: teléfono móvil, módem USB, tarjeta PCCard/ExpressCard y Router WiFi 3G.

Tarifas Internet móvil

Operador/Tarifa	Coste (+IVA)	Incluido	¿Y si nos pasamos?
Movistar			
Navegación y correo PDA	15 euros/mes	200 Mbytes	15 euros/200 Mbytes hasta 120 euros/max
Tarifa Plana 3,5G	30 euros/mes	1 Gbyte	15 euros/512 Mbytes hasta 90 euros/max
Tarifa Plana 3,5G sin límites	58 euros/mes	5 Gbytes	Velocidad baja a 128 Kbps
Vodafone			
Navega 1 Mb	39 euros/mes	1 Gbyte (Vel. Max. 1 Mbps)	velocidad baja a 128 Kbps
Premium	59 euros/mes	5 Gbytes	20 euros/Gbytes extra
Profesional	25 euros/mes	350 Mbytes	0,07 euros/Mbytes
Básica	15 euros/mes	150 Mbytes	0,1 euros/Mbytes
Orange			
Internet everywhere 36	36 euros/mes	2 Gytes	0,04 euros/Mbytes
Internet everywhere 30	30 euros/mes	1 Gbytes	0,04 euros/Mbytes
Tarifa Plana Diaria	6 euros/mes + 2 euros/día de uso	1 Gbyte	0,04 euros/Mbytes
Yoigo			
Tarifa de datos	1,2 euros/día como máximo	Ilimitado	Nada

La manera más directa es utilizar nuestro propio móvil para conectarnos a Internet, aunque aquí tendremos algunas pegas según la marca y modelo de terminal. La primera es que pocos teléfonos nos ofrecen soporte para HSDPA, y menos aún por encima de los 1,8 Mbps. La segunda es que, según el modelo, puede que sea realmente complicado configurarlo vía USB/Bluetooth. Entre los más sencillos de poner en marcha (salvo excepciones), los de Nokia con su aplicación PC Suite, que incluye la utilidad de conectarnos a Internet. Aun así, no están exentos de frecuentes fallos, cortes, etc. Son, por tanto, una opción válida para usos esporádicos, siempre que no busquemos máxima velocidad de descarga o no queramos/podamos contar con una tarjeta o módem USB.

En el caso de los módem USB, se han convertido en la opción más cómoda, práctica y polivalente para conectarnos a Internet desde un portátil o PC de sobremesa, pues resultan baratos y, por regla general, sencillos de poner en marcha. Máxime porque el operador ofrece un software propietario que simplifica al máximo la instalación y conexión a Internet. Además, muchos modelos son compatibles con plataformas como Mac y Linux (aunque a veces requiera un poco de investigación en Internet). La parte negativa es que se venden bloqueados por el operador y los pocos lugares donde se desbloquean cobran precios altos por ello, lo que, unido a que tendremos que conseguir/reconfigurar el software adecuado para cambiar de operador, hace que sea poco interesante liberarlos. La opción de las tarjetas PCCard/ExpressCard es válida únicamente para los usuarios de portátiles, que tendrán en ellas una opción más cómoda que los módem USB (que se quedan «colgando» del puerto), al insertarse la tarjeta dentro del propio equipo. Salvo esto, no encontraremos más ventajas, pues incluso suelen ser más caras que los módems USB.

La última alternativa, muy poco utilizada, pero realmente interesante para determinados usuarios, son los *routers* WiFi con 3G integrado. Y, aunque en el mundo hay diversas alternativas, en el mercado nacional el primero en ofrecerlo fue Vodafone a través del Linksys WRT54G3G. Éste, totalmente personalizado para este operador, cuenta con una ranura PCCard en su parte superior donde inserta una tarjeta 3G con la SIM en su interior. De esta forma, puede utilizarse para sustituir a nuestra ADSL de casa (ofrece WiFi y Ethernet para los equipos portátiles y de sobremesa), para dotar de conexión a grupos de trabajo itinerantes e, incluso, para servir de conexión de *backup* en oficinas que deban contar con una alternativa siempre disponible.

Aunque muy poco habituales entre el consumidor final, los *routers* 3G ofrecen todas las ventajas de las líneas fijas, pero a través del servicio de Internet móvil.

Según nuestras pruebas, la cobertura de mayor calidad por prestaciones y fiabilidad de la conexión la ofrece Vodafone

En cualquier caso, bajo nuestro punto de vista y por la experiencia acumulada con este tipo de dispositivos, la mejor opción pasa, hoy por hoy, por los módems USB, gracias a su facilidad de instalación, compatibilidad y polivalencia. Eso sí, la opción elegida dependerá en muchos casos de la oferta del operador de turno (ojo, que suelen exigir largos contratos de permanencia, generalmente de 18 meses), el tipo de equipo que tengamos que conectar y, sobre todo, nuestro sistema operativo. Así, si tenemos Windows no habrá problemas, pero con Linux la cosa se complica (a investigar en Internet, pues no se incluyen controladores originales). Los usuarios de Mac OS X, sin embargo, tendrán que optar por los módems USB de Vodafone (los únicos que, hoy por hoy, cuenta con software específico para esta plataforma) o por seguir alguno de los muchos prácticos de configuración de un móvil 3G que podemos encontrar en Internet.

Eduardo Sánchez Rojo

Configuramos un N70 de Yoigo

Os mostramos todos los pasos necesarios para conectarlo a un portátil

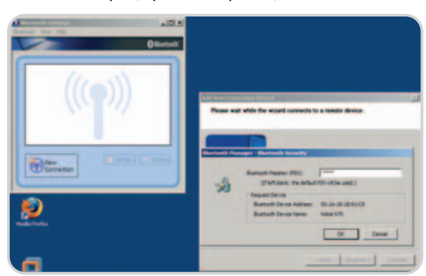
La agresiva tarifa de datos del operador de bajo coste es una excelente opción para introducirnos en el mundo del Internet móvil. Con Yoigo, por 1,2 euros/día como máximo podemos navegar por Internet desde el móvil o el portátil sin limitación alguna, salvo la de su propia red 3G a día de hoy: 384 kbps.

NIVEL: Intermedio

Eso sí, el operador carece de dispositivos de datos específicos, manuales de configuración o soporte para la conectividad a través del PC, razón por la cual tendremos que bucear en Internet o usar nuestro ingenio para configurar nuestro equipo con una de estas conexiones. A continuación os explicamos, paso a paso, cómo realizar la conexión entre un Nokia N70 de Yoigo y un portátil Sony VAIO con Windows Vista. El proceso, en cualquier caso, varía poco de un terminal a otro.

Paso 1
Conexión vía Bluetooth

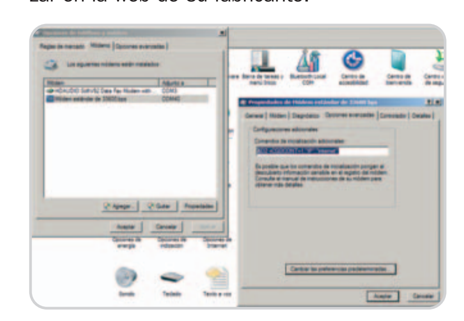
Antes de comenzar el proceso tendremos que vincular el teléfono móvil a nuestro portátil. Aunque esto se puede realizar vía cable USB, nosotros hemos preferido por comodidad realizarlo a través de Bluetooth. Para ello comenzaremos por activarlo tanto en el móvil como en el portátil, pasando a realizar una búsqueda de dispositivos desde Windows Vista. Hacemos doble clic sobre el icono de Bluetooth situado en la barra de tareas y pinchamos sobre New Connection (este proceso puede variar según el cliente Bluetooth instalado en nuestra máquina). Tras esto, comenzará un asistente que, paso a paso, irá localizando



los dispositivos dentro del alcance. Cuando localice nuestro N70, simplemente nos pedirá que introduzcamos un código cualquiera. Cuando el móvil nos pida confirmación para que otro dispositivo se conecte a él, tendremos que introducir dicho código de seguridad. Si todo ha ido bien, el móvil quedará vinculado con nuestro portátil.

Paso 2
Módem y ajustes

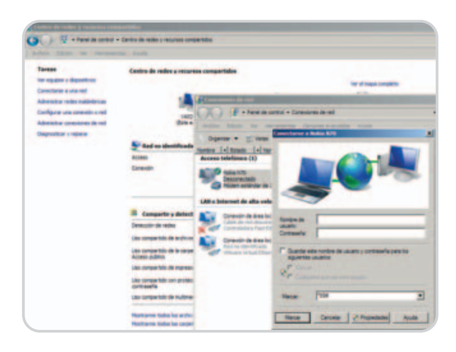
Con Windows Vista (también con Windows XP) lo que vendrá a continuación será una detección de los servicios que ofrece el terminal a través de Bluetooth. Así, lo primero que hará el SO es detectarnos un módem estándar de 33.600 bps presente a través del puerto COM virtual que crea la conexión Bluetooth a través del servicio de acceso telefónico que se detecta en él. En nuestro caso podemos utilizar directamente este módem para conectarnos; sin embargo, según el modelo de móvil es posible que se nos pidan los controladores del módem para Vista, que tendremos que localizar en la web de su fabricante.



En cualquier caso, acudiremos a Inicio /Panel de Control/Opciones de teléfono y módem para realizar un pequeño ajuste. Una vez en esta ventana, pincharemos sobre la pestaña Módems, seleccionaremos Módem estándar de 33600 bps y pincharemos sobre Propiedades. En la siguiente ventana acudiremos a la pestaña Opciones avanzadas, donde veremos una cadena de inicialización del módem. Aquí lo importante es incluir entre las dos últimas comillas la palabra internet que indica el APN de Yoigo. De esta forma, la cadena de inicialización para el N70 quedaría así: &D2 +CGDCONT=1,"IP","internet"

Paso 3
Conexión a Internet

Llegados a este punto no tenemos más que probar que todo funciona correctamente. Para ello iremos a Inicio/Panel de control/Centro de redes y recursos compartidos, donde pincharemos sobre la opción Administrar conexiones de red. Una vez se abra esta ventana, veremos como aparece una conexión que Vista habrá creado automáticamente tras la detección e instalación del módem. No tendremos más que hacer doble clic sobre ella, asegurándonos de que tenemos indicado como número el *99# y dejando en blanco el nombre de usuario y contraseña. Tras esto, simplemente pincharemos sobre Marcar con lo que comenzará el proceso de conexión. Si



todo esta bien configurado en nuestro portátil y nuestro móvil, la conexión se realizará sin problemas. Tras unos segundos, veremos como nuestro Centro de redes y recursos compartidos muestra la conexión a Internet como activa.

¿Proxy con Yoigo?

Hace unos meses saltaban todas las alarmas cuando algunos usuarios habituales del atractivo servicio de datos de Yoigo detectaban que sólo podían navegar por Internet desde sus conexiones desde el portátil, no pudiendo descargar correo, realizar conexiones FTP o SSH. Tras muchas quejas y momentos de confusión por lo que parecía una maniobra enfocada a evitar el uso libre de su conexión a Internet móvil, parece que todo fue un problema técnico derivado de la instalación de un *proxy* transparente. Éste, aunque muy criticado por muchos usuarios, actúa disminuyendo la calidad de algunas imágenes o sirviendo contenidos cacheados cuando el número de usuarios conectados es muy alto. Aun así, lo importante es que las conexiones de POP3/SMTP, FTP o SSH se siguen pudiendo realizar sin problemas.

Diseño de información

Te contamos la segunda fase en la producción de nuestro sitio web

Hacer un *website* no es escribir código como un loco: hay que trazar un plan y cubrir pequeñas metas para que siempre sea posible actualizar, mejorar o introducir nuevos elementos en el futuro. Por debajo de lo que se ve está la estructuración de los contenidos para servirlos de la mejor manera.

Uno de los aspectos más importantes a la hora de diseñar o rediseñar un sitio web es tener en cuenta los contenidos del mismo y la forma en que se van a ofrecer a los lectores. Por eso, antes de comenzar a realizar los primeros esbozos o prototipos de lo que será nuestro sitio, debemos catalogar y clasificar toda la información y prever de qué forma aparecerá una vez la puntocom esté en el aire.

Existen diferentes formas de realizar la documentación de un sitio web, sin embargo, independientemente de que el contenido sea ingente y complejo, o que por el contrario sea escaso, es imprescindible cumplir determinadas pautas de estructuración y rotulación de la información, para, sobre todo, evitar cambios drásticos sobre la marcha que puedan afectar el cumplimiento de los plazos y los objetivos inicialmente propuestos.

Lo primero que debemos hacer es un inventario completo de todos los contenidos disponibles. Por lo general, suele hacerse en un documento Excel, pero puede utilizarse cualquiera de las herramientas disponibles para inventariar información.

Este ejercicio nos sirve para, entre otras cosas, familiarizarnos con todas las secciones del *site*, conocer el nivel de complejidad con que está organizada la información, detectar errores de etiquetado o *naming* (el nombre –*topics* o literales— que reciben



cada una de las secciones y subsecciones del *website*) controlar la jerarquía de todos los ítems y comprobar que, una vez estemos listos para lanzar el *site*, no echemos de menos información relevante.

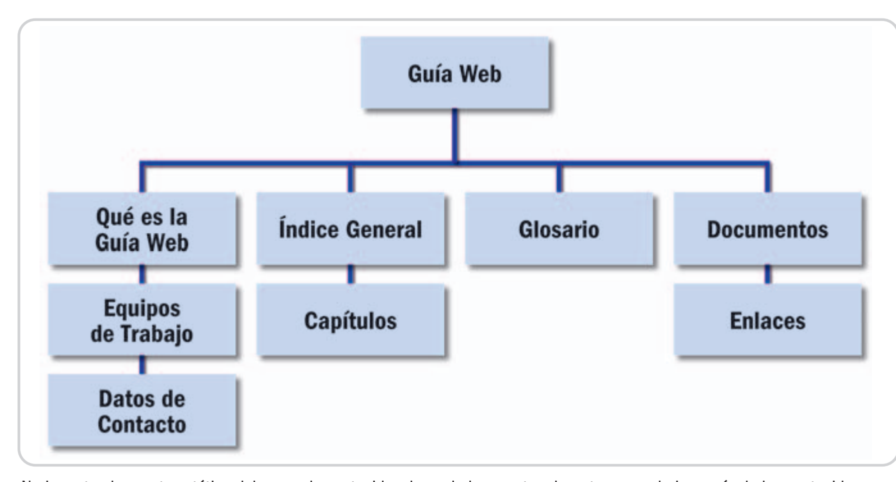
El mapa del sitio

De cara a una futura labor de prototipado, y para documentar el trabajo que vamos realizando, es importante organizar toda la información que se verá afectada con el rediseño del *site* e identificar los elementos y niveles de información que pretendemos manejar.

Si se trata de un nuevo sitio web, a estas alturas ya deberíamos saber qué clase de contenidos se publicarán en él y cuál va a ser la forma de ofrecérselos a los lectores y visitantes. Una de las formas clásicas es realizando un mapa o árbol de contenidos en donde aparecerá jerarquizado todo el material del que disponemos: secciones, subsecciones, servicios, funciones, etc.

Para organizar la información del *site* en un árbol de contenidos (con ramificaciones, diagramas, troncos, etc.), podemos utilizar desde cualquiera de las populares herramientas de edición gráfica (Fireworks, Visio…) hasta una simple hoja de papel en donde podamos plasmar un esquema con los principales componentes (bloques, módulos, cajas…) de nuestra web.

El objetivo final de un mapa o árbol de contenidos es mostrar la estructura básica de nuestro *site*, con las secciones principales y secundarias que contendrá y el número de niveles que deberíamos superar para ir de un elemento a otro.



No importa el aspecto estético del mapa de contenidos; lo verdaderamente relevante es que la jerarquía de los contenidos sea clara y comprensible para el posterior trabajo de prototipado y diseño.

La asociación de tarjetas

Una de las formas más populares para comenzar a clasificar la información es el card sorting u organización de tarjetas, una técnica usada por los arquitectos de información orientada a conocer cómo los futuros usuarios de una web asociarían entre sí cada uno de los contenidos que se piensan publicar. El ejercicio consiste en solicitar a un grupo de personas (que preferentemente no estén involucradas en el proceso de desarrollo del *site* o que, por su experiencia, puedan viciar la objetividad en los resultados de la actividad) el ordenamiento de tarjetas que a su vez representan una sección o subsección del *site*.

Las personas que participen en el ejercicio tienen dos posibilidades: organizar la información en el número de grupos que deseen o agrupar las tarjetas dentro de grupos predefinidos por quien organice el *card sorting*.

Aunque es una técnica interesante para conocer el criterio de otras personas para clasificar la información que tenemos a nuestro cargo, es importante no olvidar que lo más relevante de esta actividad es presenciar y, de ser posible, documentar (con grabaciones o apuntes que no dispersen la concentración de los participantes) la lógica con que ellos van asimilando las tarjetas



El *card sorting* suele realizarse mediante *post-its* o tarjetas autoadhesivas que, al pegarlas en un tablero, arrojan pistas sobre cómo los usuarios asocian los contenidos de una web.

que tiene en sus manos y el criterio que utilizan para asociar unos ítems con otros.

Por tanto, este ejercicio se realiza presencialmente, esto es, con un grupo de personas que oscilan entre cinco y diez y con dos individuos como máximo para conducir la actividad y resolver las posibles dudas que vayan surgiendo surjan. No obstante, en Internet hay aplicaciones que permiten realizar este tipo de ejercicios *on-line*, como CardSword (http://cardsword.sourceforge.net), Websort (www.websort.net) y Cardzort (www.cardzort.com).

El diseño de prototipos

Probablemente hasta antes de llegar a esta etapa los clientes del proyecto, en caso de que los hubiese, han insistido en ver un «bosquejo» o esquema de lo que va a ser el *site*. Sin embargo es sólo en este momento cuando un experto en HCI (*Human Computer Interaction*) comienza a diseñar las estructuras o representaciones esquemáticas de lo que finalmente será la web.

El principal objetivo del desarrollo de prototipos es definir la estructura del sitio (cómo organizaremos todos los contenidos identificados en la fase de arquitectura de información) y elaborar el sistema de navegación e interacción que manejará. Como es de suponer, este punto es de vital importancia para tomar decisiones relacionadas con la experiencia de uso que tendrán todas las personas mientras recorren nuestra web.

Una incorrecta implementación de los estándares comúnmente aceptados relativos a la usabilidad y accesibilidad web pueden echar por tierra todo el esfuerzo realizado en las fases preliminares. A través de los prototipos, el consultor HCI comienza a prever los elementos de interacción: botones, enlaces, menús, menús desplegables, textos, gráficos, títulos, herramientas de búsqueda o alternativas de recuperación y localización de contenido.

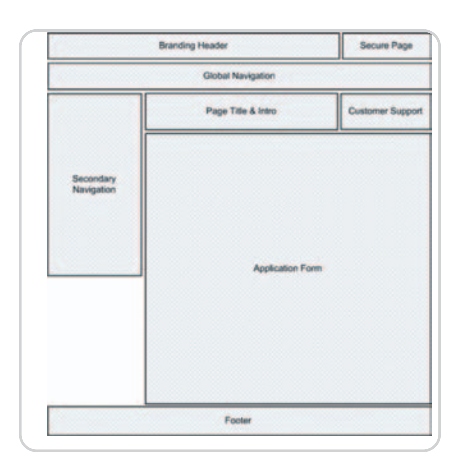
Adicionalmente, debe definir el etiquetado de cada una de las secciones de las páginas; es decir, el nombre que finalmente tendrá cada una. En esta fase también se deben tomar decisiones relativas a la ubicación e interacción de cada una de las funcionalidades que se haya presupuestado incorporar, como pasarelas de pago *on-line* o registros,



En la fase de prototipado primero se organizan los elementos en cajas y se decide cuánto espacio ocuparán dentro del *site*.

definir el tamaño y tipo de fuente que tendrán los textos y desde luego sopesar la relevancia y disposición de los elementos iconográficos que tendrá la página, tales como símbolos, logos o gráficos.

Lo prototipos pueden llevarse a cabo a través de cualquier aplicación para la edición gráfica o vectorial: Visio o PowerPoint, de Microsoft; Fireworks, de Macromedia; Illustrator y Photoshop, de Adobe; Keynote, de Apple… o cualquier otra herramienta diseñada para crear *wireframes* (representación esquemática de una página web sin elementos gráficos que muestran contenido y comportamiento de las páginas) como Axure Pro (www.axure.com), OO Draw (www.openoffice.org), Umleditor (www.codeproject.com/miscctrl/umleditor.asp), o incluso, como probablemente aún lo hacen muchos diseñadores, con lápiz y papel.



Antes de realizar prototipos en herramientas digitales, es recomendable elaborar un boceto general para hacernos una idea de lo que queremos y para que otras personas puedan opinar o incluso trabajar sobre él.

Aunque no es esencial realizarlos todos, existen tres clases de prototipos que utilizan los diseñadores antes de comenzar a darle color al esqueleto: los de baja fidelidad, los de alta fidelidad y los navegables. Los primeros son una simple representación emblemática con cada uno de los elementos que harán parte, por ejemplo, de una portada o de una página de segundo nivel. Esta clase de prototipo no suele llevar color y está integrado por formas básicas, como columnas, cajas y botones. Sirve, sobre todo, para elaborar estructuras simples para explorar cómo ir de una página a otra y tantear el sistema de navegación entre ellas. Los prototipos de alta fidelidad (*High Fidelity Prototyping*) se aproximan mucho más a la interfaz que tendrá el *site* final. Estos imitan el comportamiento que deberían tener las páginas una vez sean lanzadas: espacios entre todos los elementos, zonas de publicidad, tamaño exacto de la fuente, resolución de pantalla, extensión de los textos, ubicación de los gráficos, nombre real de las secciones y los enlaces, inclusión de logo, etc. Por último, el navegable es una versión funcional del prototipo de alta fidelidad con código HTML básico para navegar el *wireframe* como si ya estuviese en producción.

Ricardo Barrera

Recursos en la Web

- www.gennio.com/tags/cardsorting
- www.nosolousabilidad.com/articulos/cardsorting.htm
- www.alzado.org/articulo.php?id_art=289
- www.alzado.org/articulo.php?id_art=40
- http://malisa.cl/index.php?bid=230
- www.biguel.com/textos/AIPO-Interaccion-2004_JesusCarreras.pdf
- www.emagister.com/cursos-gratis/curso-gratis-hci-usabilidad-tematica-566.htm
- http://es.wikipedia.org/wiki/Interacci%C3%B3n_del_hombre_con_la_computadora
- www.itakora.com
- www.torresburriel.com/weblog
- http://naunaunau.blogspot.com

Compraventa garantizada

PriceMinister ofrece la figura del tercero de confianza para el comercio electrónico

Este portal de Internet se ha especializado en la compraventa garantizada a precio fijo y rebajado de objetos nuevos y de segunda mano entre particulares y profesionales. Tras una breve fase beta, ya está completamente operativo en España.

PriceMinister fue creado en agosto de 2000 por iniciativa de Pierre Kosciusko-Morizet, un joven emprendedor francés que con 23 años ya había hecho otros pinitos en la Red. Al darse cuenta de que ninguna web en Europa proponía semejante servicio, deja un trabajo bien remunerado en EEUU y consigue 10 millones de euros para «los primeros gastos», lo que le permite situarse en el tercer portal francés de comercio electrónico con 77 millones de productos en línea y más de 7 millones de usuarios registrados.

Inicialmente la oferta se reducía solo a bienes culturales y de ocio (libros, música, películas, videojuegos), pero en estos seis años de vida PriceMinister se ha convertido en multiespecialista facilitando la compraventa de todo tipo de productos, desde telefonía, informática, foto y video digital, productos de imagen y sonido o electrodomésticos, hasta puericultura, moda, decoración para la casa y el jardín, coches, vino y gastronomía o artículos deportivos. Próximamente, PriceMinister anuncia su incursión en nuevas categorías como los viajes y los bienes inmobiliarios.



En noviembre de 2006 ya se sentían preparados para su expansión europea, decidiendo que fuese España el primer país donde comenzar a operar. Tras una breve fase beta, en abril de 2007 comienza a ser operativa. Actualmente, el sitio ya recibe 800.000 usuarios únicos al mes y hay unos 15 millones de productos a disposición.

En el centro de la relación

Como si se tratara de un notario, PriceMinister actúa como la figura de un tercero de confianza entre ambas partes, la compradora y la vendedora, facilitando al primero el reembolso si no queda satisfecho, y al segundo la garantía de pago una vez entregada la mercancía. De esta manera, sólo tienen un 0,4% de incidencias problemáticas.

El aliciente de la compra en PriceMinister reside en que todos los productos están a precios inferiores a los de los productos nuevos en tienda, con una media de 50% de descuento, y a veces de hasta el 80%. «*Cuanto más se amplía la oferta de productos, más bajan los precios: es el círculo virtuoso de PriceMinister*», asevera Nydia Yallico, jefa de proyecto para España. «*El no ser un sitio de subastas ayuda a que haya una gran rotación y que el ciclo de venta sea rápido. Hay productos que apenas están 48 horas en el sistema*».

El sistema es totalmente gratuito para las partes, pudiéndose insertar tantos anuncios como se desee sin límite de cantidad o tiempo. El vendedor debe darse de alta y rellenar la ficha de su producto en venta, suponiendo que aún no esté creada, pues una de las bondades de PriceMinister es que aloja una ingente cantidad de los precios que se aplican en el comercio minorista y las características de productos a través del código de barras constantemente actualizados.

Así, cuando un comprador busca determinado producto, puede aparecerle distintos vendedores, siendo él mismo el que se pone en contacto directamente con ellos (por cuestión de precio, de cercanía, de confianza…) vía e-mail. Establecido este protocolo, el comprador hace el pedido y paga a PriceMinister. El vendedor tiene un plazo de 48 horas para enviar el artículo por correo ordinario o certificado (o incluso por mensajero, según la preferencia del comprador). Una vez confirmada la recepción del artículo (en buen estado, para lo cual puede puntuar al vendedor de 1 a 5 en cuanto a veracidad, diligencia, embalaje…), PriceMinister envía el dinero al vendedor, restándoles una comisión que oscila entre un 1 y un 15% de la venta, y añade el reembolso preestablecido de los gastos de envío. Sólo se cobra si se lleva a cabo la venta, o se devuelve el dinero si ésta falla.

Javier Renovell Gómez

Herramientas novedosas

1.- **Monedero.** Los ingresos de las ventas, en vez de ser devueltos, se añaden directamente a una cuenta con la que comprar más productos en el portal.

2.- **Wishlist.** Se puede crear una «Lista de deseos» donde el comprador indica el producto que busca y es avisado por e-mail en cuanto aparece a la venta.

3.- **Padrinazgo.** Si consigues traer a un amigo, recibes directamente siete euros en tu cuenta cada vez que realice una compra. De igual manera, se puede apadrinar vendedores profesionales, entonces el cupón de descuento es de 150 euros.

4.- **Operaciones especiales.** En fechas señaladas como San Valentín o Navidad, se pone una sección especial para deshacernos de esos «presentes impresentables» que a veces recibimos (un estudio propio señala que una de cada tres personas no están contentas).

5.- **Avenida de las rebajas.** Es una categoría nueva que incluye precios especiales negociados por sus comerciales con grandes cadenas distribuidoras y de «hard-discounts» para hacerlos más competitivos.

6.- **«Acaba de llegar».** Es un apartado muy dinámico en plan blog que informa de lo último anunciado en la web.

7.- **«Cédula de lucha contra la falsificación».** PriceMinister aplica una «garantía antifalsificación», protegiendo tanto al vendedor contra la competencia desleal de productos falsificados, como a los compradores, víctimas de dichas imitaciones, devolviéndole el dinero.

Supermercados on-line

Damos una vuelta de tuerca a nuestra sección de Paseos por la Web

Inauguramos junto a ip-label, un instituto europeo independiente de medidas y auditoría de calidad de servicios sobre IP, una nueva forma de recorrer la Web, adjuntando con las páginas que comentaremos cada mes, en esta ocasión supermercados *on-line*, una valoración de su rendimiento y disponibilidad.

Ha llegado el momento de rediseñar nuestra tradicional sección de Paseos por la Web para ir más allá y ofreceros junto a nuestros comentarios una valoración del rendimiento y disponibilidad de los espacios de Internet que comentamos. Para ello, hemos extendido hasta estas páginas el acuerdo que desde hace tiempo mantenemos con ip-label en nuestra página web, a través de la que podéis hacer un seguimiento semanal de los servicios y espacios más conocidos de la Web en español.

Así, por ejemplo, contamos con la valoración ofrecida por ip-label en cuanto a los *sites* de medios audiovisuales, diarios, radios, agencias de viajes o , por ejemplo, alimentación, con la que hemos decidido arrancar en nuestra primera entrega. ¿Quieres saber lo que nos ofrecen los espacio en Internet de Mercadona, El Corte Inglés o Caprabocasa.com y cómo responden sus servicios? Seguro que sí, pero, antes de nada, vamos a ver qué metodología se encuentra detrás de las valoraciones de ip-label.



Metodología empleada

La simulación de visitas a los servicios web de los sitios seleccionados es la base que utiliza ip-label para valorar la disponibilidad y el rendimiento del acceso a la página principal del *site* y establecer una nota. De este modo, se comprueban las webs cada 60 minutos a partir de diferentes zonas de observación y en escenarios similares para cada categoría (19 en total).

El indicador de rendimiento (Ip), al que se le ha asignado una nota sobre 100 puntos, es el tiempo de carga completo de la página (incluidos todos sus objetos) sin anomalías importantes. Se ha calculado el tiempo de ejecución total del escenario (Tr) en milisegundos y se ha representado igualmente en forma de indicador con un valor de 0 a 100. Para el cálculo del Ip se tiene en cuenta el tiempo mínimo teórico (Tmn) (valor 100) y el tiempo máximo aceptable (Tmx) (Valor 0) para la ejecución del escenario. Se trata de una evolución lineal del indicador en función del tiempo de respuesta en el intervalo [Tmn…Tmx]. De forma predeterminada, se han mantenido los valores siguientes: Tmx igual a 20 segundos y Tmn igual a 1 segundo.

El indicador de disponibilidad (Id) (al que se ha asignado una nota sobre 100), por su parte, representa la relación entre el nombre de pruebas validados sin anomalías importantes (V) y el número total de intentos efectuados (T). Y se calculará el índice de disponibilidad en forma de un valor de 0 a 100. El cálculo del indicador de disponibilidad Id toma en cuenta una tasa mínima y máxima, así una tasa de 100% se corresponde a 100 y una de 80% se corresponde a 0. Se trata, entonces, de una evolución lineal del indicador Id de la disponibilidad en el intervalo [80%…100%].

Con todo ello, se obtiene el índice ip-label, que es la clasificación de cada sitio web a partir del cálculo de una nota final sobre 100, ponderada del siguiente modo:

Caprabocasa.com

Rendimiento 619 ms **Disponibilidad** 99,7% **Índice ip-label** 99.00

www.caprabocasa.com

La oferta de Caprabo en Internet se materializa en una intuitiva web que permite navegar fácilmente por las distintas categorías de producto mediante pestañas **[1]** y las subcategoría a través de menús **[2]** e ir sumando los artículos que queremos incluir en nuestra cesta de la compra. También nos ofrece la posibilidad de comprar por marcas **[3]** o directamente a través del buscador **[4]**, en el que sólo hemos de introducir el nombre genérico del producto. Es más que interesante la Ayuda online **[5]** que proporciona, que resuelve al momento cualquier duda que nos surja. Debajo de nuestra cesta de la compra, aparecen una serie de sugerencias **[6]** propuestas por Caprabo, que nos librarán de más de un olvido.

Media total e-alimentación

Rendimiento
2.718 ms
Disponibilidad
99,46%
Índice ip-label
95.18



el 66,66% multiplicado por la Disponibilidad más el 33,33% por el Rendimiento. El índice ha sido calculado sumando los dos indicadores y se ha asignado a cada uno un coeficiente que permite modular su influencia en el conjunto del índice: Cd es igual a 2 (coeficiente del indicador de disponibilidad Id) y Cp es igual a 1 (coeficiente del indicador de rendimiento Ip). Asimismo, el índice de disponibilidad es el doble de importante que el rendimiento puro.



En definitiva, el cálculo del índice ip-label (IPLAB) es igual a (Id x Cd) + (Ip x Cp) dividido entre (Cd + Cp).

Carrefour

Rendimiento 1.461 ms **Disponibilidad** 99,9% **Índice ip-label** 98.69

www.alimentacion.carrefour.es

El gigante francés de la alimentación tiene una de las mejores y más variadas ofertas del sector en la Red. Su página web destaca por el amplio catálogo de productos, que se pueden ir adquiriendo al navegar por las diferentes categorías **[1]** , estructuradas en La Tienda, Promociones y Nuestras Marcas, o realizando búsquedas genéricas **[2]**. Su lista de la compra permite ir adjuntando productos favoritos a medida que vamos navegando por la web y cada artículo aparece con detallada información sobre los controles y garantía de calidad, así como de su caducidad y envasado **[3]**. Cuenta con un apartado de promociones para localizar rápidamente las ofertas. En la cesta de la compra es posible conocer los descuentos **[4]** que se han aplicado a los productos que forman parte de ésta.

Condisline

Rendimiento 388 ms **Disponibilidad** 99,9% **Índice ip-label** 99.50

www.condisline.com



Para realizar nuestras compras es necesario que nos registremos previamente y el pedido debe ser superior a 40 euros. Entre las funciones que más valoramos se encuentra la Compra rápida **[1]**, mediante la que se introduce el código genérico del producto que queremos, por ejemplo, leche, galletas y tomates, y el sistema te devuelve las opciones con las que cuenta el supermercado. También merecen ser comentadas sus diferentes modalidades de listas de la compra **[2]** (personalizada, acceder a los pedidos de los últimos seis meses, a las últimas compras o a los cinco productos de mayor éxito en cada sección de nuestro supermercado).

El Corte Inglés

Rendimiento 4.164 ms **Disponibilidad** 98,6% **Índice ip-label** 89.75

www.elcorteingles.es/supermercado

No es de las webs de e-alimentación más intuitivas y fáciles de usar, a pesar de que la primera vez que accedes ofrecen las instrucciones para que realices tus compras en tres pasos. La navegación se estructura por categoría **[1]**, como es habitual, y mediante un buscador de marcas y productos **[2]**. Al seleccionar un artículo, aparece un pequeña ficha descriptiva con una foto **[3]**. Hay que



destacar las secciones de La compra super (las ofertas de 3x2 vigente en ese momento) y La oferta estrella (productos con descuentos). Es interesante saber que es posible entrar en El Club del Gourmet **[4]** y añadir a nuestra cesta de la compra del supermercado los productos de este apartado especial. El Corte Inglés se compromete a hacer la entrega del pedido a domicilio en 24 horas.

Eroski

Rendimiento 1.667 ms Disponibilidad 99,2% Índice ip-label 96.06

www.compraonline.grupoeroski.com

El grupo vasco de alimentación ofrece una web muy similar a la de sus competidores en la que los productos se localizan por categorías [1] o a partir de un buscador [2], aunque también tendremos la opción de utilizar los accesos directos de su *home* y que nos llevan a las secciones de Frutas, Huevos, Charcutería o Mariscos, entre otras. Cuando seleccionamos un artículo y se despliega su ficha, aparece una serie de sugerencias de productos similares [3] que podemos echar directamente a la cesta de la compra y que nos facilitan el recorrido por el supermercado. Para presentar las ofertas, cuenta con dos secciones, la de Ahorro Récord [4], en la que aparece una larga lista de los productos que están superbaratos, y la de Ofertas [5], que, igualmente, muestra un directorio de todos los artículos que se acogen a esta modalidad. Para elegir entre las listas de la compra, optaremos por las personalizadas, las habituales o las últimas realizadas [6].

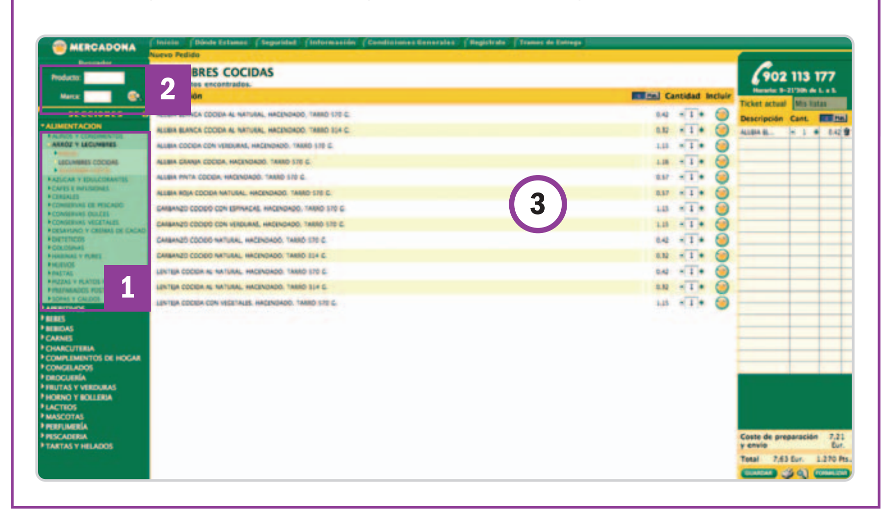


Mercadona

Rendimiento 3.912 ms Disponibilidad 100% Índice ip-label 94.89

www.mercadona.es

Castellano, valenciano, catalán, gallego, inglés o alemán son las opciones lingüísticas que nos ofrece la firma para realizar nuestros pedidos en Internet. Las compras se hacen navegando por las categorías de producto [1] o localizándolos en el buscador genérico y en el de marcas [2]. No obstante, antes de iniciar el proceso, la web explica de forma detallada cómo tiene que llevarse a cabo la primera vez que se accede a ella. Eso sí, una vez que tenemos el artículo, no disponemos de una imagen del mismo [3] como sí ocurre en otras propuestas. La herramienta es muy sobria y sencilla y, como la filosofía de esta empresa consiste en ofrecer siempre precios bajos, no encontraremos una sección de ofertas o chollos como las que hemos visto en las web de sus competidores.



Últimas novedades

En la nueva sección de Observatorio Internet incluiremos todos los meses un repaso por aquellos *sites* que son novedad y que, en un momento dado, pueden ser de nuestro interés, aunque hay que aclarar que no están auditados por ip.-label. En esta ocasión hemos seleccionado **Hack Hispano** (**www.hackhispano.com**), un espacio que alberga aplicaciones y documentos de seguridad informática y *hacking* y cuenta con un foro para intercambiar opiniones; **8patas.es** (**www.8patas.es**), un lugar de encuentro para tu mascota si se trata de un perro o de un gato que ha tenido gran acogida y cuenta con 6.000 registros de candidatos; **GuiadeNovios.com** (**www.guiadenovios.com**), por su parte, echará un cable a los que tengan pensado contraer matrimonio en 2008 con información y contenidos sobre banquetes, proveedores, viajes, trajes, trámites, etc, así como una herramienta para crear una web personal en la que la pareja podrá hacer el seguimiento de todos los detalles del evento, y **Habitalia.net** (**www.habitalia.net**), una inmobiliaria *on-line* en la que, además, ofrecen una sección de noticias sobre el sector y una serie de textos legales que nos ayudarán a la hora de firmar un contrato de compra-venta o un arrendamiento, entre otros. Para terminar, tenemos a **Badoo** (**www.badoo.com**), un lugar adecuado si quieres hacer amigos y crear comunidad, y a **Educapeques** (**www.educapeques.com**), un *site* en el que un grupo de expertos (pedagogos, psicólogos, maestros, etc.) te ayudarán con interesantes propuestas enfocadas a la educación integral de los más pequeños.





Interesante puesta al día

Mucho tráfico posteador en este cambio de calendas hacia el año bisiesto

Retomamos la normalidad de los posts seleccionados por nuestro especialista **Antonio Cambronero** (de *blogpocket.com*) entre lo más comentado de la blogosfera con esta entrega especial para ponernos al día.

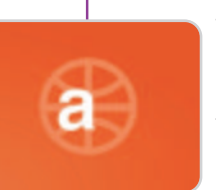
Día mundial de los comentarios



Vagabundia nos informaba de una convocatoria un tanto curiosa. Todos los bloguers nos hemos planteado alguna vez cerrar nuestro sistema de comentarios. ¿La razón? Los *spammers* y los *trolls*. Sin embargo, es indudable que dar voz a tus lectores es vital si queremos potenciar la conversación. Por ello, se proponía establecer el día **10 de diciembre** de cada año como el **Día Mundial de Comentar en blogs**. Para sumarse a la iniciativa tan solo fue necesario escribir ese día un comentario en todos los blogs leídos y comprometerse, desde esa fecha, a comentar en los blogs favoritos. Los autores de la campaña la justificaban debido a que cada vez es menor la cifra de lectores que dejan comentarios, lo que por cierto desmotiva a los blogueros y les invitan a desistir; un argumento quizás demasiado exagerado. Ahí tenemos a blogs como Microsiervos (*www.microsiervos.com*), vivitos y coleando con muy buena salud, blog sin posibilidad de comentarios.

Publicado: 4 de diciembre **En:** Vagabundia **Autor:** JMiur
Enlace permanente: vagabundia.blogspot.com/2007/12/da-mundial-de-comentar-en-blogs.html

Nace «a», el primer país virtual



Tal y como leímos en **el blog de Ollivier Jacq**, **Héctor Milla** (*www.hectormilla.com/innovacion/1849/manifiesto-el-pais-llamado-a*) y **Joan Jiménez** (*www.joanjimenez.com*) formaron, de manera compartida y según su carta fundacional, la presidencia en funciones de este **país virtual**, llamado **«a»**, que ya tiene bandera, moneda y está buscando himno. ¿El fin de las naciones ligadas a un territorio físico, un idioma o una cultura determinada? Tal vez. De momento, el experimento dio la vuelta a la blogosfera. Los artífices del proyecto, que no es el primero de este tipo que se realiza, piensan que, en un mundo que ya se nos ha quedado pequeño, en el que todo el territorio está descubierto y donde el sentimiento de identidad es cada vez más confuso debido a los flujos migratorios, culturales y relacionales, sería interesante experimentar con un modelo de los países electivos.

Publicado: 5 de enero **En:** El blog de Ollivier Jacq **Autor:** Ollivier Jacq
Enlace permanente: blog.ojacq.com/?p=130

Together in 2008: Impossible is Nothing, según Adidas



Este año, como todo el mundo sabe, se celebran **las olimpiadas de Pekín**. Y además del espíritu del «más alto, más lejos y más fuerte» asistiremos al despliegue publicitario habitual. Por ejemplo, tal y como nos informaba **Elías Notario** en **Diario THC**, **Adidas** ha creado una de sus mayores campañas para un solo país. Los vídeos promocionales y los pósters inciden en la idea de que detrás de todo atleta existe un gran pueblo que lo sustenta. Para protagonizar la campaña, la marca ha elegido a los mejores atletas chinos: Hu Jia (campeona en salto), Sui Feifel (jugadora de baloncesto) o Zheng Zhi (futbolista).

Publicado: 11 de diciembre **En:** Diario THC **Autor:** Elías Notario
Enlace permanente: www.diariothc.com/index.php/2007/12/11/together-in-2008-impossible-is-nothing/

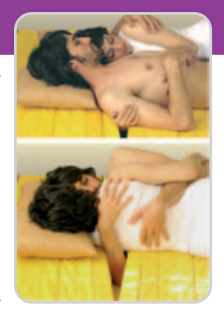
Réquiem por las lenguas muertas



Los **eyak** son una tribu amerindia que viven en la costa del Pacífico al Sur de Alaska. Su nombre proviene del esquimal *chugach* «iiyiaraq», «cuello», por la forma de lago que tiene la parte del río donde viven. En 1961 Robert Austerlitz contactó con las tres últimas hablantes del **inuktitut**, su lengua nativa, y nueve años más tarde se publicaba el diccionario Eyak-Inglés de 4.000 páginas y 10.000 términos traducidos, con textos de su folklore y leyendas, entre ellos el «l·ya·qdalahgayu, dati'q' lagada'a·linu·(Lamento por los Eyaks)». El 21 de enero de 2008 falleció la jefe **Marie Smith** a los 89 años, la última nativa que aún lo hablaba. Esto lo podemos leer en la Wikipedia, pero hay lenguas que ni siquiera conoce esta enciclopedia. **Borja Ventura** nos hablaba del **dura**, un idioma hablado por **Suma Devi**, una habitante del Himalaya de 82 años. Cuando muera, desaparecerá su idioma. Se calcula que cada dos semanas desaparece un idioma, de los más de 6.000 que aún se hablan en el mundo.

Publicado: 24 de enero **En:** Blog de notas **Autor:** Borja Ventura
Enlace permanente: www.borjaventura.com/?p=352

El colchón del amor



El gran Vuarnet, autor de este post, no dudaría en comprárselo. A veces, lo complicado de compartir lecho con tu pareja es integrar los recovecos de la superficie con la cantidad de brazos, manos, piernas y pies. Sin embargo, nos explicaban en **Isopixel**, el Colchón del Amor (**Love Mattress**) te permitiría abrazar a tu pareja y meter los brazos en unas hendiduras estratégicamente colocadas, para evitar los inconvenientes de una postura forzada. Ésta es una de las molestias que se pueden originar denominada «neuropatía radial» o «parálisis de la noche del sábado» que es frecuente en muchas relaciones y cuyos síntomas son la debilidad para extender el codo o flexionarlo.

Publicado: 14 de enero **En:** Isopixel **Autor:** Raúl Ramírez
Enlace permanente: isopixel.net/archivo/2008/01/colchon-del-amor/

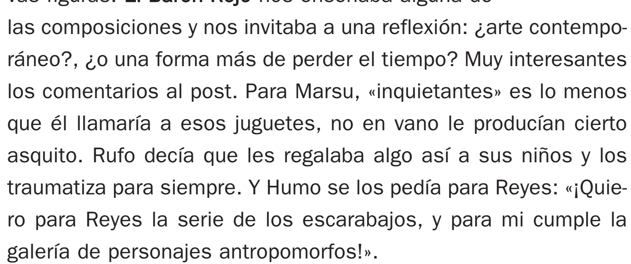
Calendario Pulgar 2008 de bolsillo ¡gratis!



Este **calendario pulgar** nos llegaba de la mano de **Mikel Tripulante**, autor del blog **Portafolio**. Su diseño es muy curioso y más el método para utilizarlo: consta de dos caras, una con el primer semestre y la otra con el resto del año. Los números de las seis filas, en cada cara, están colocados de forma que el calendario de cada mes se obtiene ocultando con los dedos todos aquellos que no pertenecen a la cabecera del mes en cuestión. ¿Y cómo sabemos cuál es el último día del mes? Se explica en un PDF de **Adam Sporka** (*adam.sporka.eu/wiki/calendar*), su inventor.

Publicado: 20 de diciembre **En:** Portafolio Blog **Autor:** Mikel Tripulante
Enlace permanente: www.portafolioblog.com/2007/12/20/calendario-pulgar-2008-de-bolsillo-gratis/

Juguetes reciclados o arte contemporáneo



El artista coreano **Sang Won Sung** aprovecha **juguetes rotos y los recicla** construyendo nuevas figuras. **El Barón Rojo** nos enseñaba alguna de las composiciones y nos invitaba a una reflexión: ¿arte contemporáneo?, ¿o una forma más de perder el tiempo? Muy interesantes los comentarios al post. Para Marsu, «inquietantes» es lo menos que él llamaría a esos juguetes, no en vano le producían cierto asquito. Rufo decía que les regalaba algo así a sus niños y los traumatiza para siempre. Y Humo se los pedía para Reyes: «¡Quiero para Reyes la serie de los escarabajos, y para mi cumple la galería de personajes antropomorfos!».

Publicado: 12 de diciembre **En:** El Barón Rojo **Autor:** No consta
Enlace permanente: elbaronrojo.net/2007/12/12/juguetes-reciclados-o-arte-contemporaneo/

La Biblia, según Google Maps

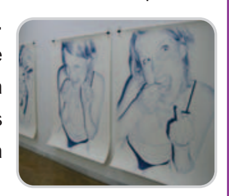


El grupo artístico **The Glue Society** expuso la muestra «**God's Eye View** (A vista de Dios)» tanto en la galería Miami Art Fair como en su página web (*www.gluesociety.com*). ¿Y por qué reseñamos este post de **Arturo Goga** en nuestra selección mensual? Pues porque la exposición era sobre sucesos bíblicos vistos como si hubiesen sido fotografiados por el programa Google Earth. Realmente se trata de imágenes muy ingeniosas: el paso del mar Rojo, la escena de la crucifixión o el arca de Noé a vista de pájaro.

Publicado: 17 de diciembre **En:** Arturogoga.com **Autor:** Arturo Goga
Enlace permanente: www.arturogoga.com/2007/12/17/la-biblia-segn-google-maps/

La vida pintada con un *Bic*

A veces un enlace es suficiente para lograr un buen post, haciendo válido eso de «menos es más». En esta ocasión, el **Diario de Chavalina** nos ofrecía el *link* a un artículo publicado en *elpais.com* (*www.elpais.com/fotogaleria/Hiperrealismo/boli/4939-6/elpgal/?aut=false*) sobre **Bare(ly)there**, una exposición que se ha podido visitar en Madrid hasta el 10 de febrero. El protagonista era **Juan Francisco Casas**, un pintor andaluz nacido en 1976 que realiza sus cuadros utilizando bolígrafos *Bic*. Lo sorprendente, que llamó la atención de muchos blogueros, es la extraordinaria hiper-realidad de sus reproducciones. Las imágenes, copias de fotografías, buscan la complicidad del espectador.



Publicado: 16 de enero **En:** Chavalina Diario **Autor:** Inma Bermejo
Enlace permanente: www.chavalina.net/comentar.php?idpost=831

10 predicciones para 2008



Fernando Polo, autor del blog **Abladías** (*abladias.blogspot.com*) decía en un artículo publicado en *Baquía* (*www.baquia.com/noticias.php?id=13120*) que no era cuestión de ponerse el sayo de Nostradamus. Pero, sin duda, con las gafas de Rappel se atrevía a realizar **diez predicciones tecnológicas** para el año 2008. Estos son sus pronósticos: 2008 será el año de la web 2.1.5; el iPhone alcanzará los 500 millones de terminales vendidos (50% de la cuota de mercado mundial); Google y Apple abrirán embajadas en la Venezuela de Hugo Chávez; Microsoft ganará popularidad en las comunidades opensource; hablaremos mashup, aunque nos cueste pronunciarlo; ningún internauta sin red social; el consumidor creerá (por fin) tener la sartén por el mango; los wikis y el RSS seguirán, un año más, siendo los grandes desconocidos; y Fernando Alonso ganará el mundial de Formula 1 oyendo el cacareo en Twitter. ¿La 9ª visión? Guardada ante notario para sacarla en el momento adecuado.

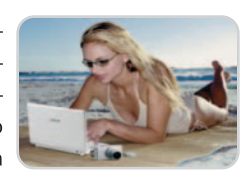
Publicado: 20 de diciembre **En:** Barrapunto **Autor:** Yonderboy
Enlace permanente: barrapunto.com/articles/07/12/20/1259202.shtml

Nace la Wikilengua

José Ramón Portillo anunciaba en su blog un proyecto Creative Commons y Web 2.0, lo que para él eran suficientes razones para participar. Además, lo que le inspiraba confianza era quien estaba al frente: **Javier Bezos**, en palabras del autor de **Cambalache 3.14**, posiblemente el mayor experto español hispanohablante en TeX, tipografía y ortotipografía; expresidente de CervanTeX, el grupo de usuarios hispanohablantes de TeX y mantenedor de spanish para babel, el sistema multilingüe de LaTeX. Nos referimos, naturalmente a **La Wikilengua**, un proyecto de Fundéu (Fundación del Español Urgente), creada por la agencia EFE y patrocinada por BBVA, con la colaboración de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), red.es, la Universidad Autónoma de Madrid y la empresa Accenture.

Publicado: 10 de enero **En:** Cambalache 3,14 - La vidriera irrespetuosa **Autor:** José Ramón Portillo **Enlace permanente:** zifra.blogalia.com//historias/54700

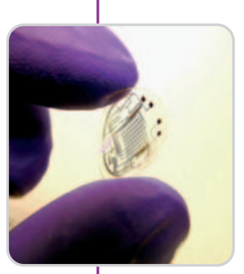
Nuevas Eee PC de Asus: pantallas mas grandes y táctiles



El futuro es de los ultraportátiles. Ordenadores intermedios entre el portátil convencional y el *smartphone*, con Linux, software libre y precio económico. **Asus** ha dado en el clavo con su **Eee PC** y ya planea sacar la segunda generación. Y, claro está, los rumores apuntan a que tendrán pantallas táctiles de 9 pulgadas. Para **Arturo Goga**, los 15 dólares extra que costará esa nueva y atractiva funcionalidad no serán problema. Muy al contrario, está esperando ansioso lo que Asus nos tiene preparados y opina que éste será su año.

Publicado: 21 de enero **En:** arturogoga.com **Autor:** Arturo Goga **Enlace permanente:** www.arturogoga.com/2008/01/21/nuevas-eee-pc-de-asus-pantallas-mas-grandes-y-tactiles/

Lentillas con circuito electrónico



«Hay un amplío espacio fuera de la parte de los ojos que usamos para nuestra visión en la que podemos situar herramientas». Al menos eso es lo que aseguran un grupo de científicos de la **Universidad de Washington** que están investigando en el campo de la visión asistida electrónicamente. Según leímos en **Todas**, este tipo de **lentillas biónicas** podrían servir a personas que tienen la visión disminuída pero también como visión holográfica para simuladores de vuelo y, como no, también como nueva interface para videojuegos.

Publicado: 23 de enero **En:** Todas Autor: No consta **Enlace permanente:** www.entretodas.net/lentillas-para-vision-con-circuitos-electronicos-y-luces-integradas/

Libros de Planta 29

La **Colección Planta 29** es una iniciativa conjunta de Ediciones El Cobre, la Sociedad de las Indias Electrónicas y el BBVA cuyo objetivo es publicar una serie de libros y su característica principal la renuncia de los autores a los derechos económicos, o lo que es lo mismo, su entrega al dominio público (de ahí lo raro que haya un banco por medio). En **Nativos2020** nos informaban tanto de la aparición de este interesante proyecto como de su presentación, el día 22 de enero en La Casa de América de Madrid. Allí se presentaron los dos primeros títulos: ***La gran guía de los blogs*** (cuyos editores son **Rosa J.C.** y **Francisco Polo**) y ***El poder de las redes*** (de **David de Ugarte**, quien también ejerce la labor de dirección de la colección).

Publicado: 20 de enero **En:** Nativos2020 **Autor:** Elías **Enlace permanente:** www.nativos2020.com/2008/01/20/libros-de-planta29-y-su-primera-presentacion-%e2%80%9coficial%e2%80%9d/

Alternativas a YouTube



YouTube es la aplicación reina pero **David Alayón** piensa que hay muchísimos servicios de vídeos *on-line* y que cada uno podría usarse dependiendo de lo que se quiera. El autor de **Pisito en Madrid** cree que el uso masivo de YouTube es por falta de conocimiento como quien busca sólo por Google y si no lo encuentra es que no existe, no hay otras alternativas. Este post incluye una lista de servicios de vídeo *on-line* para utilizar dependiendo de lo que se quiera hacer.

Publicado: 20 de enero **En:** Pisito en Madrid **Autor:** David Alayón **Enlace permanente:** www.pisitoenmadrid.com/blog/2008/01/alternativas-a-youtube/

Internet te hace más sociable



Siempre se ha dicho que Internet favorecía la individualidad y que la gente se volvía menos sociable. Pero nada más lejos de la realidad. Aplicaciones de *microblogging* como Twitter y las redes sociales en general, favorecen la comunicación y sus usuarios se sienten mucho más sociables. Al menos, eso es lo que nos transmitía **Marilink** en este post de su blog (un blog que no se pueden perder). Pero además, y eso es cierto, se está confirmando a medida que se celebran más y más eventos blogueros: los internautas sienten la necesidad de abandonar el ordenador y disfrutar del contacto «en directo». La desvirtualización, término que popularizó entre nosotros el profesor Orihuela (*www.ecuaderno.com*), se convierte por lo tanto casi en una adicción. Los blogueros, por ejemplo, **necesitan cada vez más reunirse**. Por eso reuniones de twitteros como **Twittmad** (*www.twittmad.com*) tienen tanto éxito.

Publicado: 22 de enero **En:** Marilink **Autor:** Marilink **Enlace permanente:** marilink.blogspot.com/2008/01/internet-te-hace-ms-sociable.html

PC práctico

Los aspectos más pulidos: compatibilidad y rendimiento

Vista ya tiene Service Pack

Los agoreros ya hablaban de un Service Pack para Vista antes incluso que Microsoft lanzara comercialmente el sistema operativo a principios del 2007. Los rumores continuaron a lo largo de todo el año, al igual que los sucesivos aplazamientos por parte de los Redmond. Este mes, por fin, parece que ha llegado el momento.

Tras una serie de retrasos, Microsoft ha anunciado la disponibilidad de la versión RTM (Ready to Manufacturing) del Service Pack 1 de su sistema operativo Windows Vista a los participantes en el programa Beta del SP1. La incompatibilidad de los controladores ha sido el principal problema a la hora de implementar la versión SP1 de Vista, pues el equipo de desarrollo ha tenido que pulir algunos problemas con ciertos *partners* de hardware. De no estar solventadas, estas incompatibilidades provocarían que Vista SP1 no reconociese ciertos periféricos al no tener los *drivers* adecuados. De ahí que la versión haya tardado en estar disponible.

La actualización en sí incluye 551 mejoras, de las cuales 75 son para Internet Explorer, 41 para el sistema de hibernación y 38 para optimizar el almacenamiento. Asimismo, permitirá a los usuarios experimentar importantes mejoras en la compatibilidad de las aplicaciones (soporta diez veces el número de aplicaciones para pequeñas empresas y consumidores frente a la primera versión), en la cobertura de dispositivos (unos 80.000, cerca del doble de los que admitía la primera versión de Vista), en el apartado de fiabilidad (se reduce el número de caídas del sistema relacionadas con el software del equipo) y en el rendimiento (en algunos casos, las copias de archivos dentro del propio PC o en equipos en red se incrementan hasta un 50%).

Seguridad y baterías

En materia de seguridad y pese a incluir 23 actualizaciones consideradas «importantes», Vista ha sido uno de los sistemas operativos con el menor número de vulnerabilidades durante su primer año, al margen de que brinda importantes barreras para combatir el *malware* y *spyware*. Otra de las mejoras es la duración de la batería del equipo, que ha llegado a incrementar la media de su vida un 7%, marcando en algunos equipos hasta el 10%, con el consecuente aumento en el rendimiento del sistema.

Windows Vista se ha convertido en el sistema operativo cuyas ventas han crecido más rápido de toda la historia, con más de 100 millones de licencias vendidas en tan sólo doce meses. A mediados de marzo, Microsoft anunciará el Service Pack 1 de Windows Vista a través de Windows Update y el centro de descargas en la página web www.microsoft.com, que estará disponible en cinco idiomas: inglés, francés, español, alemán y japonés.

Sumario

PASO A PASO

MICROCONSULTAS

TRUCOS

Otras formas de descarga

BitComet Lite, Bitlet o las extensiones de los navegadores facilitan el P2P

Aunque podría parecer que los clientes de las redes BitTorrent y eD2k no tienen secretos, lo cierto es que muchos usuarios no acaban de atreverse a usarlos. Sin embargo, hay formas de ayudarles a que aprovechen su potencia, por ejemplo con los procesos de descarga de contenidos de forma remota.



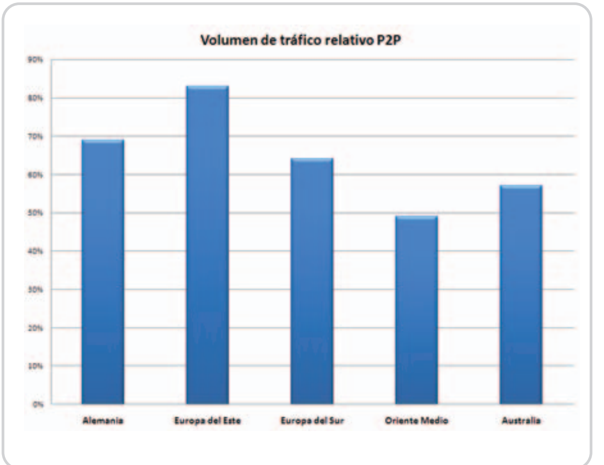
El tráfico P2P ha sido responsable de gran parte de las transferencias de datos contabilizadas durante 2007. De hecho, un estudio de la consultora alemana Ipoque (www.ipoque.com/) ha revelado que, de todos los datos transferidos por Internet, entre el 49 y el 83% viajaban a través de este tipo de redes. La amplitud de esta horquilla se debe a las diferencias existentes entre los distintos países, pero aún hay un dato más sorprendente: por la noche el pico de transferencias P2P llega al 95% de toda la información que viaja por Internet.

Todo ese tráfico está centrado esencialmente en los protocolos BitTorrent y eD2k, que los usuarios aprovechan gracias a clientes como Azureus o µTorrent (para BitTorrent) y eMule (para eD2k). Este tipo de aplicaciones son tremendamente populares entre sus usuarios, que descargan sin parar todo tipo de contenidos –películas, música y software–, a pesar de los esfuerzos de la industria y la justicia por detener este tipo de comportamientos.

No obstante, dichos clientes son demasiado complejos para que usuarios noveles lleguen a entenderlos, de forma que es conveniente destacar el hecho de que existen varias alternativas para utilizar estos protocolos de forma sencilla. Además, hay otras posibilidades a la hora de descargar todo tipo de contenidos. En las siguientes páginas encontraréis los principales métodos para ejecutar esas tareas con garantías.

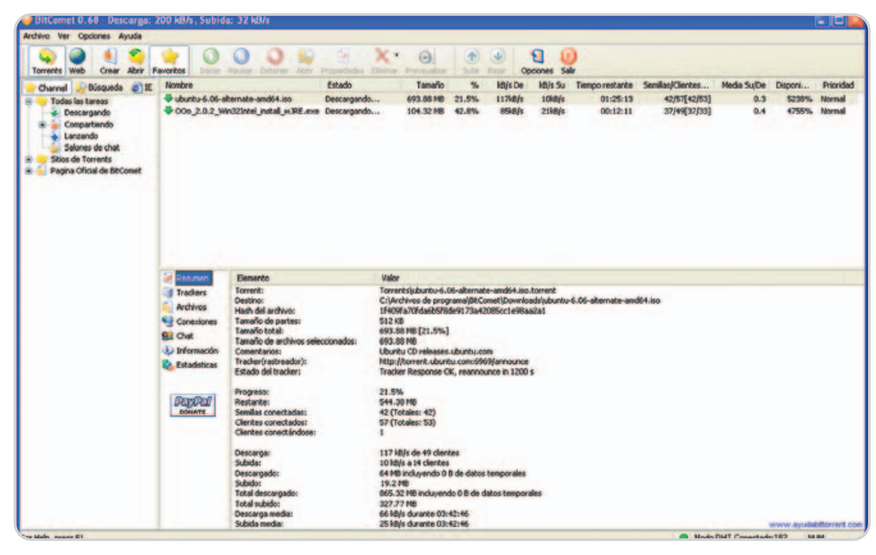
BitTorrent para amigos y familiares

Es probable que, si conocéis estos sistemas, vuestros familiares y amigos os hayan preguntado cómo funcionan y si podríais ayudarles a utilizarlos. Si los que preguntan tienen ciertos conocimientos mínimos de informática no debería haber problema, pero en muchos casos explicarles la instalación, funcionamiento y uso de cualquier cliente resulta demasiado complicado por su inexperiencia.



El tráfico BitTorrent fue responsable en 2007 de buena parte de las transferencias en la gran autopista de la información, y parece que 2008 no va a ser muy distinto.

En estos casos, podemos acudir a un par de ofertas que nos permiten automatizar el proceso de descarga de contenidos BitTorrent de forma «remota». Es decir, podemos enviarles por correo electrónico un enlace a nuestros conocidos y, al pinchar sobre él, se ejecutará un pequeño cliente embebido en el que se iniciará la descarga. Es un método rápido y sencillo de hacer que nuestros contactos se puedan descargar los contenidos que les interesan o que les queremos mandar a través de este tipo de red, ya que no tendrán que instalar nada y, cuando finalice la descarga, también se cerrará el cliente BitTorrent correspondiente.

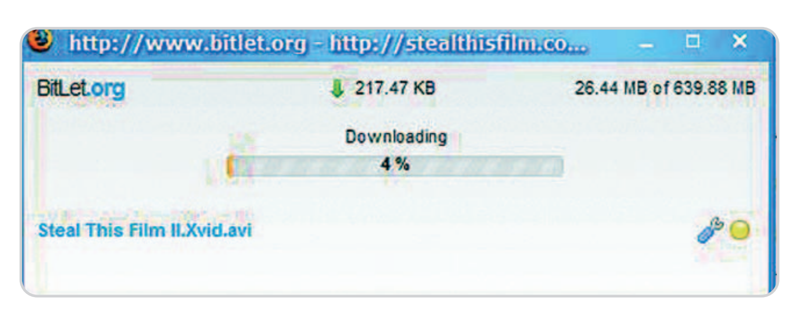


Algunos clientes tradicionales disponen de versiones especiales para poder utilizarlas más fácilmente.

La primera de las alternativas es BitComet Lite, una versión especial del popular cliente para ficheros BitTorrent, que nos permite crear un ejecutable muy especial, ya que añadimos además el archivo .torrent del contenido que queremos descargar. Este binomio hace que podamos generar un fichero EXE para enviar por correo electrónico. Al ser ejecutado, lanzará el cliente integrado de BitTorrent, que automáticamente comenzará a descargar el archivo .torrent integrado.

Aunque resulta muy interesante hacerles llegar a nuestros conocidos contenidos de interés mediante un simple *e-mail*, dispone de al menos de dos limitaciones. En primer lugar, muchos clientes de correo no permiten enviar ejecutables –por riesgo de que contengan virus–, algo que se puede solucionar comprimiendo el ejecutable con utilidades tipo WinRAR o WinZip, e incluso mediante el simple cambio de la extensión a, por ejemplo, JPG. Esto «engañará» al cliente de correo, y el destinatario sólo tendrá que descomprimir el fichero o renombrarlo. La segunda limitación es más importante y afecta a la compatibilidad de esta solución: sólo está disponible para Windows. Los usuarios de Mac OS X o Linux no podrán aprovechar esta posibilidad, ya que el ejecutable no les funcionará.

La segunda alternativa disponible es, en nuestra opinión, más destacable. Se trata de Bitlet, un *applet* BitTorrent que permite descargar cualquier fichero .torrent desde el navegador. Su ventaja reside en que se trata de un pequeño programa en Java, de modo que es utilizable de forma universal, sin importar el sistema operativo o plataforma con la que trabajemos, siempre que tengamos la máquina virtual Java instalada en el PC. Para utilizarla, sólo tendremos que enviarle a nuestro contacto un correo electrónico con un enlace específico para Bitlet, que tendrá un formato muy especial. La dirección siempre es del tipo http://www.bitlet.org/?torrent= y, tras el símbolo de igualdad, habrá que añadir el enlace al fichero .torrent que queremos que nuestro contacto se descargue. El *link* lo conseguiremos en cualquier *tracker* BitTorrent, y simplemente habrá que copiarlo y pegarlo detrás de la dirección citada para mandar un correo a nuestros conocidos. Al recibirlo y pinchar sobre ese enlace, el usuario hará que se active el cliente BitTorrent en forma de *applet* Java, y comenzará a descargarse el fichero especificado en el enlace al archivo .torrent. Además, no habrá problemas con el cliente de correo, que no tiene por qué sospechar nada del *e-mail* enviado.



Bitlet es probablemente una de las formas más inteligentes de compartir archivos a través del protocolo BitTorrent: la magia de Java lo hace posible.

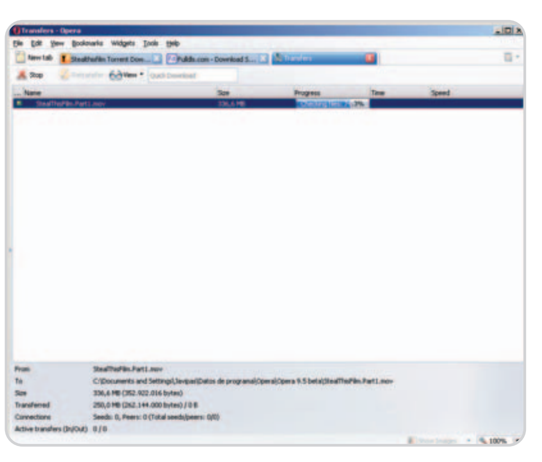
Navegadores con BitTorrent integrado

Si ambas soluciones no nos convencen y lo de instalar clientes específicos tampoco, hay otras alternativas para sacarle partido a BitTorrent. Se trata de los complementos para navegadores que permiten descargar estos ficheros desde ellos. De los tres grandes protagonistas del mercado –Internet Explorer, Firefox y Opera–, lo primero que hay que adelantar es que el de Microsoft no es capaz de gestionar este tipo de descargas de forma integrada.

Opera es una aplicación pionera en este tipo de soporte. Desde la versión 8.02, que se lanzó en julio de 2005, sus usuarios son capaces de abrir ficheros .torrent con este navegador, que automáticamente los detectará y comenzará a descargarlos en el cliente integrado. Obviamente, se pueden configurar algunos parámetros de este pequeño cliente, lo que hace de esta opción algo muy interesante para aquellos usuarios que no quieran lidiar con la instalación de un cliente por separado.

Firefox, el navegador creado por Mozilla Foundation, no está exento de esta capacidad, aunque en este caso no esté integrada de serie (tampoco lo estará de forma nativa en Firefox 3). Para su disfrute, será necesario instalar una de las famosas extensiones que aportan nuevas funcionalidades. En el caso de trabajar con BitTorrent existen dos especialmente recomendables: BitFox (http://code.google.com/p/bitfox) y FoxTorrent (www.foxtorrent.com), siendo esta última especialmente destacable, ya que al instalarla dispondremos de un panel de administración basado en web desde el cual controlar nuestras descargas de ficheros .torrent.

Es importante señalar que en todos los casos nos ofrecerán centros de control de las descargas BitTorrent en los que podremos seleccionar, por ejemplo, las tasas de subida y bajada de ficheros (como siempre, cuanto más compartamos, más podremos descargar también), la carpeta para las descargas o el puerto TCP a través del cual se reciben los datos. Además, será posible pausar estas descargas y hacer que continúen más tarde, por ejemplo tras haber apagado el ordenador. En esencia, se trata de clientes especialmente adaptados a los navegadores, mucho más simples pero también muy funcionales.



Opera dispone de un cliente integrado para la descarga de ficheros .torrent, siendo una de las opciones más cómodas para este tipo de transferencias.

Descargas directas, un secreto a voces

Aunque las ofertas de conexiones de banda ancha están mejorando sensiblemente, los proveedores de Internet están tratando de evitar el abuso de estas conexiones con una medida muy molesta: el aumento de la asimetría. Los clientes como eMule y uTorrent se comportan mejor cuanto más compartamos, es decir, cuanto más ancho de banda ofrezcamos para que otros usuarios se copien cosas nuestras, más ancho de banda tendremos para hacer lo propio. Estos ratios varían, pero normalmente son de 1:3 o 1:4 (podemos descargar a 4 Kbps por cada Kbps que ofrecemos en subida). Las conexiones asimétricas hacen que, aunque el canal de descarga sea alto – 1, 3, 6, 10, e incluso 20 Mbps–, el de subida sea muy bajo, y a menudo no supere los

512 Kbps, algo que limita el comportamiento de las aplicaciones P2P.

No obstante, si disponéis de una conexión con un amplio canal de descarga (10 o 20 Mbps, aunque realmente nunca se alcancen dichas velocidades), os recomendamos las opciones que permiten acceder a descargas directas. Si vais a bajar contenidos, los servidores específicos para este propósito son un verdadero descubrimiento, sobre todo ante el aumento de asimetría de las conexiones. Las páginas *warez* fueron el recurso tradicional de muchos usuarios, pero últimamente están de capa caída y no ofrecen tanta calidad y cantidad como hace tiempo. Mientras que este tipo de repositorios eran hasta hace poco gratuitos, muchos se han convertido en servicios de pago que no compensan tanto.

No obstante, frente a esos servicios tradicionales, han surgido con fuerza los servidores masivos de descarga (y carga) de archivos. Rapidshare (www.rapidshare.com) y MegaUpload (www.megaupload.com) son los dos preferidos por millones de usuarios, en todo caso, hay otras opciones que van ganando adeptos tales como Gigasize (www.gigasize.com) o Badongo (www.badongo.com), que están compitiendo en precio y prestaciones con las dos primeras. Su ventaja fundamental es que estos servidores disponen de una capacidad de almacenamiento y un ancho de banda sobresalientes, eso sí, sólo podremos aprovechar todas sus prestaciones si nos hacemos con las llamadas «cuentas Premium», que obviamente son de pago. Los precios varían y hay ofertas según ampliemos el periodo de suscripción; pero, si nos apuntamos a estos servicios de pago, comprobaremos que sacarle todo el jugo a nuestra conexión de banda ancha es más factible: los archivos se descargan a toda velocidad, y de hecho el volumen es tal que en RapidShare disponen de una limitación de 25 Gbytes en cinco días para que «no nos pasemos». Dicho límite no existe en MegaUpload, pero hay que reconocer que RadidShare es el «Google» de estos servicios y, si queremos encontrar algo, es más probable que lo encontremos aquí que en sus competidores.



Los gestores de carga y descarga masivos se han convertido en uno de los recursos más populares de los que quieren aprovechar sus conexiones de banda ancha.

Estos servicios no están diseñados para ofrecer búsquedas en sus repositorios, por lo que para indexar toda la información disponible es necesario acudir a páginas en las que los usuarios informan de lo que van subiendo. Hay muchas referencias en Internet, tanto en castellano como en otros idiomas, por lo que os recomendamos buscar si queréis acceder a este tipo de recursos.

Aviso para navegantes

Como sabéis, el mundo de las descargas P2P es muy importante, pero desde luego no es la única opción que tienen los usuarios a la hora de sacar partido a sus conexiones de banda ancha. Aunque teóricamente estos servicios se pueden utilizar y se utilizan para compartir contenidos legales –los vídeos de vacaciones, una imagen que hayamos creado, etcétera–, lo cierto es que la inmensa mayoría de usuarios los emplean para cargar y descargar vídeos, música y software con derechos de autor, algo que la industria está tratando de parar sin demasiado éxito. Desde estas líneas queremos destacar las implicaciones legales que representan determinados usos, y no nos hacemos responsables del uso ilícito que se dé a estas herramientas. Con todo y con eso, estas alternativas evidencian que cualquier usuario tiene la oportunidad de aprovechar sus conexiones de banda ancha para dedicarse a descargar a todo trapo.

Javier Pastor Nóbrega

Buscando en el baúl de las noticias

Los foros de discusión (*newsgroups*) de **Usenet** son probablemente los grandes desconocidos en lo que se refiere a la descarga de todo tipo de contenidos. Aunque originalmente este recurso fue un medio muy popular para todo tipo de temáticas –no sólo tecnológicas–, los usuarios descubrieron que también era posible utilizarlos para la carga y descarga de ficheros binarios. En realidad, estos foros estaban diseñados para mensajes relativamente cortos (unas 10.000 líneas) y en los que sólo hubiera texto. Eso hace incompatible los ficheros binarios (ejecutables, vídeo, audio e incluso imágenes), pero hace tiempo que se descubrieron que los conversores de binario a caracteres de texto, como **uuencode**, **Base64** o **yEnc**, servían para ofrecer ficheros binarios en estos grupos. La limitación de líneas hace que cada binario se divida en gran cantidad de partes –más cuanto más grande sea el fichero–, que luego se pueden descargar con un gestor de noticias preparado específicamente para esto. **GrabIt (www.shemes.com)** es uno de los más conocidos y populares, pero existe otra limitación: los grupos con archivos binarios no son normalmente de libre acceso por la propia concepción de Usenet. De hecho, las tasas son poco fiables y la vida útil de estos archivos no es muy larga. Esos factores provocaron la aparición de servidores de noticias de pago, que mantienen los archivos durante más tiempo. Existen decenas de servicios de este tipo, con costes que rondan los **10 dólares por mes** y que ofrecen unos **20 Gbytes de descarga** como límite. Parece que es mucho, pero en realidad se trata de una oferta más cara que la de **RapidShare** o **MegaUpload** y, cómo no, la gratuidad de las redes **BitTorrent** y **eD2k**. Sin embargo, suponen una opción muy interesante y poco conocida en la que muchos usuarios confían. Os recomendamos el artículo de **Slyck** **(www.slyck.com/ng.php?page=1)**, en el que encontraréis información sobre servidores disponibles (y su coste), programas de descarga y trucos para sacarle partido a esta opción.



Los servicios de pago en los foros de discusión permiten acceder a repositorios de contenidos realmente completos y difícilmente trazables.

BitTorrent para dummies

Os enseñamos a aprovechar cómodamente estas soluciones P2P con Bitlet

Si nuestros amigos y familiares no quieren complicarse la vida a la hora de compartir o descargar archivos, no hay problema: Bitlet es una excelente forma de simplificar estos procesos y acercarlos a aquellos que no tienen nuestra misma destreza ante el PC.

NIVEL: Medio

Este Bitlet, un pequeño programa en Java (www.bitlet.org), permite que cualquier usuario acceda a las descargas BitTorrent fácilmente.

Paso 1

JVM, imprescindible

El único requisito es que el usuario que vaya a utilizar este procedimiento disponga de una Máquina Virtual Java (JVM), que será la que le permita interpretar el código del *applet*. Normalmente, este componente está instalado en el PC –sea cual sea el sistema operativo que lo gobierne–; pero, si no es el caso, descargadlo desde www.java.com/es **[1]** e instaladlo. Obviamente, es muy recomendable en nuestra máquina, pero resulta totalmente indispensable en el caso del destinatario de nuestro *applet*.



Paso 2

Prepara el enlace

La utilización de Bitlet se reduce a la creación de un enlace muy peculiar. Consta de dos partes: por un lado, la dirección del *applet* Bitlet que se ejecutará desde el servidor de su página oficial y que evitará, entre otras cosas, que tengamos que descargar e instalar un cliente local como Azureus o uTorrent; por otro, la dirección de descarga del fichero .torrent, que deberemos haber encontrado en cualquiera de las decenas de *trackers* disponibles, tales como Mininova, The PirateBay.org o SumoTorrent. Tal y como indican en la página oficial del proyecto, algunos *trackers* incluyen soporte nativo para Bitlet, como sucede en el caso de Suprnova **[2]**.





Paso 3

Busca el torrent que compartirás

Como comentábamos, la primera parte del enlace es fija, y siempre corresponde al código Java de Bitlet que reside en sus servidores. Sin embargo, la segunda es variable y depende del *tracker* y torrent utilizado. Para conseguir esta dirección, deberemos ir a alguno de estos *trackers* y buscar el contenido deseado. Para nuestro ejemplo, hemos escogido el CD de instalación de Ubuntu 7.10 Gutsy Gibbon, que buscaremos en alguno de los *trackers* disponibles, por ejemplo, Mininova.org. En www.mininova.org buscamos el término Ubuntu 7.10, lo que hará que aparezcan una serie de resultados **[3]**. De esa lista nos interesará el que tenga más *seeds* (semillas) y *leechers*, ya que eso permitirá que nuestro cliente acceda a más fuentes de forma concurrente. Por lo tanto, pinchamos en Seeds **[4]** para que Mininova ordene los resultados por número de semillas, eligiendo el enlace de Ubuntu 7.10 adecuado **[5]**. Eso nos llevará a otra ventana **[6]**, que nos ofrecerá el enlace de descarga a ese fichero torrent con el texto Download this torrent! **[7]**.Precisamente, ese es el enlace de descarga que deberemos seleccionar, de modo que pinchamos con el botón derecho del ratón sobre él y escogemos la opción Copiar la ruta del enlace **[8]**.

Paso 4

Descargas en vivo

A partir de ahí, podemos enviarles por correo electrónico a nuestros conocidos ese enlace para que lo utilicen en la página de Bitlet, o bien podemos generar uno «doble» y enviárselo directamente. Para ello, unimos las dos cadenas: la fija, www.bitlet.org/?torrent=, y la variable, que acabamos de copiar en el paso anterior y que en nuestro ejemplo es www.mininova.org/tor/946879 **[9]**. Así pues, el enlace completo que tendríamos que enviar es http://www.bitlet.org/ ?torrent= http://www.mininova.org/tor/946879. Al abrir el correo y pinchar sobre él, nuestros conocidos cargarán la página de Bitlet con ese enlace incrustado, y ya sólo tendrán que pinchar en Download torrent **[10]** para que aparezca el *applet* de descarga. El navegador nos pedirá que confirmemos que el *applet* es «de confianza» **[11]**, tras lo cual tendremos que seleccionar el directorio de descarga **[12]**. Con esos datos todo se pondrá en marcha **[13]**. Dependiendo de nuestro ancho de banda, del número de *seeds/leechers* de ese contenido y del tamaño del fichero, dispondremos de nuestra descarga en pocos minutos o en horas.



BitTorrent desde el navegador

Opera y Firefox permiten gestionar este tipo de transferencias de forma interna

Hace ya tiempo que ambos navegadores son capaces de servir como clientes BitTorrent. Esta posibilidad brinda a los usuarios la oportunidad de controlar estas descargas casi como si se tratase de transferencias convencionales.

NIVEL: Medio

En el caso de Opera, el soporte es nativo, mientras que en el de Firefox será necesario instalar una extensión capaz de lidiar con los ficheros .torrent. Tal capacidad les confiere un punto a su favor frente a los usuarios de Internet Explorer, que no la incluye ni siquiera en su reciente versión 7.

Paso 1
Todo es nativo en Opera

Comenzamos por un navegador que sigue recogiendo críticas fantásticas en su última versión –la 9.50, aún en fase beta– y que dispone de soporte nativo para descargas desde BitTorrent desde la 8.02. Para utilizar esta característica, no tendremos que hacer nada. De hecho, si accedemos a algún *tracker* BitTorrent y seleccionamos cualquier fichero .torrent, Opera nos preguntará el directorio en el que queremos almacenarlo cuando termine de bajar. Al elegir la carpeta destino, habremos concluido con las operaciones necesarias para descargar el contenido del *tracker* BitTorrent. Será recomendable tratar de bajar aquellas versiones del fichero que dispongan de más *seeds*, lo que hará que mejore mucho la velocidad de descarga. Tras aceptar la localización de destino, aparecerá una nueva pestaña [1] en el navegador, que mostrará la descarga del fichero torrent como si se tratase de una más [2]. Más fácil, imposible. De hecho, podremos pararla, apagar el ordenador y continuarla más tarde sin ningún problema.

Paso 2
Firefox y los complementos mágicos

Aunque en Firefox tal opción no esté incluida de forma nativa, hace tiempo que se desarrollaron extensiones (o complementos) que facilitan dichas tareas. BitFox y Foxtorrent son las más populares, pero nos parece más destacable esta última, por lo que será con la que realizaremos este ejemplo práctico. Por lo tanto, para poder instalar dicho complemento, tendremos que ir al menú Herramientas/Complementos de Firefox, de modo que se abra una ventana con la lista de nuestras extensiones. En la parte inferior derecha aparecerá un enlace llamado Obtener extensiones. Pincharemos sobre él para que se abra en una nueva pestaña del navegador la página con las diferentes extensiones de Firefox clasificadas por categorías. En este punto debemos buscar la que queremos instalar, de modo que escribimos foxtorrent y pinchamos en Buscar [3].



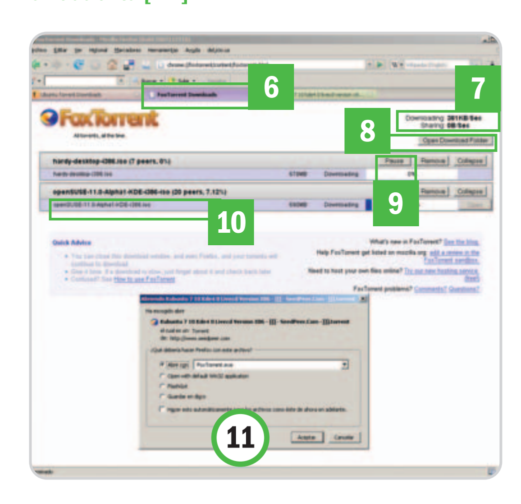
Paso 3
Descarga e instala FoxTorrent

Pinchando en el enlace que obtendremos por respuesta, veremos la tradicional opción de instalar la extensión. Pinchamos sobre Instalar ahora [4] y lo confirmamos otra vez [5]. Tras la breve descarga (algo más de 200 Kbytes), sólo nos quedará aplicar los cambios en el navegador con el botón Reiniciar Firefox, que aparece en la ventana de descarga. No os preocupéis: la sesión que se abra a continuación aparecerá exactamente con las mismas pestañas que la sesión que acabábamos de cerrar, de modo que no perderemos trabajo ni pestañas abiertas.



Paso 4
Firefox y BitTorrent, en marcha

Desde este momento ya podremos utilizar Firefox para este tipo de descargas. Al pinchar en un enlace .torrent, Firefox se encargará –siempre a través de FoxTorrent– de bajarlo y abrirlo con el cliente embebido. Aparecerá una pestaña nueva [6] con el estado de la descarga, la velocidad de transferencia [7] y otras opciones adicionales. Entre ellas, abrir la carpeta de descargas, mediante el botón Open Download Folder [8] o también la posibilidad de pausar, eliminar o «colapsar» las descargas pendientes [9] para que no se muestre la información disponible de cada una de ellas [10]. Al abrir nuevos torrents, nos preguntará si lo hacemos con FoxTorrent, aunque es posible automatizar esta gestión activando la casilla Hacer esto automáticamente para los archivos como éste de ahora en adelante [11].



Adelgaza tus fotografías

Explicamos las técnicas más utilizadas para manejar imágenes en la Red

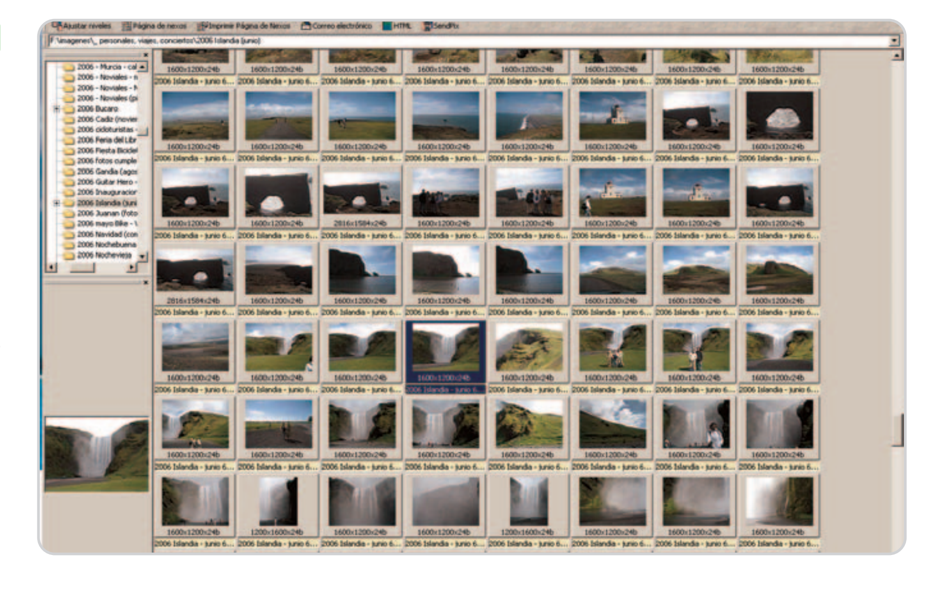
Si utilizas fotos en Internet, ya sea para colgarlas en una web o blog o mandarlas por correo electrónico, es importante optimizarlas con el fin de que no pesen demasiado y perjudiquen la velocidad de conexión. Con unos trucos, es posible compaginar una alta calidad gráfica con un menor tamaño del fichero.

NIVEL: Básico

En Internet, lo que prima es la velocidad, cuanto más rápido se carguen las páginas, mejor se navega. Es un hecho muy estudiado, especialmente en el campo de la usabilidad, que, cuando tecleas una dirección, si la página tarda más de 20 segundos en aparecer, el 80% de los visitantes se irán a otra sin dudarlo.

Algo similar ocurre a la hora de consultar nuestro correo. No nos gusta tirarnos varios minutos hasta que se descargan todos los mensajes. Sobre todo, si se debe al envío de algún amigo que lleva gigantescos ficheros adjuntos.

Uno de los mayores enemigos de la velocidad en Internet es el tamaño de los archivos. Aunque las velocidades de conexión han aumentado en los últimos años, si podemos ganar tiempo, mejor. Para el caso concreto de las imágenes, hay técnicas que permiten reducir el tamaño sin apenas perder calidad gráfica. Y es que optimizar aquellas que pretendes utilizar en la Red te permitirá ahorrar un valioso tiempo de carga, tanto a ti como a otros usuarios. A continuación, vamos a ver algunos de estos trucos para conseguirlo.



Truco 1
Utiliza el formato adecuado

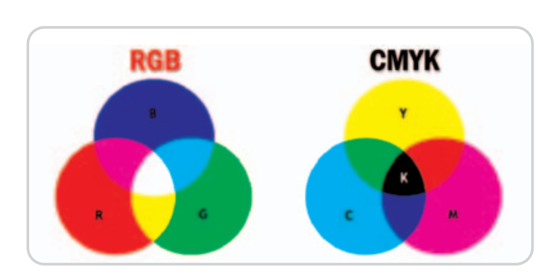
Un primer aspecto a tener en cuenta es saber cuál es el formato más adecuado para cada tipo de imagen. Generalmente, se usan tres tipos de ficheros: JPEG, GIF y PNG. Es importante saber en qué situación utilizar cada uno de ellos. De momento, podemos establecer que, en el caso de fotografías que contienen millones de colores, el mejor soporte es el formato JPEG. Si, por el contrario, contienen pocos colores o son simples, como gráficos, dibujos, logotipos, etc., lo mejor es utilizar GIF o PNG. No obstante, más adelante veremos cada caso con más detalle.

Truco 2
Resolución a 72 píxeles

Un monitor estándar, generalmente, sólo es capaz de representar en pantalla 72 píxeles por pulgada (algunos llegan también a los 96 píxeles). Si tenemos una imagen con una resolución superior, estamos utilizando más píxeles de los necesarios sin aportar mayor calidad a la misma. Por tanto, si vamos a trabajar con imágenes que sólo van a ser vistas en un monitor, es importante reducir su resolución hasta los 72 píxeles por pulgada. Con ello, sin duda, disminuiremos el tamaño del fichero sin restar calidad visible. Es cierto, que, en la actualidad, existen modernas pantallas de alta definición que soportan resoluciones muy superiores; pero, de momento, en la Red no se utilizan aún resoluciones tan altas.

Truco 3
No utilices CMYK usa RGB

El modelo de color representa la cantidad máxima de datos de color que un archivo de imagen puede almacenar. A menor número de colores, más pequeño será el fichero. Existen varios modelos o modos. De menor a mayor información, tenemos entre los principales: monocromático,



escala de grises, indexado, RGB, CMYK, etc. Los más usados son el tercero y el cuarto. El primero lo utilizan las imágenes en formato GIF, que pueden contener hasta un máximo de 256 colores. El RGB, sin embargo, es capaz de almacenar hasta 16,7 millones. En éste, todo se crea a partir de las combinaciones de tres colores

básicos: rojo, verde y azul (su nombre corresponde a *red*, *green* y *blue*). Para ver la importancia de este modelo, basta decir que un monitor muestra las imágenes usando el modelo RGB. Esto significa que utilizar el CMYK, empleado por las impresoras, no tiene sentido. Igual que ocurría antes con el caso de la resolución, añadimos información extra, o sea más bytes, que no seremos capaces de apreciar. Cuando tengamos ficheros JPEG es importante convertirlos al modelo RGB, pues reduciremos considerablemente el peso del archivo.

Truco 4

Redimensiona las imágenes

Es fundamental ajustar las dimensiones de la imagen en función del uso que se le vaya a dar. Generalmente, en una web no es necesario poner una foto de 2.304 píxeles de alto por 1.728 de ancho, es decir, tal y como las almacena una cámara de fotos digital. Seguramente, redimensionándola a un tamaño de 800 x 600 píxeles será más que suficiente. Igual sucede a la hora de enviarla por *e-mail*, reduciendo sus dimensiones, disminuirá considerablemente su peso y nuestro destinatario lo agradecerá. A lo mejor no ve un primer plano de nuestra oreja a pantalla completa, pero disfrutará de la fotografía en su conjunto.



Truco 5

Para fotos, usa JPEG

JPEG (*Joint Photographic Experts Group*) es un formato que mediante un algoritmo es capaz de comprimir una imagen, reduciendo el tamaño del fichero con una alta calidad. Realmente es más conocido como JPG, porque hace años algunos sistemas operativos no soportaban extensiones con más de tres letras y se eliminó la E. Como hemos visto, un fichero JPEG puede utilizar el modelo RGB, lo que le permite almacenar varios millones de colores. Por lo tanto, es el formato perfecto para trabajar con fotografías en Internet. Además, podemos elegir cuánto comprimimos la imagen. Para ello, estableceremos el porcentaje de calidad. Si este valor es bajo, el fichero ocupará muy poco, pero no se verá mal y viceversa. Lo óptimo es ajustarlo entre el 75 y el 85% del máximo.

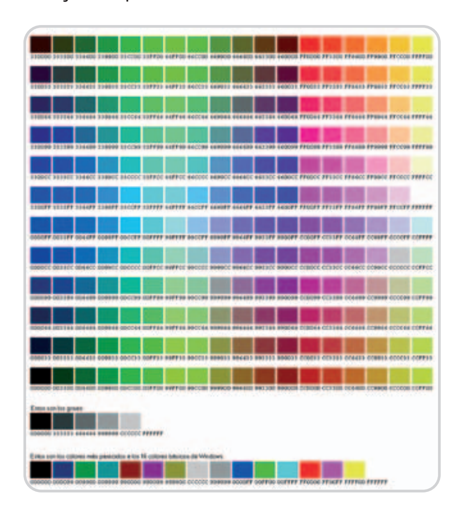


Truco 6

GIF, lo más simple

El formato GIF (*Graphics Interchange Format*) es otro tipo de archivo de imagen con compresión, pero limitada a una paleta con 256 colores. Esto condiciona su uso a imágenes con colores básicos, como dibujos, logotipos o gráficos. Si además es posible, hay que intentar reducir el número de colores hasta quedarnos con sólo 64 o 32, depende de cada gráfico. Generalmente, el resultado es similar y nos habremos ahorrado un buen puñado de bytes.

Los GIF, además, tienen una característica que les hace únicos: permiten animaciones, uniendo una secuencia de varios ficheros en uno. De esta forma, se crean los célebres GIF animados, de uso muy extendido en Internet y utilizado para hacer *banners* publicitarios. En éstos, igualmente, es fundamental reducir el número de colores para rebajar su peso.



Mucha gente desconoce que el formato GIF está patentado por una empresa, por lo que se debería pagar por utilizarlo. Esta es la razón por la que, en los 90, apareciera el PNG, que es de libre uso.

PNG a fondo

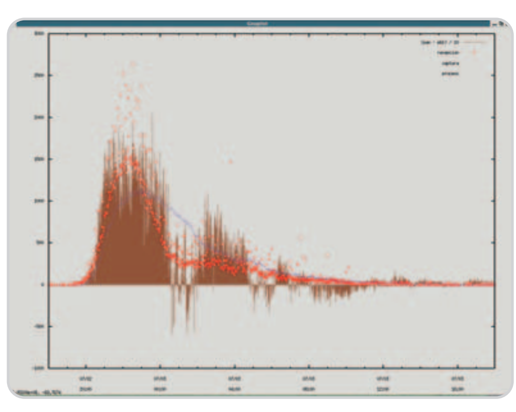
Existen programas gratuitos y *plug-ins* para editores gráficos que permiten comprimir correctamente el formato PNG (www.libpng.org/pub/png) alcanzando su máxima optimización:

- **PNGOUT (http://advsys.net/ken/utils.htm): utilidad gratuita que funciona bajo DOS y utiliza un algoritmo exclusivo para recomprimir un PNG y reducir el tamaño del fichero al mínimo, sin pérdidas.**
- **PNGOUTWin (www.ardfry.com): versión comercial del anterior para Windows.**
- **Superpng (www.fnordware.com/superpng): *plug-in* gratuito para Photoshop que permite optimizar PNG.**

Truco 7

Gráficos y dibujos con PNG

Los ficheros PNG (*Portable Network Graphics*) se crean para ser sustitutos de los GIF con el fin de evitar problemas legales de uso. Es un formato perfecto para imágenes con pocos colores o con escasas variaciones de tonos, como gráficos, logotipos o dibujos. El PNG, aunque no permite animaciones, es superior en todos los aspectos al GIF. Soporta mayor número de colores, comprime mejor y con más calidad. Aunque para alcanzar estos resultados es necesario utilizar aplicaciones específicas (ver cuadro) que exprimen al máximo el algoritmo empleados por los PNG. Generalmente los editores gráficos que trabajan con este formato no lo optimizan correctamente, de ahí que al comparar salga a veces peor parado que los GIF.



Aunque el uso del formato PNG no es aún muy extendido, está reconocido desde hace años como un formato estándar internacional y recomendado por el W3C (consorcio internacional de los estándares web) para el diseño de páginas.

Juan A. Vicente

Protege la autoría de tus obras

Aprende a usar el primer registro de propiedad intelectual *on-line* y gratuito

Con Safe Creative, un registro de propiedad adaptado a la era de Internet, puedes proteger tu autoría y auto-gestionar las obras que generes. Además, es totalmente independiente del tipo de creación y del modelo de derechos *copyright* o *copyleft* empleados.

NIVEL: Intermedio

La propiedad intelectual de una obra pertenece al autor por el mero hecho de ser su creador, pero ante una disputa por su autoría, la cuestión será de más fácil resolución si disponemos de un certificado emitido por un registro de la propiedad que lo corrobore. Con el avance del mundo digital, este tipo de entidades se han quedado un poco anticuadas, siendo un buen momento para descubrir Safe Creative, un servicio *on-line* de registro de la propiedad intelectual con un enfoque muy distinto a lo que estamos acostumbrados.

Su objetivo principal es crear un registro digital en el que los autores puedan obtener una prueba de autoría con valor judicial, pero también fomenta la auto-gestión de los derechos, ya que Safe Creative no es una entidad de gestión. De hecho, si la licencia escogida lo permite, es posible descargarse la obra.

Safe Creative admite todo tipo de licencias, desde el clásico *copyright*, con el famoso texto *All rights reserved*, hasta las libres o *copyleft*, licencias que eliminan las restricciones de distribución o, incluso, permiten la modificación de las obras, incluyendo las licencias Creative Commons o GPL, entre otras.

Una de las características más interesantes del servicio es que permite registrar toda clase de obras, desde las literarias (artículos, cuentos, novelas, etcétera) hasta las más técnicas, como software, bases de datos o maquetas, y todo ello en el formato que deseemos. Así, a diferencia de otros registros de la propiedad, tenemos una larga lista de formatos disponibles para inscribir nuestra obra en el archivo, pudiendo registrar textos en PDF, TXT u ODT, obras musicales en MP3, WAV o MIDI y en muchos formatos más.

Safe Creative es un servicio gratuito. No pagaremos ni la inscripción, ni el registro de tantas obras como queramos, ni los certificados de autoría. Para registrarnos, debemos acudir a www.safecreative.org/ y completar el formulario con la información requerida.

Registro de una obra

Cuando ya disponemos de una cuenta en Safe Creative, podemos empezar a inscribir las obras de las que somos autores.

Paso 1
Tipo de creación

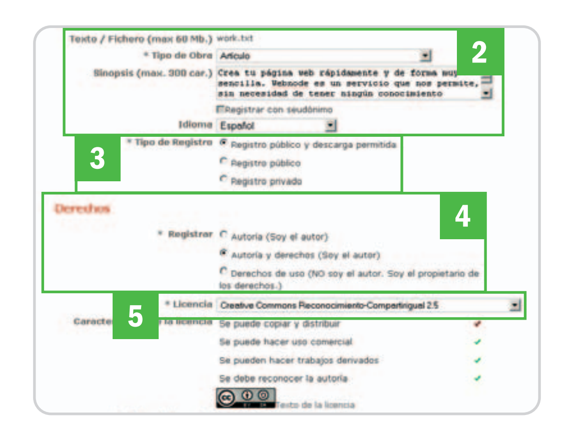
En primer lugar, tenemos que decidir en qué formato registramos la obra. Si es literaria, podemos escoger entre introducir su texto directamente o subir el archivo que la contiene en alguno de los formatos disponibles [1]; si es de otro tipo, deberemos escoger obligatoriamente la segunda opción.



Los primeros datos que hay que introducir son los básicos: título, tipo de obra, sinopsis, idioma y el tipo de registro [2]. Disponemos de tres tipos de registros: público y con descarga de la obra, público y, por último, privado (no permite que nadie vea la información de registro de la obra) [3].

Paso 2
Derechos de la obra

El último paso antes de completar el registro es indicar los derechos de la obra. Podemos registrar sólo la autoría, la autoría y los derechos sobre la obra o los derechos de uso (si no eres el autor pero los derechos de uso o explotación te pertenecen) [4]. También debemos indicar la licencia que queremos aplicar a la obra entre las disponibles: todos los derechos reservados, todos los tipos de licencias Creative Commons y las licencias GPL, LGPL y FDL de la Free Software Fundation [5].



Tras el registro, tendremos 24 horas para modificar parcial o completamente los datos de la obra, incluyendo el título o el contenido. Después, sólo podremos hacer cambios a los derechos, a la licencia que se le aplica o a la categoría de la obra, así como borrar el registro.

Registro de un blog

Un blog es una página web en constante cambio y, por tanto, cada vez que aparece un nuevo artículo, deberíamos registrar su contenido completo. Para evitar esta clase de tareas repetitivas, Safe Creative ha creado un apartado para inscribirlos. No obstante, hay que diferenciar entre registrar un blog o su contenido. Si deseamos proteger mediante alguna licencia ambos elementos, en primer lugar, registraremos la página mediante el mismo proceso descrito en la sección anterior y escogiendo la categoría más adecuada: artística, si registramos sólo su apariencia; o software, si nos centramos en el código fuente.

Paso 1
Empieza inscribiéndolo

Para registrar los artículos, debemos inscribir el blog en nuestra ficha, aportando datos tales como el título, su descripción,



la dirección URL, el idioma y los derechos sobre el blog, de la misma forma que al registrar una obra [1]. La licencia escogida se aplicará por defecto a todos los artículos del blog.

A continuación, tenemos la posibilidad de registrar los artículos de varias formas, incluyendo todos en un único documento de texto para inscribirlos juntos o hacerlo uno por uno. De la misma manera que con las creaciones literarias, es posible adjuntar el texto del *post* en el campo de texto o subir un fichero con el contenido. Un buen complemento relacionado con este paso es la herramienta WPTEX (http://xhtml-css.com/wptex/index.html), que nos permite convertir todo el contenido de un blog que use Wordpress a un fichero .tex.

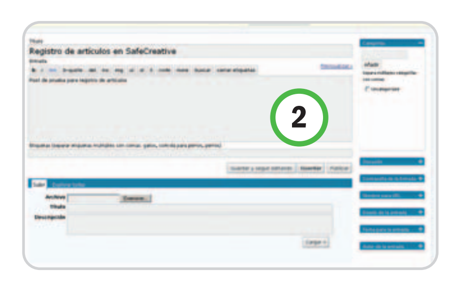
Paso 2

Registra los artículos

La tarea de registrar todos los artículos que vamos escribiendo en nuestro blog puede ser tediosa, pudiéndonos olvidar de registrar alguno de ellos. Para facilitarnos el trabajo, Safe Creative ha creado una herramienta para el navegador que rellena los datos del formulario de registro si nuestro blog usa Wordpress o está alojado en Blogger.

Safe Creative soporta tanto Internet Explorer como Mozilla Firefox, pero el proceso de instalación es diferente. Para el segundo, solamente es preciso arrastrar el botón Safe Creative Register hasta la barra de marcadores, que previamente deberíamos activar. Por su parte, los usuarios de Microsoft Internet Explorer deben añadir el botón a los Favoritos mediante el menú contextual que aparece pulsando el botón derecho del ratón encima del de Safe Creative Register.

Cuando ya tenemos instalada la herramienta para registrar el artículo, debemos usarla en el momento en el que tengamos terminado el texto correspondiente. Al pulsar



el botón Safe Creative Register, se abrirá una ventana emergente con el formulario de registro (título, contenido y la licencia, que la obtiene de la inscripción del blog que hemos realizado anteriormente) [2], sólo habrá que completarlo y ya habremos registrado el último post de nuestro blog.

Difusión y distribución de nuestras obras

Al margen de su registro, Safe Creative también ofrece la posibilidad de dar a conocer nuestras creaciones mediante los *feeds* RSS de las obras o del autor, descargándolas o añadiendo en nuestra web una etiqueta que permita ver la lista de las que hemos registrado.

Paso 1

Ficha de autor y de obra

Cada usuario registrado en Safe Creative dispone de una página con información sobre el usuario, la lista de obras registradas y un enlace al *feed* para suscribirnos a la lista de sus registros. Esta posibilidad es muy útil para seguir a alguien en concreto y poder consultar las aportaciones que va efectuando [1]. De igual manera, todas las registradas de forma pública disponen de una web (con enlace permanente) desde la que se puede ver información del tipo de obra, licencia y, si el autor lo ha permitido, incluso descargarla. Las que se van inscribiendo también disponen de un *feed* RSS



Obtención de un certificado de autoría

Desde la propia página web de Safe Creative, podemos obtener certificados de autoría con validez legal por si necesitáramos usarlos en algún contencioso por los derechos de una obra. ¿Cómo se consigue? Desde la ficha de la obra, y siempre que nos hayamos identificado y hayan pasado las 24 horas en las que un registro puede ser totalmente modificado, pulsamos el enlace Certificado y podremos bajarnos un documento PDF que certifica que en la fecha de registro inscribimos la obra correspondiente.



para avisar de cualquier modificación en la obra, principalmente de la licencia.

Paso 2

Pon Safe Creative en tu web

Otra utilidad disponible en este servicio son las etiquetas que permiten que los visitantes de tu propia web puedan acceder a tu lista de obras registradas o a la información de



una en particular mediante un enlace. Para añadir el código, debemos tener algunas nociones básicas de HTML, aunque simplemente hay que copiar y pegar el de la etiqueta que seleccionemos [2].

Christian Fuentes

Tu identificación en la Red

Olvídate de tantas contraseñas e identifícate con una sola dirección

Se acabó el estrés de no recordar una contraseña para un servicio que necesitamos urgentemente, ya sea el correo web, un foro o incluso un sitio para realizar pagos como PayPal. Con OpenID podremos agrupar nuestras identidades en los servicios *on-line* de forma muy sencilla.

NIVEL: Básico



Tecnológicamente, no existían muchas alternativas a poner siempre la misma contraseña o utilizar técnicas nemotécnicas para recordarlas hasta que, en 2005, el creador de la red social LiveJournal, Brad Fitzpatrick, ideó un sistema universal de identificación en la web del tipo *single sign-on*, es decir, que permitiera, con sólo introducir el nombre de usuario y la contraseña una vez, identificarnos en varios servicios *on-line*.

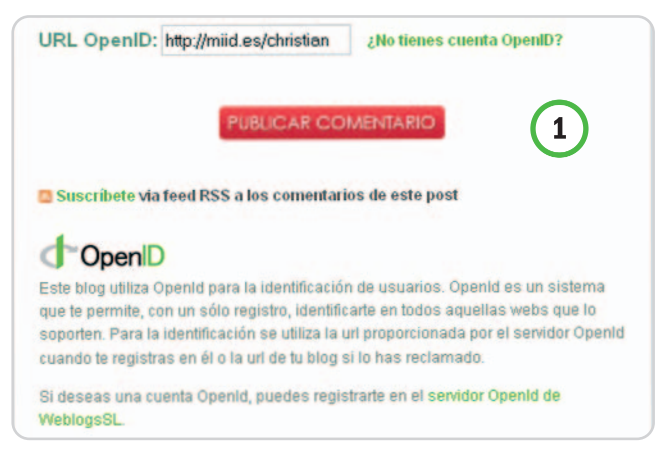
La idea inicial era muy abierta, y el propio creador reconoce que dejó procesos sin definir para que se pudieran diseñar de distintas formas, poco a poco y gracias a algunos desembolsos. Desde entonces, OpenID ha ido incorporando algunas tecnologías. Por ejemplo, light-weight identity, que ha proporcionado la identificación mediante una dirección web. Otras han sido incluidas en la versión 2.0 de la especificación.

Paso 1

La definición

OpenID es un sistema de filiación descentralizado en el que para identificarse en cualquier tipo de servicio *on-line* sólo es necesario una dirección web (URL). Ésta será proporcionada por un servidor de OpenID que garantizará el acceso a cada servicio concreto. La base de este sistema es que la identificación se centra en el usuario, de manera que los servicios web soportan OpenID, pero es este el que escoge qué proveedor de OpenID va a usar teniendo en cuenta las funcionalidades o servicios que ofrece.

De esta manera, sólo debemos recordar el usuario y la contraseña del servidor OpenID, que nos servirá para identificarnos en todos los servicios en los que estemos dados de alta con, simplemente, la URL que nos ha proporcionado.



Hay que tener en cuenta que el sistema OpenID no resuelve problemas típicos de seguridad. Así, no asegura que quien usa esa identificación sea quien dice ser. Además, si se pierde la contraseña, la catástrofe puede ser mayor, ya que la usurpación de identidad se podría realizar en muchas más páginas web.

Paso 2

El funcionamiento

Los usuarios que deseen identificarse mediante OpenID en los servicios que lo soporten deben obtener una URL de identificación en alguno de los muchos proveedores que existen. En lugar del típico formulario de registro, los servicios web que trabajan con OpenID dispondrán de un campo de texto en el que introducir la URL de identificación de OpenID [1]. Una vez tecleada, el navegador es redirigido al proveedor de OpenID, que pedirá que nos identifiquemos, si no lo habíamos hecho ya, tecleando el nombre de usuario y la contraseña, y que digamos si confiamos en el servicio que ha realizado la petición de identificación. Si realizamos todos esos pasos, volveremos al servicio original en el que ya estaremos registrados mediante nuestra URL.



Paso 3

¿Dónde usar OpenID?

Cada vez son más los servicios que soportan OpenID como método de identificación. Algunas de las páginas más conocidas y usadas de la red, como Wikipedia, o importantes empresas como IBM o Google ya han mostrado su predisposición para adoptar este sistema.

Hay una interminable lista de servicios que soportan OpenID, desde buscadores, como Technorati, hasta blogs (Blogger o Wordpress.com ofrecen esa posibilidad, mientras que en algunas redes de blogs, como Weblogs, es un requisito obligatorio), redes sociales (Mad.gnolia nos permite tener almacenados nuestros favoritos y com-

partirlos con los demás usuarios, al tiempo que soporta OpenID), servicios *on-line* (Zoomr [2] o Jumbodir lo soportan), sitios colaborativos (Wikitravel), etcétera.

Paso 4

Obtención de la identificación

Existen un sinfín de formas de obtener una cuenta con la ayuda del protocolo OpenID. Algunas son simplemente servidores de OpenID y otras ofrecen esta posibilidad como complemento al servicio que ofrecen. Veamos algunas de las más conocidas.



OpenID.es. La empresa de alojamiento Ferca Network ha creado un servicio que permite disponer de una cuenta OpenID de una forma muy sencilla, simplemente rellenando los campos correspondientes al formulario de registro. Hay que poner mucha atención en el nombre de usuario que escogemos, ya que a partir de él se creará nuestra dirección de identificación. Por ejemplo, si nuestro nombre de usuario es pc_actual, nuestra XRI de identificación para OpenID será http://pc_actual.openid.es.

Blogs.es. La conocida red de blogs española Weblogs también dispone de un servidor OpenID con el que conseguir una cuenta. En este caso, se creó cuando la identificación para comentar en sus blogs pasó a requerir una cuenta OpenID. El proceso de registro [3] también pasa por rellenar un formulario, disponiendo después de una cuenta con un identificador con la estructura http://openid.blogs.es/nombre_usuario. La principal ventaja de este sistema es que en los blogs de Weblogs podremos identificarnos simplemente con el nombre de usuario.

MiID.es. Este servicio no sólo permite tener una dirección para utilizar en aquellas páginas que soporten OpenID, con una dirección del tipo http://miid.es/nombre_usuario, sino que además facilita agrupar y poder dar a conocer toda nuestra actividad en la Red (si tenemos un blog propio, si subimos fotos a Flickr o vídeos a YouTube, o si usamos el servicio de microblogging Twitter).

Blogger. El sistema de publicación de blogs perteneciente a Google hace poco que ofrece a sus usuarios la posibilidad de usar la dirección del blog (http://nombre_usuario.blogspot.com) para identificarse con OpenID. Para ello, como aún es una función experimental, es preciso activar expresamente esa opción desde el panel de administración de Blogger.

Flickr. El sistema de publicación de imágenes de Yahoo! permite usar la dirección de acceso (www.flickr.com/people/nombre_usuario) para identificarse con OpenID. Su ventaja es que si ya dispones de una cuenta en Flickr, no necesitas hacer nada más que usar la dirección indicada.

Como vemos, OpenID se está convirtiendo en una herramienta muy útil, gracias en parte a los apoyos tan importantes que recibe, para no tener que recordar una interminable lista de nombres de usuario y contraseñas.

Paso 5

La URL de tu web como identificador

El sistema de identificación de OpenID permite que con una dirección cualquiera que no esté asociada a un servidor de OpenID, como la de nuestra propia página web, puedas identificarte delegando desde nuestra web la tarea de identificación al servidor de OpenID original. Para ello, debemos añadir manualmente código en la cabecera de nuestra web. Así, en la primera línea debemos sustituir [OpenID_server] con la dirección del servidor de OpenID, y [OpenID_URL] con la dirección que nos ha proporcionado nuestro servidor para la identificación.

```
<link rel="openid.server" href="[OpenID_server]" />
<link rel="openid.delegate" href="[OpenID_URL]" />
```

Si nuestra web es un blog basado en Wordpress (http://wordpress.com) o Movable Type (www.sixapart.com/movabletype), disponemos de varios *plug-ins* para realizar esta operación de una forma mucho más sencilla.

Christian Fuentes

Cambios en OpenID 2.0

La nueva especificación de OpenID, fechada en diciembre de 2007, mejora y amplía la capacidad de identificación mediante este sistema. Los esfuerzos se han centrado en la seguridad con el objetivo de evitar los robos de identidades.

Además, se ha añadido la posibilidad de que el servicio y el proveedor de OpenID intercambien información sobre nuestro perfil gracias a la tecnología **Yadis.** De esta manera, se podrían rellenar automáticamente los datos típicos de los formularios de registro, como nombre, correo electrónico, país, etcétera, e incluso podríamos incluir el avatar al lado del nombre de usuario para una mayor identificación, de modo que los servicios lo obtuvieran automáticamente. Suponemos que los proveedores de OpenID pedirán confirmación antes de compartir esa información con los servicios.

También hemos visto en la nueva especificación alguna mejora en la manera que nos identificamos. Y es que el concepto **Direct Identity** permite escribir simplemente la dirección del proveedor de OpenID y, ya en la página del proveedor, identificarnos con nuestro usuario y contraseña.

Otra forma de identificarnos sería usando **i-names**, implementación del protocolo **XRI** (*eXtensible Resource Identifier*), que pretende dotar de identificadores únicos independientes del proveedor que escojamos o del lugar en el que se han obtenido. Los i-names tienen la forma **=nombre_usuario** o **@nombre_empresa**, en el caso de empresas, y sustituirán a las direcciones URL actuales. Estos i-names se resuelven a un i-number, formato con el que se comunican las máquinas para realizar el proceso de identificación. De esta manera, sólo tendríamos que recordar el i-name para identificarnos mediante OpenID.

Descarga vídeos a tu PC



Dos extensiones de Firefox permiten bajar ficheros de Internet

El vídeo está cada vez más presente en la Red. Después de la revolución que propició YouTube, la proliferación de sitios web dedicados a la publicación de vídeos ha sido exponencial. De hecho, actualmente existen más de cien sitios similares a YouTube para compartir vídeos.

Software incluido en el DVD

Firefox
Navegador de Internet desarrollado por la corporación Mozilla
Contacto:
Mozilla
www.mozilla-europe.org/es/products/firefox/

VLC
Reproductor multimedia para distintos formatos de audio y vídeo
Contacto:
VideoLAN
www.videolan.org/vlc/

Media Converter
Conversor de ficheros obtenidos de portales como YouTube, MetaCafe, LiveVideo, etc.
Contacto:
Media Converter
www.mediaconverter.org/index.php?s=convert

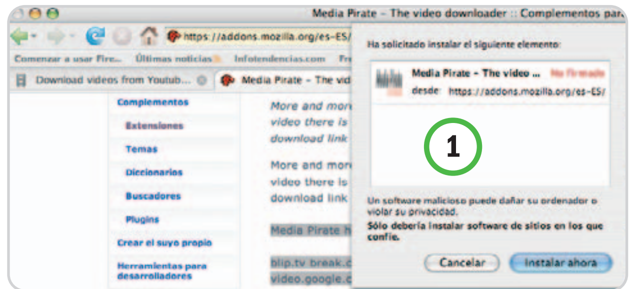
Ubicación en el DVD
LaboratorioPCA/Software

NIVEL: Básico

La primera cuestión a tener en cuenta es que vamos a ocuparnos de una herramienta que no es una aplicación en sí, sino una pequeña extensión para ser utilizada con un navegador concreto, Firefox. Por ello, y si no lo has experimentado nunca, te recomendamos que lo descargues, puesto que es excelente, con muchas e interesantes funciones, y está disponible de forma gratuita en la dirección web www.mozilla-europe.org/es/products/firefox/ o en nuestro DVD.

Recordamos brevemente que los complementos o *add-ons* típicos de Firefox son pequeños programas que pueden añadir nuevas características o pequeñas mejoras a este navegador. Por ejemplo, pueden incluir nuevos motores de búsqueda o diccionarios en otros idiomas, cambiar su apariencia con un nuevo tema o mucho más. En este caso, vamos a dotarle de una capacidad bastante especial: serás capaz de descargar cualquier vídeo de la Red y dejarlo almacenado en tu ordenador.

Cada vez más sitios web publican sus vídeos en formato FLV para sus reproductores Flash y en muchos casos no existe ningún enlace para descargarlos. No hay que desesperar, a continuación, os vamos a dar pistas para instalar y utilizar dos divertidas extensiones: Magic´s Video Downloader y Media Pirate, que prácticamente cubren todo el espectro de sitios especializados en publicación de vídeos, facilitando la descarga de sus contenidos.



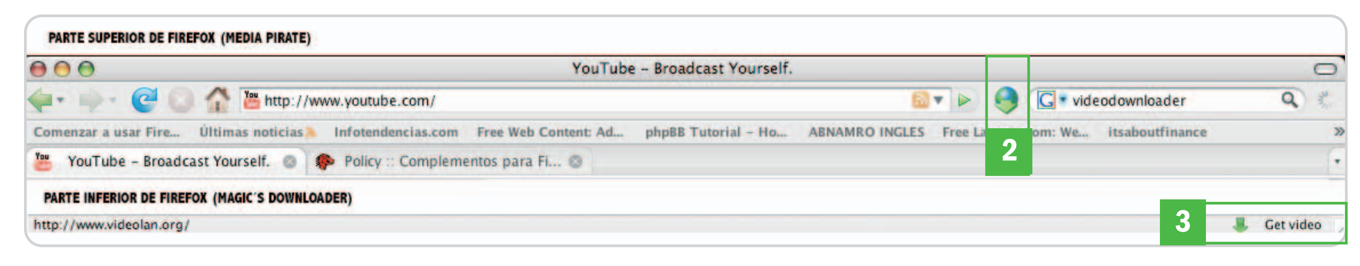
Paso 1
Instala las extensiones

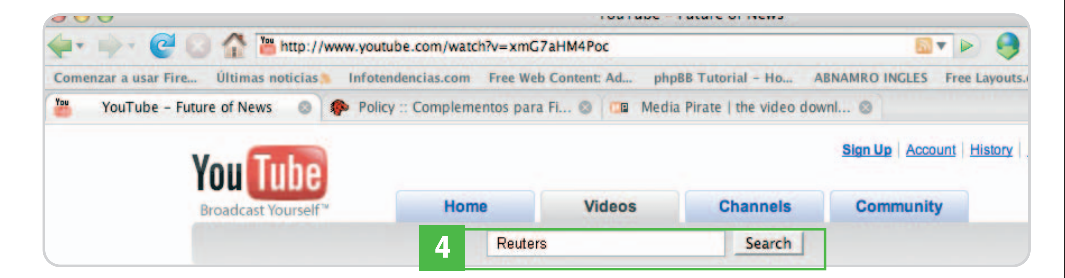
Una vez que tengas instalado en tu ordenador la última versión del navegador Firefox, independientemente del sistema operativo que lo gobierne, debes ir a la dirección de Internet https://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/ y darte de alta en el área de Add-Ons de este sitio. Se trata de un registro ligero, pero debes estar atento a un detalle. Si pones un *website*, no olvides anotar en el inicio http:// y a continuación el nombre, ya que de lo contrario tendrás problemas con el registro. Una vez dado de alta, realiza una búsqueda de video downloader dentro de la página de *add-ons* de Firefox.

Como verás, el sistema te devuelve tres resultados: Media Pirate, Magic´s Video y Google Video Downloader. Dado que video.google.com cuenta con su propio botón de descarga, sólo trataremos los dos primeros *add-ons*. Cualquiera que elijas, te llevará a una página de transición. Sigue las instrucciones y procede, tras su descarga **[1]**, a reiniciar el navegador (te lo indicarán varias pantallas). Te recomendamos instalar los dos, porque se complementan en el número de sitios del que te puedes descargar material de vídeo. Un detalle interesante de Firefox es que, una vez reiniciado, te llevará a la misma página que estabas visitando previamente.

Paso 2
Reconocimiento de las extensiones

Si has optado por instalar tanto Media Pirate como Magic´s Video Downloader, verás que aparecen dos iconos perfectamente reconocibles en la interfaz de tu navegador Firefox. El primero, correspondiente a Media Pirate, a modo de bola del mundo con una flecha verde que sugiere descargas, lo verás en la parte superior derecha **[2]**, mientras que el segundo aparece en la parte inferior derecha del navegador en forma de flecha verde y con una leyenda al lado que dice Get video **[3]**.





Paso 3

Busca un vídeo

Para este práctico, hemos utilizado como referencia YouTube.com, el mayor sitio de vídeos de usuarios del mundo, adquirido hace ya algún tiempo por Google. La mayor parte de los archivos que allí se albergan están en formato FLV (Flash Video) y se reproducen en el reproductor propietario de YouTube. Si pulsas el botón derecho de tu ratón para hacerte con el vídeo, verás que sencillamente no es posible. Dicho esto, localiza el fichero que te interese en el buscador incorporado en YouTube [4]. Cuando tengas el vídeo en tu pantalla, haz clic en el icono de Media Pirate [2].

Paso 4

Hazte con tu primer vídeo

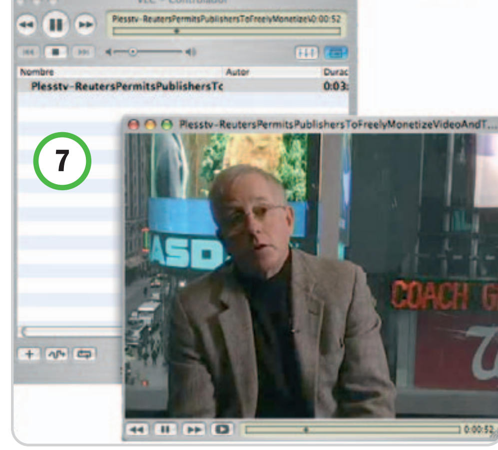
Verás que llegas a una página de transición de Media Pirate que te invita a realizar la descarga [5]. Un detalle fundamental: una vez descargado el archivo, no olvides ponerle la extensión FLV para poderlo reproducir posteriormente. Si no, no funcionará. La descarga se llama get_video [6] y deberás renombrarla al guardarla en tu PC.

De un modo casi idéntico funciona Magic´s Downloader. Una pantalla de transición te ofrecerá un botón de descarga y en unos segundos tendrás el archivo FLV en el Escritorio. La peculiaridad de Magic´s Downloader es que te renombra el archivo con extensión FLV en el momento de la descarga, evitando que lo tengas que hacer a mano como en el otro caso. Se trata de una cuestión muy interesante si vas a descargar muchos vídeos.

Paso 5

¿Con qué reproduzco los archivos?

Te puede sorprender un poco que cuando caiga el archivo en tu Escritorio no sepas muy bien cómo abrirlo. Para ello, te vamos a dar varias soluciones. La primera de ellas es disponer de un reproductor gratuito para contenidos en formato FLV. Aquí la herramienta estrella es VLC de VideoLAN [7], disponible para Windows, Linux y Mac en la dirección www.videolan.org/vlc/. Tras una descarga de unos segundos, tendrás en tu equipo un reproductor que trabaja casi con cualquier formato.



La otra alternativa que te sugerimos es una herramienta que te permite convertir formatos en línea. Puede darse el caso que quieras transformar un FLV en otro formato para que disfruten de ellos tus amigos. Conéctate a Media Converter desde www.mediaconverter.org/index.php?s=convert y sigue los pasos de un sencillo asistente para subir y posteriormente descargar el vídeo en otro formato. La lista es amplia y puedes convertirlos a 3G2, 3GP (ambos para móviles), AVI, FLV, M4V, MKV, MOV, MP4, MPG, MPEG, PSP, RM y WMV de forma inmediata. Incluso podrías subirlo a tu teléfono móvil a través de Bluetooth y compartirlo con tus colegas.

Plácido Moreno

Mejor en versión original



Perfecciona tus idiomas visualizando las películas con subtítulos

Nuestro país ha sido tradicionalmente uno de los mejores en el proceso de doblaje de películas extranjeras. Sin embargo, los españoles también tenemos fama de no tener tanta soltura con los idiomas como la mayoría de nuestros vecinos europeos. Pongamos remedio.

Software incluido en el DVD

BS Player
Reproductor de archivos multimedia

Contacto
BS Player. www.bsplayersoft.info/es

SubRip
Aplicación para extraer los subtítulos de un DVD

Contacto
T.V. Zuggy. http://zuggy.wz.cz/

VirtualDub
Aplicación para editar, capturar y procesar vídeos

Contacto
VirtualDub. www.virtualdub.org

Ubicación en el DVD
Laboratorio PCA/Software

NIVEL: Intermedio

La relación entre la excelencia de nuestros dobladores y nuestra torpeza con otras lenguas puede ser discutible, pero lo cierto es que gracias a los perfectos doblajes que nos encontramos en las películas, al final nos olvidamos de que está en nuestra mano tener contacto con otros idiomas, especialmente con el inglés.

En otros países no existen los doblajes, al menos no de forma masiva, sino que sólo se limitan a incluir subtítulos tanto en las películas como en los programas de televisión, lo que, al fin y al cabo, permite disfrutar de ellos en su formato original y, además, aprender el idioma de forma inconsciente desde pequeños.

Por suerte, el formato DVD brinda la posibilidad de seleccionar el idioma y los subtítulos de las películas, pero también existen multitud de títulos a los que no tenemos acceso de forma directa o que aún no han llegado todavía a nuestras fronteras. Pero para eso está Internet: para encontrar rarezas que no han sido dobladas, pero que sí cuentan con subtítulos, en ocasiones por separado y en otras ya insertados en el propio vídeo. Estos son los casos que trataremos a continuación, así como la posibilidad de extraerlos o generarlos nosotros mismos.



Paso 1

Tipo y formato

Existe una gran variedad de formatos en los subtítulos, desde a los que simplemente se asigna un rango de tiempo en el que se mostrará la frase pertinente, hasta los que permiten efectos especiales, como transiciones, movimientos en pantalla, colores, degradados... Estos últimos suelen utilizarse, sobre todo, en la gran cantidad de series manga japonesas disponibles habitualmente a través de las P2P, así como en vídeos musicales con karaoke. Sin embargo, todos tienen algo en común: se trata simplemente de una lista secuencial de comandos que el reproductor se encarga de traducir al espectador. Como verás en la imagen, la primera parte indica el momento **[1]** en el que aparecerá la frase **[2]**, así como aquel en el que desaparecerá **[3]**. A medida que el formato de los subtítulos es más complejo, se podrán ir incluyendo otros elementos, por ejemplo, de la misma forma que se indican las cursivas **[4]** o negritas.

```
13
00:00:31,883 --> 00:00:35,042
Te lo advierto, hacer esa llamada
será el principio del fin.

14
00:00:35,043 --> 00:00:36,169
¿Quién es?

15
00:00:36,850 --> 00:00:37,777
<i>¿Quién es?</i>

16
00:00:39,638 --> 00:00:42,550
Soy uno de los supervivientes
del vuelo Oceanic 815.

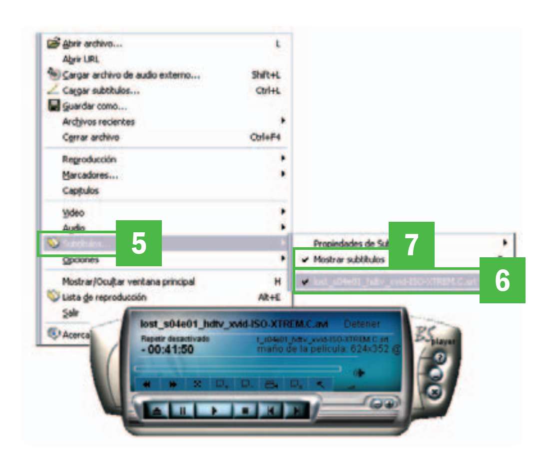
17
00:00:44,618 --> 00:00:46,200
¿Podéis dar con nuestra
localización?
```

Los tipos más extendidos son precisamente los más sencillos, como es el caso de los .srt, .txt, o .sub. Mientras que otros más recientes son los que implementan características avanzadas, como los .ass, .ssa, .idx...

Paso 2

Reproducción con BS Player

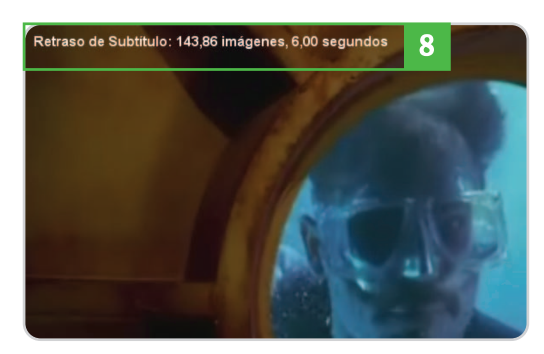
Uno de los mejores reproductores para PC es BS Player. En lo que respecta al disfrute de subtítulos, también se muestra como el más versátil. Lo normal es que nos encontremos con subtítulos con extensión .srt o .sub, los cuales serán reconocidos por BS Player. El proceso más sencillo para su carga es renombrarlos con la misma denominación que el vídeo asociado. De esta forma, el reproductor lo reconocerá y cargará de forma automática. Si lo prefieres, puedes hacerlo pulsando con el botón derecho del ratón sobre el vídeo ejecutado en BS Player. En este punto, sitúa el puntero sobre Subtí-



tulos [5] y selecciona el fichero que los contiene [6]. Asegúrate de que la opción Mostrar subtítulos [7] se encuentra activada.

Paso 3
Sincronización de subtítulos

Con BS Player puedes adelantar o atrasar el vídeo mediante las teclas de cursor izquierda y derecha. Resulta muy útil cuando te has perdido una secuencia y deseas volver hasta el punto deseado. Pues bien, cuando tienes cargados unos subtítulos que no se corresponden con la versión de vídeo, es posible que no estén sincronizados, por lo que el seguimiento del vídeo será un caos. Con BS Player, podrás utilizar la combinación de teclas Ctrl + flecha



izquierda o Ctrl + flecha derecha para adelantar o retrasar la aparición de los subtítulos en pantalla de forma independiente a la reproducción del vídeo. Cada vez que pulses esta combinación, se atrasarán o adelantarán un segundo, lo que te permitirá sincronizarlos con una buena exactitud. En la parte superior izquierda de la pantalla se mostrará el retraso o adelanto en imágenes y en segundos [8].

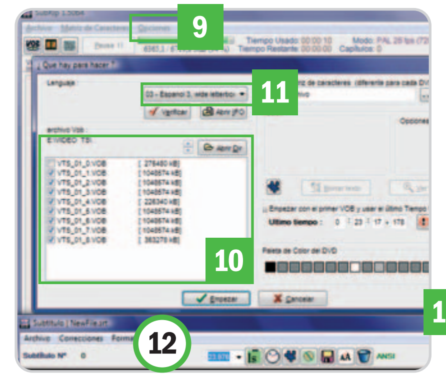
Paso 4
Totalmente compatibles con el reproductor de salón

En la actualidad, prácticamente la mayoría de reproductores de salón y discos duros multimedia son compatibles con los subtítulos más extendidos, como es el caso de los formatos .srt y .sub. Una posibilidad especialmente atractiva para los vídeos con formatos DivX/XviD.

Al igual que ocurre con el reproductor comentado, lo único que tendremos que hacer es utilizar un formato de subtítulo reconocible y renombrar el fichero para que tenga el mismo que el del vídeo. A partir de ahí, lo normal es que el propio reproductor lo reconozca, aunque es posible que tengamos que activar la visualización de los subtítulos desde el menú de configuración o bien directamente desde la función del mando a distancia.

Paso 5
Extracción de subtítulos de un DVD

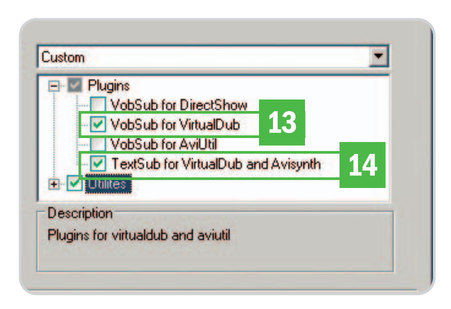
Es probable que quieras realizar una copia de seguridad de un DVD en formato DivX y desees hacerlo con el idioma original con subtítulos en castellano. Este proceso lo puedes llevar a cabo con aplicaciones como SubRip (http://zuggy.wz.cz/). Desde el menú Opciones [9] podrás cambiar el idioma de la interfaz al español.



El primer proceso es ripear con cualquier otra aplicación, como DVD Shrink, el contenido del DVD, concretamente los ficheros .vob y .ifo. Con SubRip tendrás que abrirlos [10] y seleccionar el idioma que deseas para los subtítulos [11]. Por defecto, el resto de opciones ya se encuentran preparadas para que la aplicación comience a generar el fichero correspondiente. Tan sólo has de asegurarte de que la acción Subtítulos a texto mediante OCR se encuentra marcada. Durante este proceso te pedirá que indiques algunos caracteres correctos a los que se hace referencia en los subtítulos [12].

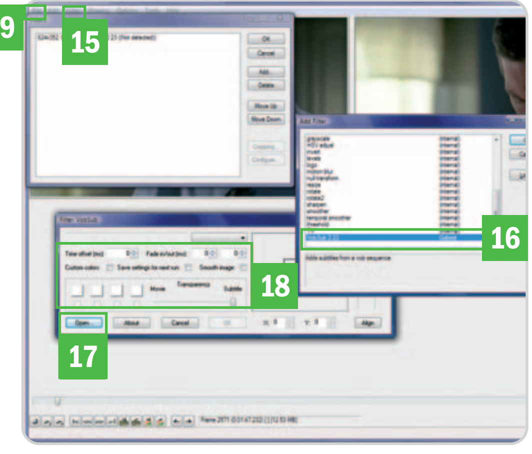
Paso 6
Integración en un vídeo

Otra posibilidad que en ocasiones puede ser más cómoda a la hora de ver una película con subtítulos es integrarlos en la misma cadena de vídeo, es decir, fusionarlos con un proceso de renderizado para obtener un solo fichero. Lo más recomendable es utili-



zar la excelente herramienta VirtualDub (www.virtualdub.org) en combinación con el filtro VobSub (http://sourceforge.net/projects/guliverkli/). La única tarea más o menos complicada es la de indicar durante la instalación de VobSub que también se incluyan los *plug-ins* VobSub for VirtualDub [13] y TextSub for VirtualDub, así como la carpeta donde tenemos situado el propio VirtualDub para que se añadan las librerías que se necesitarán para utilizar este filtro [14].

A partir de aquí, abriremos el vídeo con VirtualDub y accederemos a la opción Video/Filters [15]. Si todo ha ido bien, uno de los filtros disponibles será VobSub [16] o bien TextSub (para ficheros con extensión .srt), que seleccionaremos. En este punto, aparecerá la ventana en la que tendremos que seleccionar el fichero de subtítulos [17] que deseamos insertar en el vídeo, así como configurar algunos parámetros, como la situación de los subtítulos, el nivel de transparencia, o colores personalizados [18].



Aceptaremos y lo único que quedará es volver a codificar el vídeo con el códec que deseemos. Lógicamente, este proceso de codificación es caso aparte, aunque para obtener el resultado deseado sólo tendremos que asegurarnos de que la opción Full processing mode está activada en el menú de Video, así como los códecs que deseemos utilizar (DivX, XviD…). Por último, sólo nos quedará acceder a File/Save as AVI [19] para generar el nuevo fichero de vídeo con subtítulos integrados.

Pablo Fernández Torres

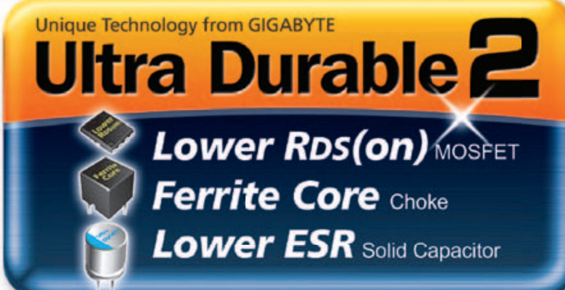
“Un Pequeño Paso para el Hombre, Un Gran Paso para la Humanidad”

Una placa que ayuda a salvar al mundo.

Hasta **70%** Ahorro Energético

Hasta **20%** Mejor Eficiencia Energética















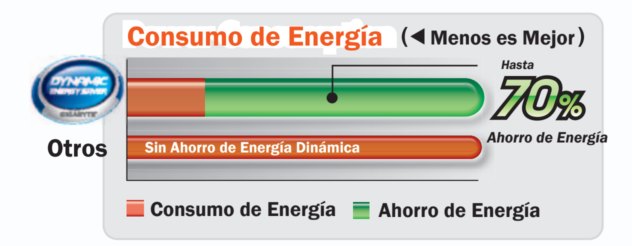






Ahorro de Energía Dinámica + Intel 45nm CPU = Eficiencia Energética sin precedentes

GIGABYTE Ultra Durable 2 / Dynamic Energy Saver Motherboards



El primer sistema que Ahorra Energía con tan sólo un Click, para una gestión sencilla.




Exclusivo Interfaz de Ahorro de Energía con iluminación LED dinámica en tiempo real.





!Aplica tu Ahorro de Energía Dinámica YA!

Descárgate la última BIOS y la aplicación Ahorro de Energía Dinámica desde la web.

(Confirma antes que el modelo de tu placa soporta Ahorro de Energía Dinámico antes de su instalación)

DYNAMIC ENERGY SAVER GIGABYTE



GA-X48-DQ6



The Leader in All Solid Capacitor Motherboards

www.giga-byte.es

GIGABYTE™

Un móvil para no perderse

Nav4All es un sistema de navegación a un precio asequible

Si tienes un teléfono móvil con GPS o en su defecto utilizas un receptor externo, la aplicación que presentamos es una alternativa económica y versátil frente a otros software de navegación *on-line* para estos dispositivos.

NIVEL: Básico

Nav4All es una solución de navegación destinada a quienes no hacen un uso exhaustivo del GPS y no le van a sacar todo el partido a cartografías como TomTom o Route 66. En principio, es gratuita, aunque hay que soportar el gasto de las conexiones de datos al descargarse cartografía de Internet. Además, mientras que otros sistemas descargan los mapas a medida que se cumple el trayecto, lo que se traduce en un coste que, dependiendo de la longitud de la ruta, será mayor o menor, en el caso de Nav4All, el teléfono planifica una única vez el itinerario y memoriza las instrucciones. La desventaja es que el usuario no tiene como referencia ningún mapa y es guiado mediante voz, textos y señales, aunque ofrece una opción para solicitarlo. Eso sí, brinda cobertura en cualquier lugar del mundo, aunque deberás ser consciente del alto coste del tráfico de las conexiones de datos fuera de nuestro país, a no ser que disponga de WiFi y tengas un punto de acceso abierto.

Paso 1
Descarga el programa

Accediendo a www.nav4all.com, veremos diferentes banderas que representan las lenguas en las que está disponible el programa de instalación y un listado con los teléfonos compatibles. Pulsa sobre la bandera que te interese y se abrirá una ventana en la que has de pinchar sobre Instalar en el móvil. El emplazamiento en el dispositivo es tan simple como escribir en el navegador www.nav4all.com/install. Al abrirlo, preguntará dónde guardar la aplicación (en el teléfono o en la tarjeta de memoria). Una vez finalizado el proceso, para navegar, sólo tendrás que desplazarte hasta el icono Nav4all, en el menú de programas, y hacer clic en él.

Paso 2
Opciones disponibles

Las posibilidades que ofrece este software a la hora de planear itinerarios son las mis-



mas que las de cualquier otro sistema de navegación. Es posible planificar rutas obviando autopistas, recalcular el camino a seguir, establecer un punto de partida por defecto o disponer de información de la estación de servicio, taller u hospital más cercano. En principio, el formato de las instrucciones nos va a resultar simple al no disponer de un mapa de referencia. Ahora bien, acceder a la cartografía es una opción que se puede habilitar en el submenú Flag-It. De todas formas, hay que tener en cuenta que, si la activas, tendrás que afrontar el coste de la descarga de datos.

Paso 3
Planifica las rutas

Una de las cosas que se podrían haber pulido más es el sistema de búsquedas. Si bien la velocidad a la que procesa los datos es aceptable, algo que hay que decir es que depende mucho de la conexión que utilices (GPRS o UMTS), no se puede decir lo mismo del formato de la pantalla de búsqueda, muy poco atractivo visualmente. Sí cuenta, sin embargo, con un amplio abanico de posibilidades y opciones una vez introducida la dirección. Así, se puede guardar esa localización en favoritos, verla en



Nav4All

Valoración	**6,8**
Calidad/Precio	**6,8**

Características
Sistema gratuito de navegación para el teléfono (sólo se soporta el coste de la descarga de mapas), con cartografía de múltiples regiones del planeta

Contacto
Nav4All
www.Nav4all.com

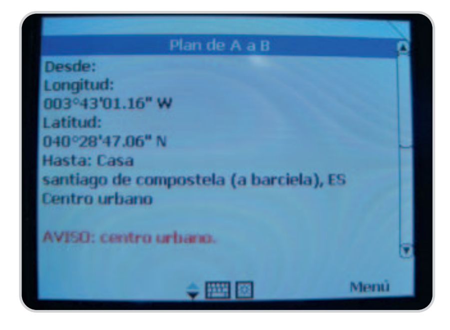
Lo mejor
Sistema económico para la descarga de la cartografía

Lo peor
No es demasiado atractivo visualmente

Precio **Gratuito**

el mapa, desplegar los puntos de interés más cercanos, comprobar el estado del tráfico en ese lugar o activar la brújula sobre la ubicación para ver la orientación.

Paso 4
Casi todos los continentes



Nav4All incluye una extensa cartografía con la que se puede trabajar en diversos lugares del mundo. Desde Australia hasta Estados Unidos, pasando por Gibraltar, Alemania o Singapur. África es el continente para el que dispone de menos cartografía. Por otra parte, hay que destacar que es posible realizar rutas sin facilitar una dirección física, simplemente mediante coordenadas.

Marcos Sierra Clemares

Licencia para espiar



Todo lo que necesitas para monitorizar qué uso se hace de tu PC

¿Sospechas que alguien está utilizando el ordenador sin tu permiso? ¿Algún empleado de tu empresa rinde poco y te gustaría pillarle in fraganti? Todo esto y mucho más gracias a un software que nos permite estar al tanto de prácticamente todo lo que se cuece dentro de nuestro PC.

Software incluido en el DVD

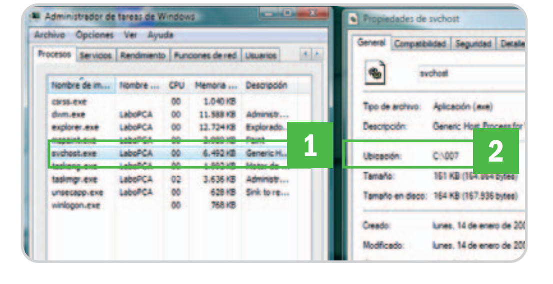
007 Spy Software
Software de monitorización del PC
Contacto
E-Spy-Software. www.e-spy-software.com
Ubicación
Laboratorio PCA/Software

NIVEL: Básico

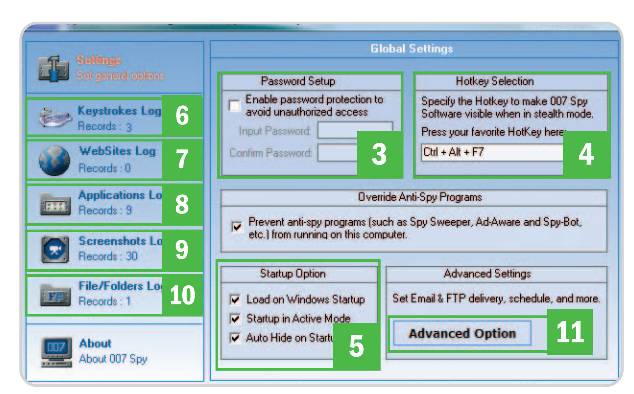
El software espía o *spyware* es uno de los grandes quebraderos de cabeza de las compañías desarrolladoras de antivirus. Este tipo de programas se instalan en nuestro sistema operativo y se dedican a espiar las acciones que llevamos a cabo y, en el peor de los casos, son capaces de recoger incluso las pulsaciones realizadas en el teclado, pudiendo proporcionar nuestros datos de usuario, contraseñas y mucho más. Sin embargo, este software empleado para «hacer el bien» puede ser muy útil en determinados casos, como por ejemplo monitorizar lo que nuestros hijos,hermanos, amigos o empleados hacen con el ordenador. En este pequeño práctico os presentamos las bondades de una de estas aplicaciones: 007 Spy Software (39,95 dólares), de la que encontraréis una versión «demo» de 15 días en el DVD.

Paso 1
La instalación de 007

Para evitar ser descubierto fácilmente, es conveniente instalarla en alguna carpeta incluida en el directorio de Windows o en una



ruta que no sea sospechosa, y deshabilitar el antivirus para ejecutarlo correctamente. Una vez hecho esto, recuerda que el programa se



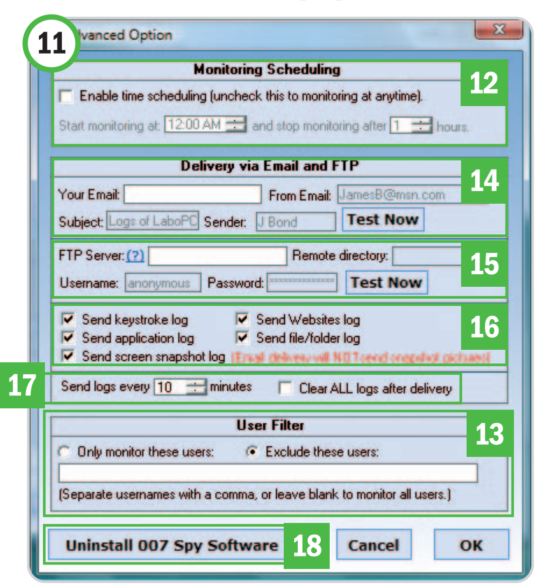
ejecutará en segundo plano y en modo oculto. Para invocar su ventana de configuración, pulsa Ctrl + Alt + F7. En teoría, este tipo de software utiliza diversas técnicas de camuflaje: no incluye iconos de acceso directo en el Escritorio ni en la Barra de tareas, no crea carpetas adicionales en Programas, el ejecutable posee un nombre que suele coincidir con algún archivo del sistema de Windows (en este caso svchost.exe) y se muestra de esta manera en el Administrador de tareas [1]. Sin embargo, al indagar en sus propiedades, podremos comprobar que su ubicación no se corresponde con la indicada [2].

Paso 2
Todo bajo control

Desde la pantalla principal podremos llevar a cabo diferentes acciones. Para empezar, habilitar una contraseña para evitar que nadie pueda acceder a la aplicación [3]. Asimismo, podremos establecer una combinación de teclas personalizada para invocarla [4]. Será deseable que marquemos las opciones de inicializar tras el arranque de Windows, activar y ocultar [5] para que la monitorización se realice de manera automática cada vez que arranquemos el equipo. Desde aquí también accederemos a todos los ficheros de log generados, entre los que destacamos el de pulsación de teclas [6], el de sitios web visitados [7], el de aplicaciones ejecutadas [8], el de capturas de pantalla realizadas durante el proceso de monitorización [9] y el de carpetas y ficheros manipulados [10].

Paso 3
Propiedades avanzadas

Advanced Option [11] es el camino a las configuraciones avanzadas. Por ejemplo, podremos habilitar el tiempo que va a invertir la aplicación en monitorizar el sistema [12], filtrar el control a unos usuarios determinados [13] e incluso recibir notificaciones sobre la actividad realizada. Podemos recibir esta información a través de dos las vías. Por un lado, podremos configurar nuestra cuenta de correo electrónico [14] y 007 Spy Software será en el encargado de enviarnos los ficheros de *log* correspondientes cuando sea necesario. El otro procedimiento se realizará a través de FTP [15]. En ambos



casos, elegiremos específicamente cuáles son los informes que queremos recibir [16], aunque únicamente en la modalidad de FTP podremos visualizar las capturas de pantalla realizadas. Otro de los parámetros que podremos modificar será el de la frecuencia de envío de esta información [17]. Para terminar, pulsando Uninstall 007 Spy Software [18] procederemos a la desinstalación completa de la aplicación.

Eloy García Almadén

Tratamiento fotográfico



Una gran ayuda para crear presentaciones multimedia

FastStone Image Viewer 3.5 es un versátil visualizador de fotografías digitales que nos permitirá realizar sencillos retoques y personalizar nuestras presentaciones multimedia a modo de diapositivas. Asimismo, genera tareas automatizadas para la conversión simultánea y el renombrado de imágenes.

NIVEL: Básico

Software incluido en el DVD

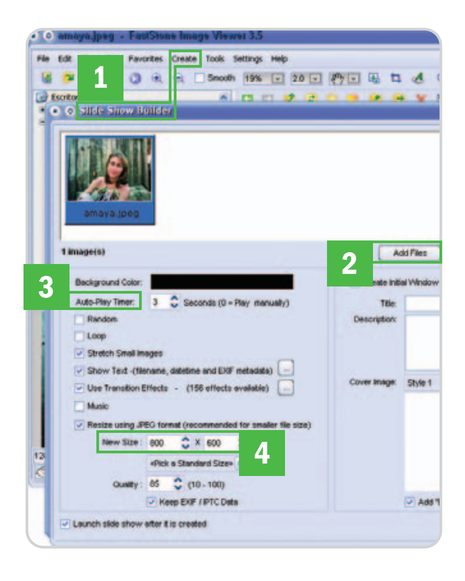
FastStone Image Viewer 3.5
Contacto: Faststone Soft
www.faststone.org

Ubicación en el DVD
Freeware

Paso 1

Presentaciones multimedia

No cabe la menor duda de que uno de los aspectos más llamativos de esta aplicación es la atractiva interfaz de usuario que nos presenta. Pues bien, la propia herramienta previsualiza automáticamente todas las imágenes almacenadas en nuestro disco duro a medida que vayamos navegando por el mismo. En el caso de que deseemos crear una

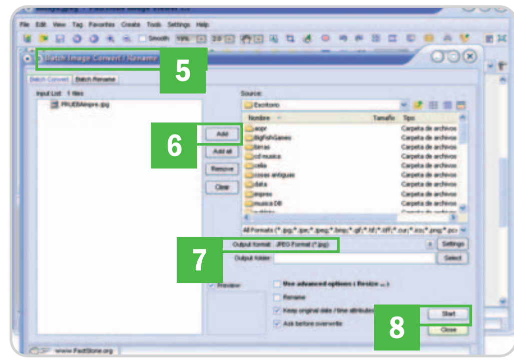


presentación multimedia, nos situaremos en la opción Create/Slide Show Builder **[1]** del menú de la interfaz principal. En la nueva ventana que aparece, pulsaremos sobre Add Files **[2]** para adjuntar tantas imágenes como queramos. A la hora de personalizar el temporizador entre cada diapositiva, especificaremos los segundos de lapso en Auto-Play Timer **[3]** y, en New size **[4]**, definiremos el tamaño en el que cada fotografía se mostrará.

Paso 2

Conversiones automatizadas

Para crear un *batch* de conversión para varios ficheros simultáneamente, accedemos al menú Tools/Batch convert **[5]** de la



interfaz principal, donde iremos añadiendo las imágenes que deseemos tratar por medio del botón Add **[6]**. Una vez seleccionadas, no tendremos más que especificar el formato de salida en el que serán convertidas, lo que personalizaremos en el apartado Output format **[7]**. Para comenzar el proceso, será suficiente con pulsar sobre el botón Start **[8]**, aunque hay que tener en cuenta que, si trabajamos con formatos fotográficos de poca compresión, llevará bastante tiempo.

Paso 3

Una alternativa de visualización

Otro apartado que merece la pena ser destacado de esta aplicación es su visualizador de imágenes, que supone una alternativa interesante a su homónimo en Windows, ya que, en una misma ventana, integra diversas herramientas de edición y compartición



a través de accesos directos. Por ejemplo, una vez que hayamos marcado la fotografía que nos interesa navegando por nuestro disco duro, tendremos la posibilidad de eliminar los ojos rojos **[9]**, incluir texto en la propia imagen **[10]**, realizar un *zoom* sobre la misma **[11]** o enviarla directamente por correo electrónico **[12]**, entre otras cosas.

Paso 4

Edición al detalle

En este paso, vamos a manejar las opciones de edición que nos propone la herramienta que nos ocupa. Como muestra de las posibilidades que ofrece, hemos optado por la habitual eliminación de ojos rojos de las fotografías. En este caso, una vez que hemos marcado la imagen propiamente dicha, no tendremos más que pulsar sobre el botón indicado en el paso anterior. Una vez hecho, aparecerá una nueva ventana en la que se muestra la fotografía ampliada, además de un botón llamado Remove Red-Eye **[13]**. Cuando lo pulsemos, haremos una selección en forma de



elipse como la que vemos en la imagen **[14]**. Primero para un ojo y, a continuación, para el otro, ajustándonos lo máximo posible a la zona errónea de la fotografía.

David Onieva



AVerMedia®
www.avermedia.com
Nadie sabrá que llevas la
Televisión en tu portátil.
Just Slim and Fit
AVerTV Hybrid Express Slim
La primera sintonizadora TDT invisible
CERTIFIED FOR Windows Vista
Eco-friendly Design
LowPower Consumption
DVB-T<0.3A
HDTV 1080i
TV analógica, TDT y radio FM en un lápiz USB
El TDT en USB más pequeño
AVerTV Hybrid Express Slim
· Queda perfectamente integrada en tu portátil
· Sintonizador analógico, TDT y Radio FM stereo
· Compatible con TV de alta definición HDTV
· Grabación en tiempo real en H.264 para ver la TV grabada en tu iPod
AVerTV Hybrid Volar HX
· Sintonizador analógico, TDT y Radio FM stereo
· Compatible con TV de alta definición HDTV
· Grabación en tiempo real en H.264 para ver la TV grabada en tu iPod
· Sonido Estereo
AVerTV DVB-T Volar X
· TDT en alta calidad
· Compatible con estandar de alta sensibilidad Nordig
· Grabación en tiempo real en H.264 para ver la TV grabada en tu iPod
· Compatible con TV de alta definición HDTV

Sin hueco a la improvisación

Antes de ponernos a grabar es conveniente realizar un trabajo de planificación

Por mínimos que sean, establecer unos planteamientos iniciales nos servirá de ayuda a la hora de hacer un vídeo decente y bien estructurado. De esta manera, cada parte de la historia que contamos estará bien marcada y obtendremos un ritmo ágil y entretenido.

Si somos videoaficionados tendremos muchas oportunidades de grabar viajes, eventos familiares, fiestas o alguna que otra boda. Todos los vídeos pueden, y deben, tener un cierto toque personal pero, además, para asegurarnos un producto correcto y entretenido, deben respetarse ciertos parámetros referentes a la estructura. Todo con el fin de satisfacer las expectativas de nuestro público y, fundamental, no aburrirles.

Tratándose de un viaje es difícil programar una serie de planos o momentos, ya que este tipo de eventos se caracterizan precisamente por la espontaneidad y la mera improvisación. Sin embargo, aun sin saber lo que nos vamos a encontrar por el camino, sí tenemos una ilusión o una idea de lo que nos gustaría tener como recuerdo del viaje. Éstas son las pautas iniciales si queremos que refleje la viva realidad de un viaje marcado por los comentarios audaces de nuestros acompañantes o si, por el contrario, preferimos registrarlo todo, desde un punto de vista más histórico o cultural al más puro estilo *Lonely Planet.* Seguramente acabemos montando posteriormente todo lo que grabamos, pero hay que tener muy claro que la edición «no hace milagros» y que es fundamental seguir un proceso organizado de grabación. Para ello es importante tener una idea inicial, una planificación que sería el equivalente al guión o el *storyboard* del cine y demás productos profesionales. Después se dará paso a la grabación y, finalmente, se editará el material según lo previsto. En nuestro caso no exigiremos tanto, ya que aquí de lo que se trata es de poner un poco de dedicación a un *hobby* y debemos divertirnos al hacerlo.

Paso 1

Sigue la estructura

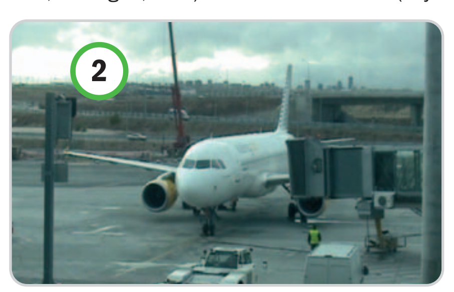
Pensemos que cada historia contada tiene que tener su planteamiento, nudo y desenlace, como en la narrativa clásica. Nosotros trataremos de aplicarlo de alguna manera a nuestros vídeos, organizándolos en varias partes bien diferenciadas. El planteamiento comenzaría con la cabecera o presentación

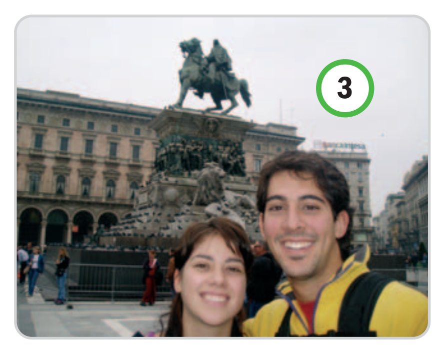


del vídeo [1], que puede incluir planos de algunas escenas clave, a modo de videoclip, o la presentación de los personajes principales, además del título. Después de esto cada personaje tiene la oportunidad de presentar el evento o a ellos mismos dirigiéndose directamente a la cámara. Esto ya correspondería a lo que se graba siempre antes de lo realmente importante; esto es, la espera en el aeropuerto [2], la llegada a la ciudad, la preparación de una fiesta o la espera de la novia en la puerta de la iglesia. No debe durar más que la siguiente y suele estar compuesta por planos de corta duración, normalmente de carácter descriptivo.

A partir de aquí entraríamos de lleno en el nudo de la historia, que es lo realmente importante, pues es el grueso de la película que estamos creando. Si es un viaje serán todas las escenas de los lugares visitados [3], en una boda será la ceremonia misma y el banquete y, en otros casos, constará del transcurso natural del evento que hayamos grabado.

Según hayamos hecho nuestra grabación podríamos diferenciar entre escenas comentadas y totales (personas hablando a cámara, diálogos, etc.) o escenas mudas (cuyo





sonido ambiente puede ser útil o no). Para aprovechar estas últimas imágenes podemos recurrir a una técnica habitual en cine y televisión llamada momento videoclip. Esta técnica utilizada a la hora de editar reúne las escenas sin audio, normalmente planos cortos, a las que se les añade música. Esto consigue acelerar el ritmo narrativo y el transcurso ágil de las imágenes. Esto lo podemos usar para el desenlace, que también podría estar formado por un resumen de la graba-



ción (con la misma técnica de montar planos cortos sobre una música), aunque si lo hemos incluido al principio del vídeo no deberíamos volver a hacerlo. Por último, plantearemos también el final del vídeo.

Las herramientas disponibles de edición nos permitirán crear créditos finales, a los cuales podremos dar un toque televisivo con imágenes de fondo del propio vídeo [4]. Pero antes que esto, sería bueno tener grabada una despedida o un plano ideado para colocarlo al final. Éste podría ser un desenfoque o una panorámica que termine en el cielo o en algún otro elemento sobre el que sea estético fundir a negro.

Paso 2
En un viaje

Un vídeo de las imágenes y comentarios de unas vacaciones pueden convertirse en un encantador recuerdo al que acudir cada vez que queramos revivirlo. Estas imágenes conservarán la belleza de un lugar en un tiempo pasado y en circunstancias irrepetibles, con lo que con el tiempo (como el vino) ganan en atractivo. Para ello, no es necesario ocupar gran parte del viaje en currarse un vídeo bonito, basta con recoger algunos instantes, paisajes y escenas representativas de lo que estamos viviendo. Así, deberemos grabar unas pocas secuencias cortas improvisadas **[5]**, pero con detenimiento y planificación (valga la paradoja) en lugar de pequeños fragmentos incoherentes. Con ello, intentaremos obtener una película que represente de alguna manera el sabor del lugar y las sensaciones vividas en aquel momento; para lo cual debemos seguir las pautas que dimos en anteriores entregas, que aluden al cuidado del pulso, no ser repetitivo y buscar con calma la mejor opción de luz y posición para filmar un monumento o a nuestro(s) acompañante(s).

Una película de estas características estará estructurada con su presentación, créditos y demás partes explicadas, pero los lugares visitados servirán para crear capítulos separados entre sí, como unidades completas dentro del total de la cinta. Si el viaje incluye varias ciudades, cada una de ellas puede constituir un episodio corto en el que se muestren elementos distintivos; si hablamos de una misma urbe, cada barrio, museo o, incluso, jornada podría cumplir esas mismas funciones. Dentro de cada parte, que podemos separar con escenas de transición (en el transporte, un descanso, etc.) o un título, podemos filmar comentarios o imágenes y añadirles una banda sonora.

Y si nuestros acompañantes tienen desparpajo ante la cámara invitémosles a que nos dediquen unas palabras y vayan explicando lo que vemos. Como veremos más adelante, después podremos bajar el nivel de la música para centrar la atención en los comentarios.

Paso 3
En una boda

Lo primero que tenemos que tener en cuenta es que este tipo de acontecimientos son irrepetibles y, como es lógico, al igual que en las grabaciones en directo de la tele no podremos pedir que se repitan las acciones. Así es que recordemos siempre llevar cintas y baterías de sobra y, si fuera posible, un guión de lo que va a suceder durante la ceremonia.



Por cierto, entendemos que estamos hablando de que tenemos intención de grabar toda la ceremonia, para lo cual deberemos asegurarnos de poder movernos libremente más allá de los bancos de la iglesia (si es que es una boda religiosa). Para ello, habremos de pedir previamente permiso al que oficia la ceremonia y al «cámara oficial», si es que no lo somos nosotros. Además, en ambos casos, presumiblemente habrá un fotógrafo, con el que también sería oportuno hablar y «negociar» las posiciones para no estorbarse. Lo ideal es que ambos reporteros formen siempre un ángulo de 45º entre sí si atienden a un mismo objeto. En general, procuraremos, sencillamente, no molestar al profesional.

Sobre cómo moverse, hay que subir al altar (o similar) para hacer planos frontales de los novios **[6]**, pero sin dejar de tener presente que no podemos movernos de un lado a otro durante la celebración. Por otra parte, es conveniente cogerles desde un ángulo oblicuo **[7]** y no de frente, y hacer planos cerrados para así captar las situaciones más emotivas.

Este tipo de eventos, que englobaría también a las comuniones, los bautizos, etc., suelen tener siempre la misma estructura: la preparación en la casa (de la novia), la llegada de los invitados, la ceremonia (con sus momentos estelares) y el banquete (si lo hay). En todos ellos se procede siempre de la misma forma, obteniendo distintos planos fijos de la gente o de la novia de manera que queden registrados los momentos más representativos. Una vez comience la ceremonia, tanto si hablan los novios como el sacerdote, debemos primero discernir entre lo importante y lo prescindible. Y, segundo, poner todas nuestras energías en obtener planos lúcidos y aguantarlos tanto como duren las palabras que se pronuncien. Para ello, recurriremos al *zoom* y a las panorámicas de ritmo calmado, ya que hemos de evitar la monotonía pero sin abusar en exceso de los cambios de plano.



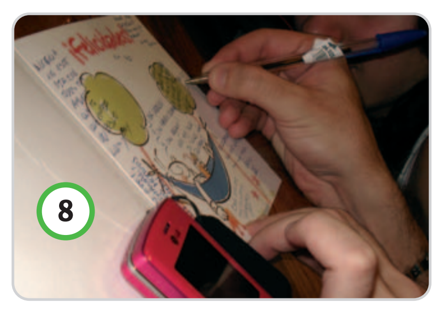
Durante la ceremonia es importante no perderse nada trascendental y tampoco cansarse demasiado, por lo que suele ser buena idea colocar una segunda cámara fija en un trípode encuadrando a los novios todo el tiempo. Después podrán sincronizarse ambas cintas y montar por el procedimiento de multicámara. Pero para que todo esto salga perfecto, parece inteligente haber planificado con anterioridad los puntos desde los que haremos los tiros de cámara, llegar con antelación, saber por dónde llegará la novia y quien porta los anillos…

Paso 4
¡Nos vamos de fiesta!

Las fiestas de cumpleaños, cenas u otros eventos familiares, tan propicios para que alguien saque su cámara, suelen ser absolutamente caóticos y los vídeos que se obtienen son un compendio de semipanorámicas que vienen y van ante un grupo de gente alborotado. En estos casos, para dar un poco de sentido al caos, vuelven a cobrar importancia los planos cortos **[8]** y las declaraciones a cámara, donde puede transmitirse de mejor modo el énfasis de la fiesta. Como plano inicial puede incluirse un plano general del sitio



Estas tres escenas corresponden a lo que sería un paseo por los canales de Amsterdam. El conjunto de todas ellas conformarán un capítulo completo y coherente.





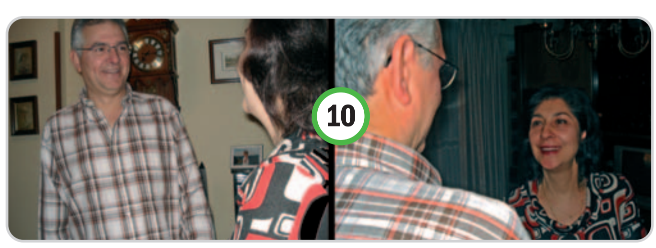
lleno de gente [9] y volver a este encuadre cada vez que haya cambios importantes, como la entrega de regalos, el final de la comida o la preparación de las velas. Esta forma de emplear los planos generales indicará el inicio de un nuevo capítulo dentro de las estructura de nuestro vídeo, que en estos casos no debería superar los 15 minutos.

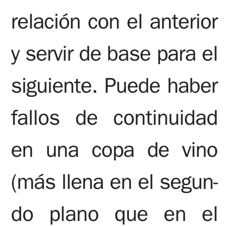
Paso 5

¿Y en un corto?

No serías el primero (ni el último) que se plantea rodar un cortometraje, es decir, una historia de ficción, con una cámara DV y poco más. Los resultados pueden ser asombrosos y existen multitud de certámenes con categorías *amateur* en las que presentar tu trabajo si lo crees oportuno. Las pautas que siguen a continuación son importantes para este caso, sin obviar todas las que se han mencionado hasta ahora.

Deberíamos remarcar la importancia de la preproducción o planificación del rodaje. En este caso es mucho más importante, ya que contamos con tiempo suficiente y con la posibilidad de crear el ambiente, situaciones y acciones que seamos capaces de imaginar. Para ello, la planificación incluye la redacción de un guión detallado, en el cual quedarán plasmados los diálogos y se fijará una estructura marcada por el transcurso de los acontecimientos, Normalmente, estos se ajustan a los ya mencionados planteamientos, los primeros minutos en que se presenta a los personajes y la historia; nudo, que suele durar dos terceras partes del total y representa la aparición del conflicto principal; y desenlace, que en este caso será más corto, pues se compone de un clímax en el que se resuelve finalmente el problema planteado.



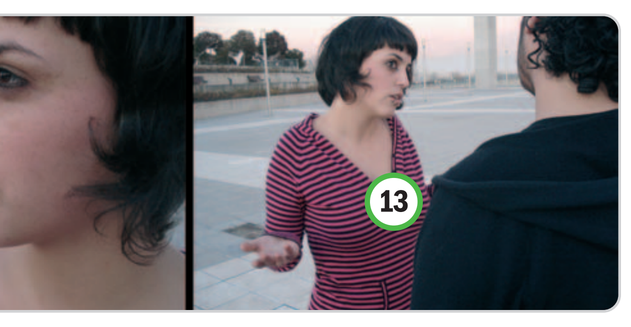




Además, sería conveniente, si te atreves, escribir un guión técnico en el que se describan las posiciones de la cámara y qué tipos de plano y perspectiva se realizarán en cada secuencia, todo lo cual puede quedar reflejado además en un storyboard, que sería el guión técnico en dibujos.

En ficción estaremos intentando recrear un escenario en el que interactuarán unos personajes que realizarán ciertas acciones, tres aspectos que debemos tener en cuenta desde el principio para planificar el rodaje. Debemos buscar un escenario con suficiente espacio y buena luz. Después, habrá que decidir desde qué puntos rodaremos cada acción. Pero todo será una simulación frente a la vida real, en la que puede ser más difícil encontrarse con problemas, por eso surge el concepto de continuidad. La continuidad o raccord se refiere a la relación coherente que existe entre unos planos y otros, gracias a la cual el espectador tiene ilusión de realidad. Cada plano debe tener relación con el anterior y servir de base para el siguiente. Puede haber fallos de continuidad en una copa de vino (más llena en el segundo plano que en el anterior), o en una interpretación (por diferencias en el tono de voz), pero siempre se debe a la mala planificación. Para evitarlo se deben tener en cuenta una serie de factores. Primero la colocación de los tiros de cámara: Debe haber un ángulo mínimo de entre 30 y 45° entre una toma y otra para que sea apreciable en cambio de plano. Esta técnica corresponde al método de triangulación, con la que puede registrarse una conversación desde tres puntos distintos. Uno que capte el rostro de uno de los personajes y otro que capte justo lo contario [10] (en ambos casos se puede incluir al interlocutor en el plano, como en el ejemplo, o no) y un tercer tiro general neutro en el que se les vea a cada lado del plano [11].

Para grabar estas escenas es vital conocer el concepto de eje de acción, una línea imaginaria que une los ojos de quienes hablan (o que resulta del movimiento de un personaje) y que nos marcará una frontera que no debemos cruzar con la cámara, un error llamado salto de eje. Si saltamos de la imagen [12] a la [13] veremos como en el primer caso la chica está situada a la izquierda y en el segundo a la derecha, creando un salto que despista al espectador si los planos van seguidos… ¿dónde está realmente?



Además, recuerda que para pasar de un plano general a uno de detalle lo ideal es pasar antes por un plano medio, lo que se conoce como salto gradual de planos, una técnica que no sólo debe respetarse en ficción, por cierto.

Por último, y en lo que se refiere a la continuidad, es muy importante que se compruebe constantemente si existe entre plano y plano. Este aspecto en un vídeo familiar pierde toda la importancia, no así en una narración de ficción donde, a no ser que se explique que ha habido una elipsis (un salto de tiempo que suele marcarse con fundido, un encadenado o una transición entre dos planos) se entiende que un plano sigue al otro en el instante inmediato posterior. Por esto habría que comprobar las horas de los relojes colgados en la pared, la colocación del pelo de los personajes, el tamaño de un cigarro a medio consumir y otros millones de cosas que pueden variar inconscientemente durante una jornada de grabación y generarían un error de concordancia entre dos planos consecutivos.

Antonio Caldeiro

Lanzamiento de juegos on-line

Todas las claves para crear un videojuego para plataforma consolera

Terminamos el repaso a un proyecto para consola centrándonos en un foco del mercado donde está la «gran guerra» y donde hay muchas oportunidades tanto para grandes estudios como para pequeños: Internet y los sistemas propios de conexión de las consolas como Xbox Live o Playstation Network.

NIVEL: Intermedio

Hace unos años parecía impensable hacer un proyecto pequeño o modesto para una consola y que encima saliera rentable. Hace unos números vimos cómo hacer un juego independiente para PC; pero, claro, desarrollar para consolas requiere de una inversión muy fuerte, tanto en licencias como en cuanto a las herramientas de desarrollo (el mes pasado ya hablamos de los *engines* y sus costes). Bien, pues desde hace poco tenemos servicios de compra de videojuegos como Xbox Live Arcade o el Canal Tienda de la Wii, donde el usuario puede comprar juegos clásicos o bien juegos nuevos pero que tienen ese aire *retro* o *indie* que, por suerte, se está poniendo de moda en Estados Unidos. Son juegos baratos para el usuario, fáciles de conseguir (al descargarlos de Internet) y en los que nadie espera una tecnología deslumbrante, solo diversión. Y es ahí donde entramos nosotros, que somos los más imaginativos del mercado.



El más que interesante juego Alien hominid HD para Xbox Live Arcade tiene todo lo necesario para triunfar, puntuaciones *on-line*, *multiplayer versus* y sistema cooperativo.

Paso 1

¿Qué debe tener un juego *on-line*?

Una de las principales características es disponer de una tabla de clasificación. No hay nada más adictivo que intentar ser el primero, con lo que deberíamos hacer que el sistema de clasificación sea parte de la mecánica de juego. Lo segundo de lo que debe disponer es un modo multijugador. En este caso podemos llegar a hacer algo muy complicado o tan sencillo como un juego de minigolf donde poder competir con otros rivales.

El desafío es vital en sistemas *on-line* de consolas. El juego puede ser muy simple, e incluso un poco «tonto», pero tremendamente adictivo si tenemos que ganar a alguien. Por eso, las misiones *single player* en este tipo de juegos no son tan importantes, ya que tenemos Internet, hagamos uso de él. Y el tercer punto sería que sean cooperativos. Si conseguimos tener un juego donde dos jugadores se alíen para derrotar a las fuerzas del mal, tendremos un buen arcade.

Pero hay otras cosas que los usuarios de estos sistemas *on-line* demandan: los contenidos descargables. Estos pueden ser de todo tipo, como ampliaciones de misiones *single player*, nuevos mapas para partidas multijugador, *skins* de personajes o nuevas armas... Cuando diseñemos nuestro juego deberíamos tener en mente el que sean fáciles de crear e implementar estas mejoras. El objetivo es muy claro: darle al jugador más horas de juego y mayor rejugabilidad.

Paso 2

El elemento hardware

Pero también hay que poner mucha atención a los periféricos de las consolas. Hay que entender que los videojuegos empiezan a llegar a un techo tecnológico, y que eso sólo se puede romper si ofrecemos al usuario pequeñas modificaciones y mejoras en su experiencia. Esa fue la premisa que llevó a Nintendo a crear la Wii y el éxito ha sido innegable. En las plataformas *on-line* por ejemplo, el uso de cámara web o de los sistemas de voz se están imponiendo poco a poco; los jugadores ya no quieren sólo jugar con una persona que está a mil kilómetros, sino que además quieren verle la cara.

Y no nos olvidemos de los sistemas de cámara interactiva como la famosa Eye Toy de PlayStation, que captura nuestros movimientos y permite jugar sin mandos.

Eye Toy de PlayStation es un periférico que se ha vendido muy bien en todo el mundo, ofreciendo una nueva forma de desarrollar videojuegos.

Paso 3

Canales de distribución

El desarrollo para estas plataformas no es la panacea. Si recordamos lo dicho en las entregas dedicadas a desarrollar para consolas, para crear un juego de Xbox 360, Wii o Play3 se necesitan unos kits de desarrollo,



3D Ultra Minigolf Adventures es un juego para Xbox Live Arcade tremendamente adictivo y que cuenta con muchos usuarios en todo el mundo.

licencias y motores gráficos muy costosos. Entonces ¿qué ventaja tiene este sistema? Las palabras claves son comercialización y distribución. Sencillamente, nos ahorraremos cantidad de dinero en logística y en campañas de publicidad. Si conseguimos entrar en Xbox Live Arcade, por ejemplo, tendremos una ventana abierta a miles de usuarios que sólo tienen que acceder y descargar. Al ser precios muy competitivos, el usuario compra sin muchas complicaciones. En definitiva, no necesitamos convencer a un gran *publisher* para poder tener nuestro juego al alcance de miles de usuarios.

Eso sí, entrar en los canales de distribución por Internet de las grandes marcas no es nada fácil. Al tratarse de sistemas cerrados donde el usuario no puede copiar contenidos de otras plataformas, como por ejemplo las descargas de PC, hace que volvamos a tener las manos atadas a la hora de buscar otros caminos. Una pena, porque en PC tenemos sistemas muchos más accesibles y que son el futuro de la industria (por mucho que a algunos les pese), como el sistema Steam (www.steampowered.com) de Valve Software. Básicamente, de éste podemos decir que se trata de un sistema de comercialización que ha funcionado bastante bien con los juegos de la desarrolladora del mítico Half-Life. Así el usuario puede comprar juegos y descargarlos de Internet. Si utilizamos su motor gráfico, el aclamado Source Engine, tenemos muchas más ventajas económicas para adquirirlo usando su plataforma de descargas. Además, también podemos utilizarlo para distribuir gratuitamente contenidos, desde demos a videojuegos que realicemos para PC.



Una captura del canal de compras Wii, donde es posible encontrar multitud de juegos clásicos que se pueden descargar directamente.

Paso 4

Test de calidad

Un aspecto final que debemos tener en cuenta a la hora de desarrollar para consola es que no sólo vale con el permiso de desarrollo de la plataforma y los kits de desarrollo. Una vez finalizado el juego, hay que pasar un sistema de revisión o de aprobación por la propia marca. Algo así como un test de calidad del producto que sirve para asegurarse de que en su sistema de entretenimiento no se van a publicar juegos con fallos o de baja calidad. Este tema seguro que a más de uno le ha dado risa al leerlo, porque no nos costaría poner una lista bastante extensa de títulos de grandes *publishers* que tienen innumerables *bugs* o donde el *frame rate* baja alarmantemente hasta que sólo vemos unos cuantos fotogramas por segundo. Como os podéis imaginar, con estudios pequeños o noveles son mucho más estrictos, pueden pedirnos modificaciones y, por supuesto, arreglar los fallos de programación. Se trata de un periodo de aprobación que hay que tener en cuenta porque puede retrasar el lanzamiento del producto. Normalmente, lo coordina nuestro *publisher* pero siempre existe la posibilidad de que no den la aprobación a nuestro juego y se quede «durmiendo el sueño de los justos» en un cajón. Los más estrictos son Sony y Microsoft, pero también Nintendo suele exigir que los desarrollos saquen el partido a un porcentaje concreto de las características de sus consolas, tanto de la Wii como de la NDS. Una vez superado ese proceso, y teniendo el OK definitivo por parte de las grandes marcas, el juego estará listo para su distribución.

La revolución que ha supuesto la nueva forma de jugar de la Wii nos da una idea de cómo al desarrollar un juego también hay que tener en cuenta los periféricos.

Concluyendo

Antes de terminar esta última entrega de desarrollo para consolas nos gustaría incluir unas pequeñas conclusiones. La más evidente es que desarrollar para consola es mucho más complejo, mucho más caro, y completamente cerrado en cuanto a herramientas y en cuanto a canales de distribución… Sin embargo, hoy por hoy es el gran mercado. Tener un juego listo para consola es un seguro de poder llegar a muchos más usuarios, sobre todo teniendo en cuenta que los *casual gamers* son los que más dinero se gastan en comprar videojuegos y, en su mayoría, son usuarios de consola. Por otro lado, es importante considerar que hay que saber medir muy bien la inversión para calcular un retorno que haga el proyecto viable. Por eso, es preferible coger experiencia en entornos PC o móviles y luego dar el salto a ligas más competitivas, como son las consolas.

Para más información acerca de cómo entrar y desarrollar en el servicio Xbox Live Arcade, os remitimos a la web www.xbox.com/en-US/dev/developingforlivearcade. htm. Otro enlace interesante es www.microsoftcasualgames.msn.com. Y ya sabéis, todas vuestras dudas, sugerencias y comentarios a daniel@flas.es.

Daniel González
Diseñador de videojuegos

Microconsultas y trucos

Microconsultas: todas las respuestas para hacerte más fácil la informática



Esta sección os ofrece respuestas a cualquier problema que os surja sobre vuestro equipo o los programas que empleáis. Para participar, **enviadnos vuestras dudas** por correo electrónico a la dirección **consultas-pca@rba.es**. También podéis contactar con nosotros por carta en: PC Actual. López de Hoyos, 141. 5ª planta. 28002 Madrid; o bien en el número de fax 91 519 48 13.

Volcado manual en el iPod

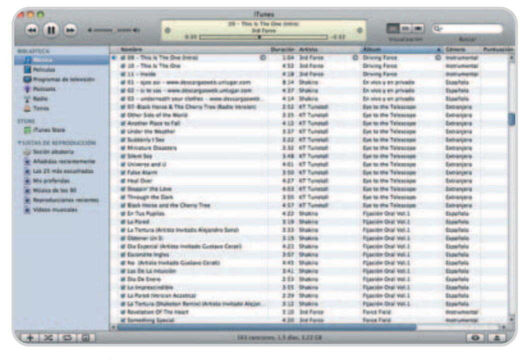
Hardware / Reproductores

Hace algunos meses que tengo uno de los nuevos iPod nano y, aunque estoy encantado con él, tengo un pequeño problema: mi biblioteca musical ha ido creciendo hasta superar los 4 Gbytes de capacidad que tiene. De esta forma, me indica que no es posible sincronizarla por completo con el reproductor. He visto que en iTunes se puede marcar la casilla que hay delante de cada canción, para indicar si se sincronizará o no. Sin embargo, esto es un verdadero problema, porque tengo infinidad de canciones, con lo que tardaría mucho tiempo en ir seleccionando una a una las que no quiero incluir. Por ello, me gustaría saber si hay algún método o programa para volcar la música en el iPod a la antigua usanza (como cuando se copiaban las carpetas de MP3 que nos interesaban al reproductor MP3). Además, de esta forma, podré controlar mejor cuánto espacio libre queda, pudiendo utilizar el iPod como memoria Flash para llevar conmigo datos importantes.

Fernando Sánchez

Lo que nos comentas es un problema bastante habitual, y no sólo afecta a los que no tienen suficiente espacio en el iPod para volcar toda su biblioteca, sino a cualquiera que no quiera sincronizar toda la música, fotos o vídeos contra el dispositivo.

Aunque existen infinidad de utilidades para hacer casi cualquier cosa con los iPod, no os compliquéis mucho la vida, pues el propio iTunes permite realizar esta tarea con sólo activar una opción. Para ello, basta conectar nuestro dispositivo y, cuando aparezca en la lista de la izquierda, pinchar sobre él. Si está correctamente configurado, nos aparecerá una pantalla en la parte derecha con un resumen de su estado: la capacidad, la versión, o el volumen de datos utilizados y libres. En esta pantalla, sólo hay que localizar una opción llamada Gestionar la música y los vídeos manualmente, que se encuentra en la parte intermedia. Tras esto, simplemente pincharemos sobre Aplicar, en la parte inferior derecha. A partir de este momento, podremos borrar música del dispositivo con sólo posicionarnos sobre ella y eliminarla, o añadir la que se nos antoje con sólo arrastrarla desde la biblioteca de iTunes hasta el dispositivo. Más fácil, imposible.



Activa la opción que permite gestionar manualmente el iPod desde iTunes para manejar con la música almacenada.

Sharepoint externo

Comunicaciones / Intranet

Soy administrador de sistemas en una pyme, y he estado probando el sistema Sharepoint para empezar a contar con nuestra propia intranet. En este sentido, me ha parecido un entorno no demasiado flexible, pero sí bastante potente si se sabe aprovechar. El principal

Portátiles con Linux preinstalado

Hardware / Portátiles

He estado probando Windows Vista durante algún tiempo en el portátil de un compañero y, la verdad, no me convence. He oído hablar de que ya existen compañías que están comenzando a distribuir portátiles y sobremesas con sistemas operativos Linux preinstalados. ¿Es así?, ¿Serán más baratos que los que incorporan Windows?

Diego Jurado

Dell ha sido una de las precursoras en la comercialización de portátiles con sistemas Linux preinstalados. De hecho, en Estados Unidos parece que ya ha vendido una cantidad bastante interesante. La gran demanda existente de este tipo de configuraciones ha conseguido que los fabricantes comiencen a ofrecer soluciones basadas en Linux. A **Dell** se le unen otras compañías como **Asus** (con su Eee PC), **Everex**, **Shuttle** e incluso se habla de **Lenovo**. El caso de Shuttle es el de un mini ordenador (no es portátil) de bajo coste que, de llegar a nuestro país, parece tener el éxito asegurado.

En cuanto a la distribución elegida, las hay para todos los gustos. Mientras que Dell comercializa sus portátiles con **Ubuntu**, Asus prefiere implementar su propio desarrollo llamado **Xandros**. Por su parte, tanto Shuttle como Lenovo se decantan por **SuSE Linux**. En cuanto al precio de venta, dependerá fundamentalmente de la configuración hardware, aunque ya existen casos en los que un mismo portátil se comercializa con Linux por unos 20 o 30 dólares más barato que con Windows Vista.

Como suele ocurrir con todas las novedades, en nuestro país todavía tendremos que esperar algún tiempo para poder encontrar una oferta amplia y lo suficientemente atractiva.



Es una gran noticia que los fabricantes comiencen a decantarse por sistemas operativos más allá de Windows.


Gracias a la solución gratuita de Microsoft, Sharepoint 3.0 Services, podremos montar un intranet con gran facilidad.

problema que hemos encontrado es que, debido a la baja velocidad de subida de las ADSL actuales, el acceso desde el exterior es algo lento. Este punto es importante, pues una de nuestras intenciones es que los clientes y proveedores puedan acceder a una zona específica de la intranet para descargar diversa documentación, manuales, etc. Me gustaría saber vuestra opinión, pues he estado mirando el coste de alquilar un servidor dedicado con Windows o incluso un espacio en rack para alojar uno propio, pero los costes se me escapan un poco. ¿Qué solución sería más recomendable?

J.Miguel Romana

Efectivamente, colocar un servidor Sharepoint detrás de una ADSL (por mucha velocidad de bajada que esta tenga), no es la mejor opción, ya que en el mejor de los casos tendremos 640 Kbps de subida. Esta cifra se convierte en escasa cuando personas externas quieran descargarse documentos de cierto tamaño o cuando el sistema deba soportar múltiples conexiones concurrentes.

En el caso que nos comentas, nosotros optaríamos por buscar un ISP que ofrezca el Sharepoint como servicio compartido y a un precio francamente razonable. Así, por ejemplo, el proveedor canadiense Mail2Web (www.mail2web.com) lo ofrece desde unos 22$/mes en servidores propios. A día de hoy, no tenemos constancia de que ningún ISP español cuente algo similar (al menos en alojamientos compartidos y, por tanto, a precios muy ajustados). Eso sí, esta solución te permite olvidarte de temas como las copias de seguridad, la actualización de los parches de seguridad o el mantenimiento del sistema a cambio de poco dinero mensual.

La otra alternativa pasa, como mencionabas, por alquilar un dedicado con Windows 2003 Server, instalar Sharepoint 3.0 Services (la versión gratuita) y configurarlo adecuadamente. En este caso, en el ISP frances OVH (www.ovh.es), con presencia en nuestro país, puedes encontrar máquinas válidas para esta función por menos de 100 euros/mes. Aquí obtendrás máxima flexibilidad y prestaciones, aunque a cambio tendrás que encargarte en exclusiva de las copias y la gestión de todo el entorno.

Migración a Joomla

Comunicaciones / Internet

Actualmente, tengo una web creada con el CMS *open source* Joomla, en su versión 1.0.5. Es una página bastante sencilla, con unas pocas subpáginas y pocos artículos creados sobre ella. Sin embargo, voy a cambiar a otro plan de alojamiento de mejor calidad (el actual va francamente mal), y me veo con el problema de poder volcar toda la web a la nueva ubicación. He probado a descargar todos los ficheros e intentar restaurarlos en el nuevo emplazamiento, pero tengo el problema de la base de datos, que funciona sobre MySQL. He estado leyendo en diversos foros y parece que la solución pasa por trabajarse el volcado vía línea de comandos de MySQL a un fichero, que luego tendría que volver a restaurar en el destino. Dado que no tengo acceso a la línea de comandos del servidor (es un alojamiento compartido), y que también he visto que tengo que modificar diversos ficheros de configuración, me gustaría saber si existe alguna solución más simple o tendré que empezar casi de cero en la nueva ubicación.


Gracias a componentes como JoomlaCloner, podremos duplicar un sitio web creado en Joomla sin complicaciones.

Manuel López

El problema que te planteas tiene múltiples soluciones, aunque, dependiendo del nivel de personalización y control que permita tu plan de alojamiento, serán más o menos complicadas de abordar. El método manual que comentas pasa por realizar un volcado de todos los datos a tu disco duro, para luego volver a subirlos al nuevo alojamiento. Después, utilizando la dirección de MyPHPAdmin (tu alojamiento tiene que ofrecerte este componente, es lo más lo habitual) para la gestión de MySQL, puedes exportar tu BBDD de MySQL a un fichero de texto que, utilizando la misma interfaz, luego podrás importar a la base de datos que crearás en el nuevo alojamiento. El último alto pasa por modificar el archivo configuration.php, adaptando la ruta absoluta donde se alojan los ficheros de Joomla, cambiando el nombre de la BBDD a la creada en el nuevo alojamiento, así como el nombre de usuario y su contraseña. Podrás encontrar mucha información al respecto en foros como los del www.joomlaspanish.org.

Ahora bien, si estás dispuesto a gastarte algo de dinero, recurre a un componente creado al efecto para realizar esta tarea. JoomlaCloner (www.joomlaplug.com) es de los mejores y, por 49,95 euros, está listo para ser instalado en nuestro Joomla. Lo que hace es crear un copia de seguridad completa en un único fichero ZIP o TAR, con BBDD incluida.

El culebrón anual



Aunque probablemente cuando llegue este número al quiosco se habrán disipado bastantes dudas al respecto, lo cierto es que la multimillonaria oferta (44.600 millones de dólares) lanzada por Microsoft para adquirir el total de Yahoo! ya ha conseguido levantar todo tipo de críticas o, al menos, no dejar indiferente a nadie. Y es que la posición de privilegio que ocupa el gigante de Redmond en el mercado de software también podría extenderse a Internet. Esta oferta no tiene otra finalidad que la de competir con su rival más fuerte de todos los tiempos: Google, con el que está en clara desventaja en cuanto a la calidad de sus servicios *on-line*, así como en el volumen de negocio obtenido con la publicidad a través de Internet.

En cualquier caso, los usuarios de Yahoo! parece que lo tienen claro. No quieren ni oír hablar de Microsoft. Es el caso de la comunidad creada en Flickr expresamente para intentar convencer a uno de los creadores de Yahoo!, Jerry Yang, para que no acepte tan mareante oferta. Tampoco parece que Google vaya a quedarse sentado mientras contempla este movimiento. Fuentes cercanas a las negociaciones indican que se han puesto en contacto con Yahoo! para intentar advertirles de los potenciales peligros sobre la fusión.

Además, la filosofía de Microsoft no parece tener mucho que ver con la de Yahoo!, algo que, teniendo en cuenta el volumen de usuarios de ambas compañías, puede suponer un punto de inflexión en las comunidades y servicios *on-line*.

Pablo Fernández Torres
pablo-fernandez@rba.es

Una vez realizada la copia, es fácil descargarla para restaurarla en otra instalación de Joomla o, mejor áun, clonar nuestro sitio con sólo indicar la dirección FTP del nuevo alojamiento. En la web del desarrollador, puedes encontrar más información.

La mejor conexión de vídeo

Hardware / Alta definición

Tengo una televisión LCD Full HD con conectores de entrada de vídeo compuesto, vídeo por componentes, DVI y HDMI, además de los clásicos RCA para el audio. Estoy pensando en adquirir un reproductor de vídeo de alta definición que también reproduzca DVD y me surgen varias dudas: ¿Qué conexión debería utilizar para este tipo de contenidos con resolución 720 x 576? Y la pregunta del millón ¿Qué formato recomendáis, Blu-Ray o HD DVD?

Óscar de la Sagra

Vayamos por partes. En primer lugar, debes tener en cuenta que tanto la televisión LCD como cualquier reproductor que adquieras en el mercado trabajan en el ámbito digital, por lo que debes rechazar cualquier conexión analógica sistemáticamente. Además, la calidad que te proporcionarán será muy inferior. Estas televisiones siguen manteniendo los conectores de vídeo compuesto o S-Vídeo simplemente por la compatibilidad con viejos modelos de reproducción, pero en ningún caso son recomendables cuando tenemos la posibilidad de conectar ambos dispositivos mediante DVI o HDMI.



La especificación HDMI y los sistemas de postprocesado de vídeo de los reproductores HD posibilitan el escalado de la señal DVD para mejorar ostensiblemente la calidad de visualización en pantallas LCD TV.

Podrías utilizar el DVI, pero en este caso deberás conectar también los cables de audio por separado, ya que esta especificación sólo contempla la transmisión de vídeo. Así que, si tienes pensado adquirir un reproductor HD, lo normal es que disponga de conexión HDMI, que también transporta las cadenas de audio en el mismo cable.

Ten en cuenta que la mayoría de los reproductores de alta definición son capaces de escalar la imagen de un DVD hasta las 1.080 líneas y en modo progresivo, precisamente las que utiliza tu pantalla Full HD para mostrar la señal. Pero este escalado tan sólo hace uso de la conexión HDMI. Por tanto, esta conexión es la que mejor se adapta a tus necesidades.

Por último, parece que Blu-ray Disc comienza a despuntar en el mercado, con un mayor número de títulos disponibles, así como con grandes compañías de la industria del entretenimiento que comienzan a dar su apoyo incondicional al formato de Sony.

De audio analógico a digital

Hardware / Sonido

He adquirido un conversor de música analógica a digital para pasar todas mis cintas y vinilos a MP3, pero tengo una importante duda. Mi equipo cuenta con conectores RCA de salida, pero no el amplificador, que sólo dispone de RCA de entrada. Para la salida, usa el *jack* de los cascos y los conectores a presión para los cables pelados. ¿Cuál de ellos debo emplear para obtener la mejor calidad?

Luis Pedraza

La conexión más fácil para ti sería directamente desde los RCA del equipo de música, ya que no tendrías que comprar ningún cable adicional o fabricarlo por ti mismo. Sin embargo, al utilizar también un amplificador, lo más seguro es que desde esa conexión no consigas buenos resultados a la hora de transferir el audio al ordenador mediante el convertidor. En cuanto a la salida *jack* para auriculares de la cadena, olvídalo. Ten en cuenta que esa señal es débil, concebida precisamente para unos cascos y, además, necesitarías un cable específico de *jack* a RCA.

Lo que sí te recomendamos es que emplees la salida del amplificador con esos conectores de presión. Puedes comprar un cable de ese tipo, pero también lo puedes fabricar tú mismo. Es tan sencillo como cortar uno de los extremos rojo y blanco y pelar los cables unos 0,5 cm. Una vez hecho esto, dales un par de vueltas para obtener un aspecto más homogéneo y mayor superficie de contacto con los conectores del amplificador. Al enlazar los dos extremos del cable (al amplificador y al conversor de audio mediante RCA), ya podrás comenzar a probar. Es aconsejable mantener un término medio en el nivel de audio, pero nunca lo eleves demasiado desde el software que proporciona el fabricante del conversor, ya que es probable que se distorsione ligeramente. Tampoco indiques ningún modo de reproducción de audio «extraño» desde el equipo de música, sino el estándar, para obtener la mejor fidelidad posible.



Lo normal es encontrar RCA de salida en los amplificadores, pero, si no es así, los cables pelados por uno de los extremos podrán servirnos.

Servidor de ficheros para casa

Hardware / NAS

Hace un tiempo que estoy detrás de instalar en casa un servidor de ficheros de gran capacidad para almacenar música, películas, documentos, copias de seguridad de mi portátil y el del mi mujer, y todo lo que pueda necesitar en un momento dado. He estado mirando en Internet y he leído la comparativa que publicabáis hace un par de números, y lo cierto es que no termino de decidirme. Por una parte, había pensado reutilizar un viejo equipo Pentium 4 que tengo, al que podría poner un disco duro de buen tamaño (500 Gbytes). La otra opción que me planteo tras leer vuestra comparativa es comprar una carcasa NAS como la de Conceptronic o Netgear para, una vez instalados los discos, tener una unidad en red. La primera opción me gusta porque, además de servidor de almacenamiento, también podría destinarlo a tareas puntuales (descargas con Emule, por ejemplo), mientras que la segunda me parece mejor por sencillez y espacio.

Gustavo Abaitua

En otros tiempos, te habríamos recomendado reutilizar tu viejo PC como servidor de archivos. Sin embargo, esta opción va perdiendo puntos debido a las carcasas NAS que podemos encontrar a precios bastante razonables.

Empezaremos por la opción del PC. Bajo nuestro punto de vista, es una alternativa complicada, pues requiere instalar un sistema operativo, montar con una controladora RAID, pues si quieres cierto nivel de seguridad en los datos tendrás que montar un par de discos en RAID 1, instalar físicamente las unidades y configurar todo el sistema para que funcione en red, comparta carpetas, etc. A este respecto, puedes optar por alguna versión de Win-


Gracias a distribuciones específicas como NASLite, podemos montar rápidamente un NAS basado en Linux con Samba, FTP y gestión vía Web.

dows, que quizá te resulte más sencilla de poner en marcha al tiempo que te posibilite cargar los programas de P2P que ya conoces. Aun así, no descartes la opción Linux (compatible con las carpetas compartidas de Windows gracias al componente Samba), pues hay interesantes opciones en este segmento, como NASLite (www.serverelements.com), una pequeña distribución pensada para equipos NAS que compartan ficheros en red de manera sencilla y rápida. Incluso, existen máquinas virtuales gratuitas Linux específicas para esta tarea, como la Storage Server 2.0 (disponible en www.parallels.com), que puedes ejecutar sobre Parallels Desktop para Windows. De esta forma, tendrás la potencia de Linux y la sencillez de Windows. En todo caso, utilizar un PC para este cometido te obligará a dedicarle más espacio y, en caso de dejarlo encendido, mayor coste energético y ruido, porque de lo contrario tendrás que preocuparte de encenderlo cuando lo necesites.

La opciones de Linksys, Netgear o Conceptronic que proponíamos en nuestra comparativa son sólo algunas de las que puedes encontrar en el mercado. Si sólo buscas almacenamiento, hoy por hoy, optar por una de estas carcasas de red, en la que insertas los discos que necesitas, es la mejor alternativa. Si optas por un modelo con dos bahías, podrás insertar dos discos y configurarlos en RAID 1 para que todos tus datos estén duplicados y, con ello, seguros. Además, ocupan un mínimo espacio, estarán siempre encendidos y disponibles, y apenas generarán ruido.

En definitiva, monta un equipo si realmente quieres aprovechar esa máquina para otras tareas o si ya tienes discos y no tienes que comprar nada más. Por el contrario, opta por el disco en red si sólo necesitas compartir información y buscas mínimos problemas de puesta en marcha y funcionamiento.

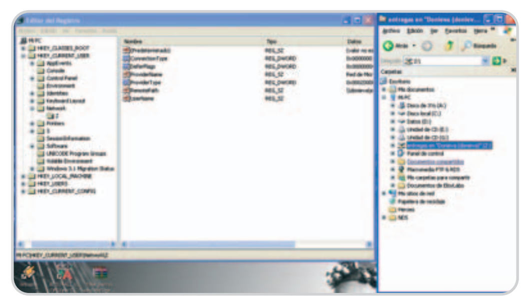
Elimina una unidad de red

Software / Sistemas operativos

Dispongo de Windows XP Profesional versión de 32 bits y ha comenzado a pasarme una cosa curiosa. En primer lugar, tengo que indicar que trabajo con un par de unidades de red compartidas que tengo montadas en mi sistema con las letras F: y G:. Mi problema reside en que, cuando intento conectar mi memoria Flash, no puedo localizarla en el Explorador, aunque tampoco el sistema me devuelve ningún error y la luz de la llave se ilumina.

Santiago Eibe

Como dices, este problema suele plantearse cuando dispones de unidades de red mapeadas en tu sistema. Este comportamiento se debe a que el operativo asigna algunas de las letras ya existentes a la memoria USB, por eso quedan «superpuestas» la una con la otra. Para solucionarlo, intenta modificar las letras asignadas a las unidades de red que se montan de manera automática cuando se inicia el sistema operativo. Para ello, ve al Panel de control/Herramientas administrativas y ejecuta Administración de equipos. En la consola que aparece selecciona Administración de discos y sitúate encima de las unidades de red problemáticas. Pulsa con el botón derecho en cada una de ellas, acude a Cambiar la letra y rutas de acceso de unidad y elige una letra distinta. Si el problema persiste, deberás desconectar permanentemente las unidades de red.


Desde el Registro podemos eliminar permanentemente la información asociada con las unidades de red del sistema.

Así, accede al Registro de Windows y localiza la ruta HKEY_CURRENT_USER\Network. Colgando de esta clave se encontrarán diversas carpetas asociadas con las letras de las unidades de red permanentes en nuestro sistema. Simplemente bórralas una a una y reinicia el equipo. Al invocar el Explorador, no deberías ver ninguna unidad de red montada y, al insertar tu memoria USB, XP debería reconocerla sin problemas. Finalmente, vuelve a montar tus unidades de red pinchando con el botón derecho del ratón en Mi PC y utilizando Conectar a unidad de red. Cuando tengas que seleccionar una letra, elije otra que no sea la que has asociado a tu llave USB.

Resetea la CMOS para devolver la BIOS a su estado original

Hardware / Placas base

Tengo que empezar aclarando que no soy un usuario muy puesto en esto del hardware informático. El otro día mi hermano estuvo curioseando un poco las distintas opciones ofrecidas por la BIOS de mi placa base y realizó diversos cambios que afectaron al rendimiento del sistema. Asimismo, introdujo una contraseña de arranque del equipo y el problema reside en que ahora no se acuerda de cuál fue. Conclusión: no solamente mi equipo funciona peor que antes, sino que además soy incapaz de acceder al mismo. ¿Existe alguna manera de eliminar esta protección y de reconfigurar los parámetros de la BIOS?

David Bollo (Ponferrada)

En primer lugar, vamos a aclarar qué es exactamente la BIOS. **Basic Input-Output System** es un pequeño programa elaborado en lenguaje ensamblador que suele residir en un chip de memoria ROM o Flash integrado en la placa base del equipo. En la actualidad, el tipo de memoria que le da soporte es, en realidad, de tipo EEPROM (**Electrically Erasable and Programmable Read Only Memory**), ya que todas ellas son actualizables o, lo que es lo mismo, es necesario poder escribir sobre ellas y modificar su contenido.

La tarea que realiza esta porción de código no es otra que la de establecer una comunicación de bajo nivel con los distintos dispositivos hardware de entrada/salida pinchados en la placa base para coordinarlos y manejarlos. Asimismo, se encarga de chequear cada uno de estos componentes, comprobar su integridad e inicializarlos durante el proceso de arranque del sistema o POST (**Power On Selft Test**). Una vez realizadas todas estas rutinas, su última misión será activar el disco duro donde se encuentra instalado el sistema operativo y cargarlo en memoria para, posteriormente, cederle el control.

Por otro lado, tenemos que hablar también de la memoria CMOS (**Complementary Metal Oxide Semiconductor**), que se encuentra en toda placa madre y que complementa a la BIOS. Su trabajo consiste en almacenar cada uno de los parámetros configurados en la BIOS, como por ejemplo la fecha y la hora del sistema o la contraseña utilizada para el arranque. Para que esta información no se pierda cuando apagamos el equipo, es necesario disponer de una pila, normalmente de botón, que suministre un voltaje determinado sobre la misma. Cuando la energía de la pila se acaba, será necesario reemplazarla. Al hacerlo, probablemente se habrán borrado todos los datos almacenados.

Los *jumpers* situados al lado de la pila son los encargados de realizar el proceso de borrado de la memoria CMOS de nuestra placa.

Finalmente, es necesario comentar el **CMOS-Setup**, que es básicamente un pequeño programa dotado de una interfaz gráfica sencilla, manejable a través del teclado, que nos permite visualizar los distintos parámetros almacenados en la memoria CMOS y cambiarlos a nuestro antojo. Dicho código normalmente se encuentra también almacenado en el mismo chip que la BIOS.

Una vez establecida toda esta teoría, como puedes observar, si conseguimos borrar de alguna forma el contenido de la memoria CMOS de tu placa base, podrás de nuevo acceder a los parámetros de la BIOS desde cero, es decir, volverás a la configuración establecida de fábrica. Dependiendo de la placa base, este proceso se puede llevar a cabo de dos maneras distintas.

Si posees un modelo orientado a usuarios expertos, seguramente dispongas de algún interruptor adosado en placa o en la parte posterior, junto a los conectores, que realice este borrado de CMOS. Estos usuarios se caracterizan por operar con el PC abierto de par en par para intercambiar frecuentemente componentes de su sistema o, simplemente, jugar con diversas configuraciones de parámetros de la BIOS para *overclockear* el rendimiento de su equipo. El peligro que conlleva todo este proceso es que el equipo no arranque o bien que su rendimiento se vea ralentizado, con lo que resulta extremadamente cómodo disponer de una solución sencilla e inmediata (en este caso un botón interno) que reestablezca los valores originales.

Si tu placa no está dotada con estos *switches*, no desesperes, porque en su lugar puedes recurrir a cortocircuitar unos pequeños *jumpers* situados en el corazón de la misma, normalmente muy cerca de la pila. Lo primero que tendrás que hacer es consultar el manual de tu placa, abrir el equipo y localizar estos *jumpers*. A continuación, y antes de efectuar cualquier operación, desconecta el cable de alimentación del equipo. Retira la pila de botón y procede a cortocircuitar los *jumpers* de borrado de la CMOS durante unos 20 segundos mediante un puente o simplemente la punta de un destornillador. Deshaz el cortocircuito recién hecho y sitúa de nuevo la pila. Es el momento de volver a conectar el equipo, encenderlo, acceder al CMOS-Setup y utilizar la opción de **Cargar los valores por defecto** para finalizar el proceso. Recuerda que tendrás que establecer la hora y fecha del sistema y que es muy importante, antes de arrancar de nuevo el PC, que hayas eliminado el cortocircuito del borrado de la CMOS, ya que si no, podría producirse algún fallo crítico en el sistema.



Algunas placas, como este modelo de Abit, habilitan un botón en la parte trasera para llevar a cabo el reseteo de los valores almacenados en la BIOS.

Recupera la información perdida

Incluido en el DVD

No vuelvas a llevarte disgustos por la pérdida accidental de datos

Software incluido en el DVD

Smart Data Recovery 3.6
Smart PC Solutions. www.smartpctools.com

Ubicación en el DVD
Programas completos

NIVEL: Básico

Ya sea por un error propio, por infección de algún tipo de *malware* o por accidente, en ocasiones, nos vemos en la situación de que cierta información que teníamos almacenada en nuestro disco duro ha desaparecido y necesitamos recuperarla. Pues bien, tenemos diferentes alternativas para llevar a cabo esta tarea, entre las que existe la posibilidad de contratar los servicios de una empresa especializada o intentar hacerlo por nuestra cuenta con algún software específico. Para ello, ponemos a vuestra disposición, en el DVD Actual, el programa Smart Data Recovery 3.6, especialmente indicado para llevar a cabo estas labores.

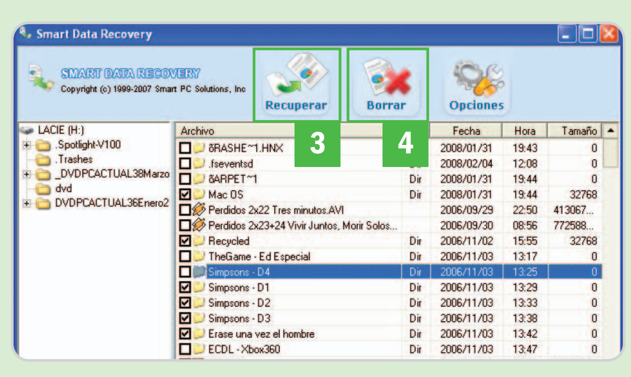
Paso 1
Dos alternativas

Nada más arrancar la aplicación, nos encontramos ante dos alternativas: **Examinar [1]** aquella unidad que tengamos marcada en la subventana izquierda y **Buscar [2]** en la misma unidad. La primera de las opciones está especialmente indicada para que la propia aplicación busque casi instantáneamente en la unidad marcada aquellos ficheros y carpetas que hayan sido eliminados recientemente, ya que, una vez pinchemos sobre la misma, accederemos a una nueva ventana similar al habitual Explorador de Windows en el que aparecerá esta información.



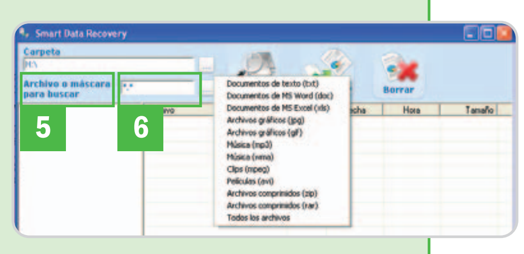
Paso 2
Funcionamiento rápido

Resulta muy llamativo que, una vez seleccionada la unidad sobre la que deseamos trabajar, la localización y aparición de las carpetas y archivos eliminados sea instantánea. Así, en la nueva ventana de exploración ante la que nos encontramos, observaremos las carpetas desaparecidas acompañadas de una casilla que no tendremos más que marcar en el caso de que deseemos recuperarlas. La mayoría de las veces, aparecerá un extenso listado con los elementos perdidos y que podremos restaurar. Una vez hecho, no tendremos más que pulsar sobre el botón **Recuperar [3]**. Asimismo, desde esta misma pantalla, tendremos la posibilidad de eliminar por completo esta misma selección pulsando sobre el botón **Borrar [4]**.



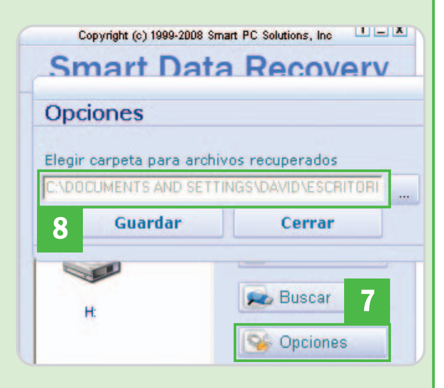
Paso 3
Personaliza la búsqueda

En el caso de que pulsemos, desde la ventana inicial de la aplicación, sobre el botón **Buscar**, nos encontraremos ante una ventana radicalmente diferente a la comentada en el paso anterior. Desde ésta, tendremos la posibilidad de realizar búsquedas más concretas de aquella información que deseamos recuperar. De hecho, desde la lista desplegable de la opción llamada **Archivo o máscara para buscar [5]**, encontramos una serie de extensiones asociadas al tipo de ficheros para, de este modo, parametrizar la búsqueda. Una vez ésta haya acabado, el proceso de recuperación o borrado completo de la información encontrada es el mismo que explicamos en el paso anterior. En el caso de que deseemos realizar el escaneo de la unidad para todo tipo de datos, basta con que en esta casilla tecleemos *.* **[6]**.



Paso 4
Configuración

Uno de los inconvenientes que encontramos en esta aplicación son las escasas opciones de configuración que nos ofrece. De hecho, si pulsamos sobre el botón **Opciones [7]**, que encontraremos tanto en la ventana principal del programa como en la opción de **Examinar**, sólo lo podremos personalizar la ubicación sobre la que se van a almacenar todos aquellos datos que vayamos recuperando. Para lograrlo, no tendremos más que recurrir al botón situado a la derecha de la ruta de disco que aparece por defecto **[8]** y seleccionar la nueva carpeta de almacenamiento. Os recomendemos que esta ruta la situéis sobre el disco duro principal de vuestro sistema, ya que, de este modo, las tareas de recuperación serán más rápidas, algo que será muy de agradecer en el caso de que tratemos de guardar cantidades masivas de datos.



Trucos: las recetas, atajos y caminos secretos de los lectores más expertos



Estas páginas están abiertas a todos aquellos que queráis compartir vuestros trucos, recetas y técnicas con otros lectores. Para participar, **enviadnos vuestras fórmulas mágicas** por correo electrónico a la dirección **trucospca@rba.es**. También podéis contactar con nosotros por carta en: PC Actual. López de Hoyos, 141. 5ª. 28002 Madrid; o bien en el número de fax 91 519 48 13.

Software incluido en el DVD

ObjectDock 1.9
Aplicación gratuita que permite reorganizar el Escritorio de Windows al más puro estilo Mac gracias a la utilización de una barra de navegación animada
Contacto:
Stardock. www.stardock.com/products/ObjectDock/

Docx2Rtf 2.4
Conversor gratuito que permite abrir documentos con extensión DOCX y grabarlos en formato RTF y PDF
Contacto:
Native Winds of Montana
www.nativewinds.montana.com/software/docx2rtf.html

CDBurnerXP 4.0.022
Aplicación gratuita que permite grabar CD y DVD, al margen de facilitar la creación y grabación de imágenes ISO.
Contacto:
Stefan y Fredrik Haglund, Florian Schmitz
http://cdburnerxp.se

Disk Defrag
Aplicación gratuita que permite llevar a cabo el proceso de defragmentación de un disco duro
Contacto:
Auslogics. www.auslogics.com/en/software/disk-defrag

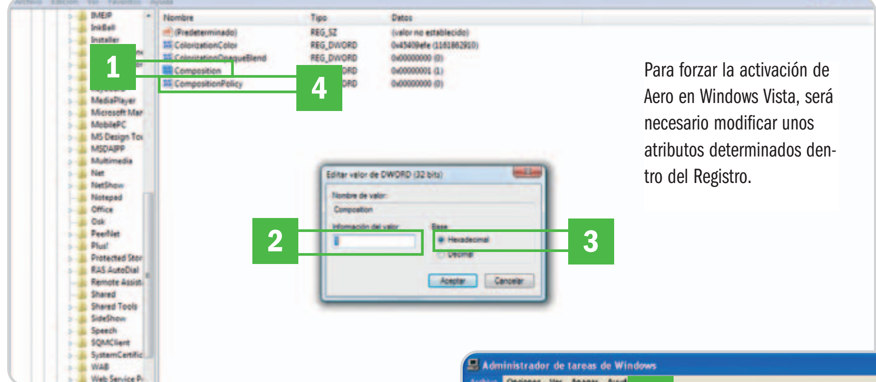
Ubicación en el DVD
LaboratorioPCA/Software

Fuerza Aero en Vista

Software / Sistemas operativos

El nuevo sistema operativo de Microsoft realiza, tras finalizar el proceso de instalación, una comprobación de los distintos componentes que tenemos instalados en nuestro equipo, como por ejemplo la cantidad de memoria RAM disponible, la tarjeta gráfica que incorpora o el microprocesador. Dependiendo de los resultados obtenidos, el SO activa o desactiva determinadas características visuales para optimizar al máximo el rendimiento de nuestro sistema y puede ser que llegue a deshabilitar por completo la atractiva interfaz gráfica Aero y sus efectos de transparencia y de gestión de ventanas en tres dimensiones (Flip 3D, presente en todas las versiones de Windows Vista exceptuando Home Basic). Sin embargo, existe un truco para forzar la utilización de la misma, aunque, eso sí, seguramente no funcione de una manera tan fluida como fuese deseable.

En primer lugar, abre el Editor del Registro, dirígete a Inicio/Ejecutar y teclea regedit en la caja de texto. A continuación, pulsa Aceptar y la ventana del Registro de Windows aparecerá en pantalla. Es el momento de acudir a la siguiente ruta hasta encontrar el atributo Composition **[1]**: HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\DWM\. Pincha dos veces con el botón encima de dicho atributo y establece el valor DWORD (32 bits) a 1 **[2]** marcando la casilla Hexadecimal **[3]**. Luego, edita de la misma manera el atributo etiquetado como CompositionPolicy **[4]** y esta vez cambia el valor DWORD (32 bits) establecido por defecto por 2.



Para forzar la activación de Aero en Windows Vista, será necesario modificar unos atributos determinados dentro del Registro.

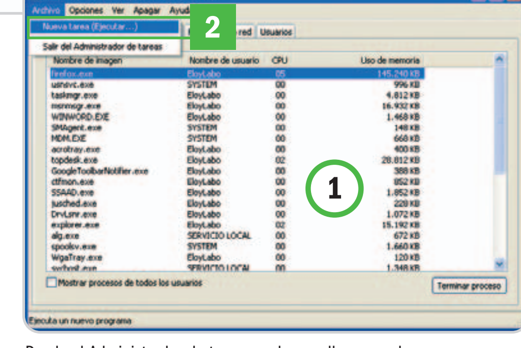
Ya solamente faltaría detener todos los servicios relacionados con el gestor de escritorio y reiniciarlos de nuevo. Para ello, vete a Inicio/Ejecutar y teclea cmd para invocar al intérprete de comandos. Es el momento de teclear net stop uxsms, pulsar Enter y, añadir, net start uxsms. Ten en cuenta un detalle: si no te encuentras identificado como Administrador, estas dos operaciones no vas a poder llevarlas a cabo. Siempre que quieras activar el gestor de ventanas tridimensional, utiliza simplemente la combinación de teclas Windows + Tab.

Manuel Lamela (Ciudad Real)

Vídeos que se resisten

Software / Sistemas operativos

Algunas veces, al intentar borrar un vídeo normalmente en formato AVI de nuestro disco duro, puede aparecernos un mensaje que explica que Windows XP no puede eliminarlo porque se encuentra activo y existe otro programa que lo está utilizando. Esto se debe, en este caso particular, a que AVI no es un tipo de fichero, sino un contenedor de formato de vídeo y, por lo tanto, en la cabecera del archivo se encuentra definido el tipo de vídeo utilizado. En este caso, el sistema es el encargado de invocar al códec adecuado para realizar la previsualización del mismo y este hecho es el que provoca la denegación de borrado. Para solucionarlo, es necesario seguir una serie de sencillos pasos.



Desde el Administrador de tareas podremos llevar a cabo cualquier acción utilizando el comando adecuado para ello.

En primer lugar, cierra todas las ventanas que tengas activas en ese momento y dírígete a Inicio/Ejecutar para llamar al Intérprete de comandos tecleando cmd en la caja de texto y pulsando Aceptar. Entonces, será necesario reiniciar el Administrador de tareas de Windows **[1]**. Para ello, teclea taskmgr en el Intérprete de comandos y pulsa Enter. Ahora, solamente tendrás que dirigirte desde esta misma ventana de MS-DOS a la ruta específica donde se encuentre el vídeo en cuestión y utilizar el comando del nombre_del_fichero.avi para finalizar esta tarea. Volvemos de nuevo al Administrador de tareas, pinchamos en Archivo/Nueva tarea **[2]** y, por último, reestablecemos el

¿Sabías que...?

El GPS del futuro

Seguramente muchos de vosotros disfrutasteis de lo lindo con el despliegue técnico y visual mostrado en películas como *Minority Report* o *La isla*. No obstante, el futuro poco a poco invade nuestras vidas cotidianas. Uno de esos inventos que nos va a llevar cada vez más a integrar la realidad cotidiana con la virtual es, sin duda, un desarrollo denominado **Cable Virtual**, llevado a cabo por la empresa norteamericana **Making Virtual Solid** (**www.mvs.net**). Su idea no puede ser, a la vez, más sencilla y espectacular. Consiste en la proyección, a través de un sistema de espejos y láser, de un cable de color rojo directamente en el cristal parabrisas de nuestro vehículo que nos indica en todo momento el camino que tenemos que seguir para encontrar una dirección determinada. De esta manera, se cambiará el actual pequeño dispositivo GPS y la voz de guía por una representación en tres dimensiones del itinerario y no será si quiera necesario girar la cabeza o distraernos para consultarlo. Asimismo, al no tener que instalar pantallas adicionales específicas en el parabrisas, el invento promete ser bastante asequible para todos los bolsillos, rondando los **200$** en un principio.



Escritorio tecleando explorer.exe. Ya podremos cerrar tanto el Intérprete de comandos como el Administrador de tareas.

Sonia Fraile (Madrid)

Un PC que parece un Mac

Software / Utilidades

Sin duda, una de las características más atractivas que incorpora un equipo Mac es su interfaz gráfica, cómoda, sencilla de utilizar y rápida. Y uno de sus pilares fundamentales en este aspecto es el Dock, la barra de navegación que se incorpora en el Escritorio y desde la cual podemos acceder a cualquier aplicación que queramos. El sistema operativo Windows carece de este tipo de filosofía, sin embargo, algunas compañías realizan desarrollos que vienen a suplir estas carencias fundamentales. Una de ellas es Stardock, que nos ofrece de manera totalmente gratuita la versión 1.9 de su completísimo ObjectDock (incluido dentro de nuestro DVD Actual o bien descargable a través de su página web oficial www.stardock.com/products/ObjectDock).

Se trata de una barra similar a la existente en Mac OS X y que podremos configurar a nuestro antojo. Para empezar, es posible adecuarla a distintos idiomas, entre los que se incluye el español, aunque, en este sentido, ya os aviso de que el software se encuentra muy mal traducido y solamente de manera parcial. Dentro de la pestaña General **[1]**, podremos establecer otro tipo de parámetros, como por ejemplo el uso que queremos que la aplicación realice de la memoria RAM disponible (muy útil cuando este componente escasea en nuestro sistema) o su ejecución automática tras iniciar Windows. Asimismo, podremos agregar multitud de objetos a la barra, como separadores, en los que incluiremos todo lo que vayamos necesitando, desde accesos directos a aplicaciones **[2]** , correo electrónico, Internet **[3]** o documentos, hasta otro tipo de *gadgets* como un calendario **[4]** que nos indica el día del mes en el que nos encontramos o el tiempo que hace en nuestra ciudad, así como una predicción para los próximos días **[5]**. Y todo ello de manera animada, ya que ésta será otra de las características parametrizables dentro de la cual será posible elegir varias modalidades, como el suave balanceo de los iconos o el *zoom* de los mismos a medida que pasamos el ratón por encima de ellos. Para agregar cada uno de estos objetos, tenemos dos opciones. La complicada, a través de la opción de configuración de ObjectDock; y la sencilla, arrastrando los iconos a la barra y soltando directamente. Todo un invento para mantener el Escritorio más limpio y accesible.



Una manera fácil, cómoda y totalmente intuitiva de organizar nuestro Escritorio de Windows al estilo Mac.

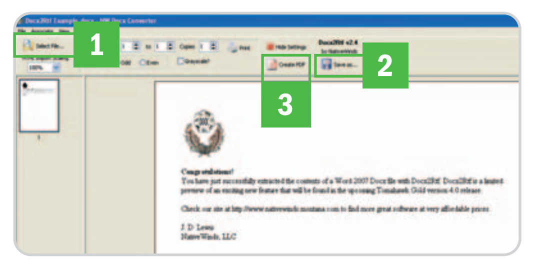
Para terminar, indicar que existe una versión Plus de este mismo software con muchas más opciones de configuración y de personalización (por 19,95$). Y es que, por poner un ejemplo, seremos capaces de modificar la barra gris que trae por defecto en *background* y reemplazarla en cualquier momento por cualquier diseño que nosotros mismos hayamos elaborado.

Andrés Cifuentes (Ávila)

Docx para todos

Software / Utilidades

Por fin se han acabado los problemas de incompatibilidades entre los documentos generados por el nuevo Microsoft Word 2007 (cuyo formato es DOCX por defecto) y el resto de los mortales que aún funcionan con versiones anteriores o con otro tipo de editores de



Con Docx2Rtf nos olvidaremos de las incompatibilidades entre el formato DOCX propietario de Microsoft Word 2007 y el resto de versiones anteriores.

texto que no soportan este formato. Y es que el otro día, dando una vuelta por Internet, localicé una pequeña pero utilísima aplicación, de nombre Docx2Rtf, y que no es necesario siquiera instalar en nuestro disco duro, ya que funciona de manera totalmente autónoma. Simplemente será necesario ejecutarla y, a continuación, seleccionar el fichero DOCX que queramos convertir pulsando sobre Select File [1]. El archivo se cargará de manera automática en la aplicación y únicamente tendremos que utilizar el botón Save as [2] para guardarlo con extensión RTF o bien Create PDF [3] para transformarlo en un fichero PDF. Este tipo de formato es totalmente compatible con la mayoría de utilidades editoras de texto, por lo que no tendremos ningún problema a la hora de abrirlo. Docx2Rtf es un desarrollo gratuito Actualmente, encontramos disponible la versión 2.4 y, para descargártela, accede a la URL de la compañía desarrolladora (www.nativewinds.montana.com/software/docx2rtf.html) o a nuestro DVD.

Rafael Medrano (Villaviciosa de Odón)

El conversor total

Internet / Páginas web

¿Cuántas libras son un kilo? ¿Cuántos pies son 1,65 metros? ¿Cómo está el euro con respecto a otras divisas? Todas las respuestas y muchas más las podéis encontrar en Convertworld (www.convertworld.com/es), una página web muy útil que descubrí hace pocas semanas y que estará por siempre en los Favoritos de mi navegador. Traducida al español y al catalán, al margen de a otros 26 idiomas más, cuenta con una página inicial muy sencilla que incluye la conversión de monedas, zonas horarias, pesos, volúmenes, longitudes y presiones [1]. Pero esto no es todo, si acudimos al menú de la izquierda, podemos elegir entre casi cuarenta magnitudes que convertir: Aceleración, Almacenamiento de datos, Ancho de banda... [2].



Convertworld permite realizar conversiones gratuitas de monedas, peso, volumen, masa, tiempo y un largo etcétera, con un solo clic.

Además, mientras que en la pantalla principal haremos la traslación de una única magnitud a otra (por ejemplo, cuántas libras son 150 euros), cuando escogemos uno de los campos del menú de la izquierda, será posible conocer la traslación a un montón de unidades diferentes (por ejemplo, descubrir cuántos son 150 euros en las principales monedas del mundo: 110,68 libras, 217,47 dólares, 22.927 yenes... y así hasta más de 50 divisas de los cinco continentes).

Enrique Calvo (Murcia)

Imágenes de NRG a ISO

Software / Archivos

En ocasiones, he descargado de Internet imágenes creadas en Nero y con extensión NRG. El problema surgía cuando intentaba grabar esas imágenes directamente en un CD con un programa que no fuera Nero o quería montarlas como unidades de CD virtuales con una utilidad al efecto que requería que fueran imágenes ISO.

Al principio, tenía que grabar la imagen NRG a un CD con Nero y, a partir de ahí, crear una ISO con el CD-R recién grabado. Por suerte, encontré una utilidad gratuita y tremendamente potente que me resolvía este problema, llamada CDBurnerXP (descárgatela desde http://cdburnerxp.se o bien consíguela en nuestro DVD Actual). Gracias a ella, es posible grabar CD, DVD, e incluso Blu-ray Disc y HD DVD, aunque también cuenta con algunas funciones extras, como la posibilidad de convertir diferentes tipos de imágenes al estándar ISO, como era mi necesidad.

Para ello, basta instalar el programa. Seguidamente, abriremos la aplicación y seleccionaremos la opción Crear CD/DVD de Datos. Más tarde, nos cargará el entorno para discos de datos, donde iremos a Archivo/Convertir imagen ISO. Una vez realizado este requisito, aparecerá una nueva ventana [1], donde especificaremos la ubicación de la imagen

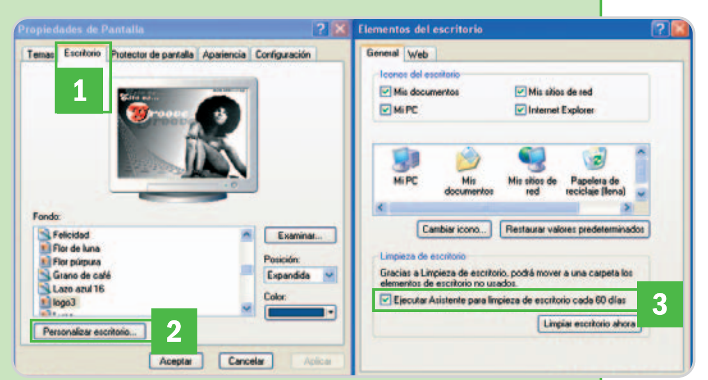
Deshabilita el aviso de limpieza del Escritorio

Sistemas operativos / Windows XP

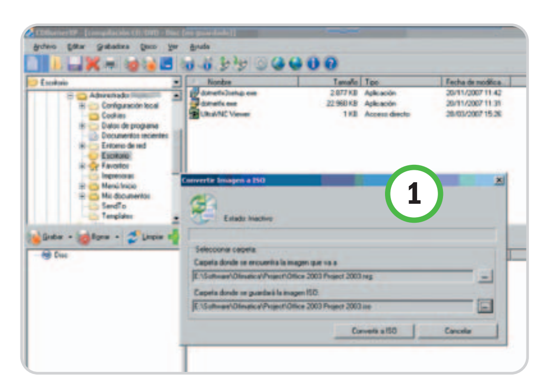
Seguro que muchas veces te has exasperado al recibir el típico mensaje en el área de notificaciones de **Hay iconos sin usar en el escritorio**. Y es que Windows XP realiza esta tarea de comprobación de manera periódica, aunque es posible deshabilitarla para que no vuelva a molestar más.

Para ello, simplemente pulsa con el botón derecho del ratón en cualquier lugar del Escritorio y selecciona **Propiedades**. Dentro de las pestañas de esta ventana accede a **Escritorio [1]** y utiliza el botón Personalizar escritorio [2]. Para terminar, solamente será necesario desmarcar la opción de **Ejecutar Asistente para limpieza de escritorio cada 60 días [3]** y aplicar todos los cambios.

Alejandro Medario (Ibiza)



Es muy sencillo deshabilitar el asistente de limpieza de iconos sin usar en el Escritorio.



CDBurnerXP es una potente utilidad con la que podremos grabar CD/DVD, o convertir imágenes a ISO.

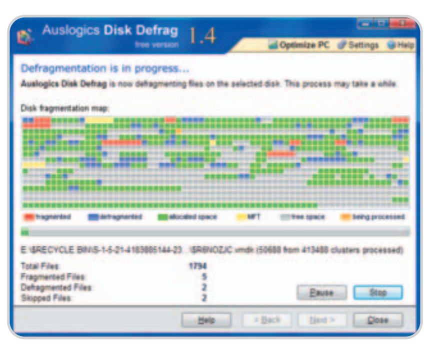
NRG e indicaremos dónde se guardará la imagen en formato ISO y con qué nombre. Por último, pincharemos sobre Convertir a ISO, lo que comenzará el proceso de conversión.

Víctor Brocate (Sevilla)

Defragmentador gratuito

Software / Utilidades

Soy un fanático de la defragmentación de disco; no dejo pasar más de diez días sin reordenar y optimizar mi unidad para evitar que el sistema se ralentice, y empeore las prestaciones leyendo o escribiendo archivos. El único inconveniente es que la utilidad de defragmentación incluida en Windows XP me parece algo escasa en prestaciones, limitándose a reordenar los ficheros fragmentados (sin agrupar el espacio libre), y obteniendo una velocidad de trabajo francamente mejorable. En el pasado, he probado diversas aplicaciones de tipo comercial, como el famoso Diskeeper. Sin embargo, buscando un poco más, he encontrado una utilidad llamada Disk Defrag (www.auslo



Disk Defrag es una herramienta gratuita, aunque más potente y rápida que la incluida en Windows, para defragmentar nuestras unidades de disco.

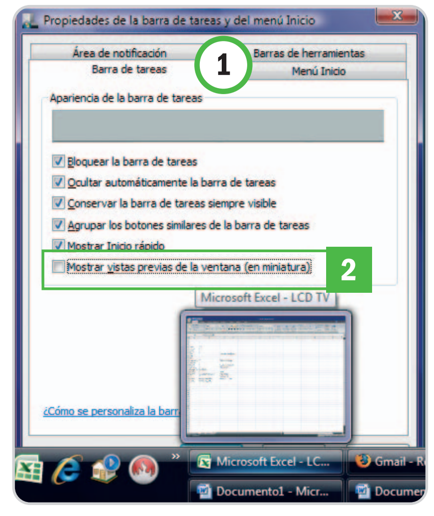
gics.com/en/software/disk-defrag y distribuida en el DVD de este mes), que se ofrece de manera totalmente gratuita y que, a la vista de los resultados, resulta más rápida que la incluida en Windows XP/Vista. Además, permite seguir trabajando sin problemas con el PC mientras funciona en segundo plano, aunque si queremos obtener los mejores resultados no es lo más recomendable.

J.María Fernández (Segovia)

Previsualización de ventanas

Software / Sistemas operativos

Como ya sabrás, Windows Vista ofrece una previsualización en tiempo real de las ventanas que hay abiertas en la sesión. Dicha previsualización se puede llevar a cabo de tres maneras distintas: cuando utilizamos las combinaciones de teclas Alt + Tab, Tecla de Windows + Tab, así como cuando nos situamos con el ratón sobre la barra de tareas sobre alguna de ellas. Esta última también es bastante útil, pero es igualmente cierto que ralentizará el sistema, sobre todo cuando éste se encuentre lleno de procesos.



Desactivar la previsualización de ventanas puede ser un método para acceder más rápido a ellas desde la barra de tareas.

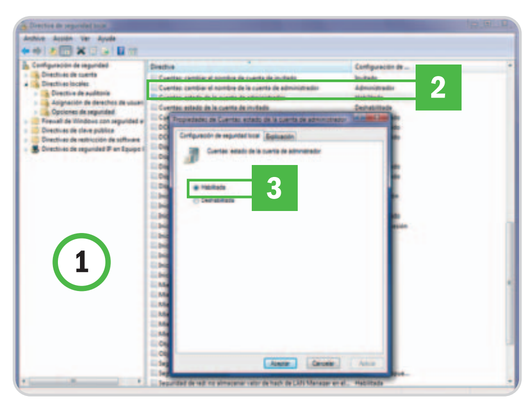
La previsualización de las ventanas en la barra de tareas se podrá deshabilitar simplemente pinchando con el botón derecho en cualquier espacio vacío de ella y pulsando sobre Propiedades. En la ventana que aparece y dentro de la pestaña Barra de tareas **[1]**, tan sólo tendremos que desmarcar la casilla Mostrar vistas previas de la ventana (en miniatura) **[2]**.

Jaime Urquiaga (Bilbao)

La cuenta de Administrador en el Inicio de Windows Vista

Software / Sistemas operativos

Este truco puede servir para muchos casos. Se trata de que aparezca la cuenta de usuario del Administrador en la ventana de Inicio de Windows Vista, además del resto de usuarios que tengamos creados en dicho sistema. Por defecto, la cuenta de



Si utilizas habitualmente la cuenta de Administrador en Vista, tal vez te sea conveniente mantenerla accesible facilmente.

Administrador no aparece en esta ventana de bienvenida, por lo que en ocasiones puede ser interesante disponer de un rápido acceso a ella.

Para activarla, nos dirigiremos a Inicio/Panel de control/Herramientas administrativas y accederemos a Directiva de seguridad local **[1]**. En la nueva ventana que aparecerá, nos situaremos en Directivas locales y haremos doble clic en Opciones de Seguridad. De entre la larga lista que se despliega, seleccionaremos la denominada Cuentas: estado de la cuenta de administrador **[2]**. Haciendo doble clic sobre ella, activaremos la casilla Habilitada **[3]**. Tras aceptar en todas las ventanas abiertas, la próxima vez que iniciemos el sistema ya se mostrará disponible en la pantalla de Inicio de Windows Vista. Este usuario puede resultar muy útil, ya que, entre otras ventajas, en dicho perfil se encuentra desactivado el control de cuentas por defecto y Windows Vista no nos interrogará constantemente al ejecutar programas y demás.

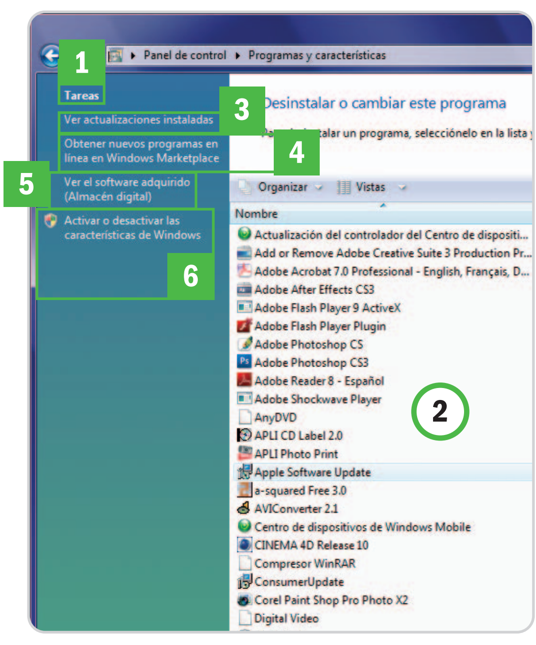
Luis del Toro (Cuenca)

Agrega o quita programas con más funcionalidades

Software / Sistemas operativos

Esta utilidad, que en Windows XP se encontraba en el Panel de control con ese nombre, ahora ha cambiado de denominación, pasándose a llamar Programas y Características, disponible también desde el Panel de control. Además, incluye algunas nuevas funcionalidades muy interesantes para mantener controlado con más detalle qué es lo que tenemos instalado en el ordenador, así como para adquirir nuevas aplicaciones.

Todas ellas se encuentran en la parte izquierda de la pantalla bajo el nombre de Tareas **[1]**. Por defecto, la lista que aparece a la derecha es la tradicional, es decir, la de



Windows Marketplace es un sitio en el que hallar gran variedad de software, tanto comercial como gratuito.

todos los programas instalados [2]. Podremos cambiar a la vista de las actualizaciones descargadas [3] (tanto de las actualizaciones automáticas como de las manuales), opción interesante en caso de que alguna de ellas provoque algún conflicto en el sistema.

La siguiente tarea disponible hace referencia a la adquisición de nuevos programas en línea desde Windows Marketplace [4], un sitio desarrollado por Microsoft para adquirir una gran cantidad de software relacionado con el sistema operativo, no solamente de esta compañía, sino de muchas otras. Como es lógico, también podremos administrar desde aquí estos programas adquiridos vía web mediante el denominado Almacén Digital [5].

Por último, también tenemos a nuestra disposición la activación o desactivación de las características de Windows [6].

Alberto Diosdado (Cádiz)

Streaming en QuickTime

Software / Contenidos multimedia

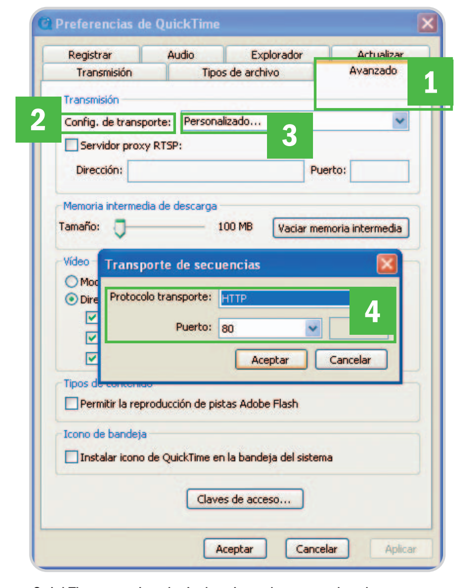
Hay veces que la recepción de vídeo a través de *streaming* en nuestro reproductor QuickTime funciona mucho peor de lo que fuese deseable: pérdida de fotogramas, falta de sincronismo entre el audio y el vídeo o, lo que es peor todavía, imposibilidad de establecer una conexión física con el servidor remoto que está proporcionando la corriente de datos. Pues bien, puede que el origen de estos problemas resida en que nuestra conexión sale a Internet automáticamente a través de un *proxy*. Si esto es así, es necesario que comprobemos el tipo de protocolo de transporte que está utilizando por defecto QuickTime para recibir los contenidos *streaming*. En condiciones normales, este reproductor utiliza UDP para llevar a cabo estas tareas a través del puerto 554. UDP es un protocolo ideal para este tipo de contenidos, puesto que los datagramas recibidos no requieren control de flujo ni chequeo y es admisible que algunos de ellos ni siquiera lleguen al destinatario, acelerando el proceso de transmisión. Sin embargo, normalmente los *proxies* suelen tener cerrado este puerto, con lo que la conexión ni siquiera se podrá establecer.

Para solucionarlo, si controlas tu *proxy,* sería necesario que abrieses ese puerto para poder seguir utilizando el protocolo UDP. Sin embargo, si no puedes modificar este tipo de parámetros, aún te queda otra solución. Abre QuickTime y dirígete a Editar/Preferencias/Preferencias de QuickTime.

Enseguida, accede a la pestaña Avanzado [1] y fíjate en el apartado Transmisión. Si la propiedad Configuración de transporte [2] se encuentra fijada en Automático, entonces será la propia aplicación la que se encargue de utilizar un protocolo de transporte como UDP u otro como HTTP dependiendo de las circunstancias de la conexión. No obstante, podremos fijar este parámetro desplegando la lista y eligiendo Personalizado [3].

En este caso, si seleccionamos HTTP y el puerto 80 [4], se acabarán prácticamente todos los problemas, pues esta configuración siempre se encuentra abierta en la mayoría de los *proxys* para permitir la navegación a través de Internet. Como contraprestación, este protocolo es bastante más lento que UDP, pero por lo menos podremos disfrutar de contenidos multimedia a través de *streaming*.

Javier Gómez (Santa Cruz de Tenerife)



QuickTime permite elegir dos tipos de protocolos de transporte para recibir contenidos a través de *streaming*: UDP o HTTP.

Escucha tu música preferida cuando quieras



RadioTracker te permite descarga ficheros de música MP3 de manera legal

Software incluido en el DVD

RadioTracker Standard Edition
Contacto: Avanquest
www.avanquest.es

Ubicación en el DVD
Programas completos

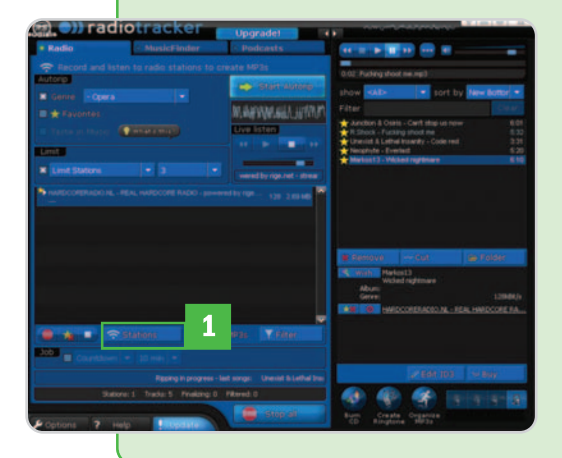
NIVEL: Básico

El secreto de la aplicación **RadioTracker Standard Edition**, que facilita la descarga de música digital de manera gratuita, es que la realiza desde emisoras que retransmiten a través de Internet. Gracias a esta utilidad, tendremos la posibilidad de personalizar nuestros gustos musicales, de modo que el mismo programa haga una búsqueda por diversas emisoras teniendo en cuenta el género o artistas que hayamos seleccionado para su posterior descarga en formato MP3 en el disco duro.

Paso 1

Multitud de emisoras

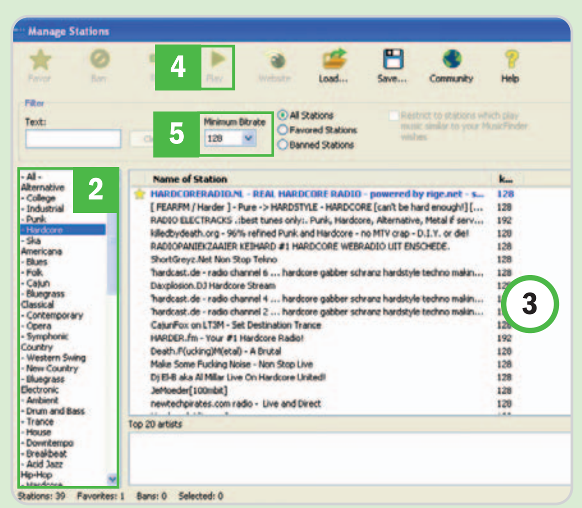
Antes de comenzar, debéis tener en cuenta que la instalación de esta aplicación lleva unos cuantos minutos, por lo que habrá que tener algo de paciencia. Una vez finalizado el proceso, nos encontraremos ante una completa interfaz de usuario, desde la que tendremos acceso directo a la mayoría de las funciones disponibles en el programa. Empezamos buscando el tipo de música que más nos guste, para lo cual acudiremos a la una gran cantidad de emisoras *on-line* catalogadas por género, a las que accedemos pulsando sobre el botón **Stations** [1].



Paso 2

Gestor musical

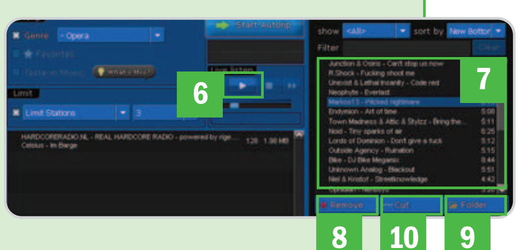
Una vez situados en la nueva ventana, encontramos un listado de las emisoras *on-line* disponibles en ese momento. En el margen izquierdo [2] vemos la lista con los diferentes géneros y, a media que vayamos pinchando sobre cada uno de ellos, a su derecha aparecerán las emisoras disponibles en ese campo [3]. Una vez hecha la selección, para comenzar la reproducción, pulsamos sobre el botón **Play** [4]. Además, tenemos la posibilidad de filtrar la localización de emisoras por calidad de reproducción de los temas, algo que especificaremos en el apartado **Minimum Bitrate** [5].



Paso 3

Música *on-line*

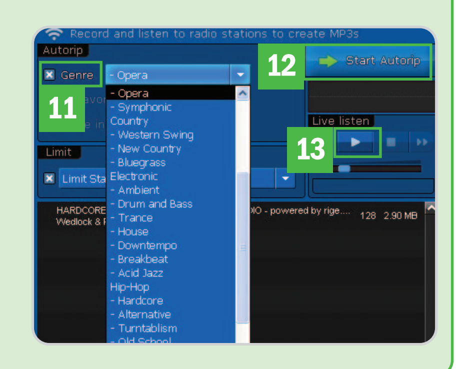
Una vez que hayamos seleccionado la emisora deseada, no tendremos más que pulsar sobre el botón de **Play** [6]. Automáticamente, comenzará la reproducción de los diferentes temas que se estén emitiendo, los cuales, una vez acaben, se irán almacenando en nuestro disco duro. Podremos visualizar los diferentes títulos en la subventana derecha de la interfaz principal [7]. Desde esta misma ventana, tendremos la posibilidad de borrar los ficheros guardados de manera automática [8], acceder directamente a la carpeta donde están siendo almacenados [9], o cortar aquellos trozos del MP3 que seleccionemos [10]. Esta función nos será de gran utilidad, ya que automáticamente la música que escuchemos se irá almacenando en nuestro disco duro para que posteriormente hagamos una selección de los temas que nos interesen, desechar el resto o incluso realizar una pequeña edición sobre cada uno de ellos.



Paso 4

Herramienta inteligente

Otra de las posibilidades que ofrece esta aplicación es la búsqueda de aquellos géneros musicales que más nos interesen, de manera que podamos escucharlos y, posteriormente, guardarlos, si así lo deseamos. Para llevar esto a cabo, pincharemos sobre la lista desplegable **Genre** [11], donde aparecerán una gran cantidad de géneros musicales. Una vez elegido, pulsaremos sobre el botón **Start Autorip** [12], de modo que la aplicación realice un escaneo por la Red en busca de alguna emisora que esté emitiendo ese tipo de música en ese momento. Tras pulsar sobre el botón **Play** [13], comenzará la emisión. Hay que tener en cuenta que la búsqueda de estas emisoras personalizadas llevará algún tiempo, quizás algunos minutos, especialmente si nuestra conexión de banda ancha no es demasiado buena



Se hacen públicos los mejores títulos de 2007 según la AIAS

Los Oscars de los juegos

La undécima edición de los premios de la Academia de las Artes y las Ciencias Interactivas norteamericana, que se entregan desde 1998 y están considerados como los Oscar de los videojuegos, nos ha dejado una larga lista con los títulos más destacados del pasado año en diferentes categorías. Entre los vencedores, cabe destacar Call of Duty 4: Modern Warfare, elegido Juego de 2007, además de mejor Juego para videoconsola, Juego de acción y Juego on-line. Otro destacados es Bioshock, ganador de los premios al mejor Diseño artístico, Guión original, Diseño sonoro y Banda Sonora Original.

Otro que acumuló galardones es Rock Band (título sólo disponible de momento en EE UU), elegido mejor Juego Familiar, Banda sonora y premio a la Innovación en jugabilidad. Otros galardones destacados fueron Legend of Zelda: Phanton Hourglass como mejor Juego para consola portátil y Super Mario Galaxy como mejor Juego de aventura. Por lo que toca más directamente a los jugadores de ordenadores compatibles, el premio al Juego del año en PC fue para The Orange Box, uno de cuyos componentes, The Orange Box: Portal, se llevó otros galardones en apartados de diseño e innovación. Por último, el aclamado Crysis logró el premio a la Excelencia en el Apartado Técnico, Command and Conquer 3: Tiberium Wars el de mejor Juego de estrategia y World of Warcraft: The Burning Crusade el de mejor Multijugador Masivo.

http://interactive.org



Rock Band, juego que se espera que aparezca a lo largo de este año, lleva más allá la idea de Guitar Hero planteando la posibilidad de formar una banda musical virtual.



Bioshock ha sido reconocido por la AIAS en algunos de sus apartados más deslumbrantes: diseño, guión y ambientación sonora.

Una captura de Call of Duty 4: Modern Warfare elegido (entre otros galardones) como Mejor juego del año 2007.

Hipócritas



A finales del mes que viene sale a la venta un esperado videojuego, GTA: Liberty City, y yo ya estoy esperando a ver qué es lo que se dice en la prensa generalista sobre él. Como sabréis, la saga GTA ha levantado gran polémica por aquello de que era posible atropellar ancianos (entre otras cosas), algo reflejado hasta la saciedad por muchos medios de comunicación masivos que, de paso, solían dejar claro que no tienen ni idea sobre el mundo de los videojuegos. Pues bien, teniendo en cuenta que la última entrega recibe el apellido de Liberty City, parece claro que la libertad de movimientos, que es realmente la esencia del juego, va a ser total y que va a volver a levantar ampollas por sus posibilidades (aunque, en honor a la verdad, es cierto que los medios han mejorado bastante en este tema). Desde aquí me gustaría abogar por el respeto a la libertad y a que no olvidemos que este tipo de títulos están dirigidos a mayores de edad. Poner el grito en el cielo en defensa de los niños y luego mirar para otro lado cuando éstos se ponen a jugar sin que sepamos a qué (ni de dónde ha salido ese juego) que «así no molestan» es, sencillamente, hipocresía.

Óscar Condés Molinero
oscar-condes@rba.es

Nuestros iconos de Ocio



Microsoft Xbox/ Xbox 360
El juego ha sido analizado en plataforma Xbox



Sony PlayStation 2/3
El juego ha sido analizado en plataforma PlayStation



Nintendo Gamecube/Wii
El juego ha sido analizado en plataforma Nintendo



Edad
Indica la edad mínima que debe tener el usuario en función del contenido del juego







Pirates of the Burning Sea



Se aleja de los escenarios medievales y nos lleva allende los mares

Estamos ante un MMORPG que nos sumerge en las luchas de las potencias europeas por el control de los mares y el comercio caribeño durante el siglo XVIII. Nuestro papel será el de capitán de navío de una de las cuatro facciones disponibles: francesa, británica, española o pirata. Tras elegir facción, aspecto y profesión, el juego nos hará pasar por un pequeño tutorial donde aprenderemos las artes del combate naval y el manejo de la espada. Hecho esto serán muchas, y muy variadas, las misiones que se nos encomendarán, con las que subiremos experiencia y ganaremos habilidades. Pero pronto nos daremos cuenta de que, para progresar, no sólo hay que cumplir las misiones, sino meterse de lleno en el sistema de comercio, el cual, como otras muchas cosas, está en manos de los jugadores. Además, nos encontraremos con un entorno de juego dinámico, en el que combatiremos en alta mar contra una facción rival y también podremos bloquear, e incluso tomar, sus puertos.

Todo esto con un apartado técnico que, sin ser espectacular, sí está cuidado en todos sus aspectos, destacando sobre todo en el sonido, con unas melodías y efectos que ayudan a crear una gran ambientación. La interfaz de control es bastante sobria y puede resultar algo confusa inicialmente, al cambiar según estemos en tierra o en nuestro navío. Esto influye, junto a una cierta complejidad en el apartado comercial, en su jugabilidad, la cual aumentará considerablemente en cuanto dominemos la mecánica del juego, explotando así todas sus posibilidades. En suma, un título interesante y original aunque inicialmente no resulte tan accesible como otros MMORPG.

Faustino Pérez Martín



Los combates navales son el punto fuerte del juego y es necesario que los dominemos si queremos movernos por los mares caribeños.

Valoración 7,9
Calidad/Precio 7,7

Requiere
Pentium 4 a 1,5 GHz, 512 Mbytes de RAM, tarjeta 3D compatible con DirectX 9.0 y 6 Gbytes de disco. Requiere de conexión a Internet de banda ancha y del pago de una cuota mensual de 13,99 euros a partir del segundo mes

Género
MMORPG

Página web
www.piratesoftheburningsea.com

Contacto
Atari Iberica
www.es.atari.com / 902 10 18 67

Lo mejor
El control que se tiene sobre el entorno de juego, tanto con el comercio como con la posibilidad de arrebatar puertos y recursos a otras facciones

Lo peor
Puede resultar algo complejo inicialmente, fundamentalmente en el apartado económico

Precio
39,99€ + 13,99€/mes

Trainz Railroad Simulator Classics

3+

Los aficionados a los simuladores ferroviarios son un público fiel

Así lo demuestra la saga de la desarrolladora Auran que nos presenta su quinto título. En esta ocasión, encontraremos dos modalidades de juego: Ingeniero, con la que crear escenarios a nuestro gusto, y Maquinista, que es el simulador en estado puro. El primer modo permite moldear el entorno como deseemos teniendo un control total sobre el terreno. Así, es posible, lograr escenarios que nada tendrán que envidiar a los que vienen ya construidos. En cuanto al Maquinista, entramos en el simulador propiamente dicho tomando el control de cualquier tren que se mueva por el escenario. El grado de realismo es elevado aunque, si no somos unos expertos, podremos optar por un sistema de manejo más sencillo en vez de tener un control total de todos los elementos de la cabina. Hay que señalar que el juego sólo dispone inicialmente de dos escenarios preconstruidos, aunque podremos disfrutar en este modo de cualquiera de nuestras creaciones como ingeniero.

A nivel técnico, es bastante sencillo, con gráficos más bien austeros y un sonido correcto, pero alcanzando un alto grado de realismo. La interfaz está muy cuidada, facilitando nuestra labor al máximo gracias a su sencillez y claridad. A pesar de ello, el juego resulta algo complejo al principio y cuesta hacerse con el control de todas sus posibilidades si no se está acostumbrado a este tipo de títulos. En cuanto a jugabilidad, está claro que no está destinado a todos los públicos pero sin duda gustará a los aficionados a este género, pues es una buena puesta al día de una saga clásica que incluso ofrece opción multijugador.

Faustino Pérez Martín



Además de controlar el tren desde cabina, otras cámaras que nos permitirán mantener el control mientras disfrutamos del paisaje.

Valoración 7,5
Calidad/Precio 7,7

Requiere
Pentium 4 a 1,5 GHz, 1 Gbyte de RAM, tarjeta 3D de 128 Mbytes y 3 Gbytes de espacio en disco

Género
Simulador ferroviario

Página web
www.trainzclassics.com

Contacto
Friendware
www.friendware.es
91 724 28 80

Lo mejor
La posibilidad de crear un escenario a medida, con todo lujo de detalles y con nada que envidiar a los «oficiales»

Lo peor
Tan sólo dispone de dos mapas para disfrutar inicialmente del modo Maquinista, lo que resulta sin duda algo escaso

Precio
29,95€

Devil May Cry 4






La cuarta entrega de la saga de Capcom invade los circuitos de Xbox 360

La anterior generación de consolas nos deparó algunos de los mejores títulos de acción en tercera persona de la historia de los videojuegos. Sagas como God of War y Devil May Cry hicieron las delicias de los jugones de gatillo fácil y adrenalina desbordada. Por esta razón, no es extraño que la nueva generación de máquinas reciba más entregas de estos títulos. Por el momento, los afortunados poseedores de una Xbox 360 o una PS3 (y en breve también los de PC) pueden disfrutar de la cuarta entrega de las aventuras de Dante. No obstante, aunque este DMC camina por los mismos derroteros de los anteriores, en especial del primero y el tercero, incorpora alguna novedad. Y es que en esta ocasión no comenzamos controlando a Dante, sino a Nero, un guerrero más joven pero con unos atributos físicos similares a los del héroe de la saga.

Nuestro cometido es, una vez más, avanzar a través de una historia repleta de giros argumentales mientras acabamos con cuantos demonios se crucen en nuestro camino. La acción es desbordante y muy intensa, y la jugabilidad, magnífica. Como siempre. Y es que es en el apartado artístico en el que el cambio de generación es realmente tangible. Los gráficos de este DMC son sensacionales. El modelado de los personajes es fantástico y los escenarios están repletos de detalles y magníficamente iluminados. Además, la cadencia de imágenes es muy alta, aunque en ocasiones el motor gráfico se satura un poco. Y la banda sonora es, a veces épica, a veces emotiva. Si te gusta la acción en tercera persona, no te lo pierdas.

Juan Carlos López Revilla



El Devil Bringer de Nero es un arma sensacional. Y es que, utilizando este brazo demoníaco, podemos ejecutar combos brutales.

Valoración 9,0
Calidad/Precio 8,2

Género
Acción

Multijugador
No

Página web
www.devilmaycry.com/es

Otras plataformas
PC y PlayStation 3

Contacto
Proein
www.proein.com / 91 406 29 64

Lo mejor
Su impecable acabado gráfico, excelente banda sonora y, sobre todo, implacable acción

Lo peor
En ocasiones la cámara juega malas pasadas. No aporta nada a la serie

Precio
59,95€

Endless Ocean 

Un simulador de submarinismo perfecto para relajarnos con nuestra Wii

De cuando en cuando surge un videojuego ideado para ofrecer algo más que mero entretenimiento. Con este refrescante título podremos sumergirnos en las profundidades del mar y experimentar sensaciones similares a las que ofrece una inmersión real. Puede parecer exagerado, pero Endless Ocean consigue relajar y abstraer tanto al jugador que el tiempo invertido en la partida se deslizará, literalmente, entre sus dedos. Y es que es un juego atípico tanto por su desarrollo como por su planteamiento.

Su factura técnica es muy buena, aunque no magistral, lo que ha permitido a los programadores de Arika Studios recrear el ecosistema marino de forma verosímil. En definitiva, representa un soplo de aire fresco en un sector en el que las ideas originales no son precisamente la moneda de cambio. Muy apetecible.



La experiencia de juego es muy gratificante, pues se nos transmite con eficacia la sensación de paz y desconexión de una inmersión real.

Juan Carlos López Revilla

Valoración	**8,5**
Calidad/Precio	**9,0**

Género
Simulación

Multijugador
Hasta 2 jugadores

Contacto
Nintendo
www.nintendo.es / 902 117 045

Lo mejor
Su originalidad y apartado gráfico

Lo peor
Su ritmo pausado

Precio
29,95€

Rayman Raving Rabbids 2 3+ Wii

Diversión desenfrenada para disfrutar en grupo exprimiendo nuestra Wii

Valoración	**7,5**
Calidad/Precio	**7,0**

Género
Minijuegos

Multijugador
Hasta 4 jugadores

Contacto
Ubisoft
http://ubi.com/es / 91 640 46 00

Lo mejor
Resulta muy divertido, sobre todo si se juega en grupo

Lo peor
Es demasiado corto

Precio
59,95€

Los conejos pretenden hacerse con el control del planeta y sólo Rayman, el popular héroe creado por Ubi Soft, puede impedirlo. Para lograrlo, tendremos que superar decenas de pruebas y minijuegos absolutamente alocados y muy, muy divertidos. El punto de partida de este juego es prácticamente idéntico al de la primera entrega, un título que, curiosamente, llegó al mercado junto a la consola de Nintendo sin hacer mucho ruido, pero que poco a poco fue haciéndose con una legión de adeptos gracias a su fantástica jugabilidad.

Esta secuela permanece fiel a los patrones de la propuesta original, aunque en esta ocasión el número de pruebas se ha visto reducido sensiblemente. Su factura técnica es muy correcta, aunque no es comparable a la de los últimos pesos pesados aparecidos para Wii, como Super Mario Galaxy o Metroid Prime 3.



Si queremos presumir delante de nuestros amigos podemos utilizar la conexión WiFi de Wii para publicar nuestras puntuaciones *on-line*.

Juan Carlos López Revilla

Viva Piñata Party Animals 

Un montón de divertidos minijuegos para los fans jóvenes de Xbox 360

El primer título protagonizado por unos curiosos animalitos llamados piñatas apareció en la consola de Microsoft hace algo más de un año dispuesto a llamar la atención de los más pequeños de la casa, pero también ideado garantizar horas de diversión a los adultos gracias a su componente de simulación. Aunque esta propuesta está de nuevo protagonizada por las piñatas, tiene poco que ver con su predecesora. Y es que este Party Animals contiene más de 50 minijuegos cuya columna vertebral son unas alocadas carreras de obstáculos. Este planteamiento resulta ideal para pasar una tarde entretenida con varios amigos, sin embargo, a medio plazo puede tornarse algo monótono debido a su aplastante sencillez.



Sus coloridos gráficos cautivarán a los más pequeños de la casa. Además, en este Viva Piñata no hay violencia ni palabrotas. Sólo diversión.

Por último, técnicamente es realmente bueno, superior a otros *party games* similares.

Juan Carlos López Revilla

Valoración	**7,5**
Calidad/Precio	**8,0**

Género
Minijuegos

Multijugador
Hasta 4 jugadores

Contacto
Microsoft
www.xbox.com/es-es / 902 197 198

Lo mejor
Algunos minijuegos son muy divertidos

Lo peor
Su sencillez lo limita a los más pequeños de la casa

Precio
39,95€

Bodies... The exhibition

La controvertida exposición aterriza en Madrid para mostrar una visión única del organismo. El complejo proceso de preservación de los once cuerpos y más de 270 órganos expuestos nos permitirán comprender mejor el funcionamiento del cuerpo humano en una cruda lección de anatomía. Muestra cómo nos afectan ciertos hábitos, como fumar, beber o comer en exceso directamente en el organismo.

Esta obra se exhibe en los antiguos cines Carlos III, en Colón todos los días de 10:00 a 21:00 a un precio de 17,50€ adulto, 12,50 niños y 15,50 mayores de 65 años (2€ más los fines de semana). www.bodiesspain.com



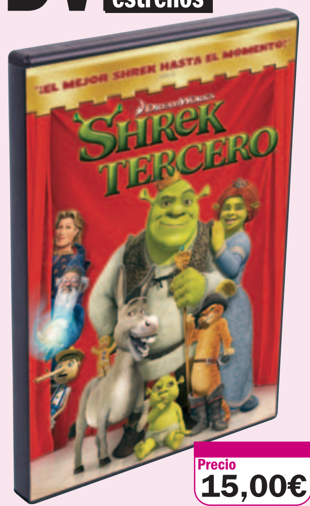
un libro

Desde que el 21 de julio de 2006 Joanne K. Rowling publicase su libro en tierras inglesas, millones de seguidores hispanohablantes han estado esperando (o se lo han leído en la lengua de Shakespeare al no poder aguantar más) la salida de la versión en español. Por fin, el 21 de febrero, a las 18:30, cada cual podrá hacer cola en las librerías para hacerse con la última entrega del joven mago, Las reliquias de la muerte. La historia despega en casa de los Dursley, ceca del decimoséptimo cumpleaños de Harry, que marcará el fin del encantamiento protector que lo mantiene a salvo de Lord Voldemort.

Editado por Salamandra, el libro costará 22€.

www.gestion2000.com

DVD estrenos



Precio **15,00€**

Paramount Pictures

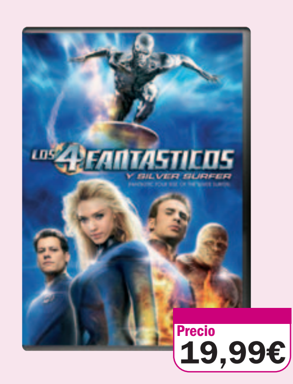
Valoración
Amena entrega de las aventuras del ogro verde más famoso de la pantalla, aunque no posee el derroche de ingenio de sus antecesoras

Extras
Guía de la paternidad, escenas perdidas, juegos y otros



Shrek Tercero

Nada que objetar al despliegue técnico de la «penúltima» cinta de la saga (se anuncian algunas más e incluso un *spin-off* protagonizado por alguno de los personajes secundarios) o a la trama urdida (ante la posibilidad no deseada de convertirse en rey, Shrek se lanza, junto a sus inseparables Asno y el Gato con Botas, a la aventura de encontrar un heredero potencial), pero sí sobre una historia sobreexplotada a la que por momentos se le ha acabado la gracia y la irreverencia tan natural de la primera de la saga.



Precio **19,99€**

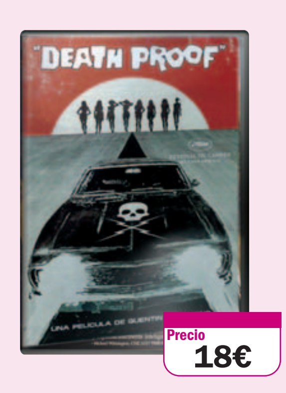
Los 4 Fantásticos y Silver Surfer

Twentieth Century Fox

Valoración
Una nueva película de superhéroes que no defraudará a los aficionados al género

Extras
Comentarios en audio, escenas eliminadas, documentales y otros

Al margen de la forma en que el director Tim Story ha dado vida a Galactus, lo cierto es que esta segunda entrega de las aventuras de los cuatro superhéroes de la Marvel cumple su objetivo: entretener. Las secuencias de acción están bien hechas y los efectos especiales son muy buenos.



Precio **18€**

Death Proof

Aurum

Valoración
Una película violenta, original y, sobre todo, repleta de diálogos al más puro estilo Tarantino. Gustará a los fans del vehemente realizador estadounidense

Extras
Presentando a Zoë Bell, documentales y otros

Quentin Tarantino se está especializando en rescatar del olvido a estrellas caídas. A mediados de los 90 lo logró con John Travolta y Pam Grier, y en esta ocasión ha hecho lo propio con Kurt Russell. Una vez más demuestra su potencia visual y, sobre todo, la frescura de sus descarados diálogos.

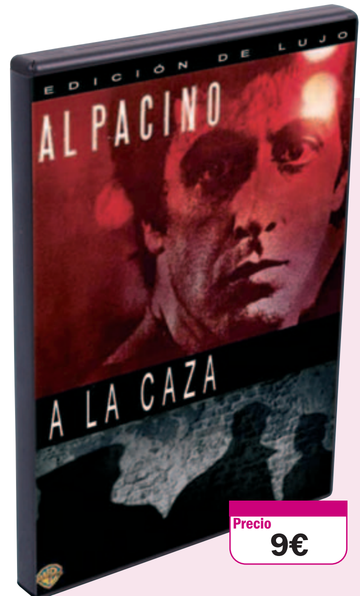
noticias de cine

Dos gigantes de la pantalla en Enfrentados: Pierce Brosnan y Liam Neeson se miden en este *western* dirigido por David Von Ancken. Neeson, que encarna a un oficial confederado, ha prometido dar con Gideon (Pierce Brosnan), un antiguo rival de la guerra civil. La película llegará el día 7 de marzo acompañada de la música de Harry Gregson-Williams.

Justo una semana después, encontraremos en cartelera la última narración fantástica después de Las Crónicas de Narnia y La Brújula Dorada. Se trata de Las Crónicas de Spiderwick, centrada en una fantástica casa herencia de un tío estrafalario de la familia. Los sucesos dentro de sus muros desconcertarán a los nuevos habitantes, que culparán a uno de sus hijos, Jared. Actores como Nick Nolte, David Strathairn o Martin Short aparecen en la cinta.



Para cerrar, el 19 de marzo se estrena La noche es nuestra, un film ambientado en el New York de los 80. En él, Bobby Green (Joaquin Phoenix) estará entre la espada y la pared al desencadenarse una guerra entre policía y mafia. Mientras que su familia pertenece a la policía, su negocio lo frecuenta Vadim Nezhinski (Alex Veadov), uno de los principales capos.



Precio
9€

Warner Home Video

Valoración
Un magnífico *thriller* sostenido por un no menos sensacional Al Pacino. Imprescindible

Extras
Comentario de William Friedkin, tráiler cinematográfico y otros



A la caza

La historia de un policía comprometido con su trabajo por encima incluso de su vida personal ha sido llevada innumerables veces al cine. Pero muy pocas con la credibilidad con que a principios de los 80 lo hizo William Friedkin, responsable, entre otras cintas, de la magnífica El exorcista. Pacino interpreta, en esta ocasión, a un policía neoyorkino capaz de infiltrarse en el submundo del sadomasoquismo homosexual para detener a un asesino en serie. Una magnífica película que ningún fan debería perderse.



Precio
18,74€

Encuentros en la Tercera Fase

Sony Pictures

Valoración
Una cinta para disfrutar una de las obras maestras de Steven Spielberg con la máxima calidad de imagen y sonido

Extras
Escenas eliminadas, reportaje, documentales, galería y otros

El afortunado encuentro entre una civilización extraterrestre y la humanidad sirvió como pretexto a Spielberg a finales de los 70 para componer un drama profundamente emotivo en el que el conflicto no lo provocan los visitantes, sino un gobierno manipulador. Para elaborar esta edición en Blu-ray Disc se ha restaurado en profundidad la imagen y el sonido.



Precio
22,46€

La Roca

The Walt Disney Company

Valoración
Una película de acción absolutamente efectista que luce mejor que nunca en esta edición en Blu-ray Disc

Extras
Detrás de las cámaras, anuncios de TV, entrevistas y otros

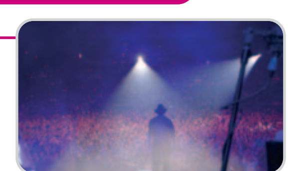
Michael Bay es uno de esos directores que suplen con efectos especiales y un manejo imposible de la cámara sus carencias a la hora de contar una historia. Aun así, en esta película, quizás su mejor cinta, está rodeado por un reparto de lujo: Sean Connery. Nicolas Cage y Ed Harris. Y eso se nota. Muy entretenida y con una magnífica calidad de imagen y sonido.

La Noche de los Teatros

El 2008, año del **Diálogo Intercultural**, será uno de los ejes sobre los que girará la celebración del día **29 de marzo**, La Noche de los Teatros. Este año ha decidido la **Dirección General de Promoción Cultural** que todas las actividades de la Comunidad de **Madrid** estén dirigidas a fomentar el encuentro de culturas diferentes, por lo que ya hemos descubierto la primera de las claves de este evento, que, como es habitual, tendrá lugar en distintos teatros y salas de la capital. El teatro, la danza, los espectáculos de calle, el circo y los musicales invadirán la ciudad en un intenso programa que se prolongará durante nueve horas consecutivas.
www.madrid.org



noticias musicales



José Luis Figuereo, El Barrio, tras 20 años trabajando con artistas de la talla de Panseco, Antonio Canales o Sara Baras ofrece un flamenco tradicional fusionado con tintes de rock. En su séptimo disco, La voz de mi silencio, regresa con un directo que tendrá lugar el primer día de marzo en el Palacio de los Deportes de Madrid a las 22 horas. Las entradas están a la venta en el Corte Inglés a un precio que va de los 25 a los 36 euros.

Otro de los conciertos que albergará el mencionado recinto es de Marea, un grupo rockero de Berriozar (Navarra) que en 1999 grabaron La Patera. Con este disco, sus letras desgarradoras y rebosantes de sentimientos alcanzaron la fama. Su líder, Kutxi Romero, nos vuelve a llenar de emociones contradictorias con su voz empañada, pero vibrante en su último disco Las aceras están llenas de piojos. El concierto será el día 8 de marzo, a las 22:30 horas y costará 25 euros.



Alicia Keys también se suma a las propuestas musicales de la capital el próximo día 17 de marzo a las 21:30. La artista es capaz de interpretar cualquier estilo musical, ya sea soul, hip hop u otros. En su concierto , escucharemos el álbum The Diary of Alicia Keys. Las entradas costarán entre 48 y 60 euros.

Atarfe Vega Rock



Los días 7 y 8 de marzo BR Music presenta el Atarfe Vega Rock, celebrado en la localidad que le da nombre al festival. El encuentro granadino nos trae grupos desde los veteranos Saxon y Grave Digger hasta los nuevos Within Temptation. Las entradas están a un precio de 58 euros los dos días hasta el 6 de marzo y a 65 euros en taquilla. Si lo prefieres, puedes acudir sólo un día, el viernes, por 45 euros y, el sábado, por 55 euros. Habrá camping a tres euros por persona. El cartel completo, así cómo llegar al festival y demás dudas, se encuentran recopiladas en la página web: www.brmusic.net/Festival_Atarfe_Vega_Rock/index.html.

Uno de nuestros socios se llevará el TomTom ONE 3rd Edition

Consigue un navegador GPS portátil



Te ofrecemos un dispositivo de navegación que combina la facilidad de uso con la portabilidad, la tecnología de pantalla táctil y un potente software. Además, el TomTom ONe 3rd Edition presenta un elegante diseño, ligero y ultracompacto que permite un fácil transporte. Participa hoy mismo en esta promoción y consigue este GPS provisto de mapas de España, Portugal y Andorra que, gracias a su tecnología TomTom Map Share, ofrece la posibilidad de actualizar la cartografía disponible. Más información de este GPS en www.tomtom.es.

Regalamos 9 MP4 DUO HDP de Energy Sistem

Disfruta de tu música e imágenes

Energy Sistem regala entre nuestros socios 9 reproductores MP4 que integran los sistemas HDP y DUO, pantalla LCD de 1,8", altavoz frontal y dos salidas para auriculares. Así, para los más exigentes propone el modelo de 4 Gybtes, del que reparte 3 unidades, presentado en un radiante color naranja. Las otras 6 unidades que pone a nuestro alcance cuentan con una capacidad de 2 Gbytes y carcasa en verde o rosa. Consulta todas las características en www.energysistem.es.

Llévate el modelo C470 IP sin cables de Siemens

Teléfono Gigaset

Regalamos una unidad del teléfono inalámbrico Siemens C470 IP especialmente diseñado para los amantes de la tecnología. Este teléfono, de alta calidad y prestaciones, funciona como un inalámbrico tradicional y permite realizar llamadas a través de Internet sin un PC gracias al puerto LAN incorporado. Además, ahorra energía gracias a la tecnología ECO DECT, que reduce el consumo de electricidad hasta en un 60%. Consulta todas sus prestaciones en la web www.siemens.es/gigaset.



Un ordenador Mountain CORE para uno de vosotros

Hazte con un atractivo PC que además integra componentes de alta calidad

Conviértete en el ganador de esta promoción y disfruta de **un ordenador de Mountain** que integra procesador Intel Dual Core, 1 Gbyte de RAM Kingston y 160 Gbytes de disco duro a 7.200 rpm SATA2 de Seagate. Todos estos componentes van incluidos en una caja con fuente de alimentación silenciosa que presenta un diseño elegante y moderno. Va provisto también de una placa base ASROCK de Asus y tarjeta gráfica Intel 950. Si no resultas vencedor, podrás adquirir este potente y silencioso PC por tan sólo 312 euros. Más información en la dirección **www.mountain-sistemas.com**.



Repartimos 10 sistemas de sonido 2.1

Drum Speakers de Rainbow

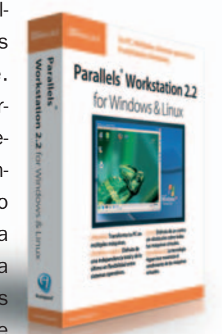
Rainbow regala a nuestros socios 10 unidades de su moderno conjunto de altavoces 2.1 Drum Speakers. Aprovecha el espacio mucho mejor con estos altavoces de reducido tamaño especialmente diseñados para los amantes de la música, el cine y los juegos. Así, es posible situarlos en distintas posiciones gracias a los soportes de metal que incluyen y cuentan con mando de volumen, control de potencia e indicador luminoso *led*. Presentan asimismo una potencia de 14 vatios. Participa y llévate este conjunto de altavoces de Rainbow. Todas las características en www.rainbowonline.net.



Parallels Workstation 2.2

Ejecuta tu Windows en cualquier máquina

Participa y gana una copia de Parallels Workstation 2.2 de las 10 que nos cede Avanquest. Podrás crear infraestructuras de múltiples sistemas operativos de cualquier complejidad sin costes adicionales de hardware. También este software permite ejecutar varios sistemas operativos antiguos junto con otros más nuevos o incluso trasladar tu máquina virtual a cualquier máquina que tenga instalado Parallels Workstation. El resto de información de este software lo encontrarás en www.avanquest.es o a través del teléfono 91 630 70 45.



Saca el máximo partido de tus fotos, vídeo y música

Roxio Easy Media Creator 10

Consigue el nuevo software de Roxio, compatible con Windows Vista, que permite convertir con rapidez tus fotos, vídeo y música, y compartirlos mediante los formatos CD o DVD, a través de Internet y en una amplia selección de dispositivos móviles. Incluye un gran número de funciones de optimización, como Mobile Phone Doctor o Mobile PhotoFit. También esta herramienta ahorra tiempo a la hora de convertir archivos de audio gracias a Batch Audio Converter. No pierdas tiempo y llévate una de las 10 copias de Roxio Easy Media Creator 10. Hallarás más información en www.roxio.com.



Clubpca.com

Consulta nuestras bases

A petición de muchos de nuestros socios, a partir del pasado mes publicamos las bases de participación en nuestro Club PC Actual. Visita nuestra web y conoce cómo participar en las interesantes promociones y ofertas que ofrecemos. A todos aquellos que todavía no formáis parte de nuestro Club, os invitamos a registraros como socios. Contamos todos los meses con atractivas propuestas.



Ahorra un 10% en Pricoinsa

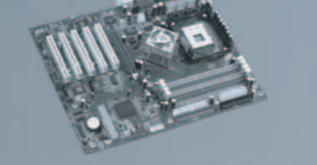
Un dispositivo de almacenamiento Transcend al mejor precio

Transcend te propone en este espacio su dispositivo de almacenamiento y transferencia de datos JetFlash V10 de 16 Gbytes, que combina buenas prestaciones con una enorme capacidad. Cuenta con ocho útiles funciones, entre las que encontramos **Favoritos Móviles**, con la que accederemos a nuestras páginas web favoritas en cualquier ordenador que estemos usando; **PC-Lock**, que permite utilizar el dispositivo para bloquear el PC; o **Secret-Zip**, destinada a comprimir y proteger archivos. Llama hoy mismo a **Pricoinsa** (**93 423 80 44**) y **encarga tu JetFlash V10 de 16 Gbytes**. ¡Te ahorrarás en tu compra nada menos que un 10% ¡ Amplía información en **www.pricoinsa.es** y en **www.transcend.nl**.



ALTERNATE

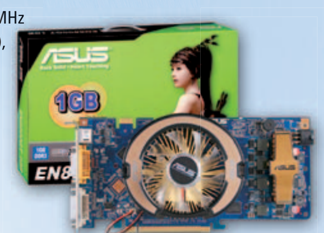
HARDWARE ■ SOFTWARE ■ ENTERTAINMENT


Tarjeta gráfica PCIe

ASUS EN8800GT/HTDP/1G

- Chip NVIDIA® GeForce® 8800 GT
- 1.024 MB RAM GDDR3 (256 bits)
- Frecuencia memoria: 600 Mhz
- Frecuencia chip: 1.800 MHz
- 2x DVI (HDCP, Dual Link), salida de vídeo, VGA
- PCIe 2.0 x16
- Retail

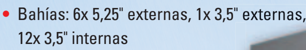


259 €
16% IVA incluido

Torre E-ATX

LIAN LI PC-V2100A Plus

- Bahías: 6x 5,25" externas, 1x 3,5" externas, 12x 3,5" internas
- Parte frontal: 4x USB, FireWire, 2x audio
- 3 ventiladores de 120 mm
- Plata




259 €
16% IVA incluido

Disco Duro de 750 GB

SAMSUNG HD753LJ

- SpinPoint F1
- Capacidad 750 GB
- Tiempo de acceso 8,9 ms
- Caché 32 MB
- 7.200 RPM
- S-ATA II



139 €
16% IVA incluido

DVD±RW doble capa SATA

ASUS DRW-2014L1T

- Escritura: 20x DVD±R, 6x DVD-RW, 8x DVD+RW, 8x DVD±R doble capa, 14x DVD-RAM, 48x CD-R, 32x CD-RW
- Lectura: 12x DVD-RAM, 16x DVD, 48x CD
- Caché 2.048 KB
- LightScribe
- Plata et negro
- SATA

32 €
16% IVA incluido

DDR2-RAM de 4 GB

GEIL GX24GB6400LDCK

- Kit de 4 GB
- PC2-6400 • 800 MHz DDR2-RAM
- DIMM 240 contactos
- Timing: 5-5-5-15



84 €
16% IVA incluido

Placa base socket 775

ASUS P5E

- Chip Intel® X38
- 4x RAM-DDR2 dual channel
- 6x S-ATA II RAID, U-133
- 2x PCIe 2.0 x16, 3x PCIe x1, 2x PCI
- W-LAN, Gigabit-LAN, USB 2.0, FireWire
- Sonido de 8 canales Surround
- ATX



182 €
16% IVA incluido

Monitor-TFT 22"

SAMSUNG SyncMaster 225BW

El SyncMaster 225BW, equipado con un rápido panel TN de 5 ms y entrada de señal analógica y digital, convence por su increíble legibilidad del contenido de la pantalla.

- Área de visión: 55,88 cm (16:10)
- Resolución: 1.680x1.050 píxeles
- Brillo: 280 cd/m2
- Contraste: 700:1
- Tiempo de respuesta: 5 ms
- Ángulo de visión horizontal: 160°
- Ángulo de visión vertical: 160°
- VGA, DVI-D (HDCP)
- Plata/negro



284 €
16% IVA incluido

Procesador socket 775

INTEL® Core™ 2 Duo E6750



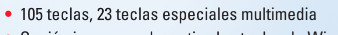
- "Conroe" 2x 2.666 MHz
- Caché L2: 2x 2.048 KB
- 1.333 MHz HT
- Incl. ventilador para el procesador



159 €
16% IVA incluido

Teclado

LOGITECH G15

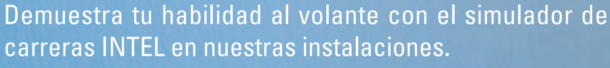


- 105 teclas, 23 teclas especiales multimedia
- Opción juego que desactiva las teclas de Windows
- 20 millones de pulsaciones
- Pantalla, 3x 6 teclas programables para diferentes tipos de órdenes
- Negro
- USB 2.0



92 €
16% IVA incluido

Intel® Racing Tour

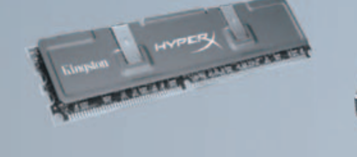
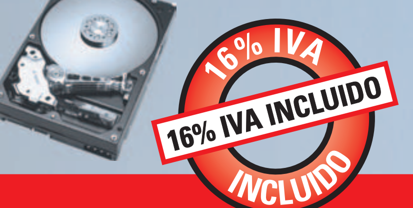


Gran Premio ALTERNATE!

Demuestra tu habilidad al volante con el simulador de carreras INTEL en nuestras instalaciones.
Del 12 al 15 de marzo, ¡Haz podio y gana magníficos premios! Entra en nuestra web y descubre cómo

Y en marzo, ¡te lo llevamos gratis

Si la entrega se realiza dentro de la Comunidad Madrid, ALTERNATE corre con los gastos de envío. ¡Ahórrate esperas y compra desde casa del 1 al 31 marzo!

WWW.ALTERNATE.ES

Tfno. de pedidos: 91 201 32 32

Oferta válida hasta fin de existencias

Barebone socket AM2

Shuttle

SHUTTLE SN68SG2

- Chip NVIDIA® C51PV
- Chip gráfico NVIDIA® GF 7025
- Memoria 2x DDR2-RAM
- 2x S-ATA II RAID, U-100
- 6x USB 2.0, FireWire
- Gigabit LAN, Sonido
- Formato µATX




209 €
16% IVA incluido

Impresora de tinta multifunción

brother

BROTHER DCP-135C

- Impresora, escáner y copiadora
- Velocidad 25 páginas A4 por minuto
- Resolución de impresión 1.200x600 ppp
- Resolución de escáner 2.400x600 ppp
- USB 2.0
- Canon incluido



77 €
16% IVA incluido

Portátiles 15,4"

HP COMPAQ 6720S T5470 VHP

hp invent

Potente ordenador portátil con una increíble conectividad, Wireless LAN y un precio más que asequible.



- Procesador INTEL® Core™ 2 Duo T5470
- Pantalla TFT de 15,4" WXGA
- Gráfica INTEL® Graphics Media Accelerator X3100
- Memoria 1 GB DDR2
- Disco duro 160 GB
- DVD±RW (doble capa)
- Wireless LAN, Bluetooth
- MICROSOFT® Vista® Home Premium

intel Core 2 Duo inside. Dual-core. Do more.



624 €
16% IVA incluido

Reproductor DVD

TOSHIBA

TOSHIBA SD-270E-K-TE

- Escritura: DVD±R, DVD±RW, CD-R, CD-RW, Audio-CD, MP3, DivX, VCD, SVCD, JPG
- Componentes, RCA de vídeo, RCA estéreo, SCART
- Progressive Scan
- Negro



49 €
16% IVA incluido

Volante

Logitech

LOGITECH MOMO Racing

- Diseño similar al de los volantes deportivos de MOMO
- Volante de cuero con cambios y pedales
- Efecto Force Feedback
- 2 Pedales de aceleración y freno
- Palanca de cambios
- 6 botones
- Caja de 6 velocidades, incl. marcha atrás
- USB





89 €
16% IVA incluido

Videocámaras digitales

JVC The Perfect Experience

JVC GZ-MG130 EVERIO

- 0,8 megapíxeles Chip CCD
- 1/6 pulgadas Tamaño
- Disco duro de 30 GB
- Ranura tarjetas SD/SDHC
- Zoom óptico: 30x • Zoom digital: 800x
- Formato de grabación: 16:9
- USB, DV (FireWire), S-Video, RCA



324 €
16% IVA incluido

Stick USB

Transcend

TRANSCEND JetFlash V30

- Capacidad 8.192 MB
- Lectura 10 MB/s
- Escritura 2 MB/s
- Flash
- USB 2.0



34 €
16% IVA incluido

Gaming-Headset

CREATIVE

CREATIVE Fatal1ty Gaming Headset

- Auriculares y diadema con almohadillas para un ajuste más óptimo y cómodo
- Micrófono desmontable con reducción de ruido
- Desconexión de micrófono y regulador de volumen integrado en el cable.
- Frecuencias de 20Hz a 20KHz.
- 2 conexiones de 3,5 mm (dorado)

34 €
16% IVA incluido

Altavoces 5.1

Logitech

LOGITECH X-540

- Gama de frecuencias: 40 Hz - 20 kHz
- 25 vatios (RMS) subwoofer
- 15,4 vatios (RMS) altavoz central
- 4x 7,4 vatios (RMS) satélites
- Negro



74 €
16% IVA incluido

Contacto



ALTERNATE
Camino de lo Cortao, nº 34 - Nave 6
28703 S.S. Reyes - Madrid

Tfno.: 91 201 32 32
Fax: 91 201 32 33
Mail: mail@alternate.es

Horario:
Laborables: 10:00 - 20:00 h
Sábados: 10:00 - 16:00 h



NUEVOS INVENTOS PARA HACER TU VIDA MÁS FÁCIL



GEAR JUICE

Cargue su unidad móvil, Teléfono móvil, PDA, MP3 y iPod®.
Funciona con iPhone y con la mayoría de productos iPod®. Fabricado especialmente para dispositivos móviles, como MP3, teléfonos móviles, Bluetooth y mucho más.
El chip inteligente reconocerá automáticamente el voltaje necesario para cargar su dispositivo.
Incluye múltiples conectores para móviles Sony Ericsson, antiguos Sony Ericsson, Nokia, antiguos Nokia, antiguos Samsung, Motorola, Black Berry, iPhone® y dispositivos con conexión USB B ó USB mini-B.
Ofrece hasta 3 cargas completas para su teléfono móvil.



AURICULARES ESTÉREO BLUETOOTH

El diseño detrás del cuello de IOGEAR hace que los auriculares resulten muy cómodos de utilizar, aún durante períodos prolongados. Cambie las pistas con facilidad, suba o baje el volumen y ponga su música en pausa con los botones de control integrados en el auricular. La batería recargable ofrece hasta 6.5 horas de reproducción de música. Los auriculares con tecnología inalámbrica Bluetooth también son compatibles con teléfonos celulares Bluetooth. Incluso puede poner en pausa la música para recibir una llamada con solo presionar un botón.



TRANSMISOR

El Transmisor de audio inalámbrico Bluetooth de IOGEAR incorpora la tecnología inalámbrica Bluetooth a todos sus dispositivos de música y audio, incluyendo iPod, ordenadores, reproductores de MP3, equipos de música, televisores, etc. Diseñado para funcionar junto con los Auriculares estéreo con tecnología inalámbrica Bluetooth de IOGEAR, este transmisor de audio inalámbrico se conecta a la salida de audio de tu dispositivo de música y ofrece la maravillosa claridad y definición del sonido estéreo con calidad mp3 a los auriculares sin cables. Su mayor ventaja radica en que no necesita ningún tipo de software ni compleja configuración. La batería recargable integrada permite hasta 6,5 horas de reproducción continua. Su diseño compacto y ligero hacen que este adaptador sea discreto y muy portátil.



BLUETOOTH AUDIO TRANSPORT

El transmisor Audio Transport recibe audio estéreo bluetooth del transmisor, pc, teléfono móvil o televisor en un rango de 10 metros. Incluye micrófono integrado para atender llamadas del teléfono móvil o hablar en un pc (con bluetooth) por messenger, skype o cualquier otra aplicación que requiera micrófono.



DIGITAL PEN

Captura, guarda y envía por correo electrónico todo lo que tú escribes o dibujas.

Envía por correo electrónico diagramas o notas/memorandos escritos a mano en cualquier idioma. Inserta diagramas, firmas, ecuaciones y notas en documentos en WORD™. Escribe en 12 idiomas diferentes. Use el Digital Scribe™ como un ratón. Cree notas adhesivas y recordatorios para después.



PHASER MOUSE

Puntero Láser. Permite el control inalámbrico de su presentación desde cualquier lugar hasta a 30 pies del cargador.
Ratón Óptico.
Fácil cambio con un solo botón entre el puntero al ratón de bola y el ratón inalámbrico de escritorio
Bola de seguimiento. La bola de seguimiento operada mediante el pulgar permite que esta unidad trabaje con una completa funcionalidad de ratón presentador



T. (0034) 902 500 346 / 968 687 781
F. (0034) 902 506 569 / 968 687 772
info@millenium-media.com
www.millenium-media.com



OFERTAS MARZO



Oferta	Precio
IMPRES MULTIFUNCION HP DESKJET F4180	69,90 €
DISCO DURO 160GB EXTERNO USB 2,5 WESTERN DIGITAL"	99,50€
Mp4 YURAKU 2GB	39,90 €
MONITOR TFT 19" PANORAMICO LG 194WS	149,90 €
MONITOR LG 22" L222WS	209,90 €
PENDRIVE 8GB KINGSTON	29,90 €
MEMORIA SD 2GB KINGSTON	9,90 €
PORTATIL HP COMPAQ 530 CEL 1,6GHZ 512MB D.DURO 80GB TFT 15,4"	419,50 €

ORDENADORES

EVER BASIC

Caja ATX doble ventilador fuente 400w
Pl. Base Asrock Conroe 1333-D667 / Alive NF6G-Vsta
Tarj. sonido 6 canales + red 10/100
512Mb memoria RAM DDR2 667 Kingston
Disco duro 80Gb Seagate SATA II 7.200rpm
Tarj. Graf VGA integrada hasta 128Mb
DVD-ROM LG 16x52x
MonitorTFT 17" Hanns Hw173
Teclado membrana + ratón + altavoces

CELERON E420 1,6Ghz	305,19 €	AM2 SEM2,0G	305,77 €

EVER ADVANCED

Caja ATX doble ventilador fuente 400W
Pl base Gigabyte 945GCMX-S2 / M61SME-S2
T. Sonido 6 canales + red 10/100
512Mb memoria RAM DDR II 667Kingston
Disco duro Seagate SATA 160Gb 7.200rpm
T grafica Geforce Fx7200 256Mb PCI Ex
Lector DVD LG 16X/52x
Regrab DVD doble capa LG H58N
Monitor TFT 17" LG1753S
Teclado membrana + raton + altavoces

CORE 2 DUO 1,66Ghz	409,87 €	ATH2 64 3,0GHZ	395,44 €
CORE 2 DUO 1,80Ghz	411,86 €	ATH2 64 3,5GHZ	406,00 €
CORE 2 DUO 2,00Ghz	420,83 €	ATH2 64 3,8GHZ	416,31 €

EVER PREMIUM

Caja ATX doble ventilador fuente 400W
Pl base Gigabyte 945GCMX-S2 / M61SME-S2
T sonido 6 canales + red 10/100
1024Mb memoria RAM DDR II 667 Kingston
Disco duro Seagate 250Gb 7.200rpm SATA II
Tarj grafica ATI Radeon X1650Pro 512Mb PCI Ex
Lector DVD LG 16x/52x
Regrab DVD d.capa LG H58N
Monitor TFT 19" panoramico LG192wS-SN
Teclado membrana+raton + altavoces

CORE 2 DUO E4300 1,80Ghz	501,39 €
CORE 2 DUO E4500 2,00Ghz	504,72 €
AMD Am2 ATHL X2 5600Ghz	519,53 €

EVER EXTREME

Caja ATX doble ventilador fuente 400W
Pl base Gigabyte G31M-S2L Quad Core
T sonido 6 canales + red 10/100/1000
2048Mb memoria RAM DDR2 667Mhz Kingston
Disco duro Seagate 400Gb SATA II 7.200rpm
Tarj grafica Geforce FX8500GT 1Gb PCI Expr
Lector DVD LG 16x/52x
Regrab DVD d.capa LG H58N
Monitor TFT 19" panoramicoLG192wS
Teclado membrana+raton + altavoces

CORE 2 DUO E6550 2,33GHZ 4MB	628,76 €
CORE 2 DUO E6750 2,66GHZ 4MB	640,84 €
CORE 2 QUAD Q6600 2,4GHZ 4MB	704,55€

COMPONENTES

CARCASAS, FUENTE ALIMENTACION	
SEMITORRE ATX 400W 01B BLANCA	27,00 €
SEMITORRE ATX 400W 02CP CARBON PLATA	27,00 €
SEMITORRE ATX 400W 03N NEGRA	29,30 €
SEMITORRE ATX 400W 04N2 NEGRA	27,10 €
FUENTE DE ALIMENTACION 400W ATX	19,80 €
FUENTE DE ALIMENTACION 500W ATX	23,80 €
FUENTE ALIM ULTRASILENC 330W TAGAN	49,00 €
FUENTE ALIM ULTRASILENC 480W TAGAN	95,00 €

PLACAS BASE	
GIGABYTE 945GCMX-S2	41,00 €
GIGABYTE 945PL-S3	46,50 €
GIGABYTE G33M-S2	76,50 €
GIGABYTE M61SME-S2	41,60 €
GIGABYTE M57SLI-S4	69,80 €
ASROCK CONROE 1333-D667	37,90 €
ASROCK P4VM900 SATA2	40,50 €
ASROCK ALIVE F6G-VSTA	40,60 €
ASROCK K8NF6G-VSTA	41,60 €
ASROCK K7S41GX	38,80 €

PROCESADORES	
INTEL CELERON E420 1,6GHZ BOX	32,20 €
INTEL DUAL CORE E2140 1,66GHZ 1MB BOX	57,10 €
INTEL DUAL CORE E2160 1,80GHZ 1MB BOX	65,10 €
INTEL DUAL CORE E2180 2,00GHZ 1MB BOX	71,70 €
INTEL CORE 2 DUO E4300 1,80GHZ 2MB BOX	95,60 €
INTEL CORE 2 DUO E4500 2,20GHZ BOX	100,90 €
INTEL CORE 2 DUO E6550 2,33GHZ BOX	136,50 €
INTEL CORE 2 DUO E6750 2,66GHZ BOX	153,40 €
INTEL CORE 2 DUO Q6600 2,4GHZ BOX	217,80 €
AMD Am2 SEMPRON SDH LE 2,0GHZ BOX	33,70 €
AMD Am2 ATH64 3,0GHZ BOX	39,10 €
AMD Am2 ATH64 3,5GHZ BOX	52,50 €
AMD Am2 ATH64 3,8GHZ BOX	59,90 €
AMD Am2 ATHLON X2 4200 BOX	60,70 €
AMD Am2 ATHLON X2 4800 BOX	71,40 €
AMD Am2 ATHLON X2 5600 BOX	114,50 €

DISCOS DUROS	
SEAGATE 80Gb 7200 RPM	39,10 €
SEAGATE 160Gb 7200 RPM	45,90 €
SEAGATE 250GB 7200 RPM	54,90 €
SEAGATE 300GB 7200 RPM	64,90 €
SEAGATE 400GB 7200 RPM	83,90 €
SEAGATE 500GB 7200 RPM	93,40 €
SEAGATE 80Gb 7200 RPM SERIAL ATA	37,90 €
SEAGATE 160Gb 7200 RPM SERIAL ATA	43,30 €
SEAGATE 250Gb 7200 RPM SERIAL ATA	56,80 €
SEAGATE 320Gb 7200 RPM SERIAL ATA	69,40 €
SEAGATE 400GB 7200 RPM SERIAL ATA	73,80 €
SEAGATE 500GB 7200 RPM SERIAL ATA	98,10 €
TOSHIBA 80GB 2.5" 4.200RPM	52,20 €
TOSHIBA 120GB 2.5" 4.200RPM	60,50 €
TOSHIBA 160GB 2.5" 4.200RPM	78,00 €

COMPLEMENTOS	
TECLADO PS/2 GENERICO	5,00 €
RATON PS/2 GENERICO	4,00 €
ALTAVOCES 280W	4,00 €
TARJ PCI 4 USB 2.0	15,00 €
TARJ PCI 2 FIREWIRE 1394	15,00 €
HUB USB 4 PUERTOS + ALIM	20,00 €
SWITCH KVM 2 PUERTOS	34,00 €
SWITCH KVM 4 PUERTOS	67,50 €

PEN DRIVE / Mp3	
PENDRIVE 1GB / 2GB	8,00 € / 11,30 €
PENDRIVE 4GB / 8GB	25,00 € / 50,90 €
PENDRIVE KINGSTON 1GB	8,90 €
PENDRIVE KINGSTON 2GB	14,90 €
PENDRIVE KINGSTON 4GB	19,90 €
PENDRIVE KINGSTON 8GB	29,90 €
Mp4 YURAKU 2GB	39,90 €
Mp4 YURAKU 4GB	69,90 €
IPOD NANO 4GB NEGRO	169,90 €

CD-ROM, DVD, DISQUETERAS, REGRABADORAS	
DISQUETERA 1,44 Mb NEC	5,30 €
DISQUETERA 1,44MB EXTERNA USB SONY	21,60 €
DVD-ROM LG 16X48X	13,80 €
REGRAB DVD LG H58N	23,20 €
REGRAB DVD LG H55L LIGHTSCRIBE	24,70 €
REGRAB DVD PIONNER 112A	28,80 €
REGRAB DVD PLEXTOR PX800A	58,10 €
REGRAB DVD LG E40N EXTERNA	51,10 €
REGRAB DVD PLEXTOR 810UF EXTERNA	107,00 €

MEMORIA	
DDR 512MB PC400 KINGSTON	24,40 €
DDR 1GB PC400 KINGSTON	48,70 €
DDR2 512MB PC667 KINGSTON	12,20 €
DDR2 1GB PC667 KINGSTON	17,30 €
DDR2 2GB Pc667 KINGSTON	35,40 €
DDR2 1GB PC800 KINGSTON	31,80 €
DIMM 128MB 133MHZ	10,00 €
DIMM 256MB 133MHZ	24,90 €
DIMM 512MB 133MHZ	39,80 €

DISCO DURO EXTERNO	
SLIM DISK 120GB USB 2,5"	72,60 €
SLIM DISK 160GB USB 2,5"	99,90 €
SLIM DISK 200GB USB 2,5"	116,60 €
PORT DISK 80GB USB 3,5"	63,80 €
PORT DISK 160GB USB 3,5"	69,30 €
PORT DISK 250GB USB 3,5"	82,40 €
PORT DISK 320GB USB 3,5"	95,30 €
PORT DISK 400GB USB 3,5"	106,50 €
PORT DISK 500GB USB 3,5"	128,20 €

CREATIVE	
TARJ SON SOUND BLASTER AUDIGY ES	28,40 €
TARJ SON SOUND BLASTER XFI XTREME AUDIO	60,70 €
CREATIVE INSPIRE 2.1 SBS 380	22,30 €
CREATIVE INSPIRE 5.1 SBS 580	40,90 €
CREATIVE INSPIRE 7.1 T7900	104,80 €

ESCANERS	
HP 2400C	69,80 €
HP 3800C	77,80 €
HP G3010 PHOTO	102,10 €

TARJ GRAFICAS	
GEFORCE 2 MX4000 64MB	19,70 €
GEFORCE FX5500 256MB DDR	35,50 €
ATI 9550 256MB DDR AGP	34,90 €
ATI X1050 256MB PCI EX	30,10 €
ATI X1300PRO 256MB DDR2 PCI EX	34,20 €
ATI X1550 512MB PCI EX	48,80 €
ATI X1650PRO 512MB DDR2 PCI EX	43,60 €
GEFORCE FX7200 256MB PCI EX	26,00 €
GEFORCE FX7300LE 256MB PCI EX	32,80 €
GEFORCE FX7600GS 256MB PCI EX	32,80 €
GEFORCE FX8400GS 256MB PCI EX	34,20 €
GEFORCE FX8400GS 512MB PCI EX	42,30 €
GEFORCE FX8500GT 256MB PCI EX	56,10 €
GEFORCE FX8500GT 512MB PCI EX	55,90 €
GEFORCE FX8500GT 1024MB PCI EX	77,10 €
GEFORCE FX8600GT 1024MB PCI EX	114,90 €

SOFTWARE	
PANDA ANTIVIRUS 2008 (3 PC´S)	29,50 €
PANDA ANTIVIRUS 2008 + FIREWALL (3 PC´S)	39,90 €
PANDA INT SEC 2008 (3 PC´S)	56,50 €
NORTON ANTIVIRUS 2007	39,00 €
NORTON INTERNET SECURITY 2007	69,00 €
NORTON SYSTEM WORKS 2007	69,50 €
WINDOWS XP HOME (SOLO CON PC)	81,20 €
WINDOWS XP PROFESIONAL (SOLO CON PC)	119,40 €

LOGITECH - LABTEC	
TECL+RAT CORDLESS 650 OPT	27,00 €
TECL+RAT CORDLESS RECHARGABLE	49,90 €
TECLADO DELUXE 250 PS/2	9,00 €
TECLADO DELUXE 250 USB	12,00 €
RATON VALUE OPT S96 PS/2	8,00 €
RATON INALAMB OPT Rx600 USB	19,00 €
RATON INALAMB NOTEBOOK NX60	20,00 €
RATON NOTEBOOK NX20	16,00 €
ALTAVOCES 2.0 S100	9,00 €
ALTAVOCES 2.1 S200	22,00 €
CAMARA QUICKCAM MESSENGER	15,00 €

MONITORES	
YURAKU TFT 17" MA7B	116,50 €
YURAKU TFT 20" MJ20C	149,80 €
AOC TFT 17" 177SA	148,30 €
AOC TFT 19" 197SJ	177,80 €
ACER TFT 17" AL1716S	154,00 €
ACER TFT 19" AL1916WS	178,00 €
ACER TFT 20,1" AL2016WA	149,90 €
LG TFT 17" L1718S	149,90 €
LG TFT 19" PANORAMICO 194WS-SN	159,90 €
LG TFT 19" 1918S	209,90 €
LG TFT 22" L222WS	

MONITORES	
HP DESKJET D2460	48,90 €
HP DESKJET F380	74,50 €
HP DESKJET F4180	75,00 €
HP LASERJET 1018	87,30 €
HP LASERJET 1020	113,70 €
HP OFFICEJET 4315	83,50 €
HP OFFICEJET J5780	154,50 €

HARDWARE MICROSOFT	
MOUSE BASIC OPT USB NEGRO	10,00 €
TECLADO W500 PS/2 NEGRO	10,00 €
RATON WIRELESS OPTICAL	20,00 €
RATON OPT NOTEBOOK 500	14,00 €
PACK TECLADO + RATON ALAMBRICO	19,90 €
TECL+RAT WIRELESS 700 USB NEGRO	29,00 €

PORTATILES	
HP COMPAQ 530 CEL 1,6 512MB 80GB	419,90 €
HP COMPAQ 6720 T5470 1GB 160GB	589,90 €
HP COMPAQ 6820S T5470 2GB 160GB TFT 17"	789,50 €
MSI MS-1217 CELM540 1GB 120GB TFT 12,1"	499,50 €

MEMORIAS CAMARA DIGITAL	
SD 1GB KINGSTON	6,90 €
SD 2GB KINGSTON	9,90 €
SD 4GB KINGSTON	24,20 €
MINI SD 1GB KINGSTON	6,50 €
MINI SD 2GB KINGSTON	10,50 €
MICROSD 512MB KINGSTON	10,80 €
MICROSD 1GB KINGSTON	12,20 €
MICROSD 2GB KINGSTON	22,10 €
LECTOR TARJETAS INTERNO	11,00 €
LECTOR TARJETAS EXTERNO	11,00 €

REDES Y COMUNICACIONES	
SWITCH OVISLINK 10/100 5 PUERTOS	18,00 €
SWITCH OVISLINK 10/100 8 PUERTOS	23,00 €
SWITCH OVISLINK 10/100 16 PUERTOS	73,00 €
TARJ RED 10/100 OVISLINK	9,00 €
TARJ RED 10/100/1000 OVISLINK	23,40 €
TARJ RED 10/100 PCMCIA OVISLINK	44,10 €
FAXMODEM INTERNO 56k	17,00 €
WIFI USB 54 LINKSYS	35,50 €
WIFI PCI 54 LINKSYS	38,40 €
WIFI PCMCIA 54 LINKSYS	38,40 €
WIFI PUNTO DE ACCESO 54 LINKSYS	87,00 €
WIFI ROUTER 54 LINKSYS	119,10 €
WIFI USB 54 OVISLINK	28,80 €
WIFI PCI 54 OVISLINK	25,50 €
WIFI PCMCIA 54 OVISLINK	30,90 €



Ever PC Madrid * C/. Trueba y Fernandez, 12 * 91 457 57 51
Ever PC Bilbao * Alameda de Urquijo, 73 * 94 402 09 00
info@everpc.es

HORARIO CONTINUO
DE 09:00 - 20:00 H.
SABADOS DE 10:30 - 14:00

ENVIOS A PENINSULA EN 24 HORAS POR SOLO 9€

IVA (16%) INCLUIDO EN TODOS LOS PRECIOS. Los precios podrán variar sin previo aviso. Logos y marcas registrados por sus respectivos fabricantes.


PONEMOS NUESTRO
.com
MÁS BARATO QUE NUNCA
5,95 €
CONTRÁTALO YA
HOSTALIA
.com



Director
Javier Pérez Cortijo *javier-perez@rba.es*

Subdirectora
Susana Herrero *susana-herrero@rba.es*

Redactora Jefe Actualidad
Celia Almorox *celia-almorox@rba.es*
Redactor Jefe Técnico
Juan Carlos López *juanc-lopez@rba.es*
Jefe Sección Ocio Digital
Óscar Condés *oscar-condes@rba.es*
Editores Técnicos
Inmaculada Rico *inmaculada-rico@rba.es* Javier Renovell *javier-renovell@rba.es*

Secretaria de Redacción
Ana Sánchez *anam-sanchez@rba.es*

Jefe de Maquetación
José A. Cantúa Guardiola *jose-cantua@rba.es*
Maquetación
Ismael Ortuño *ismael-ortuno@rba.es*

El Laboratorio de PCA
David Onieva *david-onieva@rba.es* Pablo Fernández *pablo-fernandez@rba.es*
Eduardo Sánchez *sanchezrojo@gmail.com* Eloy García *eloy.garcia.pca@gmail.com*
David Álvarez *davidpcactual@hotmail.com* Francisco Charte *francisco@fcharte.com* Mª
Carmen Sevilla *mcarmenpcactual@gmail.com*

Coordinador DVD Actual
Jesús Fernández *jesus-fernandez@rba.es*

Redacción
López de Hoyos, 141, 5º. 28002 Madrid (España). Tel. 91 510 66 00. Fax 91 519 48 13



Publicidad *www.rbapublicidad.com*
Directora General
Ariadna Hernández *ariadna-hernandez@rba.es*
Director de Servicios Comerciales
Serafín González *serafin-gonzalez@rba.es*
Directora de Marketing Publicitario
Gloria Pont *gloria-pont@rba.es*
Subdirectora de Marketing Publicitario
Aurora Casas *aurora-casas@rba.es*

MADRID
Director Comercial
Fernando de la Peña *fernando-p@rba.es*
Directora de Ventas
Mª Luz Mañas *mluz-m@rba.es*
Director de Publicidad
Miguel Onieva *miguel-onieva@rba.es*
Publicidad
Marién Cuervo *encarnacion-cuervo@rba.es* Pedro Núñez *pedro-nunez@rba.es*
Coordinadora revistas masculinas
Lucía Relaño *lucia-r@rba.es*
Directora de Publicidad Internacional
Mónica Nicieza *monica-nicieza@rba.es*
Publicidad Madrid
López de Hoyos, 141, 5º. 28002 Madrid
Tel. 91 510 66 00. Fax 91 519 48 13

BARCELONA
Directora de Ventas
Mar Casals
mmar-casals@rba.es (Tel. 93 415 23 22)
Publicidad
Mª Carmen Ríos *(Tel. 93 284 61 00)*
maria.rios@rmmedia.es
Coordinadora revistas masculinas
Gemma Ballesteros
gemma-ballesteros@rba.es (Tel. 93 415 23 22)
Publicidad Barcelona
Muntaner, 40-42. 08011 Barcelona
Tel. 93 415 23 22. Fax 93 415 78 59



PRESIDENTE Ricardo Rodrigo
VICEPRESIDENTE Pierre Lamunière
CONSEJERO DELEGADO Enrique Iglesias
DIRECTORES GENERALES Ana Rodrigo, Juan Manuel Rodrigo

DIRECTORA GENERAL MADRID Mª Carmen Marco
DIRECTORA GENERAL EDITORIAL Karmele Setien
DIRECTORA GENERAL DE MARKETING Mª Carmen Coronas
DIRECTORA CREATIVA Jordina Salvany
DIRECTORA EDITORIAL Caterina Miloro
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Luis Motjé
DIRECTOR DE CIRCULACIÓN José Ortega
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Ricard Argilés

SUSCRIPCIONES
Tel. 902 392 391. De lunes a viernes, de 9 a 19 horas
Servicio de Atención al lector: Carmen Álvaro

Impresión Printer Industria Gráfica **Distribución** SGEL. Tel. 91 657 69 00
Depósito legal M-22273-1989 **ISSN:** 1130-9954 **Printed in Spain. Edición 03/2008**
Distribución en Argentina: Capital: Distrired / Interior: D.G.P.

Cómo contactar

No dudes en ponerte en contacto con nosotros utilizando las siguientes direcciones de correo electrónico de nuestras principales áreas:

Cartas de los lectores *cartas-pca@rba.es*
Laboratorio Técnico *labs@rba.es*
Microconsultas *consulta-pca@rba.es*
Trucos *trucospca@rba.es*
Club PCA *clubpca@rba.es*

Suscripciones

C/ Pérez Galdós, 36. 08012 Barcelona
Tel: 902 392 391 / Fax: 902 392 902
suscripciones@rba.es
De lunes a viernes de 9 a 19 horas
Servicio de Atención al Lector:
Carmen Álvaro

¿Problemas con el disco?

Si tienes algún tipo de problema con los discos incluidos en la revista puedes contactar con *cd-actual@rba.es* o llamar al 91 510 66 00 de martes a jueves de 10 a 12 h

www.pc-actual.com

En nuestra web encontrarás información diaria sobre todo lo que acontece en la informática

Club PC Actual

Un lugar para aficionados y usuarios de tecnología donde disfrutar de ofertas, asistir a eventos, resolver dudas técnicas y compartir inquietudes.
Para hacerte socio, contacta con nuestra web *www.clubpca.com*.
Todas las promociones están limitadas al territorio español

Iconos


Producto recomendado
9 puntos o más en la valoración y un mínimo de 6 en calidad/precio

Compra recomendada
9 puntos o más en calidad/precio y un mínimo de 6 en valoración

Incluido en el disco
Contenido incluido en el DVD

Más información en la web
Encontrarás más información en www.pc-actual.com


Club PC Actual
Encuentra una promoción en la sección Club PC Actual

Microsoft Xbox
El juego ha sido analizado en plataforma Xbox


Sony Playstation 2
El juego ha sido analizado en plataforma PlayStation 2


Nintendo Gamecube
El juego ha sido analizado en plataforma Gamecube


Contenido multimedia
Dispones de posdcasts en nuestra web y DVD

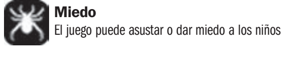
Edad
Indica la edad mínima que debe tener el usuario en función del contenido del juego

Violencia
El juego contiene representaciones violentas



Discriminación
El juego contiene representaciones o material que puede favorecer la discriminación


Drogas
El juego hace referencia o muestra el uso de drogas


Miedo
El juego puede asustar o dar miedo a los niños


Sexo
El juego contiene representaciones de desnudez y/o comportamientos o referencias sexuales

Palabrotas
El juego contiene palabrotas

en la Web

En el Quiosco



¿Que afuera llueve a cántaros o cae un sol de justicia y no te apetece acercarte al quiosco a ver si ha salido tu revista favorita e imprescindible? Si tienes Internet es muy fácil: entra en nuestra web y en esta sección podrás obtener un sumario de los principales temas de ese número (no queremos apabullar con todo lo que nos cabe en más de 200 páginas), el contenido del DVD por si quieres optar a la versión Total y la guía o libro de trucos de regalo. También puedes suscribirte gratuitamente a nuestra newsletter; recibirás el adelanto de contenidos el mismo día que llega el nuevo número a los quioscos.
www.pc-actual.com/Servicios/Sumarios

Reportajes

En nuestro Centro de Actualidad se cuecen muchas cosas, desde noticias hasta reportajes. Todos los días hay un montón de noticias, pero sólo una o dos merecen un tratamiento más reportajeado, y el esfuerzo merece que permanezca más tiempo «en antena». Anuncios de producto, declaraciones de directivos, temas candentes, entrevistas a figuras destacadas de la informática, viajes al centro de la noticia... Aquí podrás ver lo último, pero accede a nuestro almacén y tendrás una gran variedad de asuntos de interés.
www.pc-actual.com/Actualidad/Reportajes

Difusión controlada por OJD EGM

PC Actual pertenece a la APP (Asociación de Prensa Profesional).